

## 금호타이어(주) 기업분석 보고서

### 1. 기업 소개

#### 1) 기업정보

기업명	금호타이어(주)	기업구분	중견기업
대표자	정일택	설립일	2003.06.30 (22 년차)
산업	타이어 및 튜브 제조업	사원수	5,517 명 (2024.03.31))
자본금	1 조 4,363 억원 (2023.12.31)	매출액	3 조 184 억원 (2023.12.31)
주요사업	타이어, 튜브 제조, 도매, 무역		
홈페이지	<a href="http://www.kumhotire.com">www.kumhotire.com</a>		

#### 2) 기업개요

금호타이어는 한국, 중국, 베트남, 미국에 위치한 8 개 타이어 생산공장을 토대로 글로벌 생산체계를 구축하고, 전 세계 9 개의 판매법인, 12 개 해외지사를 통해 글로벌 판매 네트워크를 갖춘 타이어 제조 및 판매기업이다. 당사는 2003 년 타이어 제조 및 판매업을 영위하기 위하여 금호산업(주)의 타이어 사업부 자산·부채의 현물출자 및 영업양수도를 통하여 설립되었다. 주요 제품으로는 승용차용, SUV 용, 트럭/버스용, 겨울용, 레이싱용 타이어가 있다.

최근 2022 년에는 이마트 24 와 함께 편의점 타이어 대여 서비스를 선보였다. 고객들은 편의점에서 타이어 방문장착 서비스 '또로로로 서비스 렌탈'을 신청할 수 있으며, 모든 차종에 대해 저렴한 가격으로 타이어 4 본 렌탈이 제공된다. 전국 이마트 24 포스기로 해피콜 상담도 진행된다. 당사는 앞으로도 다양한 혜택 제공을 통해 고객 접근성을 높이기 위해 노력할 방침이다.

#### 3) 동종업계 순위

**KUMHO TIRE**  
All-Ways. Go With you

동종업계  
**2 위**

1 위	한국타이어앤테크놀로지(주)
2 위	금호타이어(주)
3 위	넥센타이어(주)
4 위	(주)흥아
5 위	동아타이어공업(주)

\* 표준산업 분류 기준 [타이어 및 튜브 제조업]의 공시된 재무정보(매출액)를 기준으로 평가된 순위입니다. (2023 기준)

\* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치

## 2. SWOT 분석

강점 Strength	약점 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> <li>차량의 특성과 운행 환경을 고려한 다양한 제품 포트폴리오</li> <li>각 지역 특성에 맞는 제품 개발 연구 및 세계 수출 제품 생산 등 R&amp;D 역량 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 브랜드 제품이 성능, 감성 등에 대한 소비자 기대감 측면에서 높으나 수입 타이어업체의 점유율 증가로 우려</li> </ul>
기회 Opportunity	위협 Threat
<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 최초 전기차 전용 타이어를 개발하는 등 전기차 시장 선점 노력</li> <li>자동차의 엔진과 각종 전자 장치 등이 늘며 차가 무거워지는 추세에 따라 고인치 타이어 수요 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>타이어의 주요 원재료는 석유화학 제품으로 해외 의존도 높음</li> <li>경기 침체에 고물가 흐름이 이어지면서 기존 운전자들이 비용을 아끼기 위해 수요 감소</li> </ul>

## 3. 3C 분석

### 1) 고객 분석(Customer)

- 타이어 시장은 신차용 타이어인 OE(Original Equipment) 시장과 교체용 타이어인 RE(Replacement Equipment) 시장으로 구분된다. 글로벌 타이어 수요는 OE 시장이 약 25%, RE 시장이 약 75%를 차지하고 있다. 신차용 타이어의 경우 국내 완성차업체 및 관계회사 등지로 판매가 이뤄지고 있다. 자동차 회사를 공략해 물량을 확보하고 RE Rebound 효과를 창출하는 전략을 추구하고 있다.
- 북미 시장은 매년 전 세계 타이어 생산량의 22%가 소비되는 세계 최대의 시장으로 꼽힌다. 가격, 품질, 브랜드 이미지 및 인지도가 중요하게 작용하며, 타이어는 안전과 직접적으로 관련된 제품이므로 제품 품질을 가장 중요하게 생각한다. 미국 기업뿐만 아니라 외국 타이어 제조업체들도 시장에 진입해 있다.

