

CJ 프레시웨이(주) 기업분석 보고서

1. 기업 소개

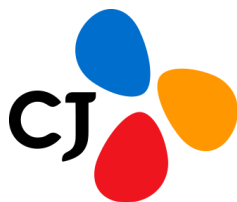
1) 기업정보

기 업 명	CJ 프레시웨이(주)	기 업 구 분	대기업
대 표 자	이건일	설 립 일	1988.12.01 (37 년차)
산 업	기타 가공식품 도매업	사 원 수	21,267 명
자 본 금	118 억 7 천만원 (2023.12.31)	매 출 액	2 조 6,427 억원 (2023.12.31)
주 요 사 업	식음료품, 농수축산물 판매, 가공/식자재 유통/음식점, 단체급식 운영		
홈 페이지	http://www.cjfreshway.com		

2) 기업개요

CJ 프레시웨이는 건강하고 풍요로운 식문화 창출을 표방하는 식자재 유통 및 푸드서비스 전문 기업이다. 1999년 국내 대기업 중 최초로 식자재 유통사업을 시작하고, 국내 시장에서 독보적인 1위를 유지하고 있다. 단체급식당, 호텔, 체인 레스토랑, 일반 식당 등에 2만 4,000여 종의 식자재를 공급하고 있으며, 전국 물류센터, 식품안전센터, 조리교육센터 등 인프라를 보유하고 있다. 푸드서비스(단체급식) 사업 부문은 1994년 CJ 그룹 단체급식사업 부로 출발해 현재는 산업체, 오피스, 병원 및 푸드코트 등 400여 점포를 운영하며 대한민국 대표 푸드서비스 기업으로 자리매김했다. CJ 프레시웨이는 8,000여 가지 메뉴를 활용한 고객 맞춤 서비스 제공, 전문성을 확보한 병원식 특화사업, 전문서적 출간 등을 통해 급식문화 발전을 리드하고 있다.

3) 동종업계 순위



동종업계
1 위

1 위	CJ 프레시웨이(주)
2 위	(주)동원홈푸드
3 위	(주)에스피씨지에프에스
4 위	풀무원식품(주)
5 위	롯데지알에스(주)

* 표준산업 분류 기준 [기타 가공식품 도매업]의 공시된 재무정보(매출액)를 기준으로 평가된 순위입니다.(2023 기준)

* 자료 출처 : 잡코리아

2. SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> ● 병원에 특화된 단체급식과 전문성 ● 탁월한 상품 소싱 능력을 바탕으로 CJ 계열사와의 새로운 메뉴와 서비스 등 식자재 유통 	<ul style="list-style-type: none"> ● 식자재 생산처 위생 확인 어려움 ● 공공기관 구내식당 대기업 참여 제한
기회 Opportunity	위협 Threat
<ul style="list-style-type: none"> ● 수의계약으로 이뤄져 온 군납 식자재 민간 시장 일부 개방 ● 고물가 시대로 인해 구내식당으로 물리는 직장인, 급식 매출 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ● 학교 단체급식실 조리 인력 구인난 ● '천원의 아침밥' 사업 확대로 급식업체 운영 부담 가중

3. 3C 분석

1) 고객 분석(Customer)

- 타 식자재 유통이란 식자재를 소비자에게 전달하는 전 과정을 말한다. CJ 프레시웨이는 식품 대리점, 급식업체, 체인 레스토랑, 일반 식당, 호텔 등을 주 고객으로 B2B 식자재 유통에 주력하며, 농/수/축산물과 가공식품 등 식당 사업에 필요한 모든 식자재를 공급하고 있다.
- 단체급식 사업의 고객은 관공서, 기업체, 오피스, 공장, 대형 병원 등 다양한 사업장이다. 단체급식 산업이 성숙 단계에 접어들며 질 낮은 식사에 대한 고객 인식이 변화함에 따라 급식의 고급화, 브랜드화가 진행되고 있다. 최근 고객들은 일반 외식 수준의 메뉴 고급화와 다양화, 웰빙 메뉴 확대, 재미(Fun) 요소 도입 등에 강한 니즈를 보인다.

2) 자사 분석(Company)

- CJ 프레시웨이는 대한민국 대표 식자재 유통 및 푸드서비스(단체급식) 기업이다. 우리나라에서 B2B 식자재 유통이 산업으로 인식되기 전인 1999년부터 식자재 유통시장에 진출해 사업 기반을 다졌다. 120여 명의 상품 전문가가 전국 주요 농산물 산지 직거래를 통해 안정적으로 식재료를 공급하고 있다. CJ 프레시웨이는 전국 6개의 물류센터를 중심으로 하는 국내 최대 규모의 콜드체인 유통망을 바탕으로 식당 사업에 필요한 24,000여 종의 상품을 공급한다. 또한 식자재 유통 사업의 마켓 리더로서 메뉴, 조리, 서비스, 위생 교육 및 컨설팅, 전산 인프라 등 다양한 부가서비스를 지원해 식당 운영의 토탈 솔루션을 제공하고 있다. 휴게소, 골프장 등에서 식음료 시설을 운영하는 컨세션 사업과 푸드서비스 브랜드 강화 등의 전략으로 시장을 선도하고 있다. 단체급식업계 최초로 ISO22000 인증 및 병원 HACCP 인증을 획득하고, QSC(품질, 서비스, 청결)에 대한 철저한 관리로 안전하고 믿을 수 있는 서비스를 자랑한다. 차별화된 메뉴 운영과 전문 치료식 개발, 안정적 인력 관리, 드라이키친 시스템을 포함한 선진 주방 시스템 도입으로 프리미엄 급식 시장을 이끌고 있다.

