

넥센타이어 기업분석 보고서

1. 기업 소개

1) 기업정보

| | | | |
|---------|--|---------|-------------------------|
| 기 업 명 | 넥센타이어 | 기 업 구 분 | 중견기업 |
| 대 표 자 | 강병중/강호찬/이현종 | 설 립 일 | 1958.04.11 (67 년차) |
| 산 업 | 타이어 및 튜브 제조업 | 사 원 수 | 4,201 명 (2024.06.30) |
| 자 본 금 | 540 억 8 천만원 (2023.12.31) | 매 출 액 | 2 조 843 억원 (2023.12.31) |
| 주 요 사 업 | 타이어,후렙,고무제타이어(승용자동차용,래디알구조) 제조 | | |
| 홈 페이지 | www.nexentire.com | | |

2) 기업개요

넥센, 넥센타이어, KNN, 넥센 D&S, 넥센월석문화재단 등 30 여 개 법인으로 구성된 넥센그룹은 1968 년 설립한 유신주철이 전신으로, 1977 년 흥아타이어공업으로 사명을 변경하고 타이어 튜브 제조업을 시작하면서 사업을 확대했다.

넥센타이어는 타이어 생산/판매/렌탈 사업을 영위하고 있으며, 타이어 관련 사업의 매출 비중이 99.7%에 달한다. 양산 및 창녕 등 국내와 중국 청도 및 체코 자테츠에 생산 기지를 보유하고 있다. 현재 전체 생산량의 약 65%를 국내 플랜트에서 담당하고 있으며, 체코 자테츠 공장의 2 단계 증설이 완료되는 2024 년 이후에는 해외 플랜트에서의 생산량을 전체 생산량의 45% 수준까지 향상할 계획이다.

3) 동종업계 순위

 **NEXEN TIRE**

동종업계
3 위

| | |
|-----|----------------|
| 1 위 | 한국타이어앤테크놀로지(주) |
| 2 위 | 금호타이어(주) |
| 3 위 | 넥센타이어(주) |
| 4 위 | (주)흥아 |
| 5 위 | 동아타이어공업(주) |

* 표준산업 분류 기준 [타이어 및 튜브 제조업]의 공시된 재무정보(매출액)를 기준으로 평가된 순위입니다.(2023 기준)

* 자료 출처 : 잡코리아

2. SWOT 분석

| 강점 Strength | 약점 Weakness |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 넥센타이어의 유럽 매출에서 프리미엄 제품이 성장세로 수익성 개선의 축이 될 것으로 전망 ● 지속 가능한 천연고무 재배 기준에 맞춘 공급망 정책을 마련하는 등 ESG 경영 강화 | <ul style="list-style-type: none"> ● 석유화학 제품으로, 해외 의존도가 높아 원자재/무역 값에 영향받음. ● 수입 타이어업체의 국내 점유율 증가 |
| 기회 Opportunity | 위험 Threat |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 전기차 수요 증가에 따라 전기차용 타이어의 수요가 높아지고 있음. ● 북미 공장 신설 등 생산능력 증설 | <ul style="list-style-type: none"> ● 본격적인 경기 침체에 고물가 흐름이 이어지면서 비용을 아끼기 위해 타이어 교체 주기를 늦출 가능성이 높음. ● 고가의 프리미엄과 저가 사이의 애매한 포지션 |

3. 3C 분석

1) 고객 분석(Customer)

- 넥센타이어의 매출 중 OE 타이어(Original Equipment, 신차에 적용되는 타이어)는 20%, RE 타이어(Replacement Equipment, 출고 후 교체되는 타이어)는 80%를 차지한다. 이 중 RE 는 북미 매출이 93%를 차지한다.
- 2022 년 기준 지역별 매출 비중은 유럽 37%, 북미 30%, 한국 13%, 중국 5%, 기타 15%이며, 주요 고객사별 매출 비중은 현대차그룹 50%, 폭스바겐/스텔란티스 합산 20%, GM/아우디/포르세 합산 10% 미만, 중국 로컬 고객사 합산 5% 등이다.

2) 자사 분석(Company)

넥센타이어는 유럽과 미국 등 해외 시장 매출액 비중이 86%에 달하는 글로벌 타이어업체다. 전동화, 고출력, 고하중화되는 자동차 시장 트렌드에 맞춰 연비, 접지, 강성, 소음, 마모와 같은 타이어의 핵심 요구 성능을 강화하고 있다. 또 AI, 빅데이터 기술을 제품 개발 과정에 적용, 신패턴 개발, 신소재 적용, 최적화 연구를 진행하고 있다. 이와 함께 점차 강화되는 환경 규제에 따라, 온실가스 감축 목표를 달성하고 미세먼지 배출을 최소화하기 위해 친환경 제품의 비율을 관리하고 지속적으로 늘려갈 계획이다.

