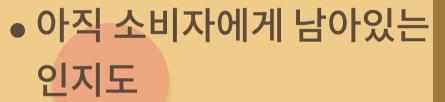






- 꾸준한 신제품 개발
- 순수 국내 브랜드
- 높은 인지도 ↑

- 다소 높은 가격 ↑
- ●매장의 접근성 떨어짐↓
- •기타브랜드와 차별성 부족



- 중국진출의 성공으로 확대가능성 ↓
- 과도한 흥보비 지출 ↑
- 저가 피자 맹추격
- 다른 음식점에서의 피자판매



