



Dowsure 跨境卖家出口保障服务

Amazon 卖家产品规则及理赔规则

1. 产品规则

1.1 产品责任

1.1.1 出口无忧退换货运费损失包： 买家对其购买的 FBA 商品因个人意愿发起的退换货申请，且符合平台退换货规则，对卖家造成的配送费用损失；

1.1.2 出口无忧货损包： 货物在运输过程中由于自然灾害或意外事故造成外观的损坏，买家退款导致卖家的交易金额损失；

1.1.3 出口无忧丢件包： 货物在运输过程中丢失，买家退款导致卖家的交易金额损失；

1.1.4 出口无忧错发包： 买家收到的货物与卖家在电商平台上售卖的货物为不同类型的货物，买家退款导致卖家的交易金额损失；

1.1.5 出口无忧描述不符包： 买家收到的货物与卖家在电商平台上进行宣传的不符，买家退款导致卖家的交易金额损失；

1.1.6 出口无忧拒收货物包： 买家在货物配送送达时拒收货物，买家退款导致卖家的交易金额损失；

1.1.7 出口无忧妥投失败包： 快递的物流轨迹显示快递不能妥投或者妥投失败，买家退款导致卖家的交易金额损失；

1.1.8 出口无忧无理由退款包： 买家收到货物后无任何理由申请退款，导致卖家的交易金额损失；

1.1.9 出口无忧延时包： 因货物运输延迟，包括头程延时、清关延时、配送延时，对卖家进行的部分补偿；

1.1.10 除外责任： 以保险条款为准

1.2 运输方式： 海运、空运、陆运、联运；

1.3 运输范围： 中国至亚马逊各站点所在国；

1.4 投保时间

1.4.1 FBA 模式：投保时间为买家已下单且卖家自 FBA 仓发货后 1 个自然日内，一个商品订单只可投保一次。例如：2018-12-11 买家在网站下单成功，2018-12-12 卖家物流发货，则在物流发货后 1 日内可购买服务包。

1.4.2 MFN 模式：投保时间为买家已下单且卖家自中国发货后 1 个自然日内，一个商品订单只可投保一次。例如：2018-12-11 买家在网站下单成功，2018-12-12 卖家物流发货，则在物流发货后 1 日内可购买服务包。

1.5 生效时间：卖家投保成功后次日零点生效。例如：用户在 2018 年 12 月 12 日 12:01 成功购买产品，则产品生效时间为：2018 年 12 月 13 日 00:00:00。

1.6 货物范围：

1.6.1 亚马逊各站点卖家通过亚马逊平台发生交易的货物；

1.6.2 以下商品除外：侵犯知识产权的商品、违禁品、虚拟商品、数字商品、票务产品、旅游服务类商品、其他非实物类商品、生鲜类商品、珠宝、玉器、黄金饰品及超过 1000 元人民币的单件工艺品。

1.7 保额确定方式

1.7.1 FBA 模式：以卖家对单笔交易实际支付的 FBA 配送费用为准；

1.7.2 MFN 模式：以买家对单笔交易实际支付的金额为准；

1.8 时效标准

1.8.1 各地区时效

国家/地区	天数
美国、英国、加拿大、德国、法国	25 天
日本	20 天
印度	40 天

注：1.合作期间，系统将根据运营情况及大数据分析结果，进行动态调整，时效标准以最新规则内容为准；

2. “黑色星期五”等物流高峰期间延时计算规则以豆沙包官网公告为准。

1.8.2 延时定义

物流总运输天数超过对应地区的标准时效。其中：物流总运输天数以‘发货日期’到‘实际收货日期’进行计算，发货日期以物流动态信息上的第2天开始计算，实际收货日期以物流动态信息上的到货信息及取件通知信息的时间为准；

1.9 产品费率浮动

基于豆沙包及合作服务供应商对客户进行大数据建模及指标分析的结果，服务费率将按协议赔付率动态调整。并且随着客户数据以及各项指标的不断增长，大数据智能定价模型会做出越来越优的价格策略。通过这套机制，优质客户会得到更低的风险保障成本。对于合作关系深入的客户，根据历史合作情况，也可以考虑采用人工政策调价方案。

