**定位：**为都市生活中的一些上班族与其他不善于做菜的人群提供便捷，详细且贴心的做菜教程与选购菜品，美食分享的平台，使用户最大程度的享受做菜的过程。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于一些上班族，其中教程主要来自于专业的做菜教程资料，权威，可信度高，使用群体十分广，老少皆宜
  + 选购菜品来自于各个加盟认证的蔬菜零售店，各家价格透明公开，都需通过食品健康标准，绿色且实惠。
  + 选购菜品服务可快速定位用户当前位置，检索出附近相关的门店，结合外卖跑腿业务，确保了食材送货的时效性，大大减少了用户的等待时间，并且可支持货到付款，购买多着可免配送费
  + 针对所有用户，推出美食分享社区平台，用户可随时将自己做好的美食进行拍照或者视频上传并且可以浏览其他用户分享的内容，并进行点赞或者评论，大大增加了人们做菜的乐趣，使用户从根源上爱上烹饪

**商业模式**

* 菜品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；
* 配送费用
* 用户会员充值