

Q 本营操作手册 (内部资料, 请勿外泄)

Q 本营操作手册

文档版本	4.0.0	归属部门	产品技术部
文档编号		编写人	产品
文档密级	公开	编写日期	2020/04/15

修订记录:

修订人	修订日期	修订描述
李萍、项子娟、欧秉权	2020/04/15	产出文档

目录

一、商品相关.....	1
1.1 概述.....	1
1.2 创建商品前的相关准备.....	2
1.2.1 品牌的创建和维护.....	2
1.2.2 后台类目的创建和维护.....	5
1.2.3 规格的创建和维护.....	6
1.2.4 国家地区管理.....	7
1.3 基础商品的创建与维护.....	7
1.3.1 一般贸易商品的查询、创建、编辑及其他相关操作.....	7
1.3.2 一般贸易商品的审核.....	16
1.3.3 跨境商品的查询、创建、编辑及其他相关操作.....	18
1.3.4 跨境商品的审核.....	22
1.4 C 端商品的上架与维护.....	23
1.4.1 C 端商品上架前准备.....	23
1.4.2 一般贸易商品上架.....	27
1.4.3 保税商品上架.....	38
1.4.4 C 端批量任务.....	40

1.5 B 端商品的上架与维护.....	42
1.5.1 B 端商品.....	42
1.5.2 B 端定时.....	44
二、订单相关.....	48
2.1 概述.....	48
2.2 采购单与采退单.....	48
2.2.1 采购单的创建与查询.....	48
2.2.2 采退单的创建与查询.....	56
2.3 掌柜订单与退单.....	61
2.3.1 掌柜订单的创建.....	61
2.3.2 掌柜订单的取消和退单创建.....	64
2.3.3 掌柜退单的查询与处理.....	66
2.4 线上用户订单与退单.....	70
2.4.1 用户订单.....	70
2.4.2 创建用户退单.....	75
2.4.3 用户退单的查询与处理.....	83
2.5 其他订单相关操作.....	93
2.5.1 保税订单相关操作.....	93
2.5.2 订单代发.....	97

2.5.3 订单异常场景说明.....	105
2.5.4 查看订单缺货商品明细.....	109
三、库存相关.....	112
3.1 概述.....	112
3.2 商品库存调整.....	112
3.2.1 掌柜的可售库存调整.....	112
3.2.2 跨境商品库存调整.....	114
3.3 商品库存查看.....	116
3.3.1 查看门店库存.....	116
3.3.2 查看仓库库存.....	117
3.3.3 查看跨境商品库存.....	117
3.4 仓库的维护和查看.....	118
3.4.1 查看一般贸易商品仓.....	118
3.4.2 保税仓的新增和查询.....	118
四、用户与会员.....	122
4.1 概述.....	122
4.2 用户查询.....	122
4.2.1 POS 用户查询.....	122
4.2.2 C 端用户查询.....	123

4.3 会员成长值任务配置.....	124
五、营销活动.....	128
5.1 概述.....	128
5.2 B 端营销活动.....	128
5.2.1 POS 优惠促销.....	128
5.2.2 掌柜优惠促销.....	133
5.3 C 端营销活动.....	136
5.3.1 C 端营销活动的查询.....	136
5.3.2 C 端营销活动的新建.....	138
5.4 优惠券.....	144
5.4.1 优惠券的查询.....	144
5.4.2 优惠券的新建.....	146
5.4.3 优惠券的操作.....	150
5.5 审核中心.....	155
5.5.1 POS 促销活动审核.....	155
5.5.2 C 端营销活动的审核.....	158
六、运营与配置.....	161
6.1 概述.....	161
6.2 B 端运营.....	161

6.2.1 B 端 Banner 配置.....	161
6.2.2 B 端推送.....	164
6.2.3 B 端问答管理.....	167
6.3 C 端运营.....	170
6.3.1 C 端首页配置.....	170
6.3.2 C 端页面配置.....	178
6.3.3 主题活动创建.....	182
6.3.4 C 端推送.....	186
七、供应商、门店的维护.....	190
7.1 供应商的创建与维护.....	190
7.1.1 供应商创建流程.....	190
7.1.2 供应商管理.....	191
7.1.3 新建供应商.....	193
7.1.4 编辑供应商.....	194
7.1.5 供应商审核.....	194
7.2 门店的创建与维护.....	196
7.2.1 门店管理.....	196
7.2.2 新建门店.....	197
7.2.3 编辑门店.....	197

八、渠道管理.....	198
8.1 概述.....	198
8.2 渠道的创建和维护.....	198
8.2.1 市场推广渠道.....	198
8.2.2 线下店渠道.....	202
8.3 渠道数据统计.....	206
8.3.1 线下店渠道.....	206
8.3.2 市场推广渠道.....	209
九、财务相关.....	213
9.1 概述.....	213
9.2 掌柜提现.....	213
9.3 掌柜充值.....	216
9.4 掌柜收支明细.....	219
9.5 销售收支明细.....	221
9.6 门店分润.....	223
9.7 门店账户余额查询.....	227
十、客服相关.....	229
10.1 门店反馈.....	229
10.2 C 端反馈.....	232

10.2.1 用户反馈.....	232
10.2.2 C 端反馈工单.....	235
10.2.2 客服工单.....	238
十一、 数据报表.....	242
附录.....	244
附录一：本营账号及权限申请流程.....	244
1、本营初始账号及密码.....	244
2、权限申请.....	244
3、修改密码.....	245
4、忘记密码.....	246
附录二：新需求提报流程.....	246
附录三：数据报表导出申请流程.....	248
附录四：系统数据更新申请流程.....	250

