**定位：**为家庭提供享受便利、贴心、实惠、智能的摄像仪。使温馨的家庭环境变得更加安全、智能；

利用树莓派，实现人体人脸检测识别，根据识别到的信息来判断环境是否安全。比如设置在家庭环境中，如果检测到非家庭成员则拍照或报警等。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于未安装家庭摄像仪和想体验新科技的家庭，货源主要定位于各大网购平台。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用网购平台的优势，为客户提供低于其它购物渠道的价格；
  + 针对某市的地方特点及家庭群体的购物特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 科技功能竞争；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；