

현대모비스(주) 기업분석 보고서

1. 기업 소개

1) 기업정보

기 업 명	현대모비스(주)	기 업 구 분	대기업
대 표 자	정의선/이규석	설 립 일	1977.07.01 (48 년차)
산 업	그 외 자동차용 신품 부품 제조업	사 원 수	11,947 명
자 본 금	4,910 억 9 천만원	매 출 액	38 조 9 천억원
주 요 사 업	자동차 A/S 용 부품, 컨테이너, 특수중기, 산업기계제품 생산, 판매		
홈 페이지	www.mobis.co.kr		

2) 기업개요

현대모비스는 1977년 설립된 종합기계회사 현대전공으로 출발했다. 설립 후 3년 만에 컨테이너 사업에서 일본을 제치고 세계 1위의 생산 회사로 성장했다. 이후 점점 더 제조품을 확대했으며, 1980년대에서 1990년 중반까지는 상용차, 항공사업, 공작기계, 철도차량 등으로 확대 생산했다. 또 2000년 현대정공이 현대모비스로 사명을 바꾸며 자동차 부품 전문기업으로 변신하여 자동차부품 제조 및 수출입 업체로 성장했다.

현대모비스는 글로벌 자동차 부품 기업으로 자율주행, 커넥티비티, 전동화 분야에 역량을 집중해 스마트 모빌리티 시대를 선도하고 있다. 현재 자동차 핵심부품을 중심으로 3대 모듈(새시·차assis·프론트엔드)을 통해 안전하고 편리한 운전자 환경을 구현하고 있으며, A/S 부품 사업도 영위하고 있다. 이와 함께 글로벌 경쟁사 중 최초로 수소전기차의 핵심부품에 대한 일괄 대량생산체제를 구축해 글로벌 양산 경쟁에서 주도권을 확보하고 있다.

3) 동종업계 순위

HYUNDAI
MOBIS

동종업계
1 위

1 위	현대모비스(주)
2 위	현대트랜시스(주)
3 위	현대위아(주)
4 위	(주)유라코퍼레이션
5 위	(주)두원공조

* 표준산업 분류 기준 [그 외 자동차용 신품 부품 제조업]의 공시된 재무정보(매출액)를 기준으로 평가된 순위입니다.(2023 기준)

* 자료 출처 : 잡코리아

2. SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> ● 미래 모빌리티 분야에서 외부 고객사를 확보하는 전략 추진 ● 현대차/기아 중심의 안정적인 매출 확보 	<ul style="list-style-type: none"> ● 현대차/기아에 대한 의존도로 성장의 한계 ● 매출 성장세에도 전동화 사업의 단기 비용 부담으로 저수익성
기회 Opportunity	위험 Threat
<ul style="list-style-type: none"> ● 코로나 19로 침체된 완성차 업체의 생산량 회복 예측 ● 전기차, 전동화, 자율주행차에 따른 부품 수요 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ● 자동차 부품업체가 아닌 이종 경쟁업체들이 시장 진입 ● 자동차 부품업체의 신기술 개발 투자 비용 지속 증가

3. 3C 분석

1) 고객 분석(Customer)

- 현대차, 기아 등 두 완성차 업체에서 매출을 의존하고 있다. 현대모비스는 완성차 제조사와 부품사가 차량 조립공정에 필요한 물량과 순서 등 정보를 실시간 공유하고 이에 맞춰 차량을 출고하는 직서열식 생산체계를 가지고 있어 고객 수요에 맞춰 다양한 사양 선택지를 차량 조립 과정에 효율적으로 적용할 수 있다.
- 유럽, 북미, 중국, 인도 등 글로벌 4대 거점의 핵심 고객 전담조직을 확대 운영하는 전략을 수립했다. 다양한 제품 포트폴리오에서 글로벌 기술 경쟁력과 안정된 품질 등을 통해 총 37억 달러 규모의 해외 수주를 목표로 하고 있다.

2) 자사 분석(Company)

- 현대모비스는 설립 후 3년 만에 컨테이너 사업에서 일본을 제치고 세계 1위의 생산회사로 성장했다. 이후 제조품을 더 확대하고 2000년 현대정공이 현대모비스로 사명을 바꾸며 자동차 부품 전문기업으로 변신하여 현재 현대자동차그룹의 계열회사에 속한 자동차부품 제조 및 수출입 업체로 성장했다.
- 현대모비스는 글로벌 자동차 부품 기업으로 자율주행, 커넥티비티, 전동화 분야에 역량을 집중하여 스마트 모빌리티 시대를 선도하고 있다. 이에 앞으로 미래 모빌리티 산업에서 소프트웨어와 하드웨어를 결합한 차별화된 모빌리티 솔루션을 제공하는 선도기업으로 도약하기 위해 노력하고 있으며 연구개발과 생산능력 등 핵심역량을 바탕으로 UAM, 로봇틱스, 스마트 모빌리티 사업분야로 비즈니스를 확대해 나가고 있다.

* 자료 출처 : 잡코리아

3) 경쟁사 분석(Competitor)

- 경쟁사업자 : 만도, SL 등

- **만도** : 만도는 제동, 조향, 현가 등 완성차 기본 기계장치에 대한 시장 입지를 토대로 첨단 모빌리티 기술력을 강화하는데 전략을 추진하고 있다. 전동화와 자율주행 크게 두 분야에 대한 솔루션을 고도화해 신기술 불안정성, 탄소배출, 기계장치 등 사업 과제를 통해 고객사의 신뢰를 확보하려고 한다. 만도는 중장기적 관점에서 추진할 사업의 소재로 미래차 기술을 집약한 로봇, 데이터 기반 솔루션 등에도 관심을 두고 있다.