一、商品相关

1.1 概述

- 商品从创建到最终在前端展示，大致会经历如下阶段：

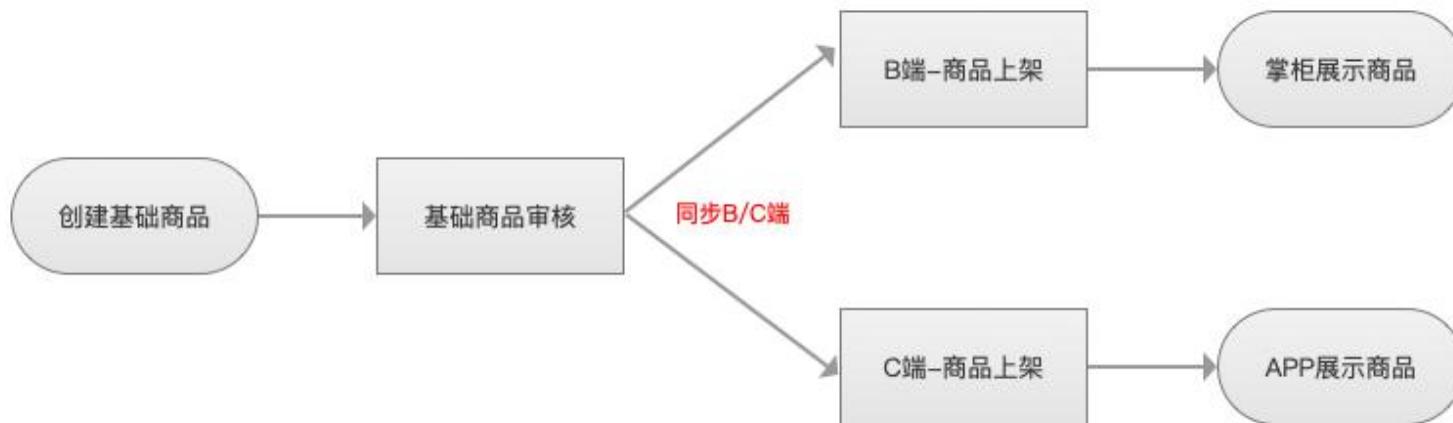


图 1.1-1 商品流程

- 此模块主要对商品（包含一般贸易商品和跨境商品）在上述各阶段中的相关操作进行说明：

- 如想了解商品相关信息的维护（如：**品牌、规格、国家、类目等**），可着重阅读本章的 1.2 章节；

- 如想了解基础商品的相关操作, 包含**商品的创建、审核、图文编辑、商品导出等**, 可着重阅读本章的 1.3 章节;
- 如想了解商品在 C 端 (Qtools APP 或小程序) 的相关操作, 包含**C 端商品的上下架、标签配置等操作**, 可着重阅读本章的 1.4 章节;
- 如想了解商品在 B 端 (掌柜) 的相关操作, 包含**B 端商品的上下架等**操作, 可着重阅读本章的 1.5 章节;

1.2 创建商品前的相关准备

创建商品前, 请先确保商品的**品牌、规格、类目、国家**等信息已在系统中录入完成, 如未录入, 需在如下页面中进行相关信息录入:

1.2.1 品牌的创建和维护

【页面路径】

商品中心 -> 基础配置 -> 品牌管理

【页面说明】

可查看当前系统所有品牌、新建新品牌及对已有品牌进行编辑

【页面截图】

图 1.2-1 品牌管理页面

* 品牌名称: 品牌中文名称, 10字以内

* 品牌归属地: 请选择

* 状态: 启用

* 品牌授权: 有 无

授权图片:

* 授权有效期: 开始时间 ~ 结束时间

是否转授权: 是 否

授权级别: 请选择

保存

注: 中文名称和英文名称至少必填一个
必填一个

图 1.2-2 新增品牌 (编辑页面同)

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

	品牌管理
	品牌管理页面
	新增品牌
	编辑品牌
	查看品牌

【注意事项】

- (1) 品牌名称分为中文名称和英文名称, 两者至少必填一个;
- (2) **品牌一旦生成, 品牌名称不可修改**, 如需修改请走数据修复申请流程 (见附录 5) ;

1.2.2 后台类目的创建和维护

【页面路径】

商品中心 -> 基础配置 -> 后台类目管理

【页面说明】

可查看当前系统所有后台类目、新建和编辑类目;

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

后台类目管理
类目列表
新增类目
编辑类目

1.2.3 规格的创建和维护

【页面路径】

商品中心 -> 基础配置 -> 规格管理

【页面说明】

可查看当前系统所有规格项 (如: 颜色、大小、款式等) 、新建和编辑规格;

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

规格管理
规格管理页面
新增规格
编辑规格

【注意事项】

为保证前端展示, 规格名称上限 5 个字;

1.2.4 国家地区管理

【页面路径】

商品中心 -> 基础配置 -> 国家地区管理

【页面说明】

可查看当前系统所有国家地区；

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

国家地区管理

【注意事项】

国家地区信息不可编辑, 由技术手动维护/更新, 如需新增/修改, 请走数据修复申请流程 (见附录 5) ;

1.3 基础商品的创建与维护

1.3.1 一般贸易商品的查询、创建、编辑及其他相关操作

1.3.1.1 一般贸易商品列表

【页面路径】

商品中心 -> 基础商品 -> 商品列表 -> 一般贸易商品 (顶部 Tab)

【页面说明】

可查看一般贸易商品，并可进行商品新增、商品编辑、编辑图文信息、商品导出等操作；

【页面截图】

图 1.3-1 一般贸易商品列表

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

一般贸易商品	
	商品列表页面
	新增商品
	编辑商品
	编辑图文
	导出
	商品详情页

1.3.1.2 新建一般贸易商品

【页面路径】

商品中心 -> 基础商品 -> 商品列表 -> 一般贸易商品 (顶部 Tab) -> 新增商品 (按钮)

【操作步骤】

一、填写商品信息: 一般贸易商品的信息包含基础信息、销售信息、仓管信息、SKU 信息四个模块, 其中带 * 标记的为必填项。填写商品信息时需注意如下事项:

➤ 部分信息一经保存, 无法修改, 填写时需特别注意, 具体如下:

- **商品类型** (基础信息模块) ;
- **联营分成类型** (销售信息) ;
- **效期类型** (仓管信息模块) ;

● 销售规格 & 规格值、商品条码 (SKU 信息模块)

- 新增 SPU 时, 允许删除暂时用不到的 SKU 组合, 若后续需要恢复, 可点击“恢复被删除的 SKU”按钮进行恢复, 如下图:

The screenshot shows the 'SKU Information' section of a software interface. At the top, there are two dropdown menus for 'Sales Specification 1' (set to 'Color') and 'Sales Specification 2' (set to 'None'). Below these are input fields for 'Specification Value' (with 'Red' selected) and a '+ Add Specification Value' button.

