

전설 1. : Toysrus 2000sus 6,000aud 온라인 사업부 만들지만, 코닥과 같은 상황이었는듯...Amazon 이 10년간 제휴협약 하자고 제안함
2년만에 고객 DB와 노하우를 확보한 Amazon은 2년후 위약금 지불하고 My way함.
매장 체험강화 + 온라인으로 다시 시작하지만.... 2018년 역사로 사라짐

전설 2. : Target 임신 예측 프로젝트

임신을 기준으로 고객 쇼핑패턴의 변화를 감지한 타겟은 고객의 임신시점이 너무X100 알고 싶음
2,000여개 매장의 판매 데이터 + 인터뷰 통해 지표상품 25개 도출

1. 패턴 발견 : 종이면봉을 구매하면 1개월 후 기저귀를 구매함 (기술통계&탐색적 데이터분석)
2. 추론 통계 : 종이면봉 같은 25개 지표상품을 선별 후, TEST 진행 (초론통계&데이터 모델링)
3. 전 매장 적용 (의사결정)

세련되게 예측 타겟에게 100% 출산용품 쿠폰 지급이 아니라, 출산용품 비중이 높은 쿠폰을 발급

Process