* 자료 출처 : 잡코리아

3) 경쟁사 분석(Competitor)

- **경쟁사업자** : 2022년 식자재 유통업체의 연결 기준 매출액을 비교해 보면 CJ 프레시웨이가 2조 7,477억 원으로 1위를 기록했다. 삼성웰스토리가 2조 5,780억 원으로 그 뒤를 이었으며, 현대그린푸드가 1조 9,240억 원, 아워홈이 1조 8,300억 원, 신세계푸드가 1조 4,113억 원의 매출을 올렸다.
- **삼성웰스토리** : 삼성웰스토리는 푸드서비스 사업, 식자재 유통 사업, 해외 사업을 전개하며, 650개의 푸드 서비스 사업장과 8,500개의 식자재 유통 사업장을 운영 중이다. 1982년 삼성그룹 연 수원에서 시작해 40년간 식음 산업을 이끌어온 역량을 바탕으로 기업체는 물론 병원, 대학교, 연수원, 관공서, 골프장 등 다양한 공간에서 편안하고 쾌적한 서비스를 제공하며 식생활의 가치를 높이기 위해 노력하고 있다. 과학적인 영양 설계로 신메뉴를 개발하고 정갈한 한식과 건강식, 풍미와 식감이 살아 있는 셰프의 일품식, 다양한 글로벌식까지 맛과 영양이 특별한 식음서비스를 제공하고 있다.
- **현대그린푸드** : 현대그린푸드는 다양한 단체급식 사업장 운영 노하우로 국내 550여 개 사업장에서 폭넓은 고객 맞춤형 푸드서비스를 제공하고 있다. 전문 영양사와 셰프들이 오랜 경험으로 축적한 1만 개의 레시피를 활용해 병원, 오피스, 산업체 등 고객사 특성에 따른 맞춤 메뉴를 제공하는 것은 물론 아랍식, 터키식, 동남아식 등 해외 사업장 내 외국인 고객을 위한 글로벌 메뉴를 선보인다. 또한 급식 사업장, 외식, 유통 사업장 등 다양한 고객사를 대상으로 우수한 식재료를 합리적인 가격에 공급한다. 신선한 상품을 안전하게 전달하기 위해 엄격하고 전문적인 시스템으로 운영하며, 식자재를 필요로 하는 1,500여 개 고객사에 매일 상품을 공급하고 있다. 현대그린푸드는 전국에서 운영하는 지정 농장, 제조사 직거래, 해외 직수입, PB 개발 등 여러 방법으로 유통 단계를 축소해 가격 경쟁력을 확보했다. 농산물 2,500품목, 축산물 1,900 품목, 수산물 1,800 품목, 공산품 15,000 품목을 포함해 총 2만여 품목을 보유하고 최적의 상품을 제공하고 있다.
- **신세계푸드** : 신세계푸드는 국내 최대 유통기업인 신세계의 비즈니스 인프라와 노하우를 바탕으로 대기업 최초로 위탁 급식 사업에 진출했으며 식품 유통, 외식 등의 사업을 전개하고 있다. 신세계푸드는 식품 사업의 핵심 경쟁력 강화를 위해 식품 원재료의 소싱에서부터 연 구개발, 생산/가공, 보관/물류, 영업/판매에 이르기까지 사업 전반의 핵심 기능을 업계 최초로 수직 계열화했다. 특히 농/수/축산 등 원물 사업의 경쟁력 향상을 위해 산지 계약 재배, 위탁 영농, 비축 매입 등 선진 구매 기법을 도입했다. 뿐만 아니라 브랜드파워와 인지도를 갖춘 해외 일류 식품 브랜드 및 상품을 적극 발굴하고 독점 판매권을 확보하는 글로벌 소싱 사업은 국내 식품 유통시장에서 높은 경쟁력을 확보하고 있다. 또한 B2C 소매 제품과 식품 유통사업을 위한 B2B 대용량 제품을 직접 생산해 맛과 영양, 간편성을 두루 갖춘 프리미엄 HMR(Home Meal Replacement, 가정간편식) 제품을 선보이고 있다. '올반', '프레쉬클럽', '베키아에누보' 등 NB(National Brand) 상품과 대형 마트, 편의점과 연계해 개발한 유통사 브랜드 상품, 이마트 피코크 상품 등 다양한 PB(Private Brand) 상품을 생산, 공급해 좋은 평가를 받고 있다.

