

老挝（寮国）行业报告之农业篇

Industry Report of Laos: Agriculture

老挝农业致富宝典



中英老泰 4 语实力免费奉献•欢迎定制细分领域商业报告

2021 年 21 种经济动植物

老挝项目网 www.agrilaos.com 首都万象 2021 年 2 月

【版权警告】www.agrilaos.com 对本宝典所有内容持有版权，但免费分享，同行商业转载必须在正文第一行加粗标红来源“**老挝项目网（www.agrilaos.com）**”，违者必究。

序言 Preface

针对近期老挝（寮国）大农业大热之行情，精通中英老泰4语的“老挝项目网”（**农业为主业**），打算推出老挝多个行业调查报告，涉及农业篇、工业篇、能矿篇、服务业篇等，第1期为农业篇。将包括50多种大农业的农产品，涉及粮食、水果、蔬菜、饮料、林木、药材、畜牧、水产、农资等，另会对农业土地及政策作简介。因此著作可靠的中文资料几乎为0，所以资料不全在所难免，万望各位同仁海涵并斧正，以备未来版本的增订及升级。

兵马未动，情报先行，但作为一个国际知名度极低的国家，老挝各方面信息并不为外人所知，本文就是为了排解信息不畅问题。老挝农业优势条件为：水热资源丰富可多产且反季节上市，土地便宜，人工便宜，数百种常见的温带、亚热带、热带动植物都适宜种植养殖。当然因本地市场小，国际市场需求自然摆在第1位，外国从业者首先应有极强的市场风险意识。

老挝经济最大问题在于对外几乎无知名产品或服务，经济命脉虽为能源矿业，即建发电站和开挖各种金银铜铁等矿业，但能矿业耗资巨大，而且信息比较封闭，自有资本无千万元的中小投资者，根本交不起学费。但相当多数中国投资，无论是私企还是国企，都集中于老挝能矿业。

其实，很多来老挝华人存在赌徒的侥幸心理，在矿业上付出了巨大代价。而在国际先进经验中，高风险高回报的矿业，基本上是身价上十亿美元大玩家的游乐场，必须有成熟发达的资本市场作后盾。

相对于网贷金融业，大农业或者实体经济，都存在投资周期偏长状况，但如果只有几百万元资本金，投资农业明显更理智靠谱。老挝政府也在农业上进行更多鼓励，国际援助专家也主要集中于老挝“三农”等基础设施建设上。

如果从卫星上夜间俯视东南亚，相对于新加坡、曼谷、雅加达的灯火通明，可以发现老挝全境几乎处在无人区，老挝就是东南亚人口密度最低国家，面积23.8万平方公里却仅700万人口，密度不到中国湖南省的10%。可以说老挝与新西兰等地广人稀国家一样，全国从乡间至首都都是大农村。

但这就是老挝的优势与潜力所在，即3大特点：几乎无污染的自然环境、土地便宜、人工低廉。现在老挝农业持续走红，还多了2大利好：中国国门大开、越南经济持续强劲。已经进入老挝的农业人，早闻到了商业先机，悄无声息地将亲友引入了老挝各个田间山头，从事各类农产品种植和养殖。

但华人到老挝从事跨国农业，仍存在多个现实困难，首当其冲的就有2个，即语言不通和跨国身份问题。中老文化和思维方式差异较大，语言不通直接阻断各种信息的持续全面获取，并增大田间生产的管理难度，导致每天可能处于负面情绪中，甚至可能导致与本国人体冲突中；另外，若外国人来此投资，没达到最低的10亿基普投资额，且生产方式与规模仍与本国小农类似，则存在抢夺本国饭碗的“非法”嫌疑，久而久之，会上升为国际冲突，这绝非任何企业能承担的大风险。

中国大陆近年对资金出境监管空前严厉，且当下冰封世界一年多的疫情仍未见结束迹象。但在疫中及疫后，已有不少久居老挝的华人在尝试经营各种类型农场。而新入行中小投资者特别是已经成为半个老挝人（中老联姻、居老5年以上且语言中上水平者）的个体或公司，可以率先从本文所列的农产品中，选数个适合自己特点的品种进行试养试种。

个人（若无专业技术）成长路径大致为，在泰（首选泰国）中越老等国找个较知名的农场打工，并通过网上各种中英老泰等各种语言资料，不断学习全产业链行情（亦可咨询“老挝项目网”），待技术较有把握后，再到老挝来边学习语言，边结合本地炎热的热带平原、温凉的热带高原气候特点，前期小块租地进行本地适应性探索。尔后再找本网下单编写专业的招商计划书，图文并茂至少100页，再通过路演到周边国家寻求大资本支援。

华人世界绝大多数存款贬值、缺乏项目，拥有大量可供利用的富余资本。此路径能最大节约试错的资金成本，但应首选向热带农业的国际大师——泰国多学习，本网也将重推泰国农业咨询服务。本网特长在于对外语及信息较敏感，希望抛砖引玉引起全球华人有益之探讨，而具体的技术管理及年化率的专业投资建议则需另议。最后赠语，老挝有风险、务农需谨慎。

【鸣谢 Great Thanks】

本网在编书期间，获得了老挝农林部、工贸部、老挝 Pha Khao Lao 论坛、联合国粮农组织驻万象办事处、越南农林部、泰国农业部、泰国热带农业研究中心、柬埔寨农业投资网等权威机构及本网个人粉丝之大力支持，特此鸣谢！但限于时间与财力，本网现仅出版已掌握的 10% 内容（文字、图片、视频），欢迎更多建设性意见。

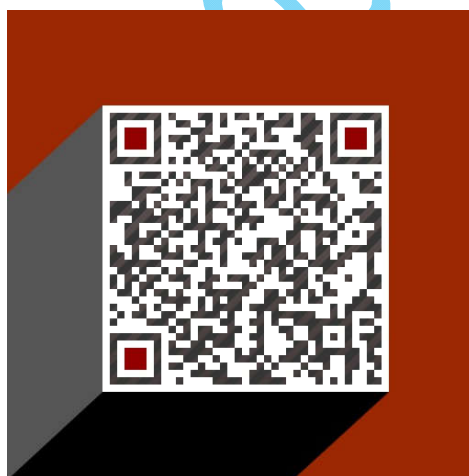
稻米 RICE (主粮)	5
木薯 CASSAVA	8
香蕉 BANANA	11
甘蔗 SUGARCANE	14
橡胶 RUBBER	15
甘薯 SWEET POTATO	16
西瓜 WATERMELON	17
烟草 TOBACCO	19
豆类 BEANS	21
椰子 COCONUT	22
咖啡 COFFEE	24
茶叶 TEA	27
火龙果 DRAGON FRUIT	28
芒果 MANGO	29
大麻 CANNABIS	30
豆蔻 CARDAMOM	33
印加果 SACHA INCHI	34
黑姜 THAI GINSENG	35
薏米 JOB' S TEARS	36
桑蚕 SILK	37
虾 SHRIMP	38
牛 CATTLE	40

