

# 腾讯广告联盟 API 接入 广告播放说明文档

---

**V2.0 版**

## 法律声明

客户在与腾讯签署了《腾讯广点通商业合作保密协议》后，腾讯广点通（以下简称广点通）将开通客户使用广告播放 API 的权限并向客户提供本文档，作为其与 腾讯广告联盟通过 API 对接的指引文档。未经广点通书面许可，不得以任何形式向第三方披露、泄露有关本文档的任何内容。广点通拥有修改、调整、增补本文档的权利，并在法律允许范围内对本文档拥有最终解释权。

## 修订历史

文档版本	修订日期	修订说明
V1.0	2014-09-23	接口文档创建
V1.1	2015-10-29	更新用户标示获取加密规格
V1.2	2015-11-03	更新无广告返回时排查方法
V2.0	2016-03-24	增加请求字段取值介绍和效果上报渠道，及接口文档模板更新
V2.1	2016-07-05	更新请求字段填写标准，remoteip 变成必填

## 目录

1	关于文档.....	1
2	背景知识.....	1
2.1	术语介绍 .....	1
2.2	接入流程 .....	1
2.3	开发注意事项 .....	1
3	接口详述.....	2
3.1	广告获取 .....	2
3.2	广告请求 .....	2
3.3	曝光上报 .....	7
3.4	点击上报 .....	7
3.5	转化上报 .....	9
4	附录 .....	9
4.1	广告位宽和高填写逻辑 .....	9
4.2	供联调测试的广告位 id .....	10
4.3	开发者自测完成条件.....	11
5	其他 .....	11
5.1	关于素材类型 .....	11
5.2	关于插屏大规格广告 .....	12
6	Q&A .....	12
6.1	请求腾讯广告联盟平台无广告返回时如何排查? .....	12

# 1 关于文档

本文档是面向腾讯广告联盟中 API 接入建立的说明文档，对 API 接入开发者会有些开发量和协议格式，这些在文档中均进行了介绍，请仔细阅读下面的文档，便于快速对接。

## 2 背景知识

### 2.1 术语介绍

**开发者：**指腾讯广告联盟的注册会员。注册会员时填入的 QQ 号码将成为开发者 ID，这个 ID 是识别开发者的唯一 ID。

**媒体：**指在腾讯广告联盟官网 (<http://e.qq.com/dev>) 创建的媒体，类似于应用的概念。创建媒体时获得的 ID 将成为媒体 ID，这个 ID 是我们在广告网络中识别您应用的唯一 ID。

**广告位：**指在腾讯广告联盟官网 (<http://e.qq.com/dev>) 为媒体创建的某种类型 (Banner、插屏、原生) 的广告位置。创建广告位时获得的 ID 将成为广告位 ID，这个 ID 是我们在广告网络中识别您广告位置的唯一 ID。

### 2.2 接入流程

- 1) **开发前准备：**提交《API 接入评审模板》进行评审，确定可以接入后阅读本文档，如有疑问双方约时间答疑。
- 2) **开发&测试：**根据文档提供的联调广告位信息进行开发。确保满足开发者[开发自测完成条件](#)后，进入开发者测试阶段，经测试有广告返回后，进行广告位创建操作。
- 3) **创建正式广告位 id：**通过腾讯广告联盟官网 (<http://e.qq.com/dev>) 注册会员，创建媒体，广告位。广告位创建后，请将会员 id (也就是您注册所使用的 QQ 号)、应用 ID 和广告位 ID 邮件给相关的商务人员，进行后台的确认 (开发者想接入原生广告，需要联系商务人员提交创建原生广告位权限，申请通过后在腾讯广告联盟官网进行创建)。
- 4) **上线查看收益：**开发者提前周知广点通已上线和放量规划。广告上线后，开发者可以在腾讯广告联盟平台上查看自己的收益情况。

