

会议纪要

修订历史

版本	日期	描述	作者
初始草案	2017.3.20	第一次会议纪要	杨璐昊

第一次会议纪要

会议主题	构建新一代电影购票与影视服务网站			
小组名称	Miracle~			
会议时间	2017.3.20 19: 00——20:00			
会议地点	明德园 2 号文化室			
会议目标	(1) 找到一个直接改进购票过程体验的亮点; (2) 找到一个辅助性亮点业务, 帮助系统获得新流量或减少流量流失。			
会前准备	由赵家毅和杨昊同学完成了对现有网站的初步调查和存在问题的思考, 并完成了关于“构建新一代电影购票与影视服务网站”的问卷式调查。			
参会人员	14332029	赵家毅	14332026	杨璐昊
	14332014	刘恩硕	14332025	杨昊
	14332001	曹功炳	14332003	陈浩森
	14332008	黄勇军		
会议记录员	杨璐昊			
会议主持人	刘恩硕			

会议内容

1. 参加会议的人员表达自己参与项目的意愿, 初步确认小组的人员名单, 并进行初步的职责分工。
2. 小组成员仔细阅读《backlog 产品特性》文档, 各自重点阅读和自己职责相关的或与会议主题相关的部分, 各自提取具有创新意义的需求用例, 在自己的角度来发掘直接改进购票过程体验的亮点, 并在自己作为一个购票用户的角度讲一讲自己期望的一个辅助性亮点业务。
3. 由完成了关于“构建新一代电影购票与影视服务网站”的问卷式调查统计的杨昊同学发言(相关调查报告见文档“调查报告”):

通过调查, 客户主观上希望增加的功能如下:

- (1) 电影院周边美食及公交线路;
- (2) 升级选位系统(如自动选择最佳位置, 区分性别, 划分单身区域等);
- (3) 优惠力度加大, 优惠方式合理(对在平台上不同购买次数的用户实施不同的优惠措施 例如在一定时间内累计购买 10 张票的用户 下次购买任意影院的, 都可以在下一次享受团购价格上的折扣, 在累积一定次数后, 可获免费赠送 2 张观影门票等);
- (4) 购票时可直接选择零食(以往购票平台基础上, 更改零食销售方式, 提供线上出售方式, 与电影票一起出票使得客户到达影院后能够缩短购买零食的时间, 直接领取电影票和零食, 加快效率);

(5) 场次群聊 (在购买同一场次电影后, 可以与任意其他客户进行联系, 可进行协商更换座位, 交流观影心得等一系列活动, 增加观影活跃度, 提升观影趣味)。

综合大家的发言和调查报告的结果, 构建新一代电影购票系统可考虑添加如下功能:

(1) 在客户第一次使用 APP 时, 通过回答问卷形式, 得到客户大致个人信息 (性别, 年龄, 身份等), 获取客户观影喜好类型, 观影次数, 随行人数等数据, 生成数据库, 为客户观影时提供针对性数据, 推荐其喜好类型电影, 为其安排购票时当前最佳观影位置;

(2) 根据客户上述所填问卷选择是否显示电影评分及评论, 若选择, 则在购票时显示豆瓣评分及预告片, 花絮等碎片式信息; 若未选择, 则不提供;

(3) 增加影院环境评分及周边推荐和交通路线模块, 在客户选择影院观影时进行推荐排序, 形成观影, 饮食, 娱乐相关联的链式服务体系, 缩短客户时间消耗, 加强平台实用性;

(4) 与相关合作影院协商推出线上零食购的模式, 可在电影开始前选择某一时段凭票或标记领取零食, 避免出现客户排队购买浪费时间的情况;

(5) 增加同一场次群聊功能及选位时显示已购票客户性别的功能。为喜欢交流观影体验或影片热点的客户提供实时共同的平台 (可自行关闭该功能), 同时也可用于在某些特殊情况下交换座位。而显示性别也可为部分客户的特殊需求提供便利, 为客户提供最佳的观影体验。

这些即为会议需要讨论的需求用例。

4. 由小组成员依次发言, 表述自己对于各个需求用例的看法和建议。

5. 小组成员对所有需求用例进行投票, 选优淘劣。

6. 综合大家的意见和投票结果, 对所有挑选出的需求用例做最后的遴选, 选择一项直接改进购票过程体验的亮点以及一个辅助性亮点业务, 最终确定小组“构建新一代电影购票与影视服务网站”项目应有的用例。

会议讨论结果:

(1) 找到一个直接改进购票过程体验的亮点如下:

与相关合作影院协商推出线上零食购的模式。

(2) 找到一个辅助性亮点业务如下:

增加同一场次群聊功能及选位时显示已购票客户性别的功能。

会议总结

会议解决问题:

- 1、需求分析, 用例提取 (需求的进一步提取、细化);
- 2、团队的初步组建与任务分工。

待解决问题

- 1、调查报告文档的撰写;
- 2、项目愿景文档的撰写;
- 3、产品特性文档的撰写。

小组协作情况总结

- 1、需求分析讨论十分积极，投入；
- 2、协作情况良好。

2017 年 3 月 20 日