正等金主贊助

桔子 柚子 苹果 腰果 玉米 牛油果 菠萝蜜 百香果
山竹 草莓 泰国蓝莓 青枣 龙眼 榴莲 番石榴 荔枝
释迦果 木瓜 土豆 牧草 魔芋 扫把草 桉树 柚木
沉香 安息香 油桐 石斛 香茅 羊 蜜蜂 黑鸡 鸭
鸵鸟 罗非鱼……………



左:微信公众号



右: 个人微信号 (陌生人请先自报家门并先用至少 50 字讲清相关咨询问题, 否则一般没时间回复)

独立网站: www.agrilaos.com

微信公众号 / facebook 主页: agrilaos

地址: 老挝首都万象市皇冠假日酒店办公楼

稻米 RICE

稻米是老挝人每天主粮，超过 60 % 耕地用于种稻。所以可通过稻米生产了解老挝全国农业资源。而由于多山地地形，全国只有大约 4% 土地面积为耕地，在东南亚国家中比例最低。稻米产区主要位于中南部的湄公河沿岸平原，如万象省、万象市、沙湾拿吉省、占巴塞省等，而高原高山地区则只占 11%。

普通水稻农场很小，平均约 1-2 公顷。因为只有约 12% 水稻区有便利的水利灌溉，约 90% 的稻米于雨季（每年 6~10 月）生产。水利灌溉便利的平原区则可种 2 季，一般雨季在 6~7 月播种、10~12 月收割；旱季通常 12 月至 1 月播种，4~5 月收割。

而据农林部 2019 年数据，全国稻米种植面积共 97 万公顷，主产区为中南部平原的沙湾拿吉省、占巴塞省及万象省及万象市。而在北部少数民族聚居的山坡地上，仍存在刀耕火种的旱地稻，在雨季前一个月播种。这也是老挝稻米生产一大特色。

据世界银行估计，疫情导致老挝劳工提前返乡，减少了起码 1.25 亿美元汇款。虽然疫情对农业生产没造成太大影响，但加工和贸易产生了较大负面影响。

稻米是东南亚大多数国家国家最主要农作物，老挝并不例外，大米是老挝人每天主粮，全国预计有 2 万家小型碾米厂。老挝水渠、道路等水利工程严重不足，生产过程几乎全靠天吃饭。老挝每年还常从越南进口糯米。

相对于越南低廉的大米，老挝大米生产几乎不用农药化肥，产量少但价格偏高的有机大米，基本满足国内需求，每年 5 万吨出口配额常无法实现，而泰国大米早已国际名声在外，所以老挝大米也常过了几百米外的湄公河，被贴牌为泰国大米出口世界。

老挝稻米业投资价值在 2 个方向，即杂交水稻育种及有机稻米出口。

据国际水稻研究中心（IRRI）2005 年发表的论文记录，其与老挝农林部曾在 1995~2000 年期间，共发现 3000 多个水稻品种，采集 13500 多份禾稻亚种，其中 85% 为糯稻品种，对世界稻种种子库的贡献仅次于印度（约 1.6 万份），该中心还记录了老挝土著少数民族野生稻种生产知识。第三为印尼（约 0.9 万份），第四为中国（0.8 万份）。



老挝最知名的“小鸡米”之 8 大亚种

老挝本身野生生态环境保护相对较好，内陆国的地形亦不利于外来物种进入。此地已有中国种业公司在此进行了十多年拓荒。

而在有机稻米出口上，老挝稻米质量在业界小有名气，但作为外销商品粮，则存在规格不一、规模太小的问题，有中国公司在南部设立了水稻示范基地，指导本地农民种植，尔后进行收购加工，再通过在中国设立传媒公司，将老挝有机大米进行品牌营销，获得了较好的售价和销量。

据预计，老挝稻米产量 2019 年为 150 万吨，2020 年度预计为 170 万吨。总产量的 80% 为糯米。

老挝川圹高原另有一种优质的“小鸡米”，产量有限，香气怡人，被本地用作高级精酿啤酒的原料。

2019年老挝3类稻米种植面积（公顷）				
	全国总面积	前3名		
雨季稻（6月份前后插秧）	778,000	沙湾拿吉省 108,736	万象省 54,200	
旱季稻（1月份前后插秧）	88,982	沙湾拿吉省 29,145	万象市 14,232	沙拉湾省 11,700
山坡稻（5月份前后播种）	99,168	琅勃拉邦省 26,322	乌多姆塞省 15,387	沙耶武里省 11,185
来源：老挝农林部 制表：老挝项目网（www.agrilaos.com）				

但随着各种经济作物的盛行，特别是日本“一县一品”概念的引入，老挝农业由自给自足的小农经济，正开始转向商品化、专业化方向发展，越来越多小农户放弃种植稻米，改为更易种且经济价值高的木薯、甘蔗、烟草、蔬菜、西瓜、养牛羊等。

在地势平坦的万象平原及中南部平原，半自动化的中小型农机具开始流行，本地有些技术能手开始承包数十公顷稻田，但受蝗虫、旱涝等自然灾害，单产仍相对较低。因水、电、路基础设施不足，外资公司并未进行大规模进入承包经营，仍然以收购和加工为主。

稻米安全关系社会稳定特别是国家安全，老挝政府严格监督大米定价，如确定保底收购价，贸易商在出口时需同时向省政府及中央政府登记备案。目前老挝政府制订 2025 年战略，不断强调农业生产过程的绿色有机，并希望通过增加水利灌溉设施和改良水稻品种，来增加稻米种植及产量至年产 500 万吨，且实现出口 100 万吨。

木薯 Cassava

位列 2020 年老挝对中国出口农产品的第 2 位，木薯在老挝享受出口免税，工业用途十分广泛，国际国内政策都重点扶持，起步虽晚但发展很快，未来有潜力上升为全国第一大经济作物。

据老挝海关数据显示，2020 年 12 月份木薯出口产值为 4100 万美元，力压曾盛极一时的橡胶及香蕉，而新晋为老挝最“红”大宗农产品。

特别在当前疫情“冰封”世界一年的大背景下，当地多省农民正砍掉咖啡树、放弃卷心菜等品种，而改种易管理、收益好的木薯。

木薯是典型的热带农作物，在非洲、南美等广泛种植，是全球 10 亿人的每天的口粮，而老挝木薯产业也在近期被欧美专家估值起码 2 亿美元，而在疫后中长期来看，原材料特别是粮食关联产品将持续上涨。

