

광동제약(주) 기업분석 보고서

1. 기업 소개

1) 기업정보

기 업 명	광동제약(주)	기 업 구 분	중견기업
대 표 자	최성원	설 립 일	1963.10.16 (62 년차)
산 업	완제 의약품 제조업	사 원 수	1,071 명 (2024.09.30)
자 본 금	524 억 2 천만원 (2023.12.31)	매 출 액	9,170 억 7 천만원 (2023.12.31)
주 요 사 업	의약품,식음료 제조,도매		
홈 페이지	www.ekdp.com		

2) 기업개요

광동제약은 1963 년에 창립된 제약 회사이며, 한방 제품 및 음료 전문 제약기업으로 성장했다. 광동제약의 전신은 1963 년 10 월 '한방의 과학화'를 목표로 세워진 광동제약사다. 창업자 최수부 회장은 군 제대 후 보약 '경옥고'를 만들던 고려인삼 산업사에서 일하며 제약업계에 발을 디뎠다. 창업 자금을 마련한 최 회장은 1963 년 서울 용산구 동빙고동에 가건물을 짓고 사업을 시작했다. 1973 년에는 회사 형태를 법인으로 바꾸고 이름을 광동제약(주)로 변경했다. 이 해에 광동제약의 간판 상품 중 하나인 거북표 우황청심원이 제조 허가를 받았다. 1975 년 서울신약을, 1978 년 한이제약을, 1981 년 개풍양행을 각각 인수했다. 1987 년 중앙연구소를 세웠고, 1989 년 주식을 증권거래소에 상장했다.

3) 동종업계 순위



동종업계
5 위

1 위	(주)유한양행
2 위	(주)종근당
3 위	(주)녹십자
4 위	한미약품(주)
5 위	광동제약(주)

* 표준산업 분류 기준 [완제 의약품 제조업]의 공시된 재무정보(매출액)를 기준으로 평가된 순위입니다. (2023 기준)

* 자료 출처 : 잡코리아

2. SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> ● 상품영업의 안정적인 포트폴리오 ● 광동제약의 백신 관련 실적이 지속해서 확대되어 영업 경쟁력 확보 	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내 주요 상장 제약사 중 연구개발 투자 최하위로 경쟁력이 약화되고 있다는 평가 ● 상품부문 매출 비중은 자체 의약품 매출이 낮으며, 결국 제약사 정체성까지 의심(상품 부문 매출 비중 70%)
기회 Opportunity	위협 Threat
<ul style="list-style-type: none"> ● 신항 시장의 제약시장 수요 급증, 세계적인 인구 고령화 추세에 따른 노인성 질환에 대한 치료 수요 급증 ● K-PHARM, K-제약바이오의 시장 침투는 2023 년에도 지속적으로 유지될 것으로 예상 	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내 제약산업 시장의 과당경쟁으로 인해 기업 간 양극화 문제 ● 국민건강과 직결되는 의약품을 취급하는 산업 특성상 제품의 생산, 품질관리, 유통, 판매 등 모든 과정에서 타 사업에 비해 정부의 엄격한 규제

3. 3C 분석

1) 고객 분석(Customer)

- 전문의약품과 일반의약품을 생산하는 제약 기업은 제품을 이용하는 환자와 이를 처방하고 판매하는 의사와 약사 등을 모두 고객으로 한다. 특히 전문의약품의 경우 제품의 유통 구조상 확실한 고객층인 의사, 약사 등은 전문적인 지식을 보유하고 있기 때문에, 이들을 대상으로 영업할 때는 학술적 자료를 기반으로 하는 마케팅이 필요하다. 반면 일반의약품의 경우 다양한 질병과 질환에 대해 제품을 생산하고 있기 때문에 고객층이 특정되지 않는다. 연령과 성별 등에 관계없이 거의 전 국민이 고객에 해당한다고 볼 수 있다.

- 제약 기업들은 의약품 시장 특성상 의약품 마케팅을 일반 소비자가 아닌 의사 또는 의료기관을 대상으로 벌인다. 한국 정부는 제약산업 유통 과정의 투명화를 위해 리베이트 제공 및 수수에 대한 처벌 기준을 강화하고 있다. 또한 국내 제약산업은 시장의 과당경쟁으로 인해 기업 간 양극화 문제가 있다. 또한 대부분의 국내 회사들이 연구개발 능력 및 투자 금액이 선진국에 비해 낮은 수준이기 때문에, 특허가 만료되는 제품에 대한 제네릭 의약품 개발에 집중하고 있어서 타 산업보다 제품의 품질 경쟁이 아닌 마케팅 경쟁이 치열한 편이다.

