



S W

- 꾸준한 신제품 개발
- 순수 국내 브랜드
- 높은 인지도 ↑

- 다소 높은 가격 ↑
- 매장의 접근성 떨어짐 ↓
- 기타브랜드와 차별성 부족

- 아직 소비자에게 남아있는 인지도
- 중국진출의 성공으로 확대가능성 ↓

- 과도한 홍보비 지출 ↑
- 저가 피자 맹추격
- 다른 음식점에서의 피자판매



O

T

