

# 스템코(주) 기업분석 보고서

## 1. 기업 소개

### 1) 기업정보

기 업 명	스템코(주)	기 업 구 분	중견기업
대 표 자	엄영하 / 이도히데오	설 립 일	1996.10.01 (29 년차)
산 업	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	사 원 수	907 명 (2024.03.31)
자 본 금	240 억 원 (2023.03.31)	매 출 액	1,664 억 3 천만 원 (2023.03.31)
주 요 사 업	반도체부품(TAB TAPE, FPC), 전자제품 제조, 도매		
홈 페이지	<a href="http://www.stemco.co.kr">www.stemco.co.kr</a>		

### 2) 기업개요

스템코는 1995 년 일본 도레이인더스트리와 삼성전기가 합작하여 설립된 회사로 고집적 회로 필름 전문 업체이다. 1995 년 8 월에 외국인 투자기업으로 등록되었으며, 반도체 부품인 TAB TAPE 및 FPC 의 제조 및 판매를 사업목적으로 한다.

스템코는 국내 최초 TAB FILM 을 양산했고, TAB 및 COF 의 파인피치의 선두에 자리 잡고 있으며, 반도체 패키징 부품 분야에서 최고 수준의 경쟁력을 유지하고 있다. 반도체 패키징 부품 분야 이외에도 더 넓은 사업영역 확장하면서 미래 시장을 주도하고 있다. 또한 세계 TOP TCP 필름 회사를 향한 기술 선점, 품질경영, 원가경쟁력 등 핵심 역량을 집중하고 있다. 스템코는 2018 년 '2 억 불 수출의 탑'을 수상하고 2019 년 대한민국 일자리 으뜸기업으로 선정됐을 뿐 아니라 환경부 녹색기업으로 지정되었으며, 2020 년 국가생산성대상 대통령 표창, 2021 년 제 58 회 무역의 날 동탑산업훈장을 받았다.

### 3) 동종업계 순위



동종업계  
5 위

1 위	엠코테크놀로지코리아(주)
2 위	(주)엘엑스세미콘
3 위	(주)DB 하이텍
4 위	매그나칩반도체(유)
5위	스템코(주)

\* 표준산업 분류 기준 [반도체·디스플레이·광학]의 공시된 재무정보(매출액)를 기준으로 평가된 순위입니다. (2023 기준)

\* 자료 출처 : 잡코리아

## 2. SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 업계 최고의 기술력 보유 (세계 최초 2-Metal COF 개발)</li> <li>● 수평적인 조직 문화 구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● COF의 핵심 소재인 FCCL(연성동박적층판) 가격 상승에 따른 원가 부담</li> <li>● 화학물질 관리 사고 위험성 상존 (2015년 스템코 공장 내 폐염산 수용액 가스 누출 사고 발생)</li> </ul>
기회 Opportunity	위협 Threat
<ul style="list-style-type: none"> <li>● '베젤리스' 디자인 인기 지속되며 PCB(인쇄회로기판) 대체하는 COF 수요 증가</li> <li>● PC 보급의 대중화, 정보화 기기의 다양화를 비롯한 4차 산업혁명의 가속화로 반도체 시장의 확대 추세</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 환경 문제 악화와 ESG 경영 필수로 인해 반도체 관련 소재 산업에 대한 규제 다양화</li> <li>● 코로나 19로 인한 경기 침체, 반도체 공급 과잉, 중국의 빠른 기술 추격 등으로 인한 반도체 산업 침체 분위기 지속</li> </ul>

## 3. 3C 분석

### 1) 고객 분석(Customer)

- 스템코의 제품은 크게 COF와 2-Metal COF로 볼 수 있다. COF는 FHD, UHD 등 고해상도 디스플레이에 적용된다. 2-Metal COF는 COF에 비해 회로 집적도를 높일 수 있고, 사이즈를 줄일 수 있어 모바일용으로 적용 가능하다. 이 제품들은 디스플레이 drive IC를 실장(Mount)하여 TV, PC, Tablet, Wearable 기기 등 다양한 디스플레이 제품에 응용된다. 따라서 TV, PC, Tablet, Wearable 기기 등을 제조하는 전자제품 제조업 회사가 스템코의 고객사가 된다.
- 정제된 수율과 품질 관련 클레임을 해결하기 위해 품질경영 체제를 체질 개선하면서 스템코는 고객의 절대적인 신뢰를 얻게 되었다. 특히 6시그마, FMEA와 같은 품질 Tool 교육을 실시하는 등 일하는 방식을 개선하였고, 제조 수율 개선은 물론 고객 불만 건수도 월 30건에서 3건 이하로 떨어져 업계에서 가장 우수한 품질과 공정을 보유한 회사로 거듭나게 되었다.