A red arrow points from the text '点击可删除该SKU组合' (Click to delete this SKU combination) to the first row of a table below. This table lists three SKU entries, each with a 'Delete' button in the 'Operation' column. A second red arrow points from the text '可在此处恢复被删除的SKU组合' (You can recover deleted SKU combinations here) to a green button at the bottom left labeled '恢复被删除的SKU' (Recover deleted SKU).

操作 **SKU编码** **规格** ***商品标签** ***商品条码** ***采购价(元)** ***B端售价(元)** ***C端售价(元)** ***建议零售价(元)**

删除	商品提交后, 系统自动生成	红色 / L	正常品	请输入商品条码	请输入采购价	请输入B端售价	请输入C端售价	请输入建议零售价
删除	商品提交后, 系统自动生成	红色 / M	正常品	请输入商品条码	请输入采购价	请输入B端售价	请输入C端售价	请输入建议零售价
删除	商品提交后, 系统自动生成	红色 / S	正常品	请输入商品条码	请输入采购价	请输入B端售价	请输入C端售价	请输入建议零售价

批量操作: **采购价** **B端售价** **C端售价** **建议零售价** **直邮服务费** **税率** **保质期** **毛重**

图 1.3-2 SKU 的删除与恢复

二、保存商品信息: 填写完毕后, 可选两种保存操作:

- 保存并提交审核: 执行此操作后, 系统会自动保存 SPU 和 SKU 信息, **并将新增 SKU 提交审核** (审核操作见 SKU 审核模块) ;
- 仅保存: 执行此操作后, 系统会自动保存 SPU 和 SKU 信息, 但不会将新增的 SKU 提交审核;

1.3.1.3 编辑一般贸易商品

【页面路径】

商品中心 -> 基础商品 -> 商品列表 -> 一般贸易商品 (顶部 Tab) -> 编辑商品 (按钮)

【操作步骤】

一、编辑商品信息: 编辑操作同新增商品, 但需特别注意如下事项:

- **【非常重要】当 SPU 由“预售”调整为“非预售”时, 需先确认该 SPU 下的所有 SKU 的可用库存不大于掌柜可售库存, 否则会存在商品超卖风险。如出现两边库存不一致的情况, 可前往: 库存中心 -> 库存调整 -> B 端库存调整 页面, 调整掌柜可售库存;**
- 已保存的 SKU 不允许取消;
- 若 SKU 存在待审核任务, 不允许编辑 SKU 信息, 包含两种情况:
 - **SKU 处于“待审核”状态;**
 - **SKU 已审核通过, 但采购又重新编辑了 SKU 信息, 且更新的 SKU 信息尚未被审核, 如下图:**

SKU信息

销售规格一: 颜色

* 规格值: 红色, 白色, 绿色 **+ 添加规格值**

销售规格2: 尺寸

* 规格值: L, S **+ 添加规格值**

已保存的SKU不允许删除

待审核的SKU不允许编辑SKU信息

操作	SKU编码	规格	审核状态	*商品标签	*商品条码	*采购价(元)	*B端售价(元)	*C端售价(元)	*建议零售价(元)
删除	商品提交后, 系统自动生成	绿色 / L	-	正常品	请输入商品条码	请输入采购价	请输入B端售价	请输入C端售价	请输入建议零售价
删除	商品提交后, 系统自动生成	绿色 / S	-	正常品	请输入商品条码	请输入采购价	请输入B端售价	请输入C端售价	请输入建议零售价
	Z10086001	红色 / L	待提交	正常品	4710495355207	68.0000	120.00	209.00	209.
	Z10086002	红色 / S	待审核	正常品	4710495355207	68.0000	120.00	209.00	209.
	Z10086003	白色 / L	审核通过	正常品	4710495355207	68.0000	120.00	209.00	209.

图 1.3-3 SKU 的删除与编辑限制

二、保存商品信息: 填写完毕后, 点击“保存并提交审核”按钮, 系统会自动保存 SPU 和 SKU 信息, **并将新增 SKU 提交审核** (审核操作见 SKU 审核模块) ;

1.3.1.4 编辑商品图文信息

【页面路径】

商品中心 -> 基础商品 -> 商品列表 -> 一般贸易商品 (顶部 Tab) -> 编辑图文 (按钮)

【页面说明】

可新增/编辑商品图文信息, 编辑的图文信息同时适用 B/C 端。

1.3.1.5 导出一般贸易商品

【页面路径】

商品中心 -> 基础商品 -> 商品列表 -> 一般贸易商品 (顶部 Tab) -> 导出商品 (按钮)

【导出步骤】



图 1.3-4 商品导出步骤

【注意事项】

- (1) 单次导出数据上限 1000 条, 如需导出的数据量过大, 请分批导出或 OA 提交数据导出申请 (见附录三) ;
- (2) 为避免数据量过大造成系统卡顿, 导出时, 请勾选需要的字段;

1.3.2 一般贸易商品的审核

【页面路径】

商品中心 -> 基础商品 -> 商品审核 -> 一般贸易商品 (顶部 Tab)

【页面说明】

可对一般贸易商品 SKU 信息进行审核;

【操作步骤】

- (1) 查看 SKU 修改内容 (**红字内容为本次修改部分, 审核时需特别注意**)
- (2) 勾选 SKU: 仅“待审核”状态的 SKU 可勾选 (**单次最多可选 20 个 SKU**) ;
- (3) 批量审核;

一般贸易商品
跨境商品

商品名称:

SPU 编码:

SKU 编码:

审核状态:

提报时间:

审核时间:

搜索

批量审核
审核说明

SKU编码
商品名称
规格
商品类型
审核状态
采购价
B端售价
公司毛利率
C端售价
门店毛利率
建议

<input type="checkbox"/>	Z10086001	UVism 紫外线杀毒器 SPU编码: Z10086	红色 / 大	正常销售品	待审核	10000.0000	12345.00 (12300.00)	23.45% (23.00%)	15000.00	21.51% (21.95%)	1500
<input type="checkbox"/>				赠品	审核不通过	10000.0000	12345.00	23.45%	15000.00	21.51%	1500
<input type="checkbox"/>					审核通过						
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											

