本应用主要服务两类用户：

* 做饭的用户。
  + 愿望：可以找到希望的食谱；
  + 消费观念：性价比高、最好能买到自己所需的食谱；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费高
  + 计算机能力：运用手机等多平台浏览
  + 其它：对应用发展及推广起关键作用
* 饭店商家。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货或临期货物、现金流受限）；
  + 计算机能力：可以通过平台app，平台销售；
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障，且物品价格优惠，可选择性多。