泰国作为世界第 1 大木薯出口国，有最完整的产业链，除了木薯淀粉、酒精及生物柴油，还开发出了工业、制药、食品添加剂等各类产品。近三年也有在香港上市的木薯酒精公司开始进驻老挝拓展木薯种植。

而老挝本地在近十年推广时，遭遇到了一些中小企业亏损还不起贷款的问题。但形势已经大有改观。



老挝沙耶武里省孟通县农民到加工厂卖木薯

2010 年时，全国木薯种植面积 19940 公顷，2017 年上升至 75010 公顷。南部的 S 省为最大产区，其种植面积在 2019 年时超过 27000 公顷。收购价格方面，2018 年，每公斤鲜木薯为 700~800 基普，干木薯为 1400~1500 基普；2019 年，每公斤鲜木薯为 550~620 基普，干木薯为 1370~1420 基普。

木薯也是近十年才在老挝兴起，它虽非老挝人每天主粮，以前仅在稻米青黄不接时才作配粮，现在不少农民用作动物饲料，全国以“木薯”为名的公司共 71 家，现仅剩 55 家在业，其中包括近年来的少数几家为中国人、泰国人、越南人等注册的外资公司。已注销的 16 家公司中，有 8 家在 2020 年“死去”。而同时注册英文名的 14 家木薯类公司则现在全部“健在”。疫情期的国际木薯淀粉需求旺盛，老挝本地行情较好。

其中，较大的木薯厂有一家南宁公司在沙耶武里省投资的木薯厂、泰德合资公司在占巴塞省的木薯厂及老挝本地华人在万象郊外的木薯厂。

在 2021 年 1 月，老挝南部占巴塞省因泰国边境口岸防疫措施，导致物流变慢，出口减少收购量，价格下跌，当地农民产生惜售心理。

目前，干木薯每公斤 1,300 基普（0.14 美元），而之前为 1,600 基普（0.17 美元），而湿木薯每公斤 600 基普（0.064 美元），而原先为 900 基普（0.096 美元），这导致农民的利润减少。

但是，农民准备以较低价格出售，因有收回投资的压力，必须收割木薯。他们还担心如果 Covid-19 疫情蔓延，价格还会进一步下跌。此次跌价也源于泰国木薯行情下跌，部分因美元升值造成。

占巴塞省木薯出口商称，如果购买大量木薯将面临亏损，因卡车通关太慢。当地政府正与出口商商讨应对措施。

自 2014 年以来，老挝每年向泰国出口 55 万吨木薯，其中包括 35 万吨干木薯和 20 万吨湿木薯，其中干木薯保底收购价每公斤 1,000 基普（0.11 美元），湿木薯保底收购价为每公斤 600 基普（0.064 美元）。

据老挝木薯协会称，干木薯出口额达 3500 亿基普，湿木薯出口额达 1200 亿基普，这意味着木薯业务能够产生稳定收入，农民得以维持生活。

而据澳洲热带农业专家说法，老挝因为运输成本高而适合建淀粉加工厂，柬埔寨虽种植面积更大，但很多农民却更愿运到越南北宁省更高价出售。老挝沙耶武里省就有法令，阻止未加工木薯直接卖到泰国。

淀粉厂与农户签约收购，若价格可观，可保障其收入，也防止其过早收割。老挝木薯业出路在于通过与优质大型淀粉厂合资，来吸引更优良的外来资本。此次疫情延缓了此过程。

目前，老挝木薯业目前增长点主要在制药方面，淀粉可用作药片胶囊，占巴塞省的德国与泰国合资的木薯淀粉厂（属于泰国 KPN 集团）就是一例。

木薯淀粉生意远非制造白色粉末这么简单，泰国作为世界数一数二的木薯淀粉出口国，建立了强大的行业协会，并参与全球市场竞争。除了单纯食用的淀粉，还开发葡萄糖、山梨糖醇等甜味剂产品。

