

# 삼성카드(주) 기업분석 보고서

## 1. 기업 소개

### 1) 기업정보

기 업 명	삼성카드(주)	기 업 구 분	대기업
대 표 자	김대환	설 립 일	1983.03.24 (42 년차)
산 업	신용카드 및 할부금융업	사 원 수	2,419 명
자 본 금	6,147 억 9 천만원	매 출 액	3 조 3022 억원
주 요 사 업	신용카드업, 상품신용판매, 현금서비스, 카드론, 리스, 기업대출, 생활편의사업 등		
홈 페이지	<a href="http://www.samsungcard.com">www.samsungcard.com</a>		

### 2) 기업개요

삼성카드는 삼성그룹 소속의 카드사이다. 선불카드, 기프트카드, 자동차카드, 셀프디자인카드 등 수많은 업계 최초 상품을 내놓았으며 놀이공원 입장할인, 포인트제도 도입, 각종 멤버십 서비스 등 고객편의를 위한 각종 서비스를 최초로 선보이며 국내 신용카드 업계를 선도하고 있다. 개인 및 법인 대상 신용카드, 체크카드, 선불카드, 현금서비스 등의 상품 서비스를 하는 카드사업과 할부리스사업을 하며 기타 사업으로 보험대리판매, 채무면제서비스, 온라인쇼핑몰 등의 상품서비스를 제공한다.

### 3) 동종업계 순위



동종업계  
**2 위**

1 위	신한카드(주)
2 위	삼성카드(주)
3 위	(주)케이비국민카드
4 위	비씨카드(주)
5 위	현대카드(주)

\* 표준산업 분류 기준 [신용카드 및 할부금융업]의 공시된 재무정보(매출액)를 기준으로 평가된 순위입니다. (2023 기준)

\* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치

## 2. SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> <li>삼성카드와 삼성생명, 삼성화재, 삼성증권, 삼성자산운용 등 금융 계열사 시너지 극대화</li> <li>실시간 데이터 기반 AI 마케팅 체계 등 빅데이터와 인공지능에 강점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>금감원으로부터 기관경고 통보로 인해 1년간 신사업 진출 제한 및 마이 데이터 사업의 좌절</li> <li>오프라인을 통한 고객 접점이 상대적으로 부족하다는 약점</li> </ul>
기회 Opportunity	위험 Threat
<ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 전환에 따른 미래지향 모델을 통한 새로운 시장 개척</li> <li>자동차 할부금융, 데이터 사업 등 다양한 사업 다각화 기회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부의 카드 수수료 인하</li> <li>총부채원리금상환비율이 카드론에도 적용돼 대출 금리 상승과 고신용자 비중 감소 예상</li> </ul>

## 3. 3C 분석

### 1) 고객 분석(Customer)

- 고객 취향 맞춤 할인 혜택에 집중한다. 삼성이 새롭게 내놓은 '삼성 id 카드'는 나의 정체성을 반영한 나를 알고, 나를 담고, 나를 말해주는 카드라는 의미를 담았다.
- 고객참여형 사회공헌 플랫폼 지속 운영으로 ESG 경영을 실천한다. 단순한 기부를 넘어 고객, 회사, 직원이 함께해 자발적인 나눔을 실천하는 사회공헌 플랫폼 '열린 나눔'을 운영하고 있다.
- '2021 한국산업의 고객만족도'에서 신용카드 부문 6년 연속 1위를 차지하였으며 고객 중심 경영을 펼치고 있다. 또한 고객으로부터 신뢰받는 회사가 되는 것을 목표로 금융소비자 보호 체계를 강화하고 있다. 정기적으로 대표이사, 전문 자문위원 등이 참석하는 소비자보호위원회를 개최하여 적극적으로 고객의 니즈를 반영하고 개선 제안을 실행하며 업계 최초로 '디지털 ARS'를 도입하여 스마트폰을 통해 고객이 자주 이용하는 메뉴를 맞춤 제공함으로 고객 편의성을 높였다.

### 2) 자사 분석(Company)

- 1998년 3월 세종신용카드(주)로 설립한 뒤 1988년 3월 삼성신용카드(주)로 상호를 변경하고 삼성그룹에 인수되었으며, 5월에 재무부로부터 신용카드업을 인가받았다. 1995년 지금의 상호로 변경하고 10월에 미국 뉴욕사무소를 개설하였으며, 1998년 1월 리스 및 신기술금융사업에 진출하였다. 2007년 증권거래소에 주식을 상장하였고, 2012년 6월에는 영국표준협회로부터 BCM(사업 연속성 관리) 국제인증을 획득하였다. 삼성카드는 삼성그룹의 계열회사이며 연결대상 종속회사로 셀린저제식품차유동화전문(유), 셀린저제식품차유동화전문(유) 등이 있다.

