

현대로템(주) 기업분석 보고서

1. 기업 소개

1) 기업정보

| | | | |
|---------|--|---------|---------------------------|
| 기 업 명 | 현대로템(주) | 기 업 구 분 | 대기업 계열사·자회사 |
| 대 표 자 | 이용배 | 설 립 일 | 1977.07.01 (48 년차) |
| 산 업 | 기관차 및 기타 철도차량 제조업 | 사 원 수 | 4,087 명 (2024.06.30) |
| 자 본 금 | 5,457 억 1 천만원 (2023.12.31) | 매 출 액 | 3 조 4,989 억원 (2023.12.31) |
| 주 요 사 업 | 철도차량, 부품, 특수중기, 부품, 산업기계, 산업용보일러, 항공기계부 등 | | |
| 홈 페이지 | www.hyundai-rotem.co.kr | | |

2) 기업개요

현대로템은 현대자동차그룹의 계열사로, 1977 년 설립 후 45 년간 우리나라 철도산업의 중심을 맡아왔다. 도심 전동차, 기관차, 고속전철, 트램 등 각종 철도 모빌리티 제품을 개발하고 생산했으며, 국내는 물론 미국, 중국, 동남아, 아일랜드, 이란, 남미 등 세계 곳곳에서 현대로템의 열차가 운행되고 있다. 2022 년 폴란드에 K2 전차 180 대 공급 계약을 체결하며, 방위 사업 역시 확장하는 중이다. 현대로템은 오랫동안 쌓아온 기술력과 노하우, 현대자동차그룹과의 시너지에 힘입어 철도는 물론 전쟁터를 오가는 고기능 첨단 모빌리티 사업을 영위하고 있다.

3) 동종업계 순위



동종업계
1 위

| | |
|-----|-----------|
| 1 위 | 현대로템(주) |
| 2 위 | 로만시스(주) |
| 4 위 | (주)신성씨스템 |
| 5 위 | 성준정기(주) |
| 6 위 | (주)일신종합상사 |

* 표준산업 분류 기준 [기관차 및 기타 철도차량 제조업]의 공시된 재무정보(매출액)를 기준으로 평가된 순위입니다.(2023 기준)

* 자료 출처 : 잡코리아

2. SWOT 분석

| 강점 Strength | 약점 Weakness |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 현대차그룹의 계열사 시너지(현대자동차, 기아와 협력이 가능) ● 2022 년 상장 기업 ESG 평가 및 등급 공표 결과'에서 A 등급을 획득하며 2 연속 우수한 평가 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2022 년 기준 에코플랜트 부문 실적은 현대로템 전체 매출의 10.3%로, 2020 년 16.3%에서 꾸준히 줄어듦 |
| 기회 Opportunity | 위협 Threat |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 탄소중립 시대의 친환경 교통수단으로 부상 ● 우크라이나 재건 사업 참여 가능성 ● NATO 방위비 지출 가이드 확대 | <ul style="list-style-type: none"> ● 최저가 입찰제 구조의 철도 시장 ● 고속철도사업 자격 조건 완화에 따른 경쟁 심화 |

3. 3C 분석

1) 고객 분석(Customer)

- 러시아-우크라이나 전쟁에 따라 전략적 중요성이 높아진 폴란드가 동유럽의 중심을 넘어 글로벌 기업들의 유럽 진출 교두보 역할을 하고 있다. 저렴한 인건비와 탄탄한 내수 시장, 폴란드 정부의 친기업 정책 덕분이다. 폴란드는 전국을 경제특구로 지정해 산업과 비즈니스 모델에 따라 정부가 맞춤형으로 부지 선정을 돕는다. 또한 법인세를 최대 50%까지 면세해 주며 한국 기업들의 투자를 적극 지원하고 있다.
- 국내 방위산업은 정부의 국방 예산 및 군 운용 중장기 계획에 따라 시장 규모가 형성된다. 2022 년 방위산업이 국가전략사업으로 지정됐고, '국방혁신 4.0', '한국형 3 축 체계 강화', '민간 중심 4 차 산업혁명 과학기술 강군 건설' 등을 추진함에 따라 그 규모는 지속적으로 확대될 전망이다. 국방부가 발표한 '2023~2027 국방중기계획'에 따르면 정부는 매년 국방비를 6.8%, 방위력개선비를 10.5% 늘려 2027 년까지 총국방비를 76 조 원으로 확대하고, 방위력개선비 역시 27 조 5,000 억 원으로 증액할 방침이다.