而老挝及周边国家就存在不少木薯厂失败案例，因没有处理好上下游公司关系。

老挝每年进口大约 3800 万~4000 万美元的泰国味精，而生产味精等调味品的日本企业味之素公司，一家的淀粉消耗量就占泰国 20%。

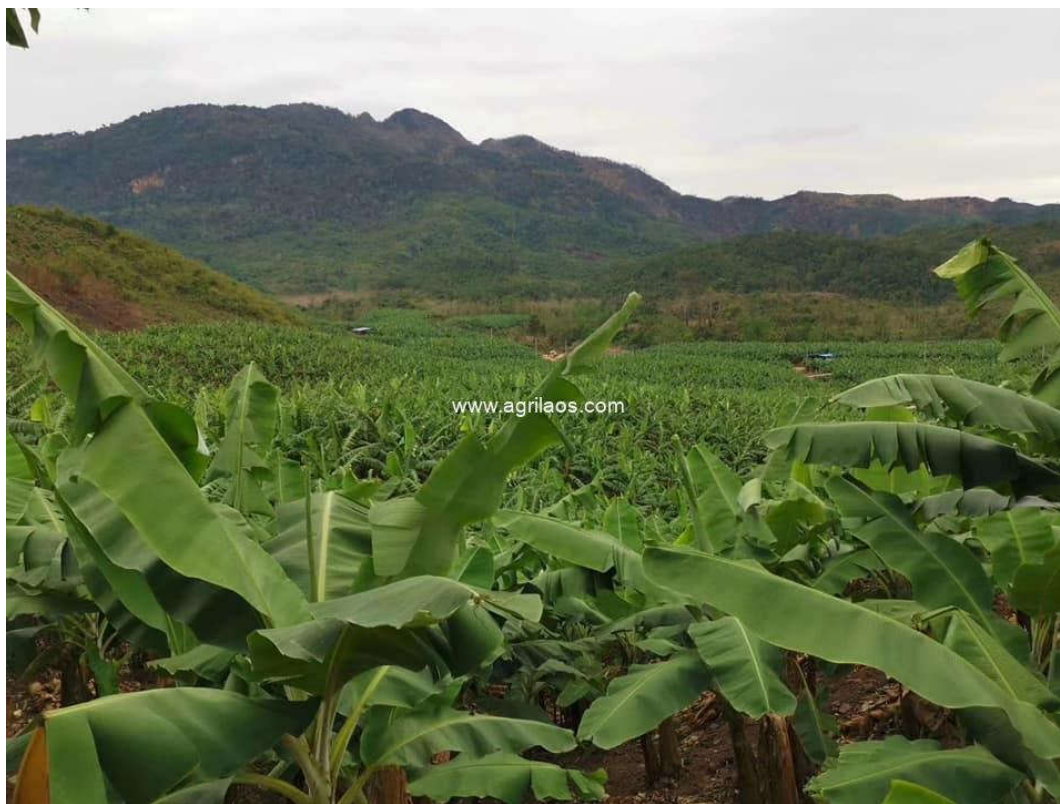
香蕉 Banana

近几年为老挝第一大出口农产品，近三四年年均出口在 1.7~1.9 亿美元左右，2019 年出口至中国及泰国（约 0.3 亿美元）的货值更高达 1.98 亿美元。但此行业几乎全被中国私企占据，老挝成为纯粹的原料产地，其农场粗大的香蕉品种也并非本地人喜好的品种，几乎 95% 香蕉出口返销至中国市场，还有极少量出口泰国。

2020 年香蕉出口值约 1.7 亿美元。据业者反应，疫情下的部分中国香蕉业主，也面临不少亏损。而 2021 年 1 月历经多年一遇的大寒潮，造成老挝北部某些香蕉树被冻死。

中国香蕉农场曾在 2017 年，因农药问题导致了老挝政府全国大整顿，某些中国香蕉农场被迫关闭，业者更注意遵守老挝绿色农业之生产要求。老挝近两年才发现黄叶病，土地和劳力更加便宜，且北面群山会阻挡冬季寒潮。近十年香蕉淘金热已经致北部多省，呈现多个数千公顷香蕉农场，新开发的香蕉农场则继续向南部，甚至是靠近柬埔寨边境的阿速坡省。

关于在老挝种植香蕉的故事，就有波乔省较大的中国香蕉主 2018 年中期透露了成本，此数据仍具有参与价值。100 公顷投资约在 150 万美元。



老挝山野的中国大香蕉园

该香蕉园位于波乔省会晒县 Phonphai 村，该山村共 85 户 450 人，当地村民还靠原始的犁地种水稻、玉米等维持生计，并无更多额外收入。

中国香蕉园主为唐姓人氏，因中国存在的各种自然灾害、较高的环保要求及市场的旺盛需求，于 2014 年转战老挝香蕉业，并在 Phonphai 村租地种香蕉。该村包括村长在内的 51 户很快很签字同意出租地块，1.476 公顷山坡地 2 年地租为 83025 泰铢(当年汇率 1 美元=33 泰铢)，即每公顷 840 美元/年（2014 年土地租金）。该省还另外 40 户中国香蕉园，他的香蕉园属其中很大规模。

唐氏从中国引进了华蕉品种，10 个月即可挂果并采收，并自称每 100 公顷投入约 150 万美元，并雇用本村村民并外省农民来采收和运输，打零工为 1 天

10 万老币（12 美元），约 200 人（约 70 人为外省人）到其农场工作，大概 4 天送到中国的中部地区，每年共生产香蕉 1.2 万吨。

为回报当地，唐还向当地破旧的学校进行了捐助。

但香蕉园存在一些农药污染问题，而且当地工人在洗香蕉及打农药时，因没使用口罩、胶手套等保护措施，而出现了身体不适，从而引起社会热议。虽被经常提醒劳作时戴口罩及穿防护服，但本地工人一般并不太遵从。

因为贫穷，无论本地村民还是外省短期工，都渴望从香蕉园赚快钱，来购买智能手机及家用电器、汽车、送孩子上学等。

甘蔗 Sugarcane

甘蔗作为援助老挝罂粟替代种植主要农产品之一，位于 2020 年老挝对中国出口农产品的第 1 位，出口至中国约 30 万吨，主要运至中老边境的勐棒糖厂制糖，当地收购价为每吨鲜茎 360 元人民币。

至 2019 年，全国甘蔗种植面积为 30160 公顷，北部占一半，特别是沿中老边界的数个省份。而中、南部以沙湾拿吉省及阿速坡省为主，沙省 6200 公顷、阿省 5220 公顷。



全国共有 7 家制糖厂，位于沙湾拿吉省的泰企 Mitr 糖厂 2006 年即注册，属于外资糖企入驻最早，其母公司为泰国最大糖企，业务网络不仅覆盖泰国还出口欧盟。以公司加农户的 2+3 订单农业模式，一直在当地推广甘蔗种植。

但仅有 2 家“甘蔗”为命名的专业公司，1 中 1 越，此中国公司位于最北部的琅南塔省勐醒县，而越南公司则位于最南部的阿速坡省普冯县，母公司为越南糖业巨头。越南公司于通过收购获得 1 家制糖厂，2020 年更名为专业的制糖公司，还建立技术研究中心，派出越南技术专家常驻指导，向当地农户提供优良种子。

老挝食物也多用糖，1 公斤精制白糖零售价大致为 7000~8000 基普。

橡胶 Rubber

橡胶树于 1930 年代被引进至老挝，十多年来，因中国政府援助老挝罂粟替代种植项目，而上升为重要经济作物，有“白色金子”说法，并有多家较大规模的中国西双版纳国企及民企，进入老挝多个山头推广种植橡胶树，并建设加工厂。



喝酒、育苗两不误的老挝装酒箱式神奇育苗法

这在老挝曾引起了广种橡胶树的热潮，据老挝工贸部称，老挝 2017 年橡胶出口收入为 1.534 亿美元，2018 年增至 1.681 亿美元，2019 年增至近 2.175 亿美元。2019 年老挝橡胶出口中，对中国出口 9666 万美元，对越南出口 1.199 亿美元。

但因为近年世界工业过剩，国际橡胶价格数次下跌，近年收购价跌至生产成本下，造成多间橡胶厂无原料，而胶农则产生惜售心态，将收割的橡胶直接扔进水塘，等售价较好再卖。而且，当地已经有较多橡胶林转让广告，从数百到数千公顷面积不等。有些甚至直接砍树，改种其它作物。

甘薯 Sweet Potato

老挝 2019 年甘薯种植面积达 4,600 公顷，每公顷产量为 17 吨。当年老挝总产量为 11.5 万吨，而全球甘薯当年产量为 9182 万吨，美国占比 27.41%，荷兰占比 21.56%，国际市场每吨货值平均 1020 美元。

因外皮为紫色的日本品种甘薯，淀粉含量更高，口感更甜，在北部沙质土的乌多姆赛省特别是川圹省集中种植，本地集市零售价达到鲜甘薯 1 公斤 1 万基普，超市 1.5 万基普，比大米还贵。有些卖多咱蔬果的店主，就用甘薯作主打产品吸引人。