以上各环节如有问题，请联系：[GDTLM@tencent.com](mailto:GDTLM@tencent.com)。

### 2.3 开发注意事项

- 1) HTTP GET 方式与腾讯广告联盟平台 API 服务端进行通信。参数值 url 编码，汉字 utf-8 编码。

- 2) 开发者广告请求尽可能多填写可选参数, 这样更可能匹配到更相关、用户更喜欢的广告, 提升点击率, 从而提高开发者收入。但是如果开发者本身获取不到可选参数, 请开发者不要随意填写可选参数, 这样反而可能匹配到不相关广告, 降低点击率, 影响开发者收入。总之, 对于可选参数, 开发者应该尽最大可能准确填写。
- 3) banner 有三种样式: 图片、图文、文字链。插屏有两种样式: 图片、图文。接口中 crt\_type 区分广告样式, 如果开发者自己渲染样式, 必须能够渲染每一种样式。
- 4) 对于 server 接入的二级联盟合作伙伴, 广告请求允许通过 server 转发, 曝光、点击、转化上报必须由终端直接上报到腾讯广告联盟平台。
- 5) 接口拼接逻辑可参考 api\_client 文件夹下的 demo。
- 6) 开发过程中用 url\_validator 文件夹下的工具验证各种请求 url 的合法性。

## 3 接口详述

### 3.1 广告获取

腾讯广告联盟平台提供一批[联调测试广告位 id](#)供联调测试使用, 广告请求中 datafmt 的取值决定由开发者还是腾讯广告联盟平台进行渲染。

- 1) 当 datafmt 为 json 时, 返回广告素材数据, 开发者进行展示结果渲染。
- 2) 当 datafmt 为 html 时, 返回腾讯广告联盟平台渲染好的 html 片段。开发者将 html 片段通过 webview 等方式展示给用户。html 片段中可能包含嵌入式或文件引用式 js/css, 展示容器必须能够执行、解释相关 js/css。在 html 片段中的任何字符不允许开发者修改。
- 3) 由于腾讯广告联盟平台素材规格很多, 开发者渲染工作量较大, 建议由腾讯广告联盟平台渲染广告结果。

另外, 开发者可以在其他需要的时候自行调用拉取广告的接口进行广告拉取, 适用的场景包括开发者的 onComplete 回调中返回广告失败或没有返回广告数据。

### 3.2 广告请求

#### 请求地址

```
http://mi.gdt.qq.com/gdt_mview.fcgi
```

#### 请求示例

```
http://mi.gdt.qq.com/gdt_mview.fcgi?adposcount=1&count=1&posid=910000000000000001&posw=300&posh=250&charset=utf8&datafmt=json&ext={"req":{"c_device":"iPad","c_ori":0,"c_w":768,"c_h":1024,"c_pkgname":"com.gdt.qq.com.MyMusic","muid":"a4ffbb171718e578
```

```
a1a42969da59d010","muidtype":2,"conn":1,"carrier":0,"lat":0,"lng":0,"c_os":"ios","apiver":"1.1","postype":3}}
```

## 请求参数:

名称	类型	必填	描述	示例
adposcount	int	是	本次请求的广告位个数。只能填 1	adposcount=1
count	int	是	广告位广告个数。	count=1
posid	int	是	广告位 id, 由腾讯广告联盟平台生成	posid=910000000000000001
posw	int	是	广告位宽。可能填写的值见附录 原生广告位不填	posw=300
posh	int	是	广告位高。可能填写的值见附录 原生广告位不填	posh=250
charset	string	是	广告内容的数据编码。只能填 utf8	charset=utf8
datafmt	string	是	返回素材数据还是腾讯广告联盟平台渲染好的 html。可能取值: html 或 json	datafmt=html
ext	object	是	广告请求扩展内容, 内容为 json 串, 使用 encodeURIComponent 编码, 否则可能因为特殊字符原因无法返回广告	
req	object	是		
apiver	string	是	api 版本。形如 major.minor, 可能取值: 1.4	"apiver": "1.4"
appid	string	是	广点通分配的 appid, 需要对应广告位配置的 app_id 保持一致, 否则可能不返回广告	"appid": "12345"
c_os	string	是	操作系统。可能取值: ios android, 需要和 muidtype, muid 保持一致	"c_os": "android"
muidtype	int	是	移动终端标识类型。可能取值: 1:imei 2:ifa 3:mac	"muidtype": 1
muid	string	是	md5 加密后, 转换为小写 hex 形式的移动终端标识, 标识类型由 muidtype 决定, 加密规则参看附录	"muid": "a4ffbb171718e578a1a42969da59d010"
c_device	string	是	设备品牌和型号, 如果用户获取不到, 填写 "unknown" (小写), 否则可能获取不到广告; c_device 用于用户定向优化, 不填或者填写会影	"c_device": "MI2"
c_pkgname	string	是	app 包名。对于 Android, 是应用的 packageName; 对于 iOS, 是 Bundle identifier。	"c_pkgname": "android.testA.test"
postype	int	是	广告位类型。可能取值: 1:banner 2:插屏 3:应用墙 4:开屏 5:feed 8:原	"postype": 3

