

마케팅 계획

알리고 판다

목표 수립	<ul style="list-style-type: none">· 단기 : 정량적· 장기 : 브랜드 이미지	
시장 분석	<ul style="list-style-type: none">· 고객 : 국가/성별/선호상품 등· 경쟁사 : 서비스	3C, STP, SWOT, 벤치마킹
핵심타겟 선정	<ul style="list-style-type: none">· 기능적 / 고급,친환경 등 이미지 / 상품 서비스 경쟁력 강조 등	
포지셔닝		
전략 선택	<ul style="list-style-type: none">· 스토리 텔링 마케팅 (에비앙 등)· FUN 마케팅· 코즈 마케팅 등	4P

마케팅 프로세스		
트렌드 파악		마케팅
마케팅 계획 수립		
상품		상품
멤버십	· 경쟁 환경	빅데이터
광고 / 홍보	· 채널 / 콘텐츠	브랜딩
디자인	· 매장 컨셉	브랜딩
행사	· 객단가 제고	판촉
판촉	· 제휴 / 단체 모객	판촉
이벤트	· 이벤트 / 고객 경험	마케팅

GROWTH MARKETING

DATA-DRIVEN 사고 / CREATIVE / 빠른 실패

Awareness

Acquisition

Activation

Revenue

Retention

Referral

전통적 마케팅

그로스 마케팅

프로덕트 매니저

· 서비스 기획

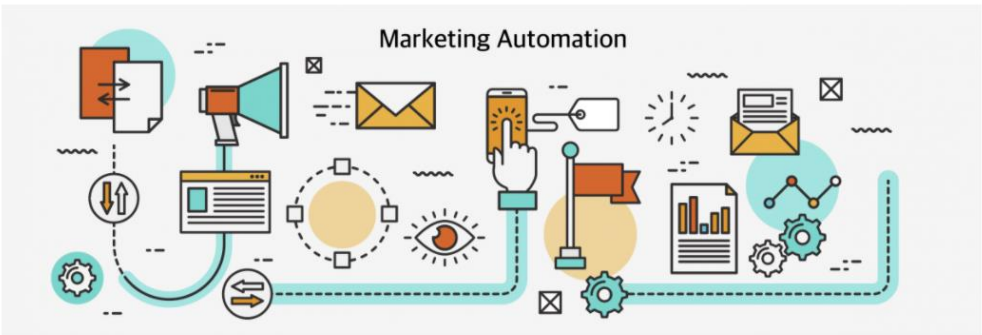
ENGINEER

MARKETER

· 퍼널 짜는 사람

Analyst

Designer



자동화



분석툴