

2020. 11 月:组建三人核心团队和合作模式、确定产品定位：树莓派智能安防摄像头的实现，第一版产品范围：实现运动物体/人脸的识别检测，从而初步达到安防摄像头的目的

- 11.1 前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
- 11.2 前确定产品定位：智能安防摄像头；组装配置相关设备
- 11.4 前完成运动物体识别的初步实现；
- 11.9 前完成第一版界面原型，实现运动人脸的框选检测；
- 11.12 前确定第一版产品范围：运动人脸检测；
- 11.14 前完成主要技术点研究：非本家用户人脸检测报警；
- 11.18 前确定下一阶段任务的细化安排；

2020. 11 月：产品的需求细化、产品设计细化（由智能安防摄像头延伸扩展家庭孩子老人宠物看护需求实现）；

2020. 11—12 月：组建网站建设团队，进入建设期；

2021. 1-3 月：产品进入贝塔测试阶段，不断完善项目（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试，了解新的用户体验与需求）；

2021. 4 月：产品最终进一步优化测试（吸引商家测试，并进行招标）