			生	
conn	int	否	联网方式。可能取值：0:unknown 1:wifi 2:2g 3:3g 4:4g, 如不填写会影响流量变现能力	"conn":1
carrier	int	否	运营商。可能取值：0:unknown 1:移动 2:联通 3:电信, 如不填写会影响流量变现能力	"carrier":1
c_w	int	否	屏幕宽。取设备物理像素	"c_w":640
c_h	int	否	屏幕高。取设备物理像素。高度始终大于宽度。	"c_h":960
inline_full_screen	bool	否	这个字段仅用于请求插屏大规格广告，请求其他类型广告时不填	"inline_full_screen":true
c_ori	int	否	设备横竖屏。可能取值：0, iphone 4s 屏幕正对自己，home 键靠下。90, 顺时针旋转 90 度。180 270	"c_ori":90
remoteip	string	是	用户设备的公网 IPv4 地址，服务器发起请求类，请务必确保填写的内容为用户设备的公网出口 IP 地址。	"remoteip":"58.81.123.33"
lat	int	否	纬度*1,000,000，用于精确识别地域。	"lat":39980504
lng	int	否	经度*1,000,000，用于精确识别地域。	"lng":116300183
coordtime	int	否	获取经纬度(lat/lng)的时间。其值为从 GMT 1970-01-01 00:00:00 至今的毫秒值。	"coordtime":1369817179012
useragent	string	否	终端用户 HTTP 请求头中的 User-Agent 字段	"useragent":""
referer	string	否	终端用户 HTTP 请求头中的 referer 字段	"referer":""
c_osver	string	否	os 版本	"c_osver":"7.0"
screen_density	string	否	屏幕密度，一个逻辑像素等于几个实际像素	"screen_density":"2.0"
imei	string	否	设备 imei (IMEI 本身为数字), md5sum 摘要, 摘要小写。建议填写，后续广点通会将其用于定向优化。	"imei":"qwertyuinbvcxzasdfghjklpoiuytrew"
mac	string	否	用户设备的 MAC，去除分隔符":"后转为大写, 并取 md5sum 摘要, 摘要小写。建议填写，后续广点通会将其用于定向优化。	"mac":"efddd36a141811db40efd6400f1dfdad"
aid	string	否	android 用户终端的 AndroidID, 取 md5sum 摘要, 摘要小写。建议填写，后续广点通会将其用于定向优化。	"aid":"e3f5536a141811db40efd6400f1d0a4e"

aaid	string	否	Android Advertising ID, 保留原始值, 大陆大部分设备无法获取。建议填写, 后续广点通会将其用于定向优化。	"aaid":"d725f723-86ea-466a-883d-5be2ca568241"
idfa	string	否	ios 设备的 idfa, 取原始字段, 36 字节。建议填写, 后续广点通会将其用于定向优化。(这个字段和 muid 不同, 需要取原始字段)	"idfa":"1E2DFA89-496A-47FD-9941-DF1FC4E6484A"

### 请求参数填写逻辑

1) posw posh 填写逻辑见[广告位宽和高填写逻辑](#)

2) muid 加密规则:

**imei:** 全小写的原始设备号的 MD5 值, MD5 值格式为 16 进制全小写形式

设备号(device\_id): A000002C9060F7 (注: 标准 imei 由 15 位数字组成, 如果出现字母, 则需要转化成小写再做 MD5)

上报串(report\_id): md5(a000002c9060f7) = f2d5a650733ca8c27d502b1c08da14e5

**ifa:** 全大写的原始 ifa 号的 MD5 值, MD5 值格式为 16 进制全小写形式

设备号(device\_id): 008A39D4-CF91-40F8-ADF0-E119F206AE6E (注: ifa 格式: 8-4-4-4-12)