2) 자사 분석(Company)

- 현대로템 출범 이후 K2 전차를 출시하며 방산 역시 규모를 확장했다. 현대로템은 2010 년대에 접어들며 방산 및 철도 부문에서 다채로운 이력을 쌓았다. 디젤 기관차와 도시 전동차, 고속전철 등 각종 철도 모빌리티 제품을 세계 곳곳에 수출하고, 동시에 현대자동차그룹을 비롯해 한국중부발전, 대만전력청 설비 등 각종 플랜트 사업을 책임졌다. K2 전차 역시 꾸준히 양산했다. 2010 년대 말부터는 고속철과 무인 열차, 고기능성 전차 및 장갑차 등 높은 기술력을 요구하는 특화 시장에 진출하며 새로운 성장 동력을 만들어냈다. 2020 년 이후에는 고효율, 친환경 에너지 기반의 열차 기술 개발에 집중하고 있으며, 2022 년 폴란드와 체결한 K2 전차 수출 계약 이후 방산 사업을 더욱 확장시키고 있다.

* 자료 출처 : 잡코리아

3) 경쟁사 분석(Competitor)

- **경쟁사업자** : 현대로템의 사업부문은 크게 레일솔루션과 디펜스솔루션으로 나눌 수 있다. 레일솔루션에서는 국내 독보적인 위치에 있으나, 저가 전략으로 성장한 중견 기업 우진산전이 최근 글로벌 업체와 컨소시엄을 구성하며 현대로템과 경쟁 구도를 형성하고 있다. 디펜스솔루션 부문에서 경쟁 사업자로 꼽을 수 있는 기업은 한화에어로스페이스다. 현대로템이 제작하는 K 시리즈 전차 및 장갑차와 동일한 사업을 영위하고 있다.
- **우진산전** : 1974년 설립한 우진산전은 철도차량 전장품 및 경량 전철 제작 전문 기업이다. 2005년 부산도시철도 4호선 차량을 수주한 후 인도네시아 DEMU 차량, 대구도시철도, 인도네시아 SHIA APMS 철도차량, 청라국제도시 트램, 서울교통공사 4호선 등 굵직한 사업을 이어왔다. 현재 영위 중인 주요 사업으로는 철도차량 제작, 전기버스 제작, 스마트 에너지 시스템 개발 등이 있다.
- **한화에어로스페이스** : 3 한화에어로스페이스의 모태는 1977년 설립한 삼성정밀공업이다. 2015년 한화에 인수됐고, 2018년 지금의 사명인 한화에어로스페이스가 됐다. 현대로템, LIG 넥스원과 함께 K-방산 빅3로 꼽힌다. 대표 사업은 항공엔진과 방위 사업이다. 특히 우리나라 유일의 항공기 엔진 제조기업으로 한국형 발사체 누리호의 모든 엔진을 제작한다.

4. 채용 포인트

1) 인재상

- 전문인 : 자기 분야 최고의 전문 능력으로 생산성 향상을 주도하는 인재
- 사회인 : 인간미와 도덕성을 갖추고 타인과 협조하는 인재
- 도전인 : 진취적이며 유연한 사고로 변화를 추구하는 인재

2) 채용 프로세스



1. 서류 전형/직무적합성 평가 패스하기

현대로템에 입사를 희망하는 지원자라면 모집 기간 내 현대로템 채용 사이트에 접속한 후 지원서를 작성해 제출해야 한다. 현대로템은 부문별로 신입 및 경력 사원을 모집하는데, 기업 자체의 관리를 담당하는 경영/재경 부문을 제외하고는 해당 사업 내에서 직무와 역할이 주어진다. 따라서 사전에 충분한 고민을 통해 자신이 어떤 사업에 몸담고 싶은지를 정해야 한다. 레일솔루션 부문은 철도산업과 관련된 업무가 많고 디펜스솔루션 부문은 방위산업 내에서 역량을 발휘할 수 있다. 에코플랜트 부문의 주요 사업으로는 수소에너지, 프레스설비, 제철설비, 스마트물류 등이 있다. 생산기술/구매/품질 부문 역시 철도, 방산, 플랜트 가운데 한 산업 분야에 대한 전문 역량을 쌓을 수 있다.

