

(주)HS 애드 기업분석 보고서

1. 기업 소개

1) 기업정보

기 업 명	(주)HS 애드	기 업 구 분	대기업
대 표 자	박예리	설 립 일	1984.05.30 (41 년차)
산 업	광고 대행업	사 원 수	739 명 (2023.12.31)
자 본 금	175 억 7 천만원 (2023.12.31)	매 출 액	2,100 억 2 천만원 (2023.12.31)
주 요 사 업	광고 대행, 광고물 제작		
홈 페이지	www.hsad.co.kr		

2) 기업개요

1984 년 5 월 광고 대행과 광고물 제작 및 판매 등을 목적으로 하는 (주)엘지애드로 설립되었다. 1999 년 8 월 유가증권시장에 주식을 상장하였다. 2003 년 1 월 LG 그룹으로부터 계열분리되었다. 2004 년 8 월 광고사업 부문을 분할하여 신설법인 (주)엘지애드를 설립하였고, 존속법인은 상호를 (주)지투알로 변경하였다. 2008 년 10 월 LG 그룹 계열로 다시 편입되었다. 2023 년 7 월 (주)HS 에스애드와 (주)엘베스트를 흡수합병하고, 상호를 (주)HS 에스애드로 변경하였다.

주요 사업은 광고사업으로, 매체계획 수립, 광고물 제작, 광고 대행 등의 서비스를 제공한다. 연결대상 종속회사로 미국, 중국, 인도, 러시아, 브라질, 태국, 독일 등에 현지법인이 있다.

3) 동종업계 순위



동종업계
5 위

1 위	(주)제일기획
2 위	(주)이노션
3 위	(사)한국무역협회
4 위	(주)대흥기획
5 위	(주)HS 애드

* 표준산업 분류 기준 [광고 대행업]의 공시된 재무정보(매출액)를 기준으로 평가된 순위입니다.(2023 기준)

* 자료 출처 : 잡코리아

2. SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> ● LG 그룹 계열사들을 대상으로 안정적인 실적 유지 ● 해외 각지에 법인 및 지사를 개설하여 글로벌 네트워크 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ● LG 계열의 광고사로 높은 계열사 의존도 ● 영업이익 개선 과제
기회 Opportunity	위협 Threat
<ul style="list-style-type: none"> ● 사회적 거리두기 해제 이후 옥외 광고 시장의 활성화 ● 유통채널 미디어 광고비의 지속적 성장 	<ul style="list-style-type: none"> ● 전 세계적으로 디지털 광고 시장이 급성장하며 광고 시장의 경쟁 심화 ● 경기에 민감한 광고 시장은 지속되는 경기 둔화로 전망이 어두움

3. 3C 분석

1) 고객 분석(Customer)

- 광고대행업은 전자, 식품, 화장품, 자동차 등 전 업종의 광고주를 고객으로 한다. 광고업은 광고주의 니즈에 맞는 Media, Creative, Digital 등의 서비스를 제공하는 사업으로 광고주 니즈에 맞는 솔루션 제공 역량과 우수한 인력이 사업의 가장 중요한 자산이다.
- 과거 기업들은 전통 매체 위주의 광고 제작과 매체 집행을 진행했지만 최근에는 다양한 채널을 활용한 종합 마케팅 커뮤니케이션 활동에 대한 수요가 늘어나고 있다. 따라서 전통 매체 대행뿐만 아니라 옥외 광고, 스포츠마케팅, 모터쇼, 디지털 등 다양한 채널의 마케팅 서비스를 제공한다.
- 전통 광고 시대에는 정형화된 1 개의 광고를 집행한 뒤 노출이나 인지에 대한 관리만 했다면, 디지털 광고 시대에는 광고 집행 후 발생하는 소비자 반응에 따른 마케팅이 파생되며 이와 관련한 커뮤니케이션을 진행해야 하기 때문에 단순 광고 노출보다는 정확한 데이터를 기반으로 한 광고 집행과 분석이 요구된다.

2) 자사 분석(Company)

- 과거 HS 애드는 지투알 이라는 국내 최초 광고그룹 지주회사에 속해있었다. 1984 년 (주)LG 애드로 설립한 뒤 1989 년 취급액 1,000 억 원을 돌파했고 1990 년 한국방송광고대상에서 3 년 연속 대상을 수상했다. 1999 년에는 증권거래소에 주식을 상장하였고 2003 년 LG 그룹에서 계열 분리, 국내 최초 광고그룹 지주회사로 출범했다. 같은 해 각종 광고물 제작 및 판매와 사업 부문이 분할되었고 2005 년 국내 최초 여성 전문 광고회사 더블유브랜드커넥션을 설립했고 2019 년 글로벌 거점을 35 개 지역으로 확대했고 2020 년 서울영상광고제 '2019 올해의 광고회사'로 선정됐다. 2023 년 7 월 상호를 (주)지투알에서 지금의 (주)HS 애드로 변경했다. 이는 HS 애드와 엘베스트를 흡수합병한 이후 이다.