上报串(report\_id): md5(008A39D4-CF91-40F8-ADF0-E119F206AE6E) = 5428b29aa84afae310aee4032144bda5

3) c\_os、muidtype、muid 三个字段关系保持一致:

muid 是目前最重要的用户定向标示, 不填写或者填写错误将严重影响流量能力

c_os	muidtype 可填值	备注
android	1 (imei)	当填写值关系不对应时, 将不返回广告
	3 (mac)	
ios	2 (idfa)	
	3 (mac)	

### 响应

服务端的 HTTP 返回状态码 200, API 返回结果 json map。各个字段定义如下

```
{
  "ret":0,                // 请求返回值, 非 0 表示返回出错
  "rpt":0,                // 返回码, 非 0 表示系统异常
  "msg":"",               // 返回码表述信息
  "data":
  {
    "8935422028829966069": // key 为本次请求的 posid (广告位 id)
    {
      "ret":0,              // 针对该广告位的请求返回值, 非零表示返回出错
      "msg":"",             // 针对该广告位的返回码表述信息
    }
  }
}
```



```

    "list":                                // 该广告位的广告数据，返回出错时无此字段
    [
        {
            "url": "http://c.gdt.qq.com/gdt_mclick.fcgi?viewid=xxx", // 用于拼接点击上报
            "viewid": "xxx", // 广告曝光 id，用于广告曝光上报
            "acttype": 0, // 用于点击上报
            "targetid": "123456", // 用于转化上报
            "html_snippet": "", // 当请求 datafmt 为 html 时，该字段存放渲染结果的
            "btn_render": 1, // 开发者根据该字段值可以选择进行不同样式的渲染 0
            "crt_type": 2, // 素材类型 1 文字 2 图片 3 图文 7 图文
            "img": "http://www.soso.com/soso/images/logo_index.png", // 将要展示的图片
            "img2": "http://www.soso.com/soso/images/logo_index.png", // 两图素材中的小
            "txt": "安全下载 多块好省", // 广告素材文案 1
            "desc": "描述文字", // 广告素材文案 2
            "is_full_screen_interstitial": false, // 是否是插屏大规格广告(仅插屏大规格广告位
            "snapshot1": "http://www.soso.com/soso/images/logo_index.png", // 插屏大规
            "snapshot2": "http://www.soso.com/soso/images/logo_index.png", // 插屏大规
            "ext": {
                "iconurl": "http://xxx", // app icon url
                "appname": "应用宝", // app 名称
                "appscore": 5, // app 评分，默认-1，最高分 10
                "num_app_users": 12345 // xxx 人在玩
            }
        }
    ]
}

```

**备注:**

- 请求中 datafmt=html 时，不会返回 btn\_render 及其以后的字段；
- 请求中 datafmt=json 时，不返回 html\_snippet 字段；
- ext 中的字段只有 feed 类型广告会返回；

- banner 插屏广告, crt\_type 不同时, img txt desc 这三个字段可能无值返回; crt\_type=1 时, txt des 有效; crt\_type=2 时, img 有效; crt\_type=3 或 7 时, img txt desc 三个值都有效;
- feed 广告通常由开发者自己渲染, appname txt iconurl img 分别携带两段文字两张图片信息, 对 android app 类广告还会携带 appscore num\_app\_users;

### 3.3 曝光上报

广告曝光给用户时, 开发者需要实时将本次曝光事件上报给腾讯广告联盟平台系统, 如果没有进行曝光事件上报或曝光上报延迟很多, 腾讯广告联盟平台系统可能会将该曝光产生的点击判为作弊流量。