- **SL** : 3대 탄소중립 추가 전략을 수집하여 ESG 경영 실천을 도모하고 있다. 2050 탄소중립 실현에 기여하기 위해 2030년까지 온실가스 배출량 40% 감축을 목표로 한다. 구체적으로 에너지 효율 관리, 자원의 재활용, 친환경 제품 구현 등 3가지 주요 영역을 중심으로 지속 가능한 저탄소 녹색 성장 기반을 구축한다는 구상이다.

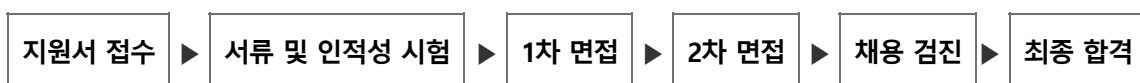
4. 채용 포인트

1) 인재상

열정과 전략적 사고력을 바탕으로 자신과 우리, 그리고 세상에 대한 올바른 책임을 다하는 사람

1. 기술 선도
2. 창의 주도
3. 전략적 사고
4. 고객 중심
5. 사회 공헌

2) 채용 프로세스



1. 서류 전형/직무적합성 평가 패스하기

현대모비스는 상시 채용으로 바뀌면서 채용팀뿐만 아니라 해당 부서 현직자들이 지원자의 자기소개서를 세밀하게 검토한다. 그렇기 때문에 지원 직무와 연관된 학업을 비롯하여 경험, 장점 등에 집중하여 보다 논리적으로 설득해야 한다. 또한 서류전형 시 지원자의 각각 항목을 세분화하여 평가하기 때문에 지원서와 자기소개서를 꼼꼼하게 작성해야 한다. 그리고 지원자들 누구나 할 수 있는 일반적인 노력보다는 타인과 차별화된 사례를 중심으로 작성하는 것이 좋으며, 합격자 자기소개서를 참고하기보다는 지원자 본인의 이야기와 논리에 집중하는 것이 좋다. 특히 막연히 열심히 잘하겠다는 지원자들은 너무 많기 때문에 그런 평범한 논리에서 벗어나야 한다.

* 자료 출처 : 잡코리아

[자기소개서 질문 항목]

- Q1. 본인의 지원 직무를 어떻게 이해하고 있는지 구체적으로 기술하고, 해당 분야에 본인이 적합하다고 판단할 수 있는 근거를 사례 및 경험을 바탕으로 기재해 주세요.
- Q2. 목표를 달성하는 과정에서 힘들고 어려운 문제가 발생하였음에도 포기하지 않고 임무를 완수한 사례를 작성해 주세요.
- Q3. 공동의 목표를 달성하기 위해 다른 사람들과 힘을 합쳐 노력했던 경험을 구체적으로 기술하고, 그 경험을 통해 배운 점을 작성해 주세요.

2. 인적성검사 패스하기

코로나 19 이후 인적성검사도 기존 방식과 달라져 HMAT 인성검사와 함께 AI 역량검사로 시행된다. 먼저 HMAT 는 인성검사와 적성검사로 구분되어 시행되지만, 이 중 인성검사만 시행되고 있다. 다른 기업의 인성검사와 큰 차이는 없으며, 전체 40 분 정도로 진행되고 있다. 너무 깊이 생각하는 것보다는 솔직하게 지원자 생각대로 선택하는 것이 좋다. 또한 AI 역량검사는 마이다스아이티에서 제공되는 형태로 자기소개를 비롯하여 상황질문, 게임면접, 심층질문 등으로 다양하게 구성되어 있다. 연습 페이지가 제공되니 미리 한 번 연습해 보는 것이 좋다.

3. 면접 전형 패스하기

코로나 19 이후 상황에 따라 오프라인 면접이 아니라 Webex 를 활용한 온라인 면접 형태로 진행되기도 했다. 먼저 1 차 면접은 PT 면접으로 진행되는 직무면접과 지원서 및 자기소개서 경험 중심의 BEI 면접으로 구분되어 진행된다. PT 면접은 사전 제출한 내용을 5 분간 설명한 후에 발표 내용 및 전공 관련 질문을 받게 된다. 또한 BEI 면접은 경험 중심의 인성면접이기 때문에 다양한 경험을 사전 정리해 준비하면 된다. 2 차 면접은 임원면접과 영어면접(SPA)으로 구성된다. 임원면접은 임원진이 인성, 조직적합성, 종합평가 등을 위주로 평가한다. 영어면접은 토익스피킹과 유사한 부분도 있기 때문에 자기소개와 경험 등을 다양하게 준비하고, 직접 답변을 반복하는 연습을 충실히 해야 한다.

[면접 질문 항목]

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| Q1. 현대모비스에서 근무하고 싶은 이유 | Q5. 현대모비스에 대해 아는 대로 전부 설명 |
| Q2. 지원 직무가 구체적으로 하는 일에 대해 설명 | Q6. 공동의 목표를 위해 함께 노력한 경험 |
| Q3. 갈등 상황 시 본인의 해결방법과 사례 | Q7. 스트레스를 관리하는 본인만의 방법 |
| Q4. 프로젝트 진행 시 가장 중요하다고 생각하는 것 | Q8. MBTI 와 본인의 강점과 약점 |

* 자료 출처 : 잡코리아

3) 합격자 평균 분석

학점 3.67/4.5 83% 보유	토익 828점 41% 보유	토익스피킹 IH 8% 보유	OPIC IM3 3% 보유	외국어(기타) 1.2개 5% 보유
자격증 2.1개 57% 보유	해외경험 1.1회 13% 보유	인턴 1.2회 17% 보유	수상내역 1.9회 11% 보유	교내/사회/봉사 1.9회 11% 보유

* 자료 출처 : 현대모비스 채용 홈페이지, 잡코리아, 캐치