* 자료 출처 : 잡코리아

3) 경쟁사 분석(Competitor)

- **경쟁사업자** : 국내 주요 광고회사로는 대기업 계열사인 제일기획, 이노션월드와이드, 대흥기획 등이 있다.
- **제일기획** : 제일기획은 삼성그룹 계열의 광고 회사다. 서울 본사를 비롯해 전 세계 44개국 53개의 제일기획 네트워크를 보유하고 있다. 제일기획은 Media Solution, Experiential Solution, Creative Solution 을 경쟁 우위 요소로 가지고 있다. 제일기획의 Media Solution 은 광고 효과를 극대화하는 최적의 매체 플래닝과 탁월한 구매력으로 광고주의 다양한 요구를 충족시키는 미디어 솔루션을 제공한다. 제일기획은 매체 전담 인력 수나 매체 확보 능력 등에 있어 확고한 우위를 차지하고 있고, 특히 프라임타임(Prime Time)대의 방송 광고 매체 확보력은 경쟁사 대비 절대 우위에 있다.
- **이노션** : 이노션은 2005년 현대자동차그룹의 계열 광고대행사로 설립됐다. 국내에서는 설립 초부터 금융, 전자, 통신, 식품, 유통, 화장품 등 다양한 업종의 비계열 광고주를 대행했으며, 국외에서는 현대·기아차 직영 판매법인이 진출한 해외 지역을 중심으로 급속하게 성장했다. 전 세계 33개 해외법인을 보유하고 있으며, 해외 시장으로 사업을 확장하는 한국 기업뿐 아니라 해외 지역 로컬 광고주도 적극적으로 영입하고 있다. 이노션은 차별화되고 독창적인 마케팅 솔루션을 제공할 수 있는 업계 최고 수준의 크리에이티브 역량을 보유하고 있다. 세계 최대 광고 시장인 미국의 최대 광고 대전인 슈퍼볼에서 수년간 우수한 실적을 쌓으며 글로벌 시장에서 계열뿐 아니라 비계열 광고주에게도 인정받았다.
- **대흥기획** : 대흥기획은 광고, 브랜드 경험, 빅데이터, 스포츠마케팅 등 다양한 솔루션을 통해 광고·마케팅 크리에이티브를 리드하는 종합 광고회사다. 국내 광고대행사 가운데 처음으로 마케팅 전략 연구소를 설립해 다양한 마케팅 전략 모델을 개발하고, 전략적인 미디어 믹스 툴을 개발해 매체 효과를 극대화했다. 또 국내에서는 최초로 크리에이티브 디렉터 제도를 도입했다. 각 분야의 커뮤니케이션 전문가들이 탁월한 개인 역량과 특유의 마케팅 전략을 조합해 성공적인 캠페인을 전개하며 글로벌 스탠더드를 지향하고 있다.

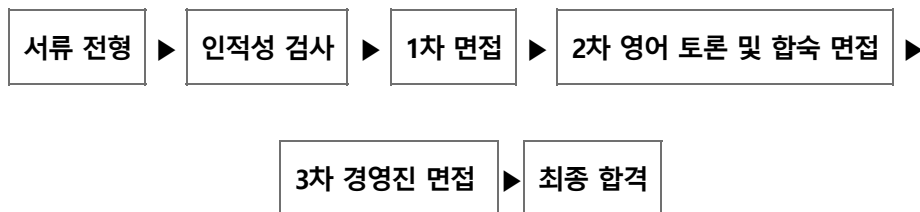
자료 출처 : 잡코리아

4. 채용 포인트

1) 인재상

1. 꿈과 열정을 가지고 세계 최고에 도전하는 사람
2. 고객을 최우선으로 생각하고 끊임없이 혁신하는 사람
3. 팀워크를 이루며 자율적이고 창의적으로 일하는 사람
4. 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 경쟁하는 사람

