

(주)비상교육 기업분석 보고서

1. 기업 소개

1) 기업정보

기업명	(주)비상교육	기업구분	대기업
대표자	양태희	설립일	1997.12.01 (28 년차)
산업	일반 교과 학원	사원수	1,074 명
자본금	64 억 9 천만원 (2023.12.31)	매출액	2,383 억 1 천만원 (2023.12.31)
주요사업	일반교과 학원, 외국어학원, 온라인 교육학원, 일반교육학습/출판		
홈페이지	www.visang.com		

2) 기업개요

1997 년 '비유와 상징'이라는 교육출판 전문 회사로 출발했다. 출판, 러닝, 티칭 사업 부문을 영위하고 있다. 3 개의 계열회사 및 2 개의 관계회사를 통해 유/초/중/고교생을 대상으로 교육 콘텐츠를 개발하고 제공하는 교육 전문 기업이다. 출판 사업 부문에서는 초등 국정 교과서, 초/중/고등검정 인정 교과서, 국어 교재 '한글', 과학 교재 '오투', 수학 교재 '개념플러스유형', 영어 교재 '리더스뱅크', 교원 대상 교수학습 지원 사이트 '비바샘' 등을 보유하고 있다. 러닝 사업 부문의 주요 브랜드로는 유아~중학생 대상의 스마트 학습지 '온리원(OnlyOne)'과 초 4~중 1 대상의 심리 상담 및 학습 코칭 서비스 '피어나다'가 있다. 또한 학원 교육, 학부모 교육, 온라인 교육, 교원 연수 등 국내 교육시장에 다방면으로 사업 영역을 확장하고 있다. 2021 년 베트남 법인을 설립해 해외 시장에 본격 진출했다.

3) 동종업계 순위



동종업계
5 위

1 위	(주)웅진씽크빅
2 위	(주)교원구몬
3 위	(주)천재교과서
4 위	(주)교원
5 위	(주)비상교육

* 표준산업 분류 기준 [학습지 방문교육]의 공시된 재무정보(매출액)를 기준으로 평가된 순위입니다. (2023 기준)

* 자료 출처 : 잡코리아

2. SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> 자사만의 교과서 개발 및 발행 능력 독자적 스마트 러닝 플랫폼으로 디지털 교육 역량 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트 학습지 분야 후발 주자 (교육업계는 브랜드 인지도가 소비자의 선택의 이유)
기회 Opportunity	위협 Threat
<ul style="list-style-type: none"> AI 디지털 교과서 본격 도입 교육 분야에서 ICT(정보통신기술)를 활용 등 K-에듀의 해외 진출 전망 청신호 	<ul style="list-style-type: none"> 저출산에 따른 학령인구 감소세로 교육업체 경쟁 심화 에듀테크 산업 경쟁 심화

3. 3C 분석

1) 고객 분석(Customer)

- 교과서 및 부교재는 과거부터 꾸준히 안정적으로 성장해 온 시장으로 교육의 근간이 되는 분야다. 특히 교과서는 학생들의 학교 수업에 사용되는 교과용 도서로서 교육 분야의 필수재다. 이러한 이유로 정부의 사교육비 경감 정책과 경기에 영향을 받지 않는다. 다만 학교/학원 등 교육기관 및 학생들이 대부분 학기 초에 주로 구매하는 경향이 있어 시기에 따른 매출 불균형이 다소 존재할 수 있다.

- 온라인 교육 콘텐츠 이용에 있어 과거에는 PC 를 통한 학습만이 가능했기 때문에 공간적인 제약이 컸다. 하지만 최근 휴대폰 및 태블릿 PC 등 모바일 기기 사용자의 증가로 시공간적 제약의 극복이 이뤄졌으며, 이에 따라 스마트 기기를 활용한 학습 또한 증가하고 있다. 대상은 유아/초등학생 중심에서 중/고등학생과 성인까지 확대되는 추세다.