甘薯被礼篮包装用来老挝送礼

中国政府在 2019 年已经出台了对老挝甘薯入境的检疫标准，现有 4 家中国公司和 2 家老挝公司有向中国进行甘薯输送的资质。

西瓜 Watermelon

西瓜属于最典型的短平快项目，3个月就能挂果上市。而且是非常受欢迎水果，越南在2010年起一直为中国进口西瓜最大来源地，但自2017年起则老挝成为第一大进口国，越南、西双版纳、浙江乐清的瓜农们，近年纷纷进入老挝北部多个省份种西瓜。

在老挝北部的生长期在12月末~3月初，不影响水稻生产，成为增长热点之一。

老挝西瓜个大味甜，热带优势可令西瓜反季节上市，从而售价更高。特别是乐清市的20多名瓜农们，2013年起来老挝考察，至2020年种植面积已超万亩，每年11月开始播种，3个月就能收瓜，然后再在雨季种植香蕉。每亩可赚人民币3000多元。据说头年种植，就赚了百万元。

老挝全国西瓜2018年与2019年约为20万吨。



寮国护士之西瓜西施

各年份西瓜平均产量为每公顷 24 吨，最高达 28 吨，最低为 15 吨。当地西瓜 90% 出口中国，其余的次等品本地销售，主要瞄准 4 月初在中国上市。

以琅南塔省为例，当地西瓜仅分 2 级，A 货须 3 公斤以上、形状匀称、外表光滑无痕迹，2017 年以每公斤 1250 基普 / 公斤收购，B 货以 300 基普 / 公斤廉价处理。上述价格比较稳定，但订购商须自行雇佣工人采摘。

一般而言，收购商不单单收购西瓜，还会收购其它农产品。而中国来的收购商还得自行承担卡车称重费用，一般 22 轮重卡过磅称为每次人民币 150 元，或 18.75 万基普。

相对于其它农作物种植，西瓜农户租地面积更小，一般每户 1.4 公顷，其它类型农户 3.45 公顷。但瓜农比其它类型农户更有钱，有银行账户者是其它农户的 3 倍。西瓜农户往往户主为男，45 岁，小学文化，家中 6 口人，3 人为劳动力。

烟草 Tobacco

老挝现有 27 家烟草公司，注册的卷烟厂有 4 家，且至今无 1 家关停，这显示出当地烟草业强劲的利润空间。其中包含近十家中国资本卷烟公司，云南红烟集团在老挝沙湾拿吉省的分公司最典型，1992 年即成立，中企 100% 持有。

外资另有英国跨国巨头“帝国卷烟”，通过与本地的 ST 集团及老挝政府合资，于 2001 年即建立了 Lao Tobacco 烟厂，并通过了 3 大国际标准认证，在多个省建立了烟草种植基地。

该公司目前有职员 300 多人。老挝政府持股 47%，法国与新加坡投资者各持股 34% 与 19%，特许经营权为 25 年，还可续期。烟草相关收入也是老挝政府重要税源。



老挝政府严禁进口和销售电子烟，公安部下属禁毒司多次公开销毁。

烟草在老挝属于《烟草管控法》特殊管制商品，不得在任何媒体、通过任何活动进行广告，违者将每次被罚 2000 万基普，最高可吊销烟草公司营业执照。医院、学校、体育馆都严禁吸烟，自 2016 年起，所有出产的卷烟盒上必须标明“吸烟有损健康”字样。

老挝总人口 700 万，烟民有 100 万人左右，总人口大于 15 岁的吸烟率为 32.4%，男性吸烟率 51.2%，女性 15.4%。

www.agrilas.com

豆类 Beans

豆类分大豆、绿豆、黄豆、四季豆、豇豆多个种类，都进入了获准出口中国的农产品名单，种植方法均类似。以大豆为例，相当部分以青绿新鲜的毛豆方式出口中国，但疫情下通关不顺畅而只得整车丢弃，据说造成了部分豆农巨大亏损。



大豆为温带植物，制作豆腐和大豆油的原料，重要的植物蛋白质，近 20 年才被引进至老挝北部多山省份，作为换季套种作物推广，有国际 NGO 组织资助本地农业公司，在琅勃拉邦香恩县进行试点推广，主要出口市场为泰国。2019 年老挝黄豆产量为 1.241 万吨。巴西占全球大豆产量 47.16%，美国则占 34.32%。另在老挝北部边境，中国豆农联合本地人，种有较多的四季豆售往中国。

椰子 coconut

当前，老挝刚开启一股种泰国香椰风，沙湾拿吉省一家酒水饮料公司就试种了 22 公顷，并寄予希望，其集团于 2019 年从事农业，用 22 公顷良地试种了 4800 多株香椰树，聘请外国农业技师指导，将在 2022 年末可挂果，按计划，一株树初期可产 20 个椰子。也计划日后扩大规模，出口泰国等国际市场，但目前主要考虑老挝本地市场，因在本地也供不应求。



椰子界的“战斗机”

泰国香椰属于椰中良种，植株无海南椰子和老挝椰子高大，但在种植 3 年后即可挂果，产量是海南和老挝本地椰子 6 倍，果肉肥厚，口味带牛奶或香芋味，市场售价可达土生椰子 2~4 倍。

泰国香椰因近十年开始知名度逐步走高，现广泛出口欧美、中东及中国等市场。据笔者本地观察，老挝多个本地知名艺人疫下赋闲在家，租地大种泰国香椰树。

本地树苗零售为 4 万基普 / 株，至 2019 年中期，万象有 4 个村集中种植，占地 35.31 公顷。

老挝本地种植户中，已有人 2015 年引进试种中国热带农业科学院的椰子良种，商业价值仍有待观察。

美国前总统奥巴马 2016 年访问老挝时，就在街边喝鲜椰子而吸引国际注意。

www.agrilas.com

咖啡 coffee

作为世界三大饮品——咖啡、茶叶、可可之一，咖啡文化尤其在西方、各国年轻人中流行，老挝全国咖啡种植面积约 10 万公顷，年产咖啡 10 万吨。约 25000 个家庭从事咖啡业，创造 30 万个就业机会。每年为老挝外汇创收 1 亿美元，是老挝五大出口创汇农产品之一，咖啡农场外资前三名为越南、泰国、韩国。越南吸引超过 60% 的出口量，国际市场咖啡需求旺盛带动了老挝经济发展。