2) 자사 분석(Company)

- 광동제약은 제약 전문성이 있는 약국영업부문(OTC/DTC), 병원영업부문(ETC)을 비롯해 유통영업부문, 생수영업부문으로 기존 제약업계와 차별적인 아이টে를 보유하고 있다. 주요 제품으로는 쌍화탕류, 우황청심원, 베니톨 등의 제약제품을 비롯해 비타 500 과 광동 옥수수수염차, 헛개차 등 음료제품이 보유하고 있다. 주요 제품은 쌍화탕류, 우황청심원, 베니톨 등의 제약제품을 비롯해 비타 500 과 광동 옥수수수염차, 헛개차 등의 음료제품이 보유하고 있다. 특히 2012 년에는 삼다수 판매권을 획득하면서 제주삼다수로 생수사업의 강자로 발전하고 있다. 실제 비의약품 및 단순 음료 제품 등으로 매출의 60%가량을 차지하고 있기 때문에 제약기업으로서의 정체성 논란이 일기도 한다.

* 자료 출처 : 잡코리아

3) 경쟁사 분석(Competitor)

- **경쟁사업자** : 유한양행, GC녹십자, 종근당, 한미약품, 대웅제약, HK이노엔, 제일약품, JW중외제약, 보령제약 등 다수 제약업체

- **유한양행** : 유한양행은 2023년, R&D 역량 강화와 미래 지속성장을 위한 신규 투자를 통해 제2, 제3의 렉라자를 개발할 수 있도록 선택과 집중 전략을 수립했다. 유한양행은 렉라자 1차 단독요법 승인과 13개의 항암 파이프라인을 보유하고 있으며, 30여개의 파이프라인 중 렉라자를 제외하고 임상에 진입한 파이프라인은 5개다. 특히 이 중 퇴행성관절염 파이프라인이 2022년 8월 임상 3상에 진입했다. 또한 2021년 2차 치료제로 국내에서 품목허가를 받은 렉라자는 2023년 1분기 내로 1차 치료제로 국내 승인을 받는다는 계획이며, 미국과 유럽 허가도 기술이전 파트너사인 안센과 논의 중이다. 현재 유한양행은 제2의 렉라자 발굴을 위해 항암제를 중심으로 섬유증·비만, 신경계 질환 등에 R&D 영역을 확장해 나가고 있다.

- **GC녹십자** : 코로나19 대유행의 장기화 여파로 제약업체들도 다양한 비대면 진료 및 온라인 플랫폼 도입을 통 go 반전을 노리고 있다. 실제 의사 대상 온라인 플랫폼 도입에 적극적인데, 20개사가 넘는 제약사와 함께 기존 의료전문 플랫폼 기업들까지 합하면 30개를 넘어서는 상황이다. 특히 GC녹십자는 의사 대상 온라인 플랫폼인 'GC connect'를 본격 오픈하면서 과감히 도전하고 있다.

- **종근당** : 종근당이 2022년 활발한 연구개발을 통 go 제약사 중 최다 임상시험계획을 승인받았다. 이 임상 승인 건수는 2021년 31건에 이어서 2022년 21건으로 2년 연속 최다 기록을 유지했다. 종근당은 2022년 6월 제2형 당뇨병 3제 복합제 'CKD-371' 3상을 승인받았다. 서울대병원 등 병원 21곳에서 'D150'과 'D759' 병용요법으로 혈당이 적절하게 조절되지 않는 제2형 당뇨병 환자 165명을 대상으로 'D150' 'D759' 및 'D745' 병용투여의 유효성과 안전성을 비교 평가하는 임상이다. 또한 종근당은 고혈압·고지혈증 치료제 개량신약 'CKD-828' 3상도 승인받았다. 이상지질혈증을 동반한 본태성 고혈압 환자를 대상으로 CKD-828, D326, D337 병용투여의 유효성과 안전성을 비교 평가하는 3상이다. 고려대의대 부속 구로병원 등 2곳에서 임상을 진행하고 있다.

- **대웅제약** : 대웅제약은 고객 가치 향상을 비롯해 도전과 변화를 주도하는 인재 육성, 혁신 신약 플랫폼 강화를 통한 미래 성장동력 확대, 글로벌 블록버스터 신약 육성의 4가지를 2023년 경영방침으로 확정했다. 특히 혁신 신약 플랫폼 강화를 통해 글로벌 제약사로 자리매김하는 도전적인 목표에 회사 역량을 집중하고자 한다. 실제 글로벌 시장의 게임 체인저로서 나아가는 펙수클루, 엔블로와 함께 특발성 폐섬유증, 자가면역질환, 항암제 신약 등 치료적 미충족 니즈가 큰 분야에서의 계열 내 최고 계열 내 최초 신약 개발 및 글로벌 제제 성과 고도화를 통해 글로벌 빅 파마로서의 도약에 박차를 가할 예정이다.