서류 전형은 제출한 지원서를 바탕으로 지원자와 직무 간 연관성을 검토하고, 현대로템의 인재상 및 핵심 가치와 잘 어울리는지를 평가한다. 입사 후 발휘하게 될 잠재력을 파악하기 위해 모든 지원서는 필수적으로 현업 부서의 검토를 거친다. 따라서 자기소개서를 작성할 때 가급적 해당 산업군에서 쓰이는 용어나 통용되는 분위기를 맞추는 것도 좋은 전략이 될 수 있다. 단, 현대로템은 현대자동차그룹의 계열사라는 점을 이해하고, 그룹 전체의 성향 역시 고려할 필요가 있다.

* 자료 출처 : 잡코리아

[자기소개서 질문 항목]

- Q1. 자신이 현대로템 및 지원 직무에 적합한 인재라고 생각하는 이유에 대해 말씀해 주세요.
(최소 300자, 최대 1,000자 입력 가능)
- Q2. 자신이 어떤 사람인지를 하나의 '단어'로 어떻게 표현할 수 있는지 구체적인 사례를 들어 말씀해 주세요.
(최소 300자, 최대 1,000자 입력 가능)
- Q3. 업무 또는 기타 계획 진행 과정에서 갑작스러운 어려움에 부딪혔지만 극복하려 노력했던 경험과 그 결과에 대해 말씀해 주세요. (최소 300자, 최대 1,000자 입력 가능)
- Q4. [신입]의 경우 '입사 후 본인이 보유한 경험 활용 계획'과 '포부'를, [경력]의 경우 '입사 후 본인이 보유한 경력사항 활용 계획'을 작성해 주세요. (최소 300자, 최대 1,000자 입력 가능)

2. 인적성검사 패스하기

서류 합격자를 대상으로 인적성 검사를 진행한다. 지원자의 편의성을 고려해 온라인으로 진행하며, 장소와 시간 등에 관계없이 정해진 일정 내에서 응시하면 된다. 응시하지 않을 경우, 입사 포기 간주한다. 현대자동차그룹의 인적성 검사인 HMAT 가 어렵다는 평이 많은데, 현대로템에서 진행하는 검사는 성격 문항을 중심으로 구성됐다. 회사와 직무에 보다 적합한 개인의 성향을 파악하기 위해 별도로 개발된 검사 항목으로 진행된다.

3. 면접 전형 패스하기

면접은 1 차 실무 면접과 2 차 임원 면접으로 이뤄진다. 1 차 면접에는 실무 담당자 혹은 현업 부서장이 인터뷰어로 참석하며, 이력서와 자기소개서를 바탕으로 직무 연관성 및 잠재 역량, 보유 스킬 및 가치관 등을 확인한다. 대면 면접을 원칙으로 하지만 상황에 따라 온라인으로 대체될 수 있다. 면접은 한 명의 지원자와 여러 명의 인터뷰어가 참석하는 일대다 면접으로 진행되며, 지원자의 역량 및 전문성에 대한 검증이 중심을 이룬다. 면접자들의 후기를 살펴보면, 질문 대부분이 자기소개서에 기재한 내용의 연장선이었다고 한다. 따라서 면접 전 자기소개서를 다시 한번 꼼꼼히 확인하고 그와 연관된 질문으로는 무엇이 있을지 고민하며 준비하자. 직무 능력 파악을 위한 PT 면접을 진행할 수도 있다.

2 차 임원 면접은 1 차 면접 합격자를 대상으로, 지원자가 현대로템의 인재상과 적합한지를 파악하는 자리다. 면접 전 현대로템 홈페이지와 관련 기사를 검색해 읽어보길 권한다. 특히 기업의 가치나 기업이 원하는 인재상은 면접 평가의 기준이 되는 내용이므로 반드시 숙지한다. 면접은 지원자의 성장 및 협업 가능성을 판단하는 자리다. 완벽한 답변보다는 최선을 다하는 느낌, 현대로템에서 성장하고 싶다는 진심이 담긴 답변이 좋은 평가를 받는다.

[면접 질문 항목]

- Q1. 지원자가 준비해오신 1 분 자기소개 해주세요.
- Q2. 본인의 장단점에 대해 이야기해 주세요.
- Q3. 프로젝트에서 무슨 일을 했는지, 어려움은 없었는지 말씀해주세요.
- Q4. 살면서 가장 도전적이었던 경험이 무엇이었는가?
- Q5. 가장 도전적으로 임하여 성공했던 경험을 말해보시오.

* 자료 출처 : 잡코리아