勾选需审核的SKU

图 1.3-5 商品审核

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

商品审核	
	一般贸易商品
	审核列表页
	批量审核

1.3.3 跨境商品的查询、创建、编辑及其他相关操作

1.3.3.1 跨境商品列表

【页面路径】

商品中心 -> 基础商品 -> 商品列表 -> 跨境商品 (顶部 Tab)

【页面说明】

可查看跨境商品, 并可进行商品新增、商品编辑、编辑图文信息、商品导出等操作;

【页面截图】

一般贸易商品 跨境商品

商品名称:	SPU 编码:	SKU 编码:
商品条码:	第三方商品编码:	商品品牌:
保税仓:	请选择	商品创建时间: 开始时间 ~ 结束时间

[新增商品](#) [导出商品](#) [搜索](#)

商品主图	商品名称	商品品牌	总SKU数 / 审核通过数	商品类目	保税仓	创建人	最后操作人	操作
	UVism 紫外线杀毒器 SPU编码: Z10086	little freddie 小皮	3 / 1	奶粉辅食 / 奶粉 / 牛奶粉 / 牛奶粉	杭州 (自采) 杭州 (惟信)	张三 2019-12-12 12:12:12	张三 2019-12-12 12:12:12	编辑商品 编辑图文

图 1.3-6 跨境商品列表

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

跨境商品
商品列表页面
新增商品
编辑商品
编辑图文
导出
商品详情页

1.3.3.2 新建跨境商品

【页面路径】

商品中心 -> 基础商品 -> 商品列表 -> 跨境商品 (顶部 Tab) -> 新增商品 (按钮)

【操作步骤】

一、填写商品信息: 包含基础信息、SKU 信息两个模块, 其中带 * 标记的为必填项。填写商品信息时需注意如下事项:

- 以下信息一经保存, 无法修改, 填写时需特别注意, 具体如下:
 - 销售规格 & 规格值、商品条码 (SKU 信息模块)
- 新增 SPU 时, 允许删除暂时用不到的 SKU 组合, 若后续需要恢复, 可点击“恢复被删除的 SKU”按钮进行恢复 (见一般贸易商品新增);

二、保存商品信息: 填写完毕后, 可选两种保存操作:

- 保存并提交审核: 执行此操作后, 系统会自动保存 SPU 和 SKU 信息, **并将新增 SKU 提交审核** (审核操作见 SKU 审核模块) ;
- 仅保存: 执行此操作后, 系统会自动保存 SPU 和 SKU 信息, 但不会将新增的 SKU 提交审核;

1.3.3.3 编辑跨境商品

【页面路径】

商品中心 -> 基础商品 -> 商品列表 -> 跨境商品 (顶部 Tab) -> 编辑商品 (按钮)

【操作步骤】

一、编辑商品信息: 编辑操作同新增商品, 但需特别注意如下事项:

- 已保存的 SKU 不允许取消;
- 若 SKU 存在待审核任务, 不允许编辑 SKU 信息, 包含两种情况 (见一般贸易商品编辑) :
 - **SKU 处于“待审核”状态;**
 - **SKU 已审核通过, 但采购又重新编辑了 SKU 信息, 且更新的 SKU 信息尚未被审核;**

二、保存商品信息: 填写完毕后, 点击“保存并提交审核”按钮, 系统会自动保存 SPU 和 SKU 信息, **并将新增 SKU 提交审核**;

1.3.3.4 编辑商品图文信息

【页面路径】

商品中心 -> 基础商品 -> 商品列表 -> 跨境商品 (顶部 Tab) -> 编辑图文 (按钮)

【页面说明】

可新增/编辑商品图文信息, 编辑的图文信息同时适用 B/C 端。

1.3.3.5 导出跨境商品

【页面路径】

商品中心 -> 基础商品 -> 商品列表 -> 跨境商品 (顶部 Tab) -> 导出商品 (按钮)

【导出步骤】

同一般贸易商品;

【注意事项】

- (1) 单次导出数据上限 1000 条, 如需导出的数据量过大, 请分批导出或 OA 提交数据导出申请 (见附录三) ;
- (2) 为避免数据量过大造成系统卡顿, 导出时, 请勾选需要的字段;

1.3.4 跨境商品的审核

【页面路径】

商品中心 -> 基础商品 -> 商品审核 -> 跨境商品 (顶部 Tab)

【页面说明】

可对跨境商品 SKU 信息进行审核;

【操作步骤】

见一般贸易商品审核;

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

跨境商品	
	审核列表页
	批量审核

1.4 C 端商品的上架与维护

1.4.1 C 端商品上架前准备

1.4.1.1 配置 C 端商品说明

【页面路径】

商品中心 -> 基础配置 -> C 端商品说明

【页面说明】

此页面可查看 C 端商品说明 (即商品信息中的服务信息), 并可进行 C 端商品信息的查看编辑等操作; 此页面新增的商品说明将会出现在 SPU 详情页, 具体商品需要什么说明可在商品信息页自行勾选。

【字段说明】

The screenshot shows a modal dialog titled "新建商品说明" (New Product Description). It contains four input fields with validation messages:

- * 简称: 请输入简称为，15字以内 (Please enter a brief name, 15 characters or less)
- * 详细说明: 请输入详细说明，100字以内 (Please enter a detailed description, 100 characters or less)
- * 权重: 请输入0-100整数，数值越大权重越高 (Please enter an integer from 0 to 100, where higher values have higher weight)
- * 状态: (Status dropdown menu)

At the bottom right are two buttons: "取消" (Cancel) and "确定" (Confirm).