\* 자료 출처 : 잡코리아

### 3) 경쟁사 분석(Competitor)

- **경쟁사업자** : 신한카드, KB 국민카드, 현대카드, 롯데카드, 우리카드, 하나카드, 비씨카드 등
- **신한카드** : 생활금융플랫폼 '신한 pLay'를 출시해 결제 접근성과 편의성을 확보했다. 통합·속도·개인화 기능을 향상하며 고객에게 즐거운 일상을 전하는 생활금융 플랫폼 기업으로 변모해 나가고 있다. 특히 고객 성향과 자산 현황 데이터에 따른 금융상품 추천 서비스도 탑재하였으며 고객 개인별 맞춤 서비스도 강화됐다.
- **KB 국민카드** : 2022 년 선택과 집중 전략의 일환으로 우량고객 비중 증대를 통해 고객 포트폴리오를 확대하고 모바일 및 플랫폼 채널 경쟁력을 강화해 나갈 예정이다. 탄탄한 기본 사업 역량을 바탕으로 미래에 대한 철저한 예측과 준비를 통해 위기를 완벽한 기회로 만들어 나간다는 CEO 의 의지가 강하다.
- **현대카드** : PLCC 흥행을 선도했던 현대카드가 점유율 3 위로 발돋움했다. 2022 년에는 경쟁력 있는 파트너사를 공격적으로 늘려 PLCC 사업을 지속 추진할 예정이다. 2022 년도에는 양적 성장과 질적 이동을 동시에 목표로 하고 있다.
- **롯데카드** : 롯데카드가 M&A 인수합병 시장에 매물로 나오며 국내 카드업계의 판도가 바뀔 전망이다. MBK 파트너스는 롯데카드 지분의 59.83%를 보유하고 있으며 기업가치를 3 조 원 이상으로 제시한 것으로 전해진다.
- **우리카드** : 독자 가맹점 결제망 구축으로 미래 성장동력 확보와 함께 디지털 역량, 본업 경쟁력 강화 및 조직 혁신을 통해 새로운 2022 년을 계획하고 있다. 또한 데이터 기반 초개인화 마케팅, 플랫폼 기반 서비스 혁신, 미래수익사업 확충, 리스크 관리 고도화 및 내부통제 강화, ESG 경영문화 강화를 5 가지 주요 경영전략으로 설정했다.
- **하나카드** : 하나카드는 2021 년 7 월부터 시작한 앱 리뉴얼 작업을 마무리하고 주요 서비스를 제공하던 앱과 결제를 제공하던 앱을 하나로 합쳤다. 이에 기존에 결제 전용 앱과 서비스 앱을 따로 설치해야 하는 번거로움을 해소하고 통합 앱을 통해 결제 및 각종 조회·신청 등 핵심 서비스를 이용할 수 있도록 고객 접근성과 편의성을 높였다.
- **비씨카드** : 비씨카드는 프로세싱 대행에 편중된 사업구조를 근본적으로 바꿔 사업 다각화에 집중한다. 실제 최근 자체카드 상품 포트폴리오와페이북 플랫폼 등 B2C 경쟁력 강화에 박차를 가하고 있다. 앞으로도 자체카드 상품을 다양하게 구성할 계획이다.

\* 자료 출처 : 잡코리아

## 4. 채용 포인트

### 1) 인재상

1. 열정과 몰입으로 미래에 도전하는 인재 : 일에 대한 열정과 조직에 대한 일체감 및 자부심을 갖고 미래에 도전하는 인재
2. 학습과 창의로 세상을 변화시키는 인재 : 자기주도적으로 학습하고 창의적 감성과 상상력을 발휘하여 변화를 선도하는 인재
3. 열린 마음으로 소통하고 협업하는 인재 : 세대, 계층, 지역 간 벽을 공감적 소통과 개방적 협업으로 새로운 가치를 창출하는 인재

### 2) 채용 프로세스



#### 1. 서류 전형/직무적합성 평가 패스하기

직무 적합성 평가는 지원서 및 에세이를 통하여 직무와 연관된 전공과목 이수 내역, 직무 관련 준비 활동, 직무 적합성 등을 종합적으로 평가한다. 즉, 다른 회사의 서류 전형과 유사한 형태로, 지원자가 직무에 적합한 역량과 자질을 보유하고 있는지 종합 평가하는 것이다. 특히 영업 및 경영지원 직군 등 인문계열 지원자들은 직무 에세이 중심으로 평가가 진행되며, 연구개발 및 기술, 소프트웨어 직군은 전공과목 이수 내역과 함께 직무 에세이를 종합적으로 평가한다. 직무에세이는 단순한 주장 및 답변이 아니라 구체적인 경험이나 근거, 학습 등을 함께 논리적으로 지원 직무를 잘할 수 있다는 것을 명확하게 증명하는 것이 필요하다.