### 2) 자사 분석(Company)

- 금호타이어는 옛 금호아시아나그룹 계열이었지만 유동성 위기로 2018 년 중국 타이어회사인 더블스타에 매각됐다. 금호타이어는 한국, 중국, 미국, 베트남에 위치한 8 개 타이어 생산 공장을 토대로 글로벌 생산체계를 구축하고 전 세계 판매 네트워크를 갖추고 있다.
- 금호타이어는 고급 타이어 라인업을 강화하고 있다. 2022 년 6 월 사계절용 SUV 타이어 '크루젠 HP41'을 출시, 같은 해 8 월 초고성능 타이어 '마제스티 X 솔루스' 공급을 시작하며 새 타이어를 선보였다. 전기차용 타이어 개발도 한창인데 전기차용 타이어로 '솔루스 EV TA31', '마제스티 9 솔루스 TA91 EV'등 일반 제품 대비 마모 성능과 제동력 등을 개선한 타이어를 선보였다.
- 폭스바겐, 기아, 현대, 테슬라 등에 전기차용 타이어를 공급 중이다. 해외 시장 개척에 힘을 쏟고 있으며 미국과 유럽은 금호타이어의 핵심 해외 판매 시장으로 2022 년 매출 기준 유럽은 18.89%, 북미는 32.14%에 이른다. 미국 남부 및 중서부 지역으로 판매망을 확장하기 위해 2026 년까지 미국 루이지애나주 뉴올리언스 인근에 물류센터를 확보할 계획이다.

\* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치

### 3) 경쟁사 분석(Competitor)

- **경쟁사업자** : 국내 타이어 시장은 금호타이어, 한국타이어 및 넥센타이어가 전체 타이어 시장의 약 90% 수준을 점유하고 있다. 세계 타이어 시장은 브리지스톤, 미쉐린, 굿이어, 콘티넨탈 등 선진국 타이어 업체들이 상위 그룹에 속하며, 이들이 시장의 45% 내외를 점유하고 있다.
- **한국타이어앤테크놀로지** : 국내 최초로 세워진 타이어 전문 기업으로, 국내 타이어 시장 점유율 1 위, 세계 타이어 시장 매출 7 위 회사다. 연간 1 억 200 만개의 고품질 타이어를 생산, 전 세계 160 여 개국에 공급하고 있다. 주요 시장에서 고인치 타이어 판매 확대와 프리미엄 신차용 타이어 공급과 전기차 시장 선점 등 글로벌 탑티어 기업으로서 브랜드 가치를 더욱 높여 나갈 예정이다. 또한 품질 경쟁력을 바탕으로 다변화된 제품 포트폴리오, 해외 각 지역별 유통 전략 최적화 등 지속적인 성장 구조를 이어간다는 방침이다.
- **넥센타이어** : 글로벌 리딩 타이어 그룹과의 기술 제휴를 통해 미국, 중국, 유럽 등으로 본격적인 진출하며 포르쉐/폭스바겐/크라이슬러 등 세계 유수의 완성차 업체로 제품을 공급하는 등 지속적으로 성장하고 있다. 타이어 주요 시장인 북미와 유럽 지역의 글로벌 생산 거점 구축을 위한 체코 신공장 투자와 창녕공장 2 차 증설을 성공적으로 완료했으며 미국의 전기차 스타트업 카누에 타이어 공급계약을 체결하는 등 전기차용 타이어 시장으로 영역을 확대하고 있다.
- **미쉐린** : 프랑스의 타이어 회사로 생산량 기준으로 세계 3 대 타이어 기업이다. 강한 상품 경쟁력과 고급 이미지가 강점이며 1889 년부터 고객의 삶을 더 안전하고 더 매끄럽고 더 책임감 있게 만들기 위해 혁신을 이뤄왔다. 전기 및 일반 자동차는 물론 도심형 자전거와 산악자전거, 상업용 비행기, 경주용 오토바이, 소방차와 응급차 등 다양한 이동 수단의 타이어 제품을 만들고 있다. 특히 항공기용 타이어, 고무차륜 철도용 타이어에서 독보적인 위치에 있다. 최근 현대자동차와 기아자동차가 외산 타이어의 사용 비중을 높이며 국내 소비자와의 접점이 늘었다.

