**定位：**使当代社会全体人群，更快、更方便的了解二十四节气及其风俗习惯和文化常识。并且可以在节气当天分享自己的祝福语录。

**商业机会：**

* + 用户定位于全体人群，范围广。
  + 利用当代社会对文化常识和文化习俗重视度，很好的宣传二十四节气的文化常识与习俗。
  + 利用网络时代强大，我们可以随时随地深入的了解二十四节气；