内容管理系统需求整理及研发阶段规划

**产品定位：**

        1.全面整合出版社的数字资源内容，包括多种类型资源入库。

        2.能够为出版社内部的编辑提供支持，方便编辑使用内容管理系统中的内容。

        3.能够根据资源分类和特点，方便地从内容资源管理系统中抽取资源构建特色数据库。

        4.作为后期资源重组利用的基础，为出版社构建特色数据平台提供数据支持，实现资源的运营和盈利

**用户群体：**

        该平台主要面向出版社编辑和管理人员，用于内容采集、录入、编辑、标引、审核、检索等。

**主要服务功能：**

内容资源入库服务、内容资源管理服务、版权管理、内容服务、统计数据服务。

**主要模块划分**：

**1. 工作台：**

              主要满足查看重要统计数据和工作处理消息提示信息

**2. 资源管理:**

          资源管理模块主要用于电子资源数据，包括多种数据类型的基本信息录入、原文件的管理等。数据类型包括图书、文章、期刊、论文、图片、视频、音频、动画、课件、法规、标准等内容。

**3. 版权管理**：

           系统提供入库资源版权信息维护，版权合同统一入库管理服务，版权合同到期时系统会发布提醒信息

       4**. 内容管理：**

          内容模块主要用于管理出版社内部的新闻、公告、会议等资讯内容。可以通过对内容栏目的自定义维护、内容的管理、内容回收站的管理对所有可分享查看的资讯内容进行维护。资讯的内容支持视频、图片、文字内容的录入和保存。

       5**. 业务支持**(基础数据管理)**：**

          主要用于管理系统的基础数据，包括分类体系、标签库、主题词、丛书、出版单位、版权信息。

       6**. 统计管理：**

          统计模块主要用于统计资源的分类数据量、资源数量、不同部门不同资源类型数据量，以及与其他子平台对接后资源的下载量和使用量数据

       7**.系统管理：**

          系统管理主要用于支持根据部门、角色分配用户使用权限。不同部门、不同角色的用户拥有不同数据或者模块操作权限。进行系统初始化设置，网站参数设置、数据字典管理、查看系统操作日志

**产品推进计划：**

         产品分两个阶段进行推进：

**阶段目标**：

         第一阶段目标：构建系统框架、实现数据库设计、实现导入部分数据资源、进行产品试运行。

         主要实现功能：

         资源管理框架（实现图书/与文章两种资源）、内容管理框架、基础数据管理、系统管理、工作台、数据资源导入。

         第二阶段目标：拓展资源管理与内容管理功能、全面导入出版社数据、产品正式运行。

         主要实现功能：

         实现版权管理、实现统计管理、完善资源管理数据类型（图片/视频/音频等）、拓展内容管理支持功能、数据资源导入。

**时间计划**（暂定）**：**

         第一阶段：开发周期6月~9月，共3个月，9月初上线，并推进产品试运行。

         第二阶段：开发周期9月~11月，共3个月，其中9~10月进行产品研发，11月进行数据对接联调。12月初产品正式上线。