2020．3月:组建核心团队，确定合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.10前确定产品定位；
* 3.15前对个人进行分工，完成第一版界面原型设计任务；
* 3.20前确定第一版产品范围，整合分工的模块进行整体加工；
* 3.25前完成主要技术点研究，并且预估需求并进行风险预估，完成各个方面的技术分析；
* 3.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2020．5—6月：组建网站建设团队，进入建设期；

2020．7 -9月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的年轻工作人群进行测试）；