人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有外卖平台服务及配送等方面的成熟经验，结合产品其他优势功能(菜谱的提供)和用户需求特征，设计符合目标用户需求的产品。

技术专家：能够快速架构和实现产品，覆盖前后端及测试等多方面，同时可以对日后用户增长的大量需求及商家提供的复杂多样的商品提供稳定的支持与服务，进行产品的运营与改进。

用户代表：有一定经验的厨房老手，帮助分析制定产品用户所需菜谱的类型与方案。

商家代表：主要经营蔬菜等饮食原材料的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

开发所需的计算机及运营产品的本地PC服务器；

设施

网络状态良好的固定工作场地；