老挝每年 10 月至 12 月收获阿拉比卡咖啡，从 12 月至次年 2 月收获罗布斯塔咖啡，据了解，罗布斯塔种咖啡占越南 95%，阿拉比卡仅为 5%。

咖啡最早于 1915 年被法国殖民者引进种植，但多次测试后发现老挝南部波罗芬高原最适宜种咖啡树，因此地火山灰较肥沃且气候较温和凉爽。其 90% 产量来自波罗芬高原。近 20 年中，老挝政府持续主推价格更高的阿拉比卡品种。

据老挝南部的占巴塞省咖啡农协会 1 月 29 日介绍，老挝每年咖啡豆出口量超过 1 万吨，主要出口至法国、日本、美国、新加坡、泰国及越南等。

日本买家主要为 ATJ 贸易公司，该公司主要购买 Arabica Typical 品种的青豆，在与协会议定价格和数量后不再过多苛求品质，ATJ 对当地咖啡品质表示信任。咖啡农会将清洗干净及烘干的青豆送到协会外售，售价约 42000 基普/公斤，比其它买家每公斤高出约 10000~15000 基普，咖啡农还会获得一些种子和技术协助。



美国买家主要为一家基金会，最多品种为 Arabica Typical，另有少量 Arabica Catimor 及 Robusta 品种，按 ABC 三大等级售价约 6 万（6.43 美元）、5 万、4.5 万基普。其在下单前会对每种豆作味道品尝测试。

新加坡购买品种为 Arabica Catimor 品种，购买通货，并不过多挑选。每年只有 2~3 吨，价格为约 3.8 万基普（4.07 美元）。

泰国每年购买 100 吨，购买通货，售价 2.2 万基普（约 2.36 美元）。越南收购价最低为 1.2~1.5 万基普，最高为 1.7~1.8 万基普（1.93 美元）。老挝本地主要买家为 Dao Heuang 公司，该公司在咖啡农收割前，会在六七八月发放无息贷款，尔后以贷款抵消。对于质量较好的咖啡豆，该公司也会出价较高。

该协会表示，目前买家呈现多元化，有利于防止单一市场垄断风险，可提升本地咖啡农议价能力，无论何种等级咖啡豆，最终都能全部出售创收。

咖啡是老挝五大出口创汇之一，国际市场咖啡需求旺盛带动了老挝经济发展。老挝每年 10 月至 12 月收获 Arabica 品种，从 12 月至次年 2 月收获 Robusta 品种，据了解，Robusta 种咖啡占越南 95%，Arabica 仅为 5%。

世界咖啡有 100 多种，主流品种为 Arabica 和 Robusta 两种。Arabica 咖啡树较矮，生长在 800~1200 米高度地区，病虫害较多，口味更香甜且柔和，咖啡因较低，价格较高。而 Robusta 则生长于 0~900 米高地区，容易种植，但口味更苦，咖啡因含量较高，属于咖啡品种的普通货。

老挝南部的占巴塞省波罗芬高原火山土壤，因盛产咖啡、茶叶及有机蔬菜等。但老挝咖啡业依然存在许多问题，病虫害和旱涝灾害造成了减产。

该协会由老挝南部 64 个行政村 2454 户农户组成，以统一口径对接外部市场，并向所属社区捐赠学校，改善卫生和营养条件。

2020 年疫情造成了咖啡农场工人缺乏的局面。

茶叶 Tea

茶文化在中东、俄语国家、东亚国家广泛流行，老挝多个省还有树龄过百年的古茶树小量聚集分布，到 2000 年代初，中国需求的增长推动了茶产业的发展，老挝茶主要出口中国，一小部分经莫斯科茶商出口至俄语系国家。

老挝主要茶产区位于北部多山省份，丰沙里省和乌多姆塞省在种植茶的面积，产量方面都处于领先地位。在其他地区，例如占巴萨克省巴松县及川圹省的巴克县，存在规模较小但设施完善的茶叶生产区。



老挝北部山民原始而危险的古树采茶法

已有多家中国人投资公司进驻老挝各个山头进行茶叶收购及销售，还引入中国游客至茶园，以观光旅游方式卖茶。例如在华潘省边境 K 县有野茶林 50 公顷，共 8529 株树。另人工种植 49731 株，占地 28 公顷，每年可产茶 6~9 吨。青叶由该省省城 1 中国茶商收购。

另在乌多姆塞省巴本县有一处知名的古茶林，最主要的一株有上千年历史。

火龙果 Dragon Fruit

越南是中国火龙果最大进口国，但老挝拥有比越南更优越的火龙果生产条件，却还处于自给自足的零星发展阶段，火龙果消费还得依赖越南和泰国进口。目前有 2 个中国农场形成了一定规模。



其中 1 家位于首都万象郊外，即中国（广西）－老挝农作物优良品种试验站，为中国政府对老援助项目，红心火龙果即为其中重要品种之一，成规模并不到 3 年时间，但面积并不大，红心火龙果味道比白心品种更甜和粉。目前已经引起老挝人前来参观学习，带动了周末观光农业发展。

另一家农场位于玻里坎赛省巴嘎亭县，2019 年签 MOU，以特许经营方式建立了 130 公顷火龙果园。据称，2 年即可挂果。该业主另外养牛和种植了 150 公顷榴莲，并计划扩大。

芒果 Mango

因泰国 2015 年成功培育紫色芒果，老挝也在近年流行种植紫芒，目前处于刚试种阶段，但具有较高经济价值。此品种单果重 1~2 公斤，是普通芒果 3 倍大，成熟时颜色呈紫色，2 年即可初次挂果，口感更甜，亦可通过剪枝进行嫁接。东南亚人一般在未成熟时即沾盐巴生吃，或制作芒果糯米饭。



芒果界后起新秀

2017 年，有中国公司签约租赁新河县 150 公顷国有土地，租期 30 年，种植芒果（占 50%）、荔枝、龙眼 3 种水果，并预期 5 年可挂果，70% 出口中国，30% 老挝本地销售。预期投资 100 万美元。

目前，在玻里坎赛省有芒果种植公司 3 家，共种植 1373 公顷。芒果树是老挝各类大小农场中最常搭配种植的品种。

2020 年上半年芒果批发价为每 12 公斤为 6 万~8 万基普。2021 年冬的寒冷天气，在老挝及泰国北部预期将带来芒果大丰收。

大麻 Cannabis

2021 年 1 月 24 日万象市报道：据《曼谷邮报》1 月 21 日消息，泰国大麻市场不断放开且持续火热，从 1 月 29 日起，个人及法人均可注册使用工业大麻（即汉麻）药用、食品、纺织、化妆等业务，教育部和卫生部亦将培训各界人士相关使用知识。