* 자료 출처 : 잡코리아

3) 경쟁사 분석(Competitor)

- **경쟁사업자** : 국내 3대 타이어 제조업체로 한국타이어앤테크놀로지(한국타이어), 금호타이어, 넥센타이어 등을 꼽을 수 있다.
- **한국타이어앤테크놀로지** : 한국타이어앤테크놀로지는 타이어 사업을 영위하는 '한국타이어'의 바뀐 사명이다. 2012년 한국타이어월드와이드(한국엔컴퍼니)의 타이어 부문이 인적분할해 설립됐다. 사업부문은 타이어 부문과 기타 사업부문으로 구성된다. 타이어 부문에서는 국내 시장 점유율 1위를 유지하고 있으며, 글로벌 톱10 이내의 위치를 유지하며 세계 타이어 시장을 이끌고 있다. 비타이어 부문은 크게 지배회사 등의 타이어 제조기계를 제조/판매하는 사업과 금형 관련 제작, 판매 사업 등으로 구성된다.
- **금호타이어** : 금호타이어는 옛 금호아시아나그룹 계열 타이어회사였지만, 유동성 위기로 2018년 3월 중국 타이어회사인 더블스타에 매각됐다. 금호타이어는 한국, 중국, 미국, 베트남에 위치한 8개 타이어 생산 공장을 토대로 글로벌 생산체계를 구축하고, 전 세계 판매 네트워크를 갖춘 타이어 제조, 판매 기업이다. 해외 9개 판매 법인과 14개 해외 지사/사무소에서 글로벌 타이어 판매를 담당하고 있다. 한국, 중국, 미국, 독일의 4개 지역에 R&D 센터를 운영하고 있다는 점도 주목할 만하다.

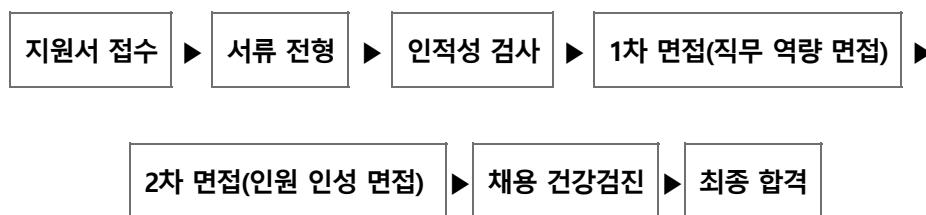
자료 출처 : 잡코리아

4. 채용 포인트

1) 인재상

1. Challenge : 불확실한 미래를 돌파하기 위해서 때로는 남들이 가지 않는 길을 가보기도 하고, 시행착오를 겪으면서 넥센의 움직임을 크게 확장할 수 있는 넥센인
2. Creativity : 기존의 틀을 깨는 아이디어를 바탕으로 남들이 미처 생각하지 못한 획기적인 방식으로 시장의 판을 바꾸고자 과감한 시도를 할 수 있는 넥센인
3. Collaboration : 다양한 의견과 주장을 받아들이면서 한 번 목표가 정해지면 공동의 목표를 위해 한마음 한 뜻으로 각자의 자리에서 최선을 다하는 넥센인

2) 채용 프로세스



1. 서류 전형 패스하기

자기소개서는 지정된 질문에 대해 답하는 방식으로 기술한다. 최근 자기소개서 질문은 넥센타이어에 지원하게 된 이유와 준비 과정, 지원한 직무 역량을 발전시키기 위해서 도전했던 경험 또는 프로젝트, 지원한 직무의 힘들고 어려운 점은 무엇이라 생각하며, 이를 해결했던 경험, 내가 생각하는 소통과 협력, 넥센타이어에 입사한다면 이루고자 하는 목표 등이다.

이에 대해 몇 가지 팁을 제시한다면 첫째, 지원하는 직무와 관련된 경험들을 제시할 것. 단, 설득력이 있어야 한다. 둘째, 질문의 요지를 파악하고, 질문에 대한 명쾌한 답을 제시한다. 셋째, 성장 과정이라고 해서 언제, 어디에서 태어났고, 가족 관계가 어떻다는 등의 내용이 소상히 들어갈 필요는 없다. 글자수 제한이 있는 만큼 직무 및 회사가 선호하는 특징이 잘 반영될 수 있는 성장 과정의 특징을 잡아 소재로 활용하길 추천한다.

[자기소개서 질문 항목]

- Q1. 넥센타이어에 지원하게 된 이유와 준비 과정을 서술해 주세요.
- Q2. 귀하가 지원한 직무의 역량을 발전시키기 위해서 도전했던 경험 또는 프로젝트를 서술해 주세요.
- Q3. 귀하가 지원한 직무의 힘들고 어려운 점은 무엇이라 생각하며, 이를 해결했던 경험을 서술해 주세요.
- Q4. 귀하가 생각하는 소통과 협력은 무엇인지 서술해 주세요.
- Q5. 넥센타이어에 입사한다면 이루고자 하는 목표를 서술해 주세요.

2. 면접 전형 패스하기

다대다 방식으로 진행한다. 여느 면접과 마찬가지로 자기소개서와 이력서 기재 내용을 검증하는 질문이 상당 부분을 차지한다. 지원한 직무 관련, 타이어 산업 관련, 산업과 기업, 직무에 대한 지원자의 생각 등을 묻는다. 가령 “본인이 생각하는 완벽한 타이어를 정의해 보고 기여 방안을 제시해 달라”는 식이다. 타이어에 집중된 사업을 영위하고 있는 기업인 만큼 타이어 산업 전반과 타이어 자체에 초점을 맞춰 공부하고, 미리 예상 질문을 만들어 충분한 사전 연습을 해볼 것을 권한다.

경험자의 조언을 보태자면 첫째, 면접 전 자기소개서와 이력서를 꼼꼼히 살필 것. 동아리에 대한 내용을 적었다면 어떤 동아리였고, 무엇을 했고, 왜 했는지까지 깊이 생각해 본다. 둘째, 면접 당일 회사와 관련한 최근 뉴스를 살피고, 이런 부분까지 생각해 봤다고 어필한다. 셋째, 타이어에 관해서는 아주 기본적인 공부부터 미래의 타이어 모습까지 상상한 후 면접에 임할 것을 권한다.

* 자료 출처 : 잡코리아