

(주)제일기획 기업분석 보고서

1. 기업 소개

1) 기업정보

기 업 명	(주)제일기획	기 업 구 분	대기업
대 표 자	김종현	설 립 일	1973.01.17 (51년차)
산 업	광고 대행업	사 원 수	1,431명 (2024.06.30)
자 본 금	230억 8백만원(2023.12.31)	매 출 액	1조 2,440억원 (2023.12.31)
주 요 사 업	광고 대행 / 광고물, 영화 제작, 인쇄, 출판		
홈 페이지	http://www.cheil.com		

2) 기업개요

1973년에 설립된 제일기획은 광고업을 주요 사업으로 영위하고 있으며, 광고/리테일/디지털/데이터 등 필요한 모든 리소스를 연결해 최적의 "Connected Solution"을 제공하고 있다. 당사는 국내뿐만 아니라 45 개국에 53 개의 사무소를 기반으로 네트워크를 구축함으로써 글로벌 경쟁력을 강화하고 있다. 그 결과 최근 글로벌 업계 전문지 '캠페인 아시아 퍼시픽'이 선정하는 '올해의 광고회사'에서 금상 4 개, 동상 1 개를 수상하며 국내 기업 중 최다 수상을 기록했다.

최근 제일기획은 디지털 트랜스포메이션에 박차를 가하고 있다. 이에 대한 일환으로 국내외 디지털 기업 인수합병(M&A)과 e 커머스(전자상거래), 메타버스 등 플랫폼을 통한 디지털 사업 영역을 확장하고 북미 시장 중심의 성장을 확대할 방침이다. 최근 2022년 5 월에는 메타버스 전문기업 '이브이알스튜디오'와 업무 협약을 통해 170 억여원을 투자했으며, 메타버스 콘텐츠 기반의 비즈니스 모델을 구체화하기 위해 노력하겠다고 밝혔다.

3) 동종업계 순위

Cheil

동종업계
1 위

1 위	(주)제일기획
2 위	(주)이노션
3 위	(사)한국무역협회
4 위	(주)대홍기획
5 위	(주)HS 애드

* 표준산업 분류 기준 [광고대행업]의 공시된 재무정보(매출액)를 기준으로 평가된 순위입니다. (2023 기준)

* 자료 출처: 잡코리아

2. SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> ● 국내 최고 크리에이티브 역량의 1 위 광고회사 ● 전 세계 45 개국 53 개의 글로벌 네트워크 운영으로 국내외 네트워크 간 유기적 협업 체계 강화 ● 최적의 매체 플래닝과 탁월한 구매력으로 광고주 요구를 반영한 미디어 솔루션 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ● 삼성그룹 계열사에 대한 높은 의존도 ● 디지털 광고 시장에서 새로운 경쟁에 직면
기회 Opportunity	위험 Threat
<ul style="list-style-type: none"> ● 온라인 동영상 및 플랫폼을 활용한 디지털 광고시장의 급성장 ● 지상파의 중간광고 허용 등 미디어법의 개정으로 광고업계는 긍정적 환경에 능동적으로 대응 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ● 전통적 매체인 TV, 라디오, 신문, 잡지의 축소 ● 광고시장 규모가 성숙기에 접어들어 큰 수익을 내기 어려움.

3. 3C 분석

1) 고객 분석(Customer)

- 제일기획은 전자, 식품, 화장품, 건설 등 거의 전 업종의 광고주를 고객으로 하고 있다. 광고주의 니즈에 적합한 최적의 마케팅 솔루션을 제공하고 있다.
- 전통미디어에서 뉴미디어에 이르는 모든 분야와 영역을 아우르는 수준 높은 솔루션을 제공하고 있다. 광고제 등의 수상실적에 따라 그 회사의 크리에이티브 수준을 평가할 수 있으며 제일기획은 광고제에서 다수 수상을 해오고 있다.
- 디지털 솔루션의 경우 데이터를 기반으로 소비자 인사이트를 도출하고, 다양한 디지털 미디어를 아우르는 최적의 크리에이티브와 미디어 솔루션을 제공한다.

2) 자사 분석(Company)

- 제일기획은 1973 년 삼성그룹의 하우스에이전시로 출발했다. 1991 년 국내 기업으로는 최초로 칸국제광고제 은사자상을 수상했다. 2010 년에는 서울 정상회의 종합 홍보를 수행했고, 2015 년에는 룩앳미 캠페인으로 국제 광고제에서 수상했다. 2017 년에는 칸 라이언스 등 주요 국제광고제 본상 역대 최다 123 개를 수상하였다. 2020 년 중국 소셜 빅데이터 전문 광고회사 colourData 를 인수했다.