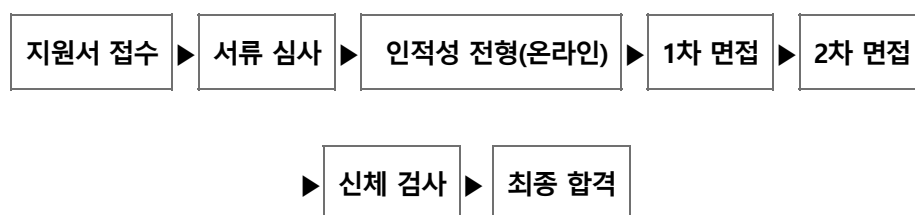
* 자료 출처 : 잡코리아

4. 채용 포인트

1) 인재상

1. 창의적 사고
 - 열린 시각을 가지고 독창적인 아이디어를 제시하며 지속적으로 혁신하는 인재
 - 자유롭게 상상하고 아이디어를 공유하여 차별화된 제품과 서비스를 만드는 인재
2. 도전과 실천
 - 할 수 있다는 자신감과 의지로 정면으로 문제를 돌파하여 최적의 해결방안을 도출하는 인재
 - 강한 집념과 근성을 바탕으로 업무를 수행하고 목표를 달성하는 인재
3. 주인의식
 - 회사와 업무에 대한 애정과 자부심을 가지고 즐거운 일터를 만드는 인재
 - 광동인으로서 원칙과 정직에 따라 직무수행윤리를 준수하는 인재
4. 소통과 협력
 - 열린 사고를 갖고 공동의 목표를 달성하기 위해 미션과 비전을 공유하고 상호협력하는 인재
 - 이해관계자와 신뢰를 기반으로 협업을 통해 동반성장을 도모하는 인재
5. 인재제일
 - 인재를 소중히 여기고 마음껏 능력을 발휘할 수 있는 기회의 장을 만드는 인재
 - 개인과 회사가 함께 성장할 수 있는 조직문화를 구현하는 인재

2) 채용 프로세스



1. 서류 전형 패스하기

광동제약의 서류 전형은 지원서의 각 항목이 충실히 작성되었는지 확인하는 것뿐만 아니라 기재된 내용과 자기소개서를 바탕으로 지원직무와 회사에 적합한 자격, 경험, 열정을 지닌 인재인지를 종합적으로 평가한다. 그렇기 때문에 직무 관련 경험, 준비 등을 중심으로 논리적으로 직무를 잘 수행할 수 있다고 증명해야 한다. 또한 단순히 경험했다는 사실은 장점, 역량으로 증명되기 힘든 부분이 있기 때문에 지원자 스스로의 노력과 행동을 중심으로 기술하는 것이 자연스럽게 지원자의 장점, 역량으로 어필될 수 있다.

[자기소개서 질문 항목]

- Q1. 성장과정 (최소 100자, 최대 700자 입력가능)
- Q2. 도전을 통한 성취/실패 경험 (최소 100자, 최대 700자 입력가능)
- Q3. 창의적으로 문제를 해결한 경험 (최소 100자, 최대 700자 입력가능)
- Q4. 해당직무의 지원동기 (최소 100자, 최대 700자 입력가능)
- Q5. 입사 후 포부 : 광동제약을 통해 실현하고 싶은 가치 (최소 100자, 최대 700자 입력가능)

* 자료 출처 : 잡코리아

2. 필기 전형 패스하기

서류 전형 합격자에 한해 인적성 검사를 온라인으로 진행한다. 뇌 과학 기반의 인성검사를 적용해 신뢰역량, 성과역량, 가치역량을 기반으로 지원자의 성장 가능성과 조직적합성을 종합적으로 평가한다. 먼저 인성 검사는 응답의 신뢰도가 측정되는 만큼 오래 생각하지 말고 솔직히 답변하는 것이 좋다. 또한 적성 검사는 직업기초능력을 평가하기 위해 언어, 수리, 직무적성 등의 문제를 내며 시중의 적성검사 문제집으로 대비할 수 있다. 문제 수가 많아서 주어진 시간이 부족할 수 있으므로 빠르고 정확하게 푸는 것이 중요하다.

3. 면접 전형 패스하기

광동제약의 면접 전형은 1 차 역량 면접과 2 차 임원 면접으로 구분해 진행한다. 먼저 1 차 역량 면접은 실무 면접관 중심으로 多 대 多로 진행되며, 광동제약 핵심가치와 인재상을 바탕으로 개인의 직무역량, 인성 및 태도, 조직적합성 등을 종합적으로 평가한다. 또한 2 차 임원 면접은 多 대 多 또는 多 대 一로 진행되며, 지원자의 직무역량과 성장가능성, 조직적합성을 심층 검증하고, 광동제약 인재상에 부합하고 핵심가치를 실천할 수 있는 인재를 선별한다. 제출한 지원서 및 자기소개서와 함께 지원자의 다양한 경험으로 면접관을 설득해야 한다.

[면접 질문 항목]

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| Q1. 스트레스는 어떻게 해소하는가? | Q4. 광동제약에 대해 아는 것을 말해보세요. |
| Q2. 본인이 지원한 직무가 어떤 직무인지 설명해보세요. | Q5. 본인의 장단점 |
| Q3. 상사와 갈등이 생기면 어떻게 할건가요? | Q6. 취미가 무엇인지 |