

定位：为家庭提供享受便利、贴心、实惠、智能的摄像仪。使温馨的家庭环境变得更加安全、智能；

商业机会：

- ✧ 用户群主要定位于未安装家庭摄像仪和想体验新科技的家庭，
货源主要定位于各大网购平台。消费群体和货源规模都足够大；
- ✧ 利用网购平台的优势，为客户提供低于其它购物渠道的价格；
- ✧ 针对某市的地方特点及家庭群体的购物特点，提供贴心、及时、
高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

商业模式

- 科技功能竞争；
- 店铺广告及商品推荐竞价排名；