3 米高的工业大麻

但个人依然不得从事致幻大麻种植生产，药用大麻的食品及美容使用，仅包含根茎叶等 THC（致幻毒品成份）含量较低部位，大麻籽及花仍在管制行列，且进出口依然需要国家药品管理局特殊审批。

事实上，泰国早在 2019 年就率先公开合法化大麻，成为亚洲第一国。香气重的大麻具有提神作用，并一直在泰国传统医药中长期使用，但 1934 年开始被全面禁止种植。虽靠近老挝的东北部农村村民经常自行种植，但常被警方捣毁。

泰国大麻合法化有巨大民意基础，号称“大麻党”的泰国自豪党，并号称，“要致富种大麻”。并称若泰国每个农户种 6 株致幻大麻，每年就有 1 万多美元稳定收入。业界预估，泰国大麻经济市值高达数千亿美元。泰国已经对

外推出大麻主题旅游团，疫情期正对本国游客普及相关大麻种植和加工常识和产品，包括大麻菜谱和按摩。

回顾全球大麻合法化历史，美国 2014 年大麻合法化，种植户短短两三年，猛增了二三十倍，除了纺织工业用，还可用于萃取提神用的 CBD 精油。此前每年需花 5 亿美元进口工业大麻。加拿大等全球多国相继迅速跟进放开，也指望从巨大市场价值中获利。

但业内人士称，教育民众正确区分致幻大麻与工业汉麻仍是巨大任务，而且民意和政策仍在争议下变动，应事先找好销售市场再入行。

在东亚，生产麻布麻绳的工业大麻已存在了上万年，英文名为 hemp，又译为汉麻，与传统印象的致幻大麻（marijuana），均属于植物学上的大麻属，二者长相非常相似，都可提取提神用的大麻素。毒品区分标准为，含 THC（四氢大麻酚）超过 0.3% 即被管制，THC 含量低的汉麻不在管制行列，且含另一种叫 CBD（大麻二酚）大麻素，能提神但不致幻。

而与泰国语言文化 80% 相似的老挝，在 2 类大麻合法化路上又走了多远呢？

从用受严格管制的致幻大麻（marijuana）来看，老挝官方最近一次公开报道是 2019 年 3 月，其时卫生部和外交部被责成深度调研致幻大麻经济社会可行性，但其后并无任何公开讨论和进展。

即便工业大麻却也是暴利生意，中国上市公司三力士在 2019 年 5 月报告中称，“大麻二酚（CBD）的毛利率初测为 74.35%”。

虽然近年盛传多个外资公司进入老挝调研，但至 2021 年 1 月，公开渠道未见任何公司获得老挝政府致幻大麻牌照报道。而在工业大麻方面，仅见 5 家大公司有关公开动作。

而从个人使用致幻大麻执法来看，当地警方记录显示，2018 年，仅在玻里坎赛省，警方就大麻执法出勤 17 次，捣毁 238.4 公顷大麻园，缴获大麻干货 379 包共 905 公斤。2020 年 1 月 31 日，万象市哈赛风县警方捣毁了沿湄公河种植的 300 多株大麻。

据老挝《刑法》，种植致幻大麻 3~10 公斤，将入狱 3 个月~1 年并罚款 50 万~500 万基普（当前约 50~500 美元）；种大麻超过 10 公斤，将入狱 1~3 年并被罚款 500 万~2000 万基普（当前约 500~2000 美元）。

而在工业大麻涉及的 5 个牌照看，最早的一家为本地公司，于 2013 年获得汉麻种植牌照，目前产品线覆盖麻制品国际市场常见的所有类型，包括香皂、精油、汉麻籽、汉麻粉、汉麻服装、汉麻绳等。

而其它 4 家均在近 2 年才涉足，并未有见任何成果展示。其中，在老挝北部从事多年替代种植的三力士公司，曾于 2019 年 5 月发布了在老挝北部初步调研工业及药用大麻消息；澳大利亚上市公司 Cann 签 MOU 准备在老挝执行 3 个项目，但不到一年即遭遇新冠疫情，老挝合作方向澳方起诉索赔 610 万美元；最近则在 2020 年 3 月，中泰老 3 家公司签约入股老挝军方及省政府控制的工业大麻公司。

但民间却有较高宽容度，北部山区特别是阿卡族，村民种植并抽食致幻大麻很常见，不少村民私下种植致幻大麻，当地社交媒体上已有人公开广告以约 1.5 美元/株卖大麻幼苗，特别在万荣及琅勃拉邦两大知名旅游区，人们私下抽食大麻并不少见。

在老越边境的宽案县，当地苗族村，每家每户都种汉麻。该县县长出面向当地媒体澄清，苗民将种汉麻作为增收事业，3 个月长至 3 米高，就可收割并制作麻布麻绳和传统民族服装。麻布制服装较粗糙，不太受欢迎，但仍可实现增收。2016 年时，单件可从 3 万~32 万基普(当年约 3.7 美元~40 美元)。

豆蔻 Cardamom

肉豆蔻可用作香料、除虫害和作动物饲料，老挝肉豆蔻有 4 属 32 种，老挝境内常见的有 21 种。因市场需求旺盛，野生采购量不足，老挝也在推广人工种植。商用的主要为 2 种，即南部凉爽波罗芬高巴松品种（中药名：海南砂仁），其它地区为广东品种（中药名：缩砂蜜）。



ຮູບ 18: ສວນປູກໝາກແຫງປາກຊ່ອງ ຢູ່ບ້ານ ທົ່ງຖອນ ເມືອງ ນາແລ

老挝北部那雷县豆蔻与橡胶树套种

从老挝官方统计数据看，上述两种品种收购有区别，2016 年，海南砂仁驻村收购价为每公斤干货 6 万~7.5 万基普(约人民币 50~64 元)，缩砂蜜干货每公斤 30 万~40 万基普(人民币 255~339 元)，而中国干货市价为每公斤 80 万~95 万基普(人民币 678~805 元)，每公斤价差最高可达人民币 550 元，所以有较高经济价值。

目前在国际组织援助下，老挝南北多地开始推广人工种植。紧靠中国边境的丰沙里省 F 县就有 300 公顷种植区，目前也有中国企业在老挝南部试种。

印加果 Sacha Inchi

印加果原产南美亚马逊雨林，其植物油因 2019 年获得美国 FDA 批准，而被当成抗“三高”保健神品大量宣传，有中文广告称其为“植物脑黄金”。但绝大多数华人几乎对它毫无了解，此品种约在近十年才进入老挝，老挝本地几乎研究为 0。