图 1.4-1 商品说明配置

- 1) **简称:** 简称将会出现在 App/小程序的商品详情页。
- 2) **详细说明:** 详细说明将会出现在 App/小程序的商品说明页。
- 3) **权重:** 权重将会影响商品说明在商品详情页的排序，权重数值越低排序越靠前。
- 4) **状态:** 启用/禁用，禁用状态下的商品说明不会展示在 App/小程序。

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

商品中心			
基础配置			
	C端商品说明		
	查看C端商品说明		
	增改商品说明	包括新增、编辑	

1.4.1.2 配置商品描述属性

【页面路径】

商品中心 -> 基础配置 -> 描述属性管理

【页面说明】

此页面可查看 C 端商品描述属性 (如: 适用年龄、材质、效期、购买建议等), 并可进行 C 端商品描述的查看编辑等操作;

【页面截图】



图 1.4-2 描述属性配置

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

商品中心		
		基础配置
	描述属性管理	
	查看属性管理	
	增改描述属性	包括新增、编辑

1.4.2 一般贸易商品上架

1.4.2.1 一般贸易商品的查看

【页面路径】

商品中心 -> C 端商品 -> 一般贸易商品

【页面说明】

此页面可查看一般贸易商品, 并可进行商品查看编辑、商品上下架等操作;

【页面截图】

1 商品名称: spu编码: sku编码: 上架状态:

商品品牌: 商品类型: 是否新品: 后端一级类目:

后端二级类目: 后端三级类目: 后端四级类目:

2 Spu编码	商品名称	商品类型	后台类目	sku数	是否新品	销量	操作
+ 2323	小红脸	正常品	宝宝辅食/果泥/瓜类果泥/熟果泥食	3	是	7897789	查看 编辑 日志
- 43542	小红脸钙铁锌硒	赠品	宝宝辅食/果泥/瓜类果泥/熟果泥食	2	否	7897789	查看 编辑 日志

Sku编码	商品图片	规格	C端售价	销量	状态	操作
2323		红/大	¥12.00	7829	上架	立即下架
43542		红/小	¥12.00	7829	下架	立即上架
43542		蓝/小	¥12.00	7829	上架	立即下架
43542		蓝/大	¥12.00	7829	下架	立即上架

图 1.4-3 一般贸易商品页

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

C端商品		
	一般贸易商品	
	查看spu商品信息	
	spu商品编辑	控制进入SPU商品详情页并编辑C端字段
	sku商品编辑	控制商品列表中的立即上架、立即下架功能

【注意事项】

- 1) 初次同步至 C 端的 SKU 状态为待引用, 意为从未在 C 端售卖过。
- 2) SPU 中 SKU 上架时需确保商品信息中的必填项填写完整。必填项为页面中标 * 的字段。

1.4.2.2 一般贸易商品信息说明

【页面路径】

商品中心 -> C 端商品 -> 一般贸易商品->查看 (列表中的操作)

【页面说明】

此页面为一般贸易商品 SPU 的所有信息的展示

【页面截图】

基础信息	服务信息	SKU信息	图文信息	
1 基础信息				
spu编码: 102002	商品名称: 吸管杯 senior系列			
品牌: 膳魔师	品牌归属地: 德国			
商品类型: 赠品	后台类目: 喂哺用品/水壶/水杯			
是否品牌直供: 是	配送说明: 品牌直供, 3个工作日内发货			
*C端商品名称:	请输入商品名称, 54字符以内			
C端商品卖点:	请输入商品名称, 100字符以内			
描述属性:	适用人群	请输入内容, 60字符以内	产品容量	请输入内容, 60字符以内
	适用人群	请输入内容, 60字符以内	产品容量	请输入内容, 60字符以内
C端商品标签:	请选择商品标签 ▾			

2 服务信息

*服务: 七天无理由退换货 快速退货 提供发票

3 SKU信息

sku编码	规格	商品条码	C端售价	sku图片	商品提示	商品保质期
10001	红色/大	204715	100.00		30字以内, C端展示	2018-09-10
10002	红色/小	204717	100.00		30字以内, C端展示	2018-09-10
10003	绿色/大	204718	100.00		30字以内, C端展示	2018-09-10
10004	绿色/小	204719	100.00		30字以内, C端展示	2018-09-10
10005	绿色/中	204721	100.00		30字以内, C端展示	2018-09-10

图 1.4-4 编辑一般贸易商品

【C 端编辑字段说明】

- 1) **C 端商品名称:** App 与小程序所有展示商品名称的页面, 均展示 C 端商品名称。必填项, 如不填无法上架, 54 字符以内。
- 2) **C 端商品卖点:** 商品卖点如填写将会在商品详情页展示, 100 字符以内, 非必填。

C 端商品卖点的前端展示:



图 1.4-5 商品卖点的前端展示

3) **描述属性:** 描述属性如填写将会出现在 App/小程序的商品详情页的图文详情中, 以表格的形式展示。60 字符以内。描述属性由基础配置-描述属性处获得, 具体说明见 1.4.5

描述属性的前端展示:



图 1.4-6 描述属性的前端展示

4) **C 端商品标签:** C 端商品标签为选择项, 选择项由基础配置-C 端商品标签处获得, 具体说明见 1.4.3

C 端商品标签的前端展示:



图 1.4-7 C 端商品标签的前端展示

- 5) **服务信息:** 服务信息如勾选将会出现在 App/小程序商品详情页, 必填项。服务信息由基础配置-C 端商品说明处获得, 具体说明见 1.4.4 C 端商品说明的前端展示:

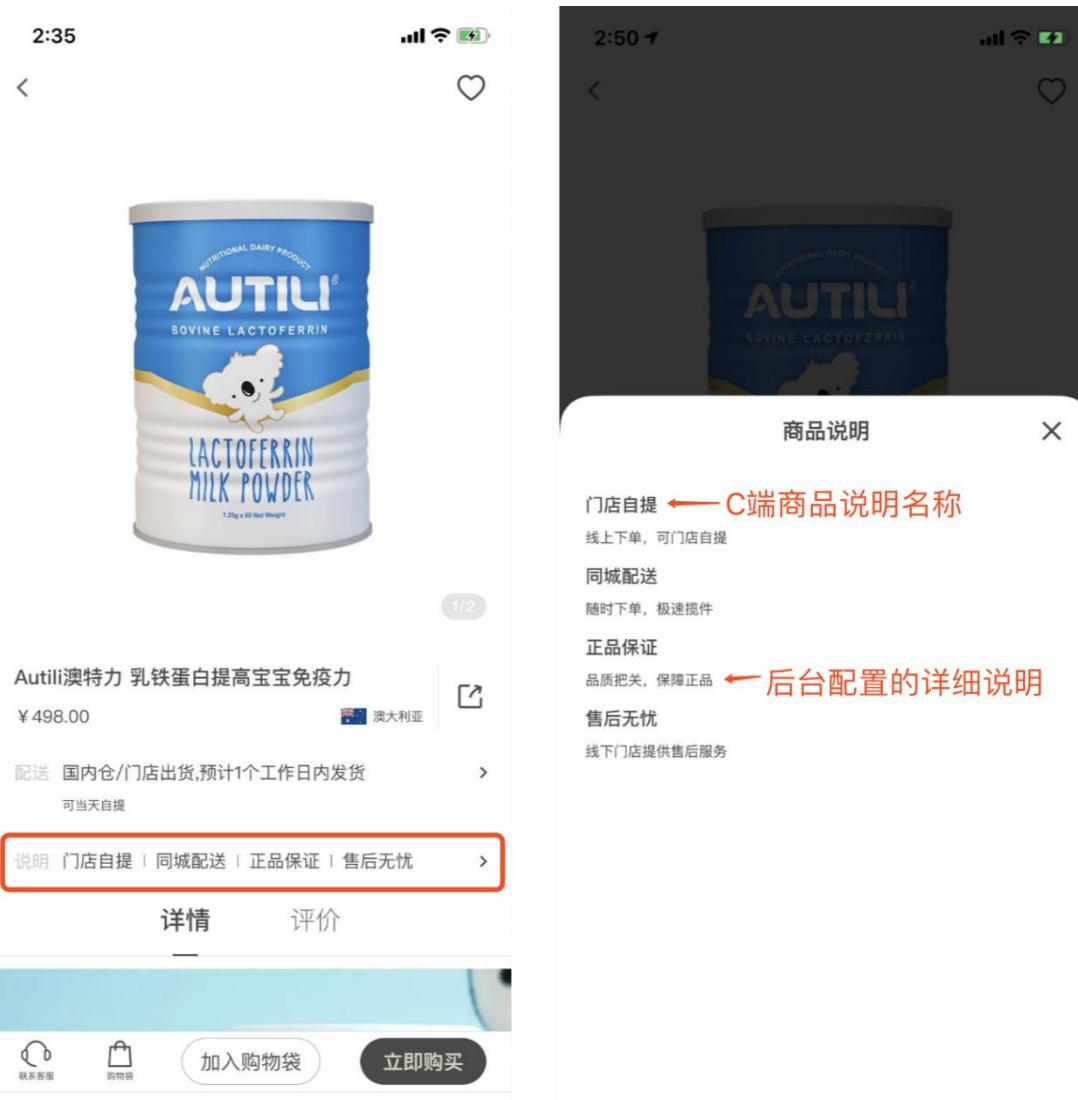


图 1.4-8 C 端商品说明的前端展示

6) **SKU 信息-商品提示:** 商品提示如填写将会出现在 App/小程序选择规格页, 非必填, 30 字符以内

7) **SKU 信息-商品保质期 (跨境独有) :** 商品保质期如填写将会出现在 App/小程序选择规格页, 非必填, 30 字符以内 (最好已某年某月的格式填写)

商品保质期的前端展示:



图 1.4-9 保税商品的保质期前端展示

1.4.3 保税商品上架

1.4.3.1 保税商品的查看

【页面路径】

商品中心 -> C 端商品 -> 保税商品

【页面说明】

此页面可查看保税商品，并可进行商品查看编辑、商品上下架等操作；

【页面截图】

1 商品名称: spu编码: sku编码: 上架状态:

商品品牌: 商品类型: 是否新品: 后端一级类目:

后端二级类目: 后端三级类目: 后端四级类目:

2 Spuid	商品名称	商品类型	后台类目	sku数	是否新品	销量	操作
+ 2323	小红脸	正常品	宝宝辅食/果泥/瓜类果泥/熟果泥食	3	是	7897789	查看 编辑 日志
- 43542	小红脸钙铁锌硒	赠品	宝宝辅食/果泥/瓜类果泥/熟果泥食	2	否	7897789	查看 编辑 日志
Sku编码	商品图片	规格	C端售价	销量	状态	操作	
2323		红/大	¥12.00	7829	上架	立即下架	
43542		红/小	¥12.00	7829	下架	立即上架	
43542		红/小	¥12.00	7829	上架	立即下架	

图 1.4-5 保税商品页

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

C端商品		
跨境商品		
	查看跨境商品信息	
	spu商品编辑	控制进入SPU商品详情页并编辑C端字段
	sku商品编辑	控制商品列表中的立即上架、立即下架功能

【注意事项】

- 1) 初次同步至 C 端的 SKU 状态为待引用, 意为从未在 C 端售卖过。
- 2) SPU 中 SKU 上架时需确保商品信息中的必填项填写完整。必填项为页面中标“*”的字段。

1.4.3.2 跨境商品信息的查看

见 1.4.2.2 一般贸易商品信息的查看, 字段释义相同

1.4.4 C 端批量任务

【页面路径】

商品中心 -> C 端商品 -> C 端批量任务

【页面说明】

此页面可查看 C 端商品的所有定时批量任务, 在此页面可创建新的批量任务, 也可对已创建但还未执行的批量任务进行编辑

【页面截图】

The screenshot shows a form for managing batch tasks. It includes fields for '定时名称' (Task Name), '执行时间' (Execution Time), '状态调整' (Status Adjustment) with radio buttons for '上架' (Shelf) and '下架' (Remove from Shelf), and a section for selecting SKUs with buttons for '导入商品' (Import Product) and '下载导入模版' (Download Import Template). A table lists products with columns for skuid,商品名称 (Product Name), and商品当前状态 (Current Status).

skuid	商品名称	商品当前状态
78970	小黄花	下架
789798	小黄花	待引用

图 1.4-6 新增/编辑 C 端批量任务

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

商品中心		
C端商品		
	C端批量任务	
	批量任务列表	
	增改任务	包括新增、编辑、强制失效

【注意事项】

- 1) 可操作的定时有, 定时上架、下架
- 2) 导入商品为覆盖导入。
- 3) 不同状态下定时任务可进行的操作为: 待执行的任务可强制失效和编辑, 已失效和已执行的任务只能查看。

