

한국타이어앤테크놀로지(주) 기업분석 보고서

1. 기업 소개

1) 기업정보

기 업 명	한국타이어앤테크놀로지(주)	기 업 구 분	대기업
대 표 자	이수일	설 립 일	1955.02.16 (70 년차)
산 업	화학 · 에너지 · 환경	사 원 수	21,267 명
자 본 금	619 억 3 천만원 (2023.12.31)	매 출 액	3 조 249 억원 (2023.12.31)
주 요 사 업	타이어 제조 도소매		
홈 페이지	www.hankooktire.com		

2) 기업개요

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 타이어 매출 순위 7 위의 타이어 전문 기업으로, 연간 1 억 200 만 개의 고품질 타이어를 생산, 전 세계 160 여 개국에 공급하고 있다. 국내외 시장의 대표 프리미엄 브랜드 '한국(Hankook)'과 세계 시장에서 사랑받는 글로벌 브랜드 '라우펜(Laufenn)', 지역별 특화 브랜드 '킹스타(Kingstar)'의 3 개 브랜드를 전략적으로 운영하고 있다. OE(Original Equipment)용으로는 BMW, 포드, GM, 현대, 메르세데스-벤츠, 포르쉐 등 글로벌 완성차업체에 제품을 공급하며, 티스테이션을 통해 RE(Replacement Equipment)용 제품을 일반 소비자에게 판매하고 있다. 2021 년 독일 자동차 전문지 '아우토 빌트'가 뽑은 '올해의 타이어 제조사'에 선정된 바 있으며, 2022 년 세계 최초로 전기차용 타이어 브랜드 '아이온'을 론칭해 업계를 선도하고 있다.

3) 동종업계 순위



동종업계
1 위

1 위	한국타이어앤테크놀로지(주)
2 위	금호타이어(주)
3 위	넥센타이어(주)
4 위	(주)흥아
5 위	동아타이어공업(주)

* 표준산업 분류 기준 [화학, 에너지, 환경]의 공시된 재무정보(매출액)를 기준으로 평가된 순위입니다.(2023 기준)

* 자료 출처 : 잡코리아,

2. SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> 검증된 기술력으로 글로벌 톱티어 기술력 세계 최초 전기차 타이어 브랜드 '아이온' 론칭 	<ul style="list-style-type: none"> 대전공장 화재로 전체 설비의 50%가 소실되어 생산라인 감소
기회 Opportunity	위험 Threat
<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 1위 전기차 기업 'BYD'에 제품 공급 마진율 높은 고인치 타이어 수요의 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 수입 타이어가 2016년부터 2022년까지 약 75% 증가하여 수입 타이어 규모의 증가세가 이어짐

3. 3C 분석

1) 고객 분석(Customer)

- 타이어 제품은 크게 교환 시장과 OEM(주문자 상표 부착 생산) 시장으로 나뉜다. 교환 시장은 다시 일반 소비자와 트럭/버스용으로 구분된다. 일반 소비자가 이용하는 승용차 타이어는 국내 경기 및 소비자의 패턴에 따라 매출이 결정되며, 트럭/버스용은 운수 및 건설 경기에 민감한 편이다. OEM 제품은 완성차업체들에게 공급되는데 내수 부문은 신차 출시, 수출 부문은 자동차 수출에 따라 영향을 받는다.

2) 자사 분석(Company)

- 한국타이어앤테크놀로지는 연간 1억 200만 개의 고품질 타이어를 생산해 전 세계 160여 개국에 공급하는 글로벌 타이어 전문 기업이다. 미쉐린, 브리지스톤, 콘티넨탈 등의 브랜드에 이어 글로벌 타이어 매출 순위 7위를 기록하고 있으며 승용차, SUV, 트럭 및 버스용 등 다양한 차종에 적합한 고기능성 타이어를 제작한다.

- 1941년 설립한 조선다이야공업이 모태로, 1953년 한국다이야주식회사가 됐다가 1967년 효성그룹이 인수해 한국타이어로 사명을 변경했다. 2012년 기존 한국타이어 법인이 지주사 한국타이어월드와이드로 출범했고, 타이어 사업부문을 인적분할한 법인이 지금의 한국타이어앤테크놀로지가 됐다. 글로벌 대표 브랜드인 한국(Hankook)을 포함해, 글로벌 브랜드 라우펜(Laufenn), 킹스타(Kingstar)를 운영하고 있다. 2021년 독일 자동차 전문지 아우토 빌트에 '올해의 타이어 제조사'로 선정됐고, 2022년 세계 최초로 전기자동차용 타이어 브랜드 아이온을 론칭했다. 한국의 대전과 금산공장을 비롯해 중국, 헝가리, 인도네시아, 미국 등에 공장을 가동 중이며 글로벌 완성차 기업에게 OEM 형태로 제품을 납품하거나 티스테이션을 통해 제품을 판매하고 있다.