老挝印加果项目最早于 2013 年以政府名义推广，利用林间空地套种。有琅勃拉邦省少数民族村，自 2013 年放弃放火烧山种旱稻，改为种印加果藤，当年卖 800 公斤印加果籽获得 1600 万基普收入，逐年收入增至 2015 年 4000 万基普。仅 2014 年，该省就有 3900 公顷林间空地种印加果。

外资从业者有少数几家公司在推广种植，分别有法国、德国及马来西亚各 1 家公司。此马来西亚公司号称在老挝种植面积数百公顷，早前亦在中国大陆进行大量推广，但近两年则在微信广告几乎停止，改为在海外华人地区营销，并从新、马等国推广老挝印加果项目旅游团。

黑姜 Thai Ginseng

该热带药材中文名为小花山柰，有“泰国人参”美称，其地下根号称有提神壮阳功效。早在 2016 年，就有韩国公司与老挝政府合资，在万象市郊区租地 20 公顷，租期 30 年，专门从事黑姜出口导向型的种植和加工。后陆续有新公司开始在赛宋本省等省规模化种植。老挝本地也有多家中小公司进入收购，并且直接销往泰国。



因“壮阳”而早在泰国出道的黑姜

薏米 Job' s Tears

薏米植株喜炎热湿润气候，广泛种植在中国南方及东南亚多地，可当成粗粮，也可作动物饲料，老挝少数民族有用薏米酿酒传统，妇女还把坚硬的薏仁作为传统服装上的装饰品。老挝目前有 27 家薏米企业，包括个体户、工厂及公司。主要种植在琅勃拉邦和万象两省。



老挝山地民族阿卡族妇女用坚硬的薏仁作衣服装饰

琅勃拉邦省每年出口超过 2 万吨，主要销往中国最大薏米产区——贵州兴仁县。2018 年，万象省孟县产 1.2 万吨薏米。自 2020 年起，薏米即获准出口中国。有 1 家位于波乔省的中国企业规模较大。

老挝所产薏米，颗粒更大，还能一年两熟，但在中国南方生长期为 180 多天，则只能收割 1 次，热带水土资源丰富，且土地和人工成本更低，也吸引了不少贵州人前来种植。

桑蚕 Silk

老挝自古有养蚕织布传统，因规模小而不为人知，在 1990 年代市场经济活跃后，逐步陷入失传困境，年轻人不愿再学习织布。外国援助专家对此进行了技术指导，特别是中国丝织业最发达的苏州，对此有对口扶贫项目。



老挝各种式样和材质的传统筒裙店

老挝桑蚕业长期仅处于自给自足的状态，当地妇女织成筒裙等自用。近年随着旅游业兴起，传统的手工桑蚕和织布工艺，引起了外国游客兴趣，并购买丝麻等手工纺织物后带回国。当然妇女对丝织服装也有较大需求，各种正式场合都会穿传统服装。

养虾 Shrimp

老挝本地有各种大小规格淡水虾，包括中国人爱吃的小龙虾，但海水产的对虾才是老挝销量和产值最大品种，老挝人爱吃的烧烤摊上，几乎无对虾不叫吃烧烤。老挝每年需要花大量外汇从越南和泰国进口对虾。



近年有内外资农业公司看上此市场，并尝试人工调节盐度并进口泰国虾苗养殖，终因技术难度过高，几乎全告失败。目前已有一两家农场近期养殖成功，并以每公斤约 15 万基普价格开始小量销售。

至于淡水小龙虾，因养殖难度相对较小，有多家中国人及老挝人农场，已经有较大货量供应市场。但小龙虾因壳太多，目前并不被本地人认可，市场前景有限。

2020 年 12 月底，因担心海虾携带新冠病毒入境，老挝海关暂停进口泰国渔产品，引起泰国工商部和农业部等紧急出面交涉，两国拟成立专家组监管生产及通关的卫生安全性。但这也带来了老挝本地海鲜价格的持续上涨，在增加越南海鲜进口量后，万象海鲜成本大增 20%。

据泰国海关数据，2020 年前 11 个月，泰国向老挝出口新鲜及冰冻虾货值为 1788 万泰铢，比去年同期增长 3.92%。同期向老挝出口渔业产品总值 1.726

亿泰铢，比去年同期增长41.57%。泰国对老挝出口海鲜主要品种为铁甲鱼、鱿鱼、金带细鲷、对虾，占据90%以上货值，主要经由乌汶府渔业检查站出境。

越南海产品大多经河静省吊桥口岸和广治省劳保口岸进入老挝，货量较小，主要由在老挝的越南餐馆老板经营。而泰国才是老挝海鲜主要产地。但越南海鲜因运距近便且新鲜，受到了老挝消费者喜爱。

www.agrilas.com

牛 Cattle

养牛业作为老挝农业中的核心部分，近年不断进入国际投资者视野。老挝及越南养牛业既有水牛又有黄牛，而且市场上价格几无差别。

自 2019 年至今，中越两国都表示开放每年 50 万头牛进口名额，但老挝目前养殖数量远远不能满足。老挝农林部为此在 2021 年 1 月制订 4 大长期计划，涉及投资金额约 10 亿美元。

目前，老挝全国水牛 120 万头，黄牛 200 万头，猪 430 万头，山羊 60 万头。共有 402 个黄牛农场，北部 163 个、中部 149 个、南部 90 个。



2016 年畜牧业出口创收 0.4555 亿美元，2019 年上升至 2.27 亿美元。

大多数牲畜出口至越南与中国，而黄牛是老挝出口至越南的前 2 大出口产品。2019 年老挝活牛对越出口额达近 2.2 亿美元，而 2018 年则仅 0.903 亿美元。

2017 年数据显示，万象市屠宰场每天需求 500 头牛，但本地牛却只能满足 10%，还得从最偏远的沙拉湾省和阿速坡省调运牛群进京。

老挝养牛有广泛前景，本地技术和资本都欠缺，中、日、越等投资上千万美元的头部农业公司，正开始持续入驻投资。养牛业最发达的川圹省，已经建立起了老挝首个活牛交易市场。中资公司已经在首都与老挝北部边境，与老挝方建设现代化的大型隔离场、交易市场及屠宰场。

【备注】www.agrilaos.com 官方独立网站合法登记，不受任何社交平台无理霸王条款制约，本网干货信息将以官网分享为主，欢迎大农业业内人士至网站留言互动，共同在老挝农业致富。网站留言极简单，在每篇文章下方最下方有“发表评论”字样留言区，姓名与邮件必须填，但可以虚构。凡不涉及黄赌毒、恶意人身攻击等国际法违规内容，均会较快获得通过。