#### 请求地址

```
http://v.gdt.qq.com/gdt_stats.fcgi
```

#### 请求示例

```
http://v.gdt.qq.com/gdt_stats.fcgi?count=1&viewid0=Jc0h4K3LVtyM36FJYvAKAF_yL7FjDsQIvTv50kb!OqmRVZVS8grRgfb8mE9jYoS3BM_S5FP!mBZFagqd3pitSIXFLugPNNM75APKz15fpCA7Nk4H9DL2Ahm1KyByHV8GH2Hze4h6XReWMVpuIwReDjNtbh_alplv1ZaYU3BNpH6EwUQ6YS9A04d80Y!HEso908m3ktLbFLe6wzKcjp!ZTEGfycQ1SVBsYoeco3kALE8Q20LoI!jjzgUFAII8BY_TUXTHvNtw!0BFSBqfcPivGUYAGavN3CsGj1NHDLISkrq4M4nBfKM0dhWSjiBSChpFUGxTRRG8Y64
```

#### 请求参数

名称	类型	必填	描述
count	int	是	有几条曝光, 填 1
viewid0	string	是	曝光加密串, 从广告响应 viewid 字段获取

#### 响应

曝光上报应用头中 status code 为 204 表示上报成功, status code 为 200 表示上报失败, 当有大量上报失败的情况时请及时向腾讯广告联盟平台商务人员反馈。

### 3.4 点击上报

广告被用户点击时, 开发者需要实时将本次点击事件上报给腾讯广告联盟平台系统, 如果没有进行点击事件上报或点击上报延迟很多, 腾讯广告联盟平台系统可能会将该点击判为作弊流量, 这会影响开发者收入。

#### 请求地址

```
http://c.gdt.qq.com/gdt_mclick.fcgi
```

#### 请求示例

```
http://c.gdt.qq.com/gdt_mclick.fcgi?viewid=JcOh4K3LVtyM36FJYvAKAF_yL7FjDsQIvTv50kb!O
qmRVZVS8grRgfb8mE9jYoS3BM_S5FP!mBZFagqd3pitSIXFLugPNNM75APKz15fpCA7Nk4H9DL2Ahm1KyBy
HV8GH2Hze4h6XRewMVpuIwReDjNtbh_alplv1ZaYU3BNpH6EwUQ6YS9AO4d80Y!HEso908m3ktLbFLe6wzK
cjP!ZTEGfycQ1SVBsYoeco3kALE8Q20LoI!jjzgUFAII8BY_TUXTHvNtw!0BFSBqfcPivGUYAGavN3CsGj1
NHDLISkrq4M4nBfKM0dhWsjBSChpFugxTRRG8Y64&jtype=0&i=1&acttype=1&s= {"down_x": "123",
"down_y": "234", "up_x": "123", "up_y": "234"}
```

### 请求参数

点击上报 url 需要开发者进行拼接，在广告请求响应中 rl 的基础上追加以下参数：

名称	类型	必填	描述
acttype	int	是	广告响应的“acttype”字段
s	object	是	s 为 json 串，需要开发者在广告点击时捕获用户点击坐标，该值将在腾讯广告联盟平台系统用来帮助提升用户点击率和提高广告相关性，从而间接提高开发者收入。
down_x	int	是	用户手指按下时的横坐标，如无法获取时，请填“-999”
down_y	int	是	用户手指按下时的纵坐标，如无法获取时，请填“-999”
up_x	int	是	用户手指离开手机屏幕时的横坐标，如无法获取时，请填“-999”
up_y	int	是	用户手指离开手机屏幕时的纵坐标，如无法获取时，请填“-999”

### 响应

- 对于普通跳转（广告请求响应字段 acttype=0 或 acttype=18），点击服务返回 http 302 跳转，开发者在应用内或在系统浏览器中展示网页。注意：推广 ios 应用的广告 acttype=0。
- 对于 android 应用（广告请求响应字段 acttype=1），支持三种方式的点击上报：
  - ✧ acttype 不填写：点击服务返回 http 302，跳转到应用详情页。
  - ✧ acttype=35：点击服务返回 http 302，跳转到应用下载地址，直接开始下载。
  - ✧ acttype=1 或 47：开发者需要处理点击上报响应信息来获取 app 下载地址，以及后续的转化上报数据。点击上报响应头中 status code 为 200 表示上报成功，移动应用类广告的点击响应内容是 json map 格式，具体字段如下：

```
{
  "ret":0,                // 返回码，0 表示成功，1 表示失败
  "data":                 // app 下载信息和转化上报信息
  {
    "dstlink":"http://xxx", // 该 app 的下载地址
    "clickid":"xxx"         // clickid 需缓存下来，用于后续转化上报
  }
}
```