### 2) 자사 분석(Company)

- 일본 도레이와 삼성전기의 합작회사로 1995년 8월 외국인투자기업으로 등록되어있다. 스템코는 국내 최초로 TAB 필름 국산화에 성공해 한국 디스플레이 산업계의 중요한 디딤돌을 마련했다. 2001년에는 고해상도 디스플레이 구동의 필수 부품인 고집적 연성회로기판 단면 COF 양산체제를 확보했다. 2014년 세계 최초 양면 COF 개발에 성공하며 업계 선도 기업으로 자리 잡은 데 안주하지 않고, 단면 COF에 후도금 기술을 적용해 신뢰성 품질 향상 및 고부가가치 제품 확대를 사업구조의 혁신을 달성했다.

\* 자료 출처 : 잡코리아

### 3) 경쟁사 분석(Competitor)

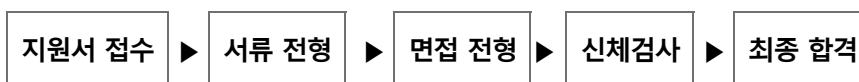
- **경쟁사업자** : COF 는 현재 LG 이노텍과 스템코가 글로벌 양강 체제를 구축하고 있다.
- **LG 이노텍** : LG 이노텍은 6개 사업영역(모바일, 디스플레이, 차량 전장, LED, 반도체, 사물인터넷)을 중심으로 소재·소자에서부터 부품 및 모듈 분야에 이르는 폭넓은 분야에서 사업을 영위하고 있다. 중국(연태, 혜주), 인도네시아, 폴란드, 멕시코, 베트남 등 전략적 요충지에 6개 생산법인을 보유 중이며, 해외 판매거점을 확보하여 생산과 판매 네트워크를 구축하고 글로벌 고객을 대상으로 사업을 전개하고 있다. 2022년 9월 FC-BGA 신제품을 공개하였는데, 이는 AI, 디지털 트윈 등 다양한 DX 기술을 적용해 제품 성능에 치명적인 '힘현상'을 최소화했고, 이를 적용한 최고 성능의 제품을 고객에서 신속히 제공할 수 있다는 것이 LG 이노텍의 강점이 되고 있다.

## 4. 채용 포인트

### 1) 인재상

1. 전문인 : 전문지식 확보, Know-how 개발, Work Smart 를 실행하는 최고 전문인
2. 열정인 : 강한 열정, 끈질긴 승부근성으로, 목표 달성을 위해 도전하는 열정인
3. 화합인 : 인간관계 중시, 동료와 호흡하며, 리더십과 감성을 함께 지닌 화합인

### 2) 채용 프로세스



#### 1. 서류 전형 패스하기

스템코의 서류전형은 지원자의 지원자격을 확인하고, 자기소개서를 통해 잠재역량을 검증한다. 지원자가 지원한 부서와 직무, 지원자의 역량이 회사와 잘 맞는지를 세밀하게 평가한다. 이를 위해 지원자의 입사지원서에서 학창 시절부터 직무와 관련된 역량 개발의 노력이나 흔적이 보인다면 긍정적인 평가를 받게 된다. 그렇기 때문에 지원 직무에 대한 세밀한 분석을 통하여 지원자의 장점, 역량을 명확하게 증명해야 한다.

#### [자기소개서 질문 항목]

- Q1. 성장과정
- Q2. 성격의 장단점 및 특기
- Q3. 지원 동기 (해당 직무에 지원한 동기)

- Q4. 장래의 포부
- Q5. 경력 및 특기사항

\* 자료 출처 : 잡코리아

## 2. 면접 전형 패스하기

스탬코의 면접전형은 과거 PT 면접, 실무면접, 임원면접 등으로 구성되었지만, 현재에는 인성면접 중심으로 진행되고 있다. 다만 경력사원의 경우는 PT 면접이 추가적으로 실시된다. 입사지원서 및 자기소개서 기반으로 질문이 되기 때문에 사전에 꼼꼼하게 미리 점검하는 것이 필요하다. 또한 기출 질문이나 합격 사례를 찾는 것보다는 지원자만의 생각, 답변, 경험으로 답변하는 것이 보다 긍정적인 인상을 남길 수 있다.

### [면접 질문 항목]

- |                             |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| Q1. 스탬코에 대해 얼마나 알고 있는가?     | Q4. 1분 자기소개                   |
| Q2. 지원자를 뽑아야 하는 이유와 본인의 장단점 | Q5. 직장 내 갈등을 해결할 수 있는 본인만의 방법 |
| Q3. 우리 회사에 얼마나 다니고 싶은 지와 이유 | Q6. 보유 중인 자격증 취득 시의 과정        |

## 3) 합격자 평균 분석

<b>학점</b> <b>3.53/4.5</b> 42% 보유	<b>토익</b> <b>753점</b> 9% 보유	<b>토익스피킹</b> <b>IH</b> 2% 보유	<b>OPIC</b> <b>IM3</b> 3% 보유	<b>외국어(기타)</b> <b>1개</b> 8% 보유
<b>자격증</b> <b>1.9개</b> 61% 보유	<b>해외경험</b> <b>1.3회</b> 5% 보유	<b>인턴</b> <b>1회</b> 3% 보유	<b>수상내역</b> <b>1회</b> 3% 보유	<b>교내/사회/봉사</b> <b>1.3회</b> 5% 보유

\* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치, 스탬코 채용 홈페이지