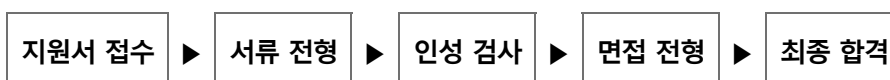
\* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치

## 4. 채용 포인트

### 1) 기업 가치관

1. 고객 최우선 : 생각과 행동의 중심을 고객 가치에 두어, 최고의 품질과 솔루션을 제공합니다.
2. 완벽한 실행 : 새로운 가능성에 도전하고 마지막까지 책임을 다하여, 성과를 창출합니다.
3. 창의적 혁신 : 열린 생각으로 변화를 추구하고 혁신을 실현하여, 미래를 주도합니다.
4. 열정과 몰입 : 끊임없이 탐구하여 전문성을 갖추고 몰입을 통하여, 일과 삶의 균형을 맞춥니다.
5. 배려와 협력 : 상호 존중으로 소통하고 협력하여, 즐겁고 건강한 우리를 만듭니다.

### 2) 채용 프로세스



#### 1. 서류 및 필기 전형 패스하기

서류 전형은 지원자의 자격 요건과 보유 역량을 확인하는 단계이다. 자기소개서에는 금호타이어에 대한 관심과 지원자의 강점 및 경험을 구체적인 사례를 들어 작성한다. 지원자의 경험과 역량을 지원한 직무와 연관지어 실제 업무에서 어떻게 발휘할 수 있을지 드러내는 것이 좋다. 또한 구체적인 지원 동기와 직무 역량을 키우기 위한 지원자의 노력, 입사 후 포부 등을 작성하고 팀워크 및 협업 경험을 기술해 지원자의 커뮤니케이션 능력을 충분히 어필한다.

서류 전형에 합격하면 온라인 AI 역량 검사에 응시해야 하며 안내 메일을 확인하고 기간 안에 시험에 응한다. 검사 항목은 성향 파악, 게임, 영상 면접 등이다. 실전에 임하기 전에 연습을 할 수 있으니 충분히 연습하고 응시한다.

#### [자기소개서 질문 항목]

- Q1. 금호타이어에 지원한 동기와 금호타이어가 본인을 선발해야 하는 이유를 설명해 주세요.
- Q2. 지원 직무에 대한 지원 동기와 해당 직무를 위해 어떤 준비를 해왔는지 소개해 주세요.
- Q3. 팀워크 및 협업을 통해 공동의 목표를 달성한 경험을 구체적으로 기술해 주세요.
- Q4. 입사 후 성취하고 싶은 목표와 이를 달성하기 위한 실행계획을 기술해 주세요.

\* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치

## 2. 면접 전형 패스하기

면접은 자기소개서를 기반으로 질의응답이 이뤄진다. 지원자는 면접에 앞서 자기소개서 내용을 확인하고 예상 질문에 대한 답변을 준비한다. 또한 직무 관련 전공 지식을 점검하고, 기업과 산업에 대한 사전 조사를 바탕으로 면접에서 직무 이해도를 어필한다면 좋은 평가를 얻을 수 있다. 지원자가 금호타이어에서 발휘하고 싶은 역량은 무엇인지 깊이 생각해보고 직무와 연관해 설명할 수 있어야 한다. 업계의 최근 이슈와 회사의 비전에 대해서도 파악해 두는 것이 좋다. 또한 OA 역량과 외국어 능력 등 기업에서 꼭 필요로 하는 직무 역량에 강점이 있다면 적극적으로 드러낸다.

### [면접 질문 항목]

- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| Q1. 입사지원 동기                  | Q5. 테슬라의 성공 비결은 무엇이라고 생각하는지  |
| Q2. AI와 타이어를 접목시킨다면?         | Q6. 경쟁사와 우리회사의 제품에 대한 차이점    |
| Q3. 지원한 직무가 어떤 일을 하는지 알고 있는가 | Q7. 같이 일하기 힘든 사람과 어떻게 일할 것인지 |
| Q4. 현재와 미래의 타이어 시장에 대해 아는 것  | Q8. 어려움을 극복했던 경험에 대해 말해주세요.  |

## 3) 합격자 평균 분석

<b>학점</b> 3.68/4.5 97% 보유	<b>토익</b> 824점 79% 보유	<b>토익스피킹</b> IH 13% 보유	<b>OPIC</b> IH 4% 보유	<b>외국어(기타)</b> 1.5개 2% 보유
<b>자격증</b> 1.8개 45% 보유	<b>해외경험</b> 1.1회 17% 보유	<b>인턴</b> 1회 26% 보유	<b>수상내역</b> 1.9회 10% 보유	<b>교내/사회/봉사</b> 1.4회 19% 보유

\* 자료 출처 : 잡코리아, 캐치