## 3.5 转化上报

对于移动应用类广告(acttype=1)，广点通需要追踪下载效果，主要是要追踪下载开始率、下载完成率和安装率。

### 请求地址

```
http://c.gdt.qq.com/gdt_trace_a.fcgi
```

### 请求示例

下载开始

```
http://c.gdt.qq.com/gdt_trace_a.fcgi?actionid=5&targettype=6&tagetid=10332186&clickid=VRJdQGrNAFHQu1zxQ821wgu07Bs1Pp3dHCp41TvQ1_tDERYScdfzjCwwA7ygZtQZaeHwt3eKu1I
```

下载完成

```
http://c.gdt.qq.com/gdt_trace_a.fcgi?actionid=7&targettype=6&tagetid=10332186&clickid=VRJdQGrNAFHQu1zxQ821wgu07Bs1Pp3dHCp41TvQ1_tDERYScdfzjCwwA7ygZtQZaeHwt3eKu1I
```

安装

```
http://c.gdt.qq.com/gdt_trace_a.fcgi?actionid=6&targettype=6&tagetid=10332186&clickid=VRJdQGrNAFHQu1zxQ821wgu07Bs1Pp3dHCp41TvQ1_tDERYScdfzjCwwA7ygZtQZaeHwt3eKu1I
```

### 请求参数

名称	必填	描述
actionid	是	行为类型： 5 下载开始 6 安装 7 下载完成
targettype	是	广点通内部标识，固定值 6
tagetid	是	广告请求响应的“targetid”字段，注意该字段拼写是错误的
clickid	是	点击上报响应的“clickid”字段

## 4 附录

### 4.1 广告位宽和高填写逻辑

开发者可以选择广告位宽和高，腾讯广告联盟平台 SDK 是根据用户屏幕密度进行选择，屏幕密度高选择高规格广告位宽和高，屏幕密度低选择低规格广告位宽和高。对于高规格广告位宽和高，图片清晰，但是图片较大，反之亦然。

广告位类型	posw*posh	腾讯广告联盟平台填写逻辑
插屏	300*250	dpi<320
	600*500	320<=dpi
banner	240*38	dpi<160

广告位类型	posw*posh	腾讯广告联盟平台填写逻辑
	320*50	160<=dpi<240
	480*75	240<=dpi<320
	640*100	320<=dpi
开屏	320*480	dpi<320
	640*960	320<=dpi
feed	1000*560	
原生	不填	

## 4.2 供联调测试的广告位 id

广告位类型	广告位 id	appid	c_os	可以出的广告类型
banner android	6050305154328807	1104241296	android	同线上 banner 广告位配置，不确定出哪种广告
	5060504124524896	1104241296	android	图片 应用下载类(图片尺寸与 posw posh 对应)
	9060201144323878	1104241296	android	图片 非应用下载类(图片尺寸与 posw posh 对应)
	3000800184026889	1104241296	android	图文
	9030508114824940	1104241296	android	文字
banner ios	1080403164924891	1104238667	ios	同线上 banner 广告位配置，不确定出哪种广告
	5090309174929825	1104238667	ios	图片 应用下载类(图片尺寸与 posw posh 对应)
	7080405134723804	1104238667	ios	图片 非应用下载类(图片尺寸与 posw posh 对应)
	2060301154522893	1104238667	ios	图文
	9080501144922882	1104238667	ios	文字
插屏 android	1060308114529681	1104241296	android	同线上插屏广告位配置，不确定出哪种广告
	5070306114328623	1104241296	android	图片 应用下载类(图片尺寸与 posw posh 对应)
	2050409174227642	1104241296	android	图片 非应用下载类(图片尺寸与 posw posh 对应)

广告位类型	广告位 id	appid	c_os	可以出的广告类型
	7090208184670123	1104241296	android	图文(图片长宽比 1:1)
	1050604134524585	1104241296	android	同线上插屏大规格, 不确定出普通还是大规格插屏
	3040201104878162	1104241296	android	插屏大规格图片
	7020006134460730	1104241296	android	插屏大规格图文
插屏 ios	1030706174022655	1104238667	ios	同线上插屏广告位配置, 不确定出哪种广告
	6030300114923608	1104238667	ios	图片 应用下载类(图片尺寸与 posw posh 对应)
	7030809104620667	1104238667	ios	图片 非应用下载类(图片尺寸与 posw posh 对应)
	1020408194776141	1104238667	ios	图文(图片长宽比 1:1)
	9000609174727567	1104238667	ios	同线上插屏大规格, 不确定出普通还是大规格插屏
	2040109174373100	1104238667	ios	插屏大规格图片