#### [자기소개서 질문 항목]

- Q1. 삼성카드를 지원한 이유와 입사 후 회사에서 이루고 싶은 꿈은 기술하십시오.
- Q2. 본인의 성장과정을 간략히 기술하되 현재의 자신에게 가장 큰 영향을 끼친 사건, 인물 등을 포함하여 기술하시기 바랍니다. (작품 속 가상 인물도 가능)
- Q3. 최근 사회 이슈 중 중요하다고 생각되는 한 가지를 선택하고 이에 관한 자신의 견해를 기술해 주시기 바랍니다.
- Q4. 지원 직군과 관련한 성공 경험 또는 입사 후 직무 관련 성과창출을 위해 본인이 지금까지 개발한 역량 및 노력에 대해 기술해 주시기 바랍니다.

#### 2. 필기 전형 패스하기

2020 년 상반기 공채 이후 GSAT 필기시험은 오프라인이 아니라 온라인으로 진행되고 있다. 지원자들은 개인 컴퓨터에서 온라인으로 필기시험을 보게 되며, 부정행위 방지를 위해서 제공된 응시자 키트를 활용하여 시험을 보는 모습을 스마트폰으로 촬영해야 하고, 시험 감독관은 원격 모니터링 시스템을 통하여 응시자를 감독한다. GSAT 는 단순 암기 대신 응시자의 문제해결 능력, 논리적 사고 능력 등을 종합적으로 판단한다.

\* 자료 출처 : 잡코리아

### 3. 면접 전형 패스하기

- 삼성카드 면접은 인성면접, 직무면접, 창의성면접으로 구성되며, 원데이 면접으로 하루에 모든 유형의 면접이 진행된다. 창의성면접은 제시된 과제에 대한 해결방안을 발표하고 면접위원과 문답 및 토론을 주고받는 면접이며, 과거 토론면접을 대체하는 면접 방식이다.
- **인성면접/임원면접**: 삼성카드 임원면접은 다른 기업에 비해 상대적으로 압박 질문의 비율이 낮다. 면접관들이 예전과 달리 일부로 면접의 분위기를 편안하게 하여, 지원자의 최상의 몸상태로 면접에 임하게 한다. 보통 면접은 4명 정도 배석하며, 지원자는 1명이 입실한다. 각각 면접을 담당하는 면접관의 역할이 나누어져 있다. 보통 자기소개서를 중심으로 기출 문제가 나오지만, 지원자의 단점과 부족한 점 등을 위주로 질문이 이어지게 된다. 또한 팀워크, 소통, 협력 등의 경험을 사전에 준비하는 것이 좋다.
- **직무면접**: 직무면접은 PT 면접으로 진행되며, 통상적으로 제시되는 3가지 주제 중 하나를 선택하여 준비 및 발표 후 면접관이 질의 응답하는 형태로 진행된다. 회사 및 직무 관련 이슈사항이 주로 출제되며, 단순한 발표능력이 아니라 응시자의 문제 해결능력, 창의력 등을 종합적으로 평가한다.
- **창의성면접**: 창의성면접은 제시된 과제에 대한 해결방안을 발표하고 면접위원과 문답을 주고받는 시험이다. 면접 문제는 전공별로 약간 차이가 있다. 정답이 없는 질문이 300~400개 리스트에서 출제되며, 질문에 대한 답변 이전에 응시자의 창의적인 경험을 먼저 묻기 때문에 미리 관련 경험을 응시자 노력과 행동 중심으로 정리해야 한다.

#### [면접 질문 항목]

- |                                       |                              |
|---------------------------------------|------------------------------|
| Q1. 지원동기가 어떻게 되는가?                    | Q4. 삼성카드의 사업영역에 대해 말해보아라.    |
| Q2. 비전문가에게 OO 프로그램에 대해 설명해보아라.        | Q5. 존경하는 인물과 존경하는 이유를 말해보아라. |
| Q3. 자기 개발을 위해 어떤 활동을 주로 하고 있는지 말해보아라. | Q6. 가장 최근에 희생했던 경험이 있는지.     |

### 3) 합격자 평균 분석

학점	토익	토익스피킹	OPIC	외국어(기타)
3.63/4.5	811 점	IM3	IM2	1.1 개
56% 보유	9% 보유	2% 보유	1% 보유	5% 보유
자격증	해외경험	인턴	수상내역	교내/사회/봉사
2.1 개	1.2 회	1.5 회	1.8 회	1.7 회
50% 보유	10% 보유	3% 보유	3% 보유	4% 보유

\* 자료 출처 : 삼성카드 채용 홈페이지, 잡코리아, 캐치