1、每周把各个渠道上的数据按照以下顺序放到excel文件中，文件命名为“new.xlsx”：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| date | 日活 | 总安装人数 | 总安装量 | GP安装量 | 安装包数 | 前命中数 | 后命中数 | 前命中包数 | 后命中包数 | 下载更新量 | 下载安装量 | 点击量 | 转化数 | income | 转化率 | GP安装/总安装 | 总安装/日活 |

注：最后两列为“GP安装/总安装”、“总安装/日活”，需要根据前面的数据计算得出。

2、总共有五个Python脚本，分别是dau.py、download\_update.py、hit.py、income.py、transfer\_rate,py，脚本会从当前目录下找到“new.xlsx”文件，获取数据并生成五张统计图的图片（png）：日活与总安装、下载与安装、前后命中量、收入、转化数与转化率。

3、每周会生成各个渠道的统计图，然后邮件发送。