* 자료 출처 : 잡코리아

3) 경쟁사 분석(Competitor)

- **경쟁사업자** : 국내 타이어 시장은 한국타이어와 금호타이어, 넥센타이어가 전체 시장의 약 90% 이상을 과점하고 있다. 따라서 한국타이어의 경쟁 사업자로써는 금호타이어, 넥센타이어를 꼽을 수 있다.
- **금호타이어** : 금호타이어는 1961년 최초의 타이어를 생산하기 시작해 1965년에는 태국으로 타이어를 수출할 만큼 많은 물량을 만들었다. 1981년 광주에 중앙연구소를 세우며 기술 발전에 힘쓴 결과 국내 최초로 수출용 차량에 국산 타이어를 장착할 수 있는 인증을 미국 GM 으로부터 획득했다. 1992년 세계 타이어업계 10위권에 진입할 만큼 빠르게 성장하였으며 2013년 출시했던 전기차 전용 타이어 '와트론'의 기술을 이어 친환경 차량에 적합한 제품 개발에 몰두하고 있다. 2022년 매출액은 2조 8,343억 원 이고 영업이익은 44억을 기록했다.
- **넥센타이어** : 넥센타이어의 전신은 1942년 설립한 흥아고무공업으로 1956년 6월 한국전쟁 후 국내 최초의 자동차 타이어를 생산한 역사를 가지고 있다. 이후 원풍과 우성그룹을 거친 후 1987년 프랑스 타이어 기업 미쉐린과 합작법인 미쉐린코리아타이어를 설립 후 1991년 미쉐린과의 합작법인 종료 후 우성타이어로 사명을 바꾸었고 2000년 지금의 넥센타이어가 됐다. 2015년 업계 최초로 타이어 렌탈 서비스인 '넥스트레벨 렌탈' 서비스를 출시하여 고객의 타이어 교체 비용 부담을 덜어주는 등 고객 중심 서비스를 선보이고 있으며 넥센타이어의 2022년 매출액은 2조 766억 원, 영업이익에서는 690억 원의 적자가 났다.

* 자료 출처 : 잡코리아

4. 채용 포인트

1) 인재상

“끊임없는 혁신과 과감한 도전으로 반드시 목표를 이루는 인재, Proactive Leader”

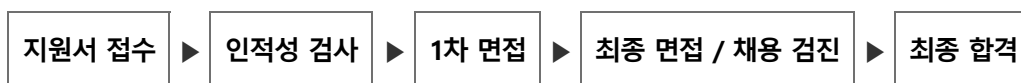
Passion : 열정이 있는 Proactive Leader 는 기업가 정신을 갖고 자신의 일에 몰입합니다.

Innovation : 혁신하는 Proactive Leader 는 창의적으로 생각하고 도전적으로 실행합니다.

Collaboration : 신뢰를 나누는 Proactive Leader 는 적극적으로 소통하고 인터그리티를 갖춥니다.

Global : Global Proactive Leader 는 트렌드를 이해하고 항상 자기 분야의 최고를 추구합니다.

2) 채용 프로세스



1. 서류 전형 패스하기

한국타이어앤테크놀로지에 입사를 희망하는 지원자는 기업이 공고한 기간 내 채용 홈페이지에 접속해 온라인 지원서를 작성해야 한다. 모집 직무마다 담당 업무와 우대 사항에 차이가 있으므로 이를 잘 확인한 후, 자신의 적성과 역량에 적합한 직무를 선정해 입사 지원서를 작성, 제출하도록 하자. 한국타이어앤테크놀로지 공식 홈페이지와 채용 홈페이지에 각 직무에 대한 상세 소개가 업로드되어 있으니 필요 시 참고하면 된다. 서류 전형은 지원자가 제출한 서류를 검토해 기본적인 지원 자격을 판단하고 해당 직무를 수행할 능력이 있는지를 평가하는 과정이다. 따라서 각 직무마다 요구하는 기본적인 조건들을 빼놓지 않고 기재하도록 하고, 각 직무에 필요할 것으로 보이는 경험이나 열정 등의 내용을 자기소개서에 작성하는 것이 좋다.

* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치

[자기소개서 질문 항목]

- Q1. 자신에게 영향을 끼친 사건과 인물 등을 포함하여 본인이 가지고 있는 가장 중요한 가치관은 무엇인지 설명해 주세요. (최소 100자, 최대 700자)
- Q2. 도전적인 목표를 설정하여 가치 있는 혁신을 실현해 본 경험에 대해 실행과정과 결과, 느낀점을 포함하여 설명해 주세요. (최소 100자, 최대 700자)
- Q3. 지원 분야와 관련된 경험 및 역량, 관심사항, 개인의 목표 및 비전, 지원동기, 전문성 등 자신을 어필할 수 있는 내용을 기반으로 자유롭게 기술하시기 바랍니다. 지원직무를 선택한 이유와 그 직무를 수행함에 있어 본인만의 차별화된 역량은 무엇인지 설명해 주세요. (최소 500자, 최대 2,000자)

2. 인적성검사 패스하기

인적성 검사는 지원자가 한국타이어엔테크놀로지의 조직과 직무에 어느 정도 부합하는지를 평가하는 시험 전형으로 오프라인으로 진행하는 것이 기본이나 코로나 19 팬데믹 이후 상황에 따라 온라인으로 대체하기도 한다. HKAT(HK Aptitude Test) 전형으로 부르며, 조직 부합도 및 직업 성격 검사와 직무 적합도 검사 등 총 두 가지 유형으로 나눠 실시한다. 조직 부합도 및 직업 성격 검사가 곧 인성 검사이고, 직무 적합도 검사가 적성 검사인 셈이다. 직무 적합도 검사는 직무별 차이가 있으며, 각 직무마다 총 5 개 영역으로 이뤄져 있다. 품질/R&D/Eng 부문은 언어 이해, 문제 해결, 자료 해석, 공간 지각, 트렌드의 이해 등 5 개 영역의 시험을 치러야 하고, 경영지원/영업/마케팅/구매/SCM 부문은 언어 이해, 문제 해결, 자료 해석, 사무 지각, 트렌드의 이해에 응시해야 한다. 시험 중 트렌드의 이해 영역에서 타이어나 관련된 문제가 일부 출제될 수 있으니, 타이어나 산업과 관련된 기본적인 지식을 공부한 후 해당 시험에 응시하도록 한다.

3. 면접 전형 패스하기

면접은 1 차 전공 면접과 2 차 심층 인성 면접으로 두 차례 치러진다. 1 차 면접은 직무 부합도를 검증하는 시간을 다대일 형식으로 진행한다. 지원자의 학력이 석사 이상일 경우에는 연구 주제와 관련된 프레젠테이션 면접으로 대체될 수 있다. 직무에 따라 1 차 면접을 온라인으로 진행할 수 있으며, 해당 직무의 경우 온라인 면접 전 사전 과제를 작성해 제출해야 한다. 1 차 면접은 PT 면접과 역량 면접으로 이뤄진다. PT 면접은 주어진 문제 중 한 문제를 풀고 5 분간 발표 후 질의응답을 진행하며, 역량 면접은 지원자가 작성한 지원서를 기반으로 질의응답이 이뤄진다.

최종 관문인 2 차 면접은 조직 부합도를 검증하는 심층 인성 면접이다. 다대다 형식이며, 이력서 및 자기소개서를 바탕으로 한 역량 면접으로 진행된다. 2 차 면접은 전 직무 오프라인으로 이뤄진다. 면접 분위기는 대체로 부드러운 편이나 지원자의 대답에 따른 꼬리질문이 많아 다소 압박감이 들 수도 있다. 하지만 너무 긴장할 필요는 없다. 자기소개서를 작성하며 정리한 생각들을 바탕으로 솔직하고 성의 있게 답변하면 된다.

* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치

[면접 질문 항목]

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| Q1. 경력기술서 내용 질문 및 프로젝트 진행 질문 | Q5. 우리 회사에 대해 아는 대로 전부 설명하십시오 |
| Q2. 우리 회사의 경쟁력은 무엇인가 | Q6. 자신의 장점과 단점에 대해 말하십시오 |
| Q3. 해당 직무에서 자신만의 강점과 단점을 말하십시오 | Q7. 우리 회사가 발전하기 위해 어떤 방향성이 필요한지 |
| Q4. 성공과 실패 경험에 대한 구체적 예시 | Q8. 가장 힘들었던 경험과 어떻게 해결했는지 |

3) 합격자 평균 분석

학점 3.67/4.5 94% 보유	토익 836점 63% 보유	토익스피킹 IH 14% 보유	OPIC IM3 12% 보유	외국어(기타) 1.3개 5% 보유
자격증 2.1개 56% 보유	해외경험 1.1회 17% 보유	인턴 1.3회 18% 보유	수상내역 2.2회 18% 보유	교내/사회/봉사 1.7회 30% 보유

* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치