3) 경쟁사 분석(Competitor)

- **경쟁사업자** : 광고 시장에는 다양한 플레이어가 있지만 종합광고대행사라고 불리는 기업은 아주 적다. 많은 종합광고대행사는 대기업 인하우스 에이전시로 있는 경우가 많다. 국내 광고시장에서는 제일기획, 이노션, HS 애드 등이 경쟁하고 있다. 세계 5 대 광고시장은 미국, 중국, 일본, 영국, 독일이며, 대형 글로벌 광고회사들이 글로벌 각 지역에 자회사를 설립하여 높은 시장점유율을 보이고 있다. 이들 회사는 네트워크를 활용한 크리에이티브와 전략을 바탕으로 지속적으로 글로벌 네트워크 수를 늘려가면서 높은 시장점유율을 확보하고 있다.
- **이노션** : 이노션은 현대자동차그룹의 광고회사로 해외지역 중심으로 글로벌 시장에서 급속한 성장을 이뤘다. 현대자동차그룹의 모빌리티 비전에 발맞추어 사업 파트너로서 역할을 확보함은 물론, 최근 부상하는 메타버스, NFT 등 유망 산업에서 새로운 미래 성장 동력을 발굴한다는 전략이다.
- **HS 애드** : HS 애드는 LG 그룹의 종합 광고회사로 높은 수주안정성을 확보하고 있다. 국내 유수의 광고제에서 가장 많은 최고상을 받은 광고회사라는 명성을 쌓고 있다. HS 애드는 회사 차원에서 데이터 전문 인력을 양성하고 있고, 모든 마케팅이 데이터 기반으로 이뤄질 수 있도록 인력을 강화하고 있다.
- **대홍기획** : 대홍기획은 롯데그룹의 광고회사다. 국내 광고대행사 중 최초로 마케팅 전략 연구소를 설립해 다양한 마케팅 전략모델을 개발했다. SNS 마케팅 솔루션 서비스를 제공하고 있고, 해외지사 설립을 통해 해외 광고시장을 개척하고 있다.

6. 채용 포인트

1) 인재상

1. 열정 : 끊임없는 열정으로 미래에 도전하는 인재
2. 창의혁신 : 창의와 혁신으로 세상을 변화시키는 인재
3. 인간미·도덕성 : 정직과 바른 행동으로 역할과 책임을 다하는 인재

2) 채용 프로세스



1. 서류 전형 패스하기

서류를 제출하면 직무 적합성 평가를 진행한다. 직군별 직무역량을 평가하는 과정이다. 제일기획이 요구하는 해당 직무와 관련한 전공과 경험을 통해 지원자의 직무 적합성을 보여주는 것이 좋다. 입사지원서에는 직무적합성을 평가하기 위한 직무에세이를 제출해야 한다. 직무에세이는 자기소개서를 평가하는 서류전형이라고 보면 된다. 직무별 영어회화 자격 기준이 다르지만 제일기획은 글로벌 컴퍼니를 목표로 하기 때문에 어학을 중요시 여기고 있다. 따라서 외국어능력에서 좋은 성적이 있다면 충분히 우대될 수 있다.

[자기소개서 질문 항목]

Q1. 지원동기 및 입사 후 포부
Q2. 전공 및 기술 능력

Q3. 교내외 활동 및 경력
Q4. 성격 및 장단점

* 자료 출처 : 잡코리아

2. 필기 전형 패스하기

GSAT는 삼성 계열사 전체에서 실시하는 직무적성검사이다. 단편적 지식보다는 주어진 상황을 유연하게 대처하고 해결할 수 있는지를 평가하는 종합적 능력 검사이다. 보통 언어논리, 수리논리, 추리논리, 시각적 사고, 상식 등 5개 과목으로 구성되지만, 제일기획은 제일기획에 어울리는 사람을 구분하기 위한 문항들로 구성된 별도의 광고 GSAT를 준비하고 있다. 주관식 문항도 포함되어 있고 정해진 답이 없는 문항도 있다.

3. 면접 전형 패스하기

면접은 직무적성검사 또는 광고 직무적성검사에 합격한 지원자들에 한하여 진행된다. 임원면접, 직무역량면접, 창의성면접으로 구성된다. 인성면접에서는 기본인성, 직무역량면접에서는 전공지식, 창의력면접에서는 창의력을 주로 평가한다. 면접 소요시간은 각 면접당 30분 정도이다. 직무역량면접에서는 PT 면접을 시행한다. 전공 관련 주제로 진행하게 되므로 논리력 및 전공 관련 지식을 평가한다. 전공 서적을 보면서 용어와 개념에 대해 정리하고 준비하는 것이 좋다. 창의력면접은 지원자가 제시된 과제에 대한 해결방안을 발표하고 면접위원이 추가 질의하는 형태로 진행되며, 이를 통해 지원자의 독창적인 아이디어와 논리 전개과정을 평가한다.

[면접 질문 항목]

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Q1. 창의력을 발휘해 문제를 해결한 경험 | Q4. 해당 직무로 불합격 시 같은 직무로 다시 지원할 것인지. |
| Q2. 가장 힘들었던 경험과 이를 어떻게 극복할 것인지. | Q5. 회사에 입사해서 하고 싶은 업무가 무엇인지. |
| Q3. 일하다 생긴 사소한 문제를 사수에게 보고할 것인지. | Q6. 친구들이 지원자를 어떻게 생각하는지. |

* 자료 출처 : 잡코리아

3) 합격자 평균 분석

학점 3.62/4.5 91% 보유	토익 860 점 42% 보유	토익스피킹 IH 10% 보유	OPIC IM3 17% 보유	외국어(기타) 1.1개 15% 보유
자격증 1.8개 40% 보유	해외경험 1.3회 35% 보유	인턴 1.2회 17% 보유	수상내역 2.2회 19% 보유	교내/사회/봉사 2.1회 22% 보유

* 자료 출처 : 잡코리아