2) 자사 분석(Company)

- 비상교육은 1997 년 국어 전문 출판사로 출발했다. 1998 년 중등 국어 '한권으로 끝내기(한끝)' 발간을 시작으로 본격적인 교육 사업에 진출한 지 1 년 만에 전국의 국어 학습서 시장을 석권하며 출판계에 돌풍을 일으켰다. 대표적인 학습 교재 브랜드는 국어 '한끝', 과학 '오투', 수학 '개념플러스유형'과 영어 '리더스뱅크' 등이 있으며, 지금까지 1 억 부 이상의 판매를 기록했다. 2008 년부터 중고등학교의 교과서 사업에 진입하고, 2016 년 초등학교 국정 교과서 발행을 시작했다. 2023 년부터 2025 년까지 3 년간 초등 도덕 국정 교과서 발행사로 선정돼 해당 기간 전국 초등학교에 도덕 교과서를 단독으로 공급한다. 향후 교재 발행 노하우와 에듀테크 기술력을 더해 디지털 교과서 시장에서 경쟁력을 확보할 방침이다. 온라인 교육에서는 메타인지 기반의 프로그램 제공에 초점을 맞추고 있다. 스마트 학습 브랜드 '온리원'과 유아 콘텐츠 및 심리 상담 및 학습 코칭 서비스인 '피어나다'까지 개발하며 콘텐츠 서비스의 범위를 확대하고 있다.

* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치

3) 경쟁사 분석(Competitor)

- **경쟁 사업자** : 스마트 학습지 시장에서 선발 주자로서 경쟁력을 갖춘 웅진씽크빅, 아이스크림에듀, 메가스터디 교육 등이 두각을 나타내고 있으며, 교과서 출판 분야에서는 천재교육, 미래엔 등이 대표 기업으로 꼽힌다.
- **웅진씽크빅** : 웅진씽크빅은 회원제 학습지와 전집 도서 기반의 어린이 교육 서비스를 비롯해 클래스, 학습센터 등 온 오프라인 학습 서비스와 단행본 출판업을 영위하고 있다. 2019 년 전 과목 AI 맞춤형 스마트 학습이 가능한 '웅진스마트올'을 론칭하며, 회원 수 1 위로 스마트 학습 분야의 선두 주자로 자리매김했다. 현재는 국내 교육업계 최다인 42 건의 에듀테크 특허를 보유한 상태다.
- **아이스크림 에듀** : 초등학생을 중심으로 예비 초등 및 중학생을 대상으로 멀티미디어 콘텐츠 및 전용 디지털북 기반의 가정용 자기주도학습 프로그램 '아이스크림 홈런'을 제공하는 에듀테크 기업이다. 주요 제품은 초등학생의 대상의 '아이스크림 홈런'이다. 이를 중심으로 중등 대상의 '홈런 중등', 예비 초등생 대상의 '리틀 홈런', 공부방용 '홈런 스마트 학습센터' 등 다양한 채널로 사업을 확장하고 있으며, 타깃 고객 연령대를 중고등 및 유아 연령대로 확장하고 글로벌 진출을 준비하고 있다.
- **천재교육** : 교과서와 학습 교재를 출간하는 교육출판 전문 기업이다. 자회사인 천재 교과서를 통해 2015 년 스마트 러닝 학습인 '밀크 T'를 출시한 이후 업계 최초로 에듀테크센터를 세웠다. 자체 교육용 AI 엔진 'AI 지니아(Genia)'를 개발해 운영하고 있다. AI 지니아는 40 여 년간 축적한 학습 유형 및 정보를 바탕으로 한다. 학생 개개인의 수준에 따른 선호도와 경향별 출제 문항을 예측하여 학습 커리큘럼을 추천한다.

* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치

4. 채용 포인트

1) 인재상

1. 혁신을 즐기는 리더 : 통찰력을 발휘해 변화를 주도하고 거침없는 도전 정신으로 창의적 생각을 실천하는 인재
2. 성숙한 소통을 하는 리더 : 적극적으로 듣고, 논리적으로 설득하며 이해와 신뢰를 바탕으로 동료들을 지원하는 인재
3. 프로 의식을 갖춘 리더 : 최고의 전문가가 되기 위해 끊임없이 공부하고 최상의 성과를 내기 위해 자부심을 갖고 몰입하는 인재

2) 채용 프로세스



1. 서류 전형 패스하기

서류 전형에서는 지원서의 각 항목에 기재한 내용과 자기소개서를 바탕으로 지원자가 회사와 직무에 적합한 자격과 경험, 열정을 가진 인재인지 확인한다. 자기소개서는 자유 양식이다. 지원서 기입 내용 중 추가 설명이 필요한 부분을 강조하고, 직무와 연관한 경험 등을 자유롭게 작성하면 된다. 또한 회사를 선택한 동기와 입사 후 발전 방향에 대해 구체적으로 설명하는 내용도 들어가야 한다. 자신의 직무 역량상 강점과 성격 등에 대해 기술하는 것도 좋다. 기업의 인재상과 핵심 가치에서 키워드를 차용한다면 깊은 인상을 남길 수 있다. 자기소개서를 작성할 때는 추상적인 표현을 사용하기보다 경험과 사례를 통해 지원자가 어떤 사람인지 드러내도록 한다. 경력직은 경력 기술서 제출이 필수다. 이전 업무 경험을 통해 얻은 역량에 대해 설명하고, 지원자가 희망 직무에서 어떻게 역량을 발휘할 것인지 적극적으로 어필한다.

비상교육은 서류 전형 합격자를 대상으로 AI 역량 검사를 실시한다. 직군/직무별 맞춤형 검사를 실시해, 지원자의 성장 역량, 성과 역량, 신뢰 역량, 가치 역량 등을 종합적으로 평가한다. AI 역량 검사 경험이 없다면 연습 사이트를 통해 사전에 경험해 보는 것을 추천한다.

[자기소개서 질문 항목]

- Q1. 자신에 대해 자유롭게 소개해 주세요.
- Q2. 가치관을 키워드로 하여 삶의 경험을 담은 에세이를 작성해 주세요. (최소 100 자, 최대 800 자 입력 가능)
- Q3. 인생에서 가장 재미있고 즐겁게 몰입해서 성과를 낸 경험과 가장 힘들었던 경험 및 이를 극복해 나간 과정에 대해 기술해 주세요. (최소 100 자, 최대 800 자 입력 가능)
- Q4. 본인이 지원 분야에 대한 전문지식 또는 경험, 노하우를 가지고 있는 것이 있다면 구체적으로 기술해 주세요. (최소 100 자, 최대 800 자 입력가능)

* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치

2. 면접 전형 패스하기

비상교육은 두 차례의 면접을 통해 최종 합격자를 선발한다. 1차 면접에는 실무진이 참여해 지원자가 실제 업무 수행에 필요한 능력을 보유했는지를 살펴보고, 사고 역량과 열정 등을 전반적으로 평가한다. 직무에 따라 1차 면접 전후로 필기 시험 또는 포트폴리오 제출을 요구할 수도 있다. 2차 면접은 임원 면접이다. 지원자의 직무 역량을 다시 한 번 확인하고, 소통 능력과 가치관 등을 살핀다. 최종적으로 회사에 적합한 인성과 자질, 잠재력을 보유했는지 확인하는 과정이다. 지원자는 기업에 대한 관심과 일하고자 하는 의지를 잘 전달할 수 있도록 준비한다.

[면접 질문 항목]

Q1. 자기소개 1분 해주세요.

Q2. 지원동기에 대해 말해주세요.

Q3. 인과관계가 맞지 않는 상황인 사회 이슈를 설명해보세요.

Q4. 비상교육에 대해 알고 있나요?

Q5. 본인의 장단점을 구체적으로 말해보세요.

Q6. 컴퓨터 활용을 어느정도 수준으로 가능한지

* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치