2) 채용 프로세스



1. 서류 전형/직무적합성 평가 패스하기

서류 전형에서는 입사 지원서를 통해 지원자의 LG에 대한 관심과 직무 수행 역량을 확인한다. LG의 입사 지원서에서는 직무와 관계없이 지원자 모두에게 어학 능력과 자격증을 제외한 인턴, 봉사 활동, 공모전 등에 대해 요청하지 않는다. 지원자의 단순한 스펙 쌓기 활동을 지양한다는 취지다. 대신 자기소개서를 통해 지원자의 역량을 파악하기 때문에 자기소개와 지원 동기 두 항목에 충실히 기술하면 된다. 자기소개서를 작성할 때는 자신이 입사 지원하는 기업과 직무에 얼마나 적합한지를 잘 표현하고, 지원 동기는 미리 분석해둔 내용을 단순 열거하기보다는 회사와 연관된 요소를 강조해 효과적으로 작성한다. 자기소개는 500자, 지원 동기는 1,000자로 한정되어 있으니 짧고 간결하게 작성한다. 어학 성적은 필수다. 지투알의 경우 글로벌 회사들과 업무를 해야 할 뿐만 아니라 클라이언트 역시 해외향 광고를 진행하기 때문에 어학 점수를 필요로 한다. 또한 광고제 수상, 브랜드나 마케팅, 광고 분야의 인턴 경험 등은 직무에 대한 관심을 보여줄 수 있어 긍정적으로 평가받을 수 있다. 하지만 이러한 경험보다 중요한 것은 커뮤니케이션 능력이다. 따라서 서류 심사 과정에서 좋은 글로 자신의 생각과 가치관을 잘 전달하는 데 집중한다.

[자기소개서 질문 항목]

- Q1. 자신의 성장과정 및 본인 특성에 대해 기술하여 주시기 바랍니다. Guide-지원자님에 대한 소개를 중심으로 기술해 주시기 바랍니다.
- Q2. 해당 직무의 지원 동기 및 본인의 핵심 역량을 기술해 주시기 바랍니다. Guide-자신의 핵심 역량 및 입사 후 회사에 대한 기여도 중심으로 기술하시면 됩니다.
- Q3. 인턴 경험, 공모전 수상 등 특이 경험이 있다면 기술해 주시기 바랍니다. Guide-본 문항은 해당자만 작성해 주시기 바랍니다.

2. 인적성검사 패스하기

LG 그룹의 인적성 검사는 LG Way Fit Test 라는 이름의 인성 검사와 적성 검사로 구성돼 있다. 인성 검사는 총 183문항을 20분에 걸쳐 풀게 된다. 적성 검사는 언어 이해, 언어 추리, 자료 해석, 창의 수리로 나뉜다. 영역당 15문항씩 10분에 걸쳐 풀면 된다. 2020년 하반기부터 온라인으로 진행하고 있으며, 사전에 인적성 검사 응시용 프로그램을 설치해야 한다. 담당관이 주변 공간을 화상으로 확인한 후 시험이 시작된다. 메모나 필기는 불가하며, 프로그램상 노트와 계산기만 사용할 수 있다. 적성 검사보다 인성 검사를 더 중요하게 본다는 응시자 후기가 다수를 이룬다. 적성 검사는 비교적 평이한 편이다. 합격을 위해서는 고득점을 노려야 하니 문제 풀이에 실수가 없도록 주의한다.

3. 면접 전형 패스하기

면접에서 가장 중점적으로 평가하는 요소는 지원자가 광고를 직이 아닌 업으로 생각하는 '전문성'이다. 1차 면접은 실무진 면접이다. 먼저 주어진 과제에 대한 PT 를 하고 그 뒤에는 직무 및 자기소개서 관련 면접을 한다. 2차 면접은 1박2일간 진행하는 합숙 면접이며, 떠나기 전 지원자들이 찬반으로 나뉘어 시사적인 이슈에 대해 토론하는 영어 면접 과정을 거친다. 합숙 면접에서는 팀을 꾸려서 실제 회사에서 담당하는 클라이언트 중 하나를 골라 광고기획서를 쓰는 과제를 하게 된다. 짧은 시간 내에 광고기획서를 완성해야 하며, 처음 보는 사람들과 협업해야 한다. 진행 과정에서 생기는 문제들을 잘 풀어가는 게 중요하다.

[면접 질문 항목]

- Q1. 남들과 다른 방법으로 문제를 해결했던 경험은?
- Q2. 다른 지원자보다 잘 할 수 있는 것을 어필해보세요.
- Q3. 우리 회사 광고 중 좋았던 광고는 무엇인지?
- Q4. 향후 디지털 마케팅 시장의 전망은 어떠한가?

- Q5. 다른 사람들과 잘 어울리는지, 대인관계는 어떤지?
- Q6. 보고의 목적은 무엇인지? 좋은 보고란?
- Q7. 인생을 살아가는데, 회사 생활을 하는 데 중요하다고 생각하는 것은?
- Q8. 최근에 읽었던 책과 그에 대한 간단한 소개

* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치