

코웨이(주) 기업분석 보고서

1. 기업 소개

1) 기업정보

기 업 명	코웨이(주)	기 업 구 분	대기업
대 표 자	서장원	설 립 일	1989.05.02 (36년차)
산 업	그 외 기타 달리 분류되지 않은 개인 서비스업	사 원 수	6,217명 (2023.12.31)
자 본 금	406억 6천만원	매 출 액	2조 7,590억원 (2023.12.31)
주 요 사 업	렌탈 서비스(정수기,비데,필터교환 등), 가정용기기 도매,판매,제조		
홈 페이지	company.coway.com		

2) 기업개요

코웨이는 1989 년 설립한 환경가전 전문 기업이다. 1998 년 국내 최초로 '렌탈' 마케팅이라는 새로운 사업 모델을 구축했으며, 서비스 전문가 '코디'를 통해 방문 관리 서비스라는 개념을 만들어냈다. 코웨이의 대표 제품인 정수기의 시장 점유율은 40%가량으로, 렌탈 마케팅 도입 이후 30 여 년간 1 위 자리를 지키고 있다. 독보적인 기술력을 바탕으로 국내외 우수 기관에서 인증받은 정수기, 공기청정기 제품을 중심으로 성장했다. 최근 비렉스(BEREX) 라인을 론칭해 환경가전을 넘어 휴식가전 명가로 성장하고 있다.

3) 동종업계 순위



동종업계
1 위

1 위	코웨이(주)
2 위	(주)한들포유
3 위	(주)바다코리아
4 위	(주)엔젤플러스
5 위	(주)게스

* 표준산업 분류 기준 [그 외 기타 달리 분류되지 않은 개인 서비스업]의 공시된 재무정보(매출액)를 기준으로 평가된 순위입니다. (2023 기준)

* 자료 출처 : 잡코리아

2. SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> 정수기와 공기청정기 등이 시상식 및 인증기관에서 뛰어난 성과를 거두며 국내외에서 인정받은 기술력 1,000 만 계정을 보유한 브랜드 파워 	<ul style="list-style-type: none"> 정수기업계는 제품의 차별화가 어렵기 때문에 경쟁사와의 특허 분쟁이 잦음
기회 Opportunity	위협 Threat
<ul style="list-style-type: none"> 동남아 국가들의 소득수준이 향상되고 위생 관념이 변화하며 정수기 수요가 꾸준하게 증가 환경성 질환 위험 높아지며 필터 가전의 인기세 	<ul style="list-style-type: none"> OTT 서비스가 촉발시킨 정기 구독 서비스가 사회 전반으로 퍼지며 가전 렌탈 시장 경쟁의 심화

3. 3C 분석

1) 고객 분석(Customer)

- 2022 년 5 월 환경부가 발표한 '물 마시는 실태조사 보고서'에 따르면 국내 정수기 보급률은 49.4%로 정수기 시장 규모는 3 조 원으로 추산된다. 연간 평균 성장률은 3~5%이며 연간 평균 판매량은 200 만 대다. 연령에 따른 정수기 이용 현황으로는 2030 세대와 60 대 이상에게서 보급률이 가장 낮으며 30 대 이상부터 정수기를 사용하다가 60 대 이상부터 다시 생수를 구매하거나 수돗물을 끓여 먹는 패턴이 보인다. 국내 생수 시장은 2022 년 기준 2 조 4,729 억 원 규모다.
- 말레이시아는 국내 렌탈업계의 '제 2 의 안방'으로 불릴 만큼 국내 기업들이 대규모 진출해 있다. 말레이시아에 가장 먼저 진출한 국내 기업이 코웨이이며 회사의 첫 해외 진출국도 말레이시아이다. 현재 코웨이의 해외 매출 가운데 70%가 말레이시아에서 발생하며 가정용 정수기는 매년 8.1%의 성장률을 기록하고 있고 2031 년까지 5 억 3,660 만 달러(약 7,200 억 원) 규모로 성장할 전망이다.