1.5 B 端商品的上架与维护

1.5.1 B 端商品

【页面路径】

商品中心 -> B 端商品-> B 端商品

【页面说明】

此页面可查看 B 端全部商品, 并可进行批量上/下新、批量上/下畅销、立即上/下架、商品详情编辑等操作

【页面截图】

spu编码:

商品品牌:

商品类型:

上架时间: 自定义

sku编码:

一级分类:

商品标签:

商品名称:

二级分类:

商品状态:

搜索
1

批量上新	批量下新	批量上畅销	批量下畅销						
Spu编码	商品名称	商品分类	商品类型	商品标签	在售库存	销售数量	sku数	操作	
<input checked="" type="checkbox"/>	2323	钟意面点包宝宝	一级分类/二级分类/三级分类/四级分类	正常销售品	新 / 畅 / 预 / 多	320	0	3	查看 编辑
<input type="checkbox"/>	43542	小红脸钙铁锌硒口服液	宝宝辅食/果泥/果泥/果泥	赠品	-	100	922	2	查看 编辑
Sku编码	商品图片	规格	售价	在售库存	销售量	商品状态	最近上架时间	操作	
2323		红/大	¥100.00	20	421	上架中	2020-04-21 09:22:00	立即下架	
43542		红/小	¥100.00	20	421	已下架 (即将上架)	2020-04-21 09:22:00	立即上架	
43542		蓝/小	¥100.00	20	421	待引用		立即上架	
43542		白/小	¥100.00	20	421	上架中 (即将下架)	2020-04-21 09:22:00	立即下架	
43542		黑/小	¥100.00	20	421	待引用 即将上架		立即上架	

图 1.5.1-1 B 端商品列表

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

B端商品	
	B端商品
	B端商品列表
	批量上新
	批量下新
	批量上畅销
	批量下畅销
	spu商品编辑
	sku商品编辑

【注意事项】

- 1) 批量上/下新、批量上/下畅销是对 SPU 的操作, 当操作完上新或上畅销, 对应商品会在前端掌柜的新品专区和畅销专区展示售卖
- 2) 立即上架是对 SKU 的操作, 当操作立即上架, 商品将在前端掌柜展示售卖, 当操作立即下架, 商品将不能在前端掌柜展示售卖

1.5.2 B 端定时

【页面路径】

商品中心 -> B 端商品 -> B 端定时

【页面说明】

此页面可查看 B 端商品的所有定时任务，在此页面可创建新的定时任务，也可对已创建但还未执行的定时任务进行编辑

【页面截图】

The screenshot shows the B-end Timing management interface. At the top, there are four input fields: 'sku编码' (SKU code) with placeholder '请输入sku编码', '操作类型' (Operation Type) set to '全部' (All), '状态' (Status) set to '全部' (All), and '最后修改人' (Last Modifier) with placeholder '请输入最后修改人'. To the right of these fields is a teal '搜索' (Search) button. Below the search bar is a green button labeled '新增定时' (Add New Timing). The main area is a table listing three scheduled tasks:

定时名称	定时操作	定时状态	最后修改人	定时时间	操作
4.1日跨境综合税调整	停售 下新	待执行	刘小霞	2019-06-01 10:00	查看 编辑 强制失效
4.1日跨境综合税调整	售卖 上新 畅销	已失效	刘小霞	2019-06-01 10:00	查看
4.1日跨境综合税调整		已执行	刘小霞	2019-06-01 10:00	查看

图 1.5.2-1 B 端定时列表

*定时名称:

请输入定时名称, 最多60个字符

*执行时间:

请选择时间



*状态调整:

上架

下架

上新

下新

上畅销

下畅销

*请选择要修改的sku:

[导入商品](#)

[下载导入模版](#)

sku编码	商品名称
78970	小黄花小红花花花花花
789798	小黄花小黄花小红花花花花花

取消

保存

图 1.5.2-2 B 端定时新建

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

B端商品	
	B端定时
	定时任务列表
	新增定时
	强制失效
	操作定时

【注意事项】

- 4) 新增定时, 选择的执行时间必须大于当前时间
- 5) 可操作的定时有, 定时上架、下架、上新、下新、上畅销、下畅销, 定时可以选择多种状态, 但是两两互斥状态只能选择一种, 比如上架和下架只能选择一个

二、订单相关

2.1 概述

此模块主要对各类订单的相关操作进行说明:

- 如想了解采购订单相关内容, 可着重阅读本章的 2.2 章节;
- 如想了解掌柜订货订单相关内容, 可着重阅读本章的 2.3 章节;
- 如想了解用户订单 (即用户在线上 APP 或小程序下的订单) 相关内容, 可着重阅读本章的 2.4 章节;
- 其他订单, 如: **保税订单查询发货、代发订单发货、异常及缺货订单查询及处理**, 可着重阅读本章的 2.5 章节;

2.2 采购单与采退单

2.2.1 采购单的创建与查询

2.2.1.1 采购单整体流程

采购单整体业务流程如下:

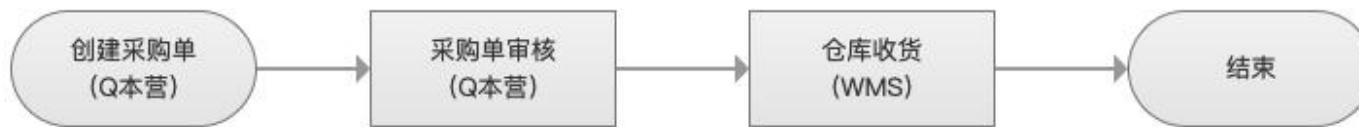


图 2.2-1 采购单整体流程

2.2.1.2 采购订单列表

【页面路径】

订单中心 -> 采购/采退订单 -> 采购订单

【页面说明】

可查看所有采购订单，并可进行采购单的新建、编辑、审核、打印、导出等操作；

【页面截图】

图 2.2-2 采购订单列表

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

采购订单	
	订单列表页
	新建采购单
	强制完成
	审核采购单
	打印采购单
	修改采购单
	导出
	采购单详情页

2.2.1.3 新建采购单

【页面路径】

订单中心 -> 采购/采退订单 -> 采购订单 -> 新建采购单 (按钮) ;