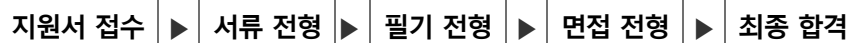
* 자료 출처 : 잡코리아

4. 채용 포인트

1) 인재상

1. 정직하고 열정적이며 창의적인 인재
 - 하고자 하는 의지가 있는 반듯한 인재
 - 최선을 다하는 인재
2. 글로벌 역량을 갖춘 인재
 - 글로벌 시장에서 경쟁력 있는 어학 능력과 글로벌 마인드를 지닌 인재
 - 문화적 다양성을 존중하는 인재
3. 전문성을 갖춘 인재
 - 자신의 분야에서 남과 다른 핵심 역량과 경쟁력을 갖춘 인재
 - 자신이 속한 비즈니스의 트렌드에 민감하며, 끊임없이 학습하는 인재

2) 채용 프로세스



1. 서류 전형 패스하기

CJ프레시웨이는 업무를 이해하고 그 안에서 자신의 역량을 펼치고 싶어 하는 인재, 어려움 속에서도 용기를 잃지 않고 더 큰 도전을 할 수 있는 에너지를 가진 인재, 목표에 충실히 임하며 강한 목표 달성의 의지를 갖춘 인재, 익숙한 것에서 탈피해 항상 새로움을 열망하는 진화형 인재, 함께 일하며 그 안에서 상생을 추구하는 인재를 찾는다. 자기소개서 작성 시 이런 부분에 대해 좀 더 깊이 있게 생각해 보고 쓰는 것이 좋다. 또한 식자재유통영업, FS 수주영업, 디지털마케팅은 전공에 무관하지만, 그 외 직무는 직무별로 관련 전공자와 자격증 소유자를 우대한다. 따라서 해당하는 부분이 있다면 업무와 연관 지어 자신이 꼭 필요한 인재임을 증명하도록 한다.

[자기소개서 질문 항목]

- Q1. CJ프레시웨이의 해당 직무를 선택한 지원동기는 무엇인가요? ① 회사를 선택하는 기준은 무엇이며, CJ프레시웨이가 그 기준에 적합한 이유, ② CJ프레시웨이에서 해당 직무를 수행하고 싶은 이유 및 성장 비전을 구체적으로 작성해 주세요. (800자 이내) (800자)
- Q2. 지원 직무에 본인이 적합하다고 생각하는 이유는 무엇인가요? ① 지원 직무에 있어 가장 중요한 업무 역량이 무엇이라고 생각하는지 정의하고, ② 해당 역량을 키우기 위해 어떤 노력을 해왔는지 구체적 사례를 들어 기술해 주세요. (1,000자 이내, 직무 관련 보유 지식/역량 및 자기발전 계획 포함) (1000자)
- Q3. 차별화된 아이디어 또는 새로운 시도를 통해 문제(어려움)를 개선하거나 해결한 경험에 대해 서술해주세요. ① 해당 경험에 대한 구체적인 실행 과정과 본인만의 노력, ② 그 과정을 통해 이룬 성과와 느낀 점을 상세히 기술해 주세요. (1,000자 이내, 직무와 무관하여도 상관없습니다.) (1000자)

* 자료 출처 : 잡코리아

2. 필기 전형 패스하기

CJ 그룹의 인적성 검사는 CAT(Cognitive Ability Test) 적성 검사와 CJAT(CJ Aptitude Test) 인성 검사로 나뉜다. CAT 적성 검사는 언어, 수리, 공간 지각, 추론 등 복합적/논리적 사고 등의 종합 역량을 측정하고, CJAT 인성 검사는 지원자의 개인적 가치가 CJ Value에 얼마나 부합하는지를 확인한다. 타 기업의 인적성 검사에 비해 난이도가 높은 편은 아니다. CAT는 100분간 80문항, CJAT는 30분간 250문항을 풀어야 하는 만큼 정해진 시간 내에 많은 문제를 푸는 것이 중요하다. CJAT는 지원자의 답변에 일관성이 있는지 평가하기 때문에 결과를 의식하지 않고 솔직하게 임하는 것이 좋다.

3. 면접 전형 패스하기

CJ 프레시웨이는 1차 직무/심층 면접과 2차 임원 면접을 진행한다. 1차 면접에서는 지원자의 경험, 가치관, 역량 등을 파악하고 지원 직무와 연관된 직무 적합성을 검증한다. 다대다 질의응답 형식으로, 업무에 대한 이해도와 관심도를 평가한다. 2차 면접에서는 조직 적응 가능성과 인성을 종합적으로 살펴면서, 인재상에 부합하고 비전을 실천할 수 있는 인재를 선별한다.

[면접 질문 항목]

- Q1. 프로젝트 수행 중 갈등이 있었던 경험이 있나요?
- Q2. 본인만의 스트레스 푸는 방법은 무엇인가?
- Q3. 회사에 입사하기 위해 어떤 노력을 했는가?
- Q4. 직무에 대한 지원동기를 말해보세요

- Q5. 자신의 장단점을 설명하시오
- Q6. 입사 후 하고 싶은 것은 무엇인가요?
- Q7. CJ 프레시웨이를 처음 알게 된 계기는 무엇인가?

* 자료 출처 : 잡코리아