2) 자사 분석(Company)

- 1989 년 설립한 코웨이의 초기 사업 모델은 방문판매였다. 1990 년 정수기를 판매하며 사업의 기반을 다졌고 1993 년 환경기술연구소를 설립하며 1994 년 공기청정기 사업을 시작했다. 1998 년에는 지금의 렌탈 비즈니스를 도입하였으며 코디 서비스를 바탕으로 렌탈이라는 새로운 모델을 제시한 코웨이는 이후 빠르게 성장하여 2000 년 렌탈 고객 50 만 명을 모았고 중국으로 진출했다. 2004 년 매출 1 조 원이라는 기록을 세웠고 태국, 말레이시아, 미국에 법인을 세웠다. 2021 년 글로벌 브랜드 모델로 방탄소년단을 선정하여 해외 인지도와 매출 견인에 유의미한 성과를 내고 있으며 ESG 위원회를 신설하는 등 글로벌 라이프 케어 기업으로의 도약에 나서고 있다.
- 2023 년 10 월 기준 우리나라를 비롯해 유럽, 말레이시아, 태국 등 9 개 국가에 진출해 있으며 주요 사업은 제품 렌탈 및 케어 서비스 제공 등으로 정수기, 공기청정기, 비데, 매트리스, 안마의자 등을 취급한다.

* 자료 출처 : 잡코리아

3) 경쟁사 분석(Competitor)

- **경쟁사업자** : 한국기업평판연구소가 실시한 빅데이터 분석 결과, 코웨이는 2023 년 9 월 기준 정수기 브랜드 중 가장 높은 점수를 받았다. 뒤를 잇는 브랜드로는 LG전자, 브리타, SK매직, 청호나이스, 삼성전자 등이 있다.

- **SK매직** : SK매직은 1985년 동양시멘트 기계사업부에서 태동했다. 1986년 국내 최초로 가스오븐레인을 생산, 1993년 국내 기술 최초로 식기세척기를 개발했고 1995년 정수기와 식기세척기를 출시하며 가전 사업에 성과를 내기 시작했다. 2004년 국내 최초 연속 온수 비데를 출시했고 2009년 렌탈 사업을 개시했다. 2016년 SK네트웍스가 인수합병하여 SK매직으로 사명을 바꿨고 같은 해 IoT/AI 기술을 적용한 가스레인지, 정수기, 공기청정기 등의 제품을 국내 최초로 생산하며 괄목할 만한 성장세를 기록했다. 취급 품목은 식기세척기, 인덕션, 가스레인지, 정수기, 공기청정기, 비데, 안마의자 등이 있다. 2022년 매출액은 1조 274억 원, 717억 원의 영업이익을 냈다.

- **청호나이스** : 코웨이와 함께 렌탈 사업의 선두 기업으로 꼽힌다. 1993년 청호인터내셔널로 시작하여 1999년 정수기 렌탈 사업을 개시했다. 2003년에는 세계 최초로 얼음정수기 '아이스콤보'를 공개하고 2006년 제빙과 냉수 시스템을 동시에 갖춘 '이과수 얼음정수기'를 출시하며 정수기업계에 새로운 지평을 열었다. 2018년까지 6년 연속 한국에서 가장 존경받는 기업에 선정됐고 2022년 매출액은 4,355억 원, 영업이익은 316억 원이다.

4. 채용 포인트

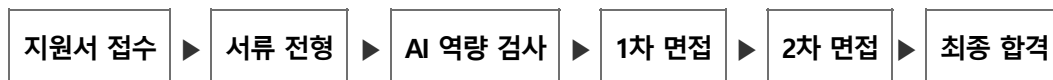
1) 인재상

“ 일류 인재, 배움을 주저하지 않고 끊임없이 도전하며 성장하는 사람 ”

일하는 방식 : 디테일, 전략적 사고, 스피드

일하는 태도 : 리더십, 책임감, 조직력

2) 채용 프로세스



1. 서류 전형 패스하기

코웨이에 입사를 희망하는 대졸 신입 채용 지원자는 기업이 공고한 기간 내 코웨이 채용 홈페이지에 접속해 온라인 입사 지원서를 제출해야 한다.