1.10 服务包申请规则

1.10.1 同一订单先后发生多个服务包范围内的损失事故，赔付金额不予累加，仅赔付申请时间最早的一项；

1.10.2 同一订单同时发生多个服务包范围内的损失事故，赔付金额不予累加，仅赔付定损金额最高的一项。

1.10.3 延时服务包为附赠服务包，不可单独购买。

1.11 付费方式：预付款，即亚马逊卖家在豆沙包 SaaS 平台上充值的保障费用。

2. 购买流程

2.1 购买入口

2.1.1 亚马逊 MWS 授权投保

豆沙包与亚马逊 MWS 系统对接，根据卖家操作通过亚马逊 MWS 系统同步亚马逊订单数据至豆沙包系统进行投保，通过卖家豆沙包账号余额支付保费。

2.1.2 豆沙包 SAAS 平台投保

卖家在豆沙包【商户平台】完成注册后，可选择单条或批量上传亚马逊站点单笔订单交易信息，并进行投保。

2.2 订单查询

卖家平台及商家可通过豆沙包 SAAS 商户平台查询投保数据、理赔数据。

3. 理赔规则

3.1 理赔资料

3.1.1 FBA 模式：平台购物订单号、FBA 配送费用清单、退换货申请流水号；

3.1.2 MFN 模式：平台购物订单号、退款流水号、退款日期、退款金额、物流轨迹截图（延时才需要）；

3.2 理赔方式：平台卖家通过豆沙包 SAAS 商户平台上传理赔材料进行理赔申请。

3.3 理赔时间：自交易日期起 90 天内。

3.4 处理时效：平均 1-3 个工作日完成审核。

4. 亚马逊印度站产品方案

4.1 亚马逊印度站 MFN 自发货退款险（附赠延时送达买家险）

保障内容	补偿风险	保障金额 (RMB)	保障费用 (RMB)	赔偿比例	单笔 赔付限额	累计 赔付限额
退款	拒收货物 妥投失败	(0,100]	0.5	50%	50	实扣保费 的 300%
	货物损坏 货物丢失	(100,500]	2.5		250	

	货物错发 货不对版 无理由	(500,1500]	7.5		750	
延时送达 买家	头程、清 关、配送延 时	(0,1500]	额外赠送	20%	20	

4.2 亚马逊印度站 FBA 仓储配送费用损失险

保障内容	保障类型	保障金额 (RMB)	保障费用 (RMB)	赔偿比例	单笔赔付限 额	累计赔付限 额
退换货 配送费 用损失	标准小件	(15,30]	0.15	50%	15	实扣保费的 300%
	超重小件	(30,60]	0.3		30	
	标准大件	(60,120]	0.6		60	
	超标大件	(120,300]	3		150	
	特大件	(300,800]	8		400	

5. 亚马逊欧美澳日站产品方案

5.1 亚马逊欧美澳日站 MFN 自发货退款险（附赠延时送达买家险）

保障内容	补偿风险	保障金额 (RMB)	保障费用 (RMB)	赔偿比例	单笔 赔付限额	累计 赔付限额
------	------	---------------	---------------	------	------------	------------

退款	拒收货物	(0,200]	0.3	50%	100	实扣保费的 150%
	妥投失败					
	货物损坏					
	货物丢失	(200,1000]	1.5	50%	500	实扣保费的 150%
	货物错发					
	货不对版					
	无理由	(1000,3000]	4.5		1500	
延时送达 买家	头程、清 关、配送延 时	(0,3000]	额外赠送	20%	50	

5.2 亚马逊欧美澳日站 FBA 仓储配送费用损失险

保障内容	保障金额 (RMB)	保障费用 (RMB)	赔偿比例	单笔赔付限额	累计赔付限额
退换货 配送费用 损失	(0,30]	0.09	50%	15	实扣保费的 150%
	(30,60]	0.18		30	
	(60,120]	0.36		60	
	(120,300]	1.35		150	
	(300,800]	4.8		400	