若测试联调时无法请求到下载类广告, 可以尝试将上述提到的 `conn` 参数的值设成 `1(wifi)`。但在线上生产力环境下请务必根据真实联网方式填写 `conn` 参数。

## 4.3 开发者自测完成条件

- 1) 各种请求 url 能够通过 `url_validator` 的检验;
- 2) 能够获取所有类型的广告, 合理展现广告。若开发者自己渲染广告, 能够对所有类型的广告按照双方约定的 UI 进行渲染。开发者自己渲染需要遍历到测试广告位中列出的所有素材类型;
- 3) 能够在合适的时机发起曝光上报, 确保曝光上报成功;
- 4) 用户点击时发起点击上报, 确保点击上报成功。对点击上报的响应进行合适的处理(展示链接, 下载应用);
- 5) 用户发生转化行为时, 发起对应的转化上报。

# 5 其他

## 5.1 关于素材类型

对 `banner`、插屏广告位一个请求返回的素材类型随机, `banner` 广告可能是图片、图文、文字类, 插屏广告可能是图片、图文类。

➤ **banner**

- ✧ 图片类型返回一张长宽比 640:100 的图片(img)
- ✧ 图文类型返回一张图片(img)，两段文字(txt, desc)，其中图片是一个长宽比 1:1 的小 icon
- ✧ 文字类型返回两段文字(txt,desc)
- 插屏
  - ✧ 图片类型返回一张长宽比 600:500 的图片(img)
  - ✧ 图文类型返回一张图片(img)，两段文字(txt, desc)，其中图片是一个长宽比 1:1 的小 icon

## 5.2 关于插屏大规格广告

目前腾讯广告联盟平台插屏广告位可以有两种配置：

1. 只可以出普通插屏广告的广告位；
2. 出普通插屏或大规格插屏的广告位；

对于第 2 种广告位，当请求 `inline_full_screen=true&&conn=1(wifi)` 时，随机出普通插屏广告和大规格插屏广告，通过广告中 `is_full_screen_interstitial` 字段判断某个广告是否是大规格广告；其他类型的请求只会出普通插屏广告。

注意：

1. 目前只有以上提到的两种广告位配置，没有只出大规格插屏的广告位配置；
2. 当需要出插屏大规格广告时，`posw posh` 的填写见[广告位宽和高填写逻辑](#)，不要填大规格广告图片的宽高。

## 6 Q&A

### 6.1 请求腾讯广告联盟平台无广告返回时如何排查？

- 1) 请求返回值 `ret` 的出错情况：

错误码	原因	如何处理
100002	解析广告位 id 相关字段失败	修改请求参数的广告位相关字段(adposcount,posid,posw,poseh...)
100125	用户设置了 <code>poseh</code> 和 <code>posw</code> ，但是无法匹配对应的广告位规格	按照本文档修改 <code>poseh</code> 和 <code>posw</code>
100133	请求广告位不合法(不存在或暂停等)	确定请求广告位是否填错

错误码	原因	如何处理
100311	请求广告位数量不合法	和产品确认请求的广告位数量
104001	请求 <code>ext</code> 和 <code>ext.req</code> 字段的 json 不合法	确定字段，并按照本文档做 <code>encode</code>
其他返回码	后续广点通测会逐步细化非法请求的状态码，而本文档更新周期较长	联系广点通测确定具体问题
0	为 0 时候，表示广告请求成功，但是此时可能没有实际的广告返回，原因比较复杂，一般来说，和定向/投放有关，即广点通测认为对应此次广告请求，没有合适的广告返回。	如果持续发生，请联系广点通测确认具体问题

- 2) 如果确认无误，将广告请求 url 及腾讯广告联盟平台的响应内容提交给腾讯广告联盟平台进行排查。