상품/마케팅/디자인/글로벌/온라인/고객서비스 /홍보/인사/경영관리 등 다양한 직무가 있으니, 지원서 접수 전 자신의 적성과 흥미에 따른 관심 직무를 선정하고 해당 직무가 속한 직무군을 선택해 지원서를 제출하면 된다. 코웨이는 지원자가 작성한 지원서와 자기소개서를 바탕으로 회사에 적합한 자격과 경험, 열정을 가진 인재인지를 종합적으로 평가한다.

자기소개서 작성 시 직무와 관련된 경험을 코웨이의 인재상과 잘 매칭시킬 필요가 있다. 사소한 경험, 지원자 본인에게는 당연한 생각들도 어떤 키워드로 풀어내느냐에 따라 매력적인 이야기가 될 수 있다. 코웨이의 인재상은 크게 일하는 방식과 일하는 태도로 구분된다. 각 카테고리에서 자신과 적합한 태도, 직무와 연관 있는 방식 등을 선정해 인재상에 부합하는 자기소개서를 완성시켜 보자.

* 자료 출처 : 잡코리아

[자기소개서 질문 항목]

- Q1. 본인 소개와 코웨이 입사 지원 이유에 대해서 서술해 주시기 바랍니다. (최대 800자)
- Q2. 코웨이 신입사원 인재상(직무기술서 참조) 중 본인에게 가장 부합하는 역량 2가지와 그와 관련된 경험을 서술해 주시기 바랍니다. (최대 1,000자)
- Q3. 지원 분야의 요구 역량(직무기술서 참조)에 대해 본인이 적합하다고 판단할 수 있는 근거를 기반으로 서술해 주시기 바랍니다. (최대 1,000자)
- Q4. 직무 관련 경험 중 협업을 통해 성과를 낸 사례와 그 과정에서 본인이 기여한 부분을 서술해 주시기 바랍니다. (최대 800자)

2. 면접 전형 패스하기

서류 전형과 AI 역량 검사에 합격한 지원자는 두 차례에 걸친 면접 전형을 치러야 한다. 1 차 면접은 지원자가 지원한 직무를 수행할 수 있는 기본적인 역량이 있는지를 판단하는 자리로, 실무 전문가 앞에서 프레젠테이션 및 역량 면접을 진행한다. 지원한 직무와 관련해 최근 가장 트렌디한 이슈들을 체크하고, 그와 관련된 자신의 생각들을 정리해 간다면 도움이 될 것이다.

코웨이를 비롯한 렌탈 서비스를 사용해 본 경험이 있다면 이를 언급하는 것도 좋다. 단, 부정적인 이야기보다는 긍정적인 경험을 바탕으로 앞으로 어떤 서비스를 구현하고 싶은지 의견을 보태는 것이 더 효과적이다. 2 차 면접은 코웨이 리더들이 참여하는 인성 면접이다. 지원자들이 코웨이의 인재상에 부합하는지, 사회생활에 잘 적응할 수 있을지를 파악하는 자리로, 지원자의 태도와 가치관을 중점적으로 평가한다.

[면접 질문 항목]

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| Q1. 협업 중 어려웠던 경험과 극복 방법은? | Q5. 가장 기억에 남는 프로젝트는 무엇인가요? |
| Q2. 성공했던 경험은 무엇이었는지 설명해주세요. | Q6. 우리회사가 잘하고 있는 것과 못하고 있는 것 |
| Q3. 우리회사의 제품과 직무를 연결하여 골라주세요. | Q7. 가장 기뻐던 일 혹은 가장 슬펐던 일 |
| Q4. 코웨이에 지원한 이유 / 해당 직무를 지원한 이유 | Q8. 지원한 직무 관련하여 가장 중요한 역량은 무엇인지 |

3) 합격자 평균 분석

학점 3.65/4.5 64% 보유	토익 787 19% 보유	토익스피킹 IM3 2% 보유	OPIC IM3 3% 보유	외국어(기타) 1.2개 4% 보유
자격증 2개 56% 보유	해외경험 1.3회 12% 보유	인턴 1.6회 6% 보유	수상내역 1.5회 4% 보유	교내/사회/봉사 1.8회 9% 보유

* 자료 출처 : 잡코리아