**定位：**使更多的人去认识二十四节气和诗词文化，很好的认识其中的内涵和传统文化知识的强大。并且可以根据自己的认识与了解，去发布一些自己独特的认识或即兴的创作。根据自己的喜好生成节日贺卡和诗词贺卡。

**商业机会：**

* + 用户定位于全体人群，范围广。
  + 利用当代社会对文化常识和文化习俗重视度，很好的宣传二十四节气的文化常识与习俗和诗词文化的博大精深。
  + 利用网络时代强大，我们可以随时随地深入的了解二十四节气和传统诗词；