【操作说明】

- 一、填写订单信息, 其中带 * 标记的为必填项。
- 二、核实订单信息无误后, 点击“保存”, 生成采购单;

* 供应商名称: 请填写供应商名称 **一、选择供应商: 可选所有审核通过的, 且状态为“合作中”的供应商**

* 单据类型: 正常品单

商品信息:

SKU编码	采购数量	采购单价	采购主体	商品名称	商品规格	SKU创建时间	金额小计
请输入SKU编码	采购数量	采购单价					

+ 添加商品

预计送达时间: 请选择预计送达时间

* 收货仓库: 请选择收货仓库

* 物流费用: 包邮 到付 到付金额 元

账期类型: 请选择账期类型

订单备注: 请输入订单备注, 100字以内

二、填写采购商品:
(1) 根据实际情况, 录入采购商品;
(2) 若采购商品较多, 可考虑使用导入的形式录入商品;

三、根据实际情况选择收货仓库和物流费用

四、核实商品数量和采购金额无误后, 点击“保存”, 提交订单

保存 商品数量: 8 , 共计: 2000.00 元

图 2.2-3 新建采购单

【注意事项】

(1) 创建采购单时, 一个采购单只能采购一个采购主体的商品。否则会采购失败, 如下图:



The screenshot shows a table with columns: SKU编码, 采购数量, 采购单价, 采购主体, 商品名称, 商品规格, and SKU创建时间. The '采购主体' column contains '淮安'. The '商品名称' column is empty. A red arrow points to the '采购主体不一致' message in the bottom right corner, which is displayed in red text. To the right of the table, there are two green '删除' (Delete) buttons.

SKU编码	采购数量	采购单价	采购主体	商品名称	商品规格	SKU创建时间
请输入SKU编码	采购数量	采购单价	淮安			
请输入SKU编码	请输入采购数量	请输入采购单价				
啊啊啊	a	-1	苏州蔻兔			
SKU编码不存在	请输入>0的整数	请输入≥0的数字	采购主体不一致			

图 2.2-4 采购主体不一致错误提示

(2) 如需导入商品, 请注意导入表中不要留空行, 否则可能导致数据导入不完整, 如下图:

1、导入终点判断: 当遇到第一条SKU编码为空的记录时, 导入中断, 示意如下:

第4行SKU编码为空, 故只导入
2-3行, 4-6行不导入



The screenshot shows a table with columns: 序号 (Index), SKU编码 (SKU Code), and 采购数量 (Purchase Quantity). The data is as follows:

序号	SKU编码	采购数量
1		
2	Z001	10
3	Z002	2
4		3
5	Z003	4
6		

图 2.2-5 商品导入规则示意

2.2.1.4 审核采购单

【页面路径】

订单中心 -> 采购/采退订单 -> 采购订单 -> 审核 (按钮) ;

【操作说明】

仅“待审核”的采购单支持审核，审核人员根据实际情况决定审核是否通过：

- (1) 若审核通过，系统会向 WMS 推送该采购单，仓储人员根据单据信息安排收货；
- (2) 若审核不通过，不会向 WMS 推送采购单据，但制单人可在采购订单页面重新编辑订单信息，并重新发起审核；

2.2.1.5 编辑采购单

【页面路径】

订单中心 -> 采购/采退订单 -> 采购订单 -> 编辑 (按钮) ;

【操作说明】

- (1) 编辑操作同新建采购单；
- (2) 保存后，会将采购单状态更新为“待审核”；

2.2.1.6 打印采购单

【页面路径】

订单中心 -> 采购/采退订单 -> 采购订单 -> 打印采购单 (按钮) ;

【功能说明】

可打印采购单明细;

2.2.1.7 强制完成

【页面路径】

订单中心 -> 采购/采退订单 -> 采购订单 -> 强制完成 (按钮) ;

【功能说明】

若采购单仓库实收数量小于采购单的采购数量时, 可使用此功能将采购单强制完成;

举例: 采购单采购 200 件, 但因为商品寄损或其他原因, 最终实收 180 件, 且已确定剩余 20 件将不再收货时, 可使用此功能进行强制完成, 强制完成后会同时关闭该采购单和 WMS 的入库单。

2.2.1.8 导出采购单

【页面路径】

订单中心 -> 采购/采退订单 -> 采购订单 -> 导出数据 (按钮) ;

【功能说明】

(1) 可导出当前查询数据, 导出字段包含: 订单号、供应商、商品数量、订单金额、预计送达时间、到货数量、到货金额、审核状态、订单状态、创建人、创建时间;

(2) **单次导出数据上限 1000 条, 如需导出的数据量过大, 请分批导出或 OA 提交数据导出申请 (见附录三) ;**

2.2.2 采退单的创建与查询

2.2.2.1 采退单整体流程

采退单整体业务流程如下:



图 2.2-6 采退单整体流程

2.2.2.2 采退订单列表

【页面路径】

订单中心 -> 采购/采退订单 -> 采退订单

【页面说明】

可查看所有采退订单，并可进行采退单的新建、编辑、审核、导出等操作；

【页面截图】

图 2.2-7 采退订单列表

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

采退订单	
	订单列表页
	创建采退单
	审核采购单
	修改采退单
	导出
	采退单详情页

2.2.2.3 新建采退单

【页面路径】

订单中心 -> 采购/采退订单 -> 采退订单 -> 新建采退单 (按钮) ;

【操作说明】

三、填写订单信息, 其中带 * 标记的为必填项。

四、核实订单信息无误后, 点击“保存”, 生成采购单;

! 1、下单请确保采退商品的在售库存充足；
2、商品过多时, 可按下键盘“Ctrl”键 + “F”键, 进行快速检索 (苹果系统按“Command”键 + “F”键) ;

一、输入采购单号

* 采购单号: 请输入采购单号

二、填写采退原因

* 采退原因: 请输入采退原因

三、填写采退数量

采退商品:	SKU编码	商品名称	商品规格	可退数量 ?	采退数量	采退单价	金额小计
采退商品:	Z100860001	大王卡	大王卡 (38元/月)	100	<input type="text"/> 采退数量	38.0000	0.00

四、填写收货信息

* 收货人: 请输入收货人

* 联系电话: 请输入电话或手机号

* 收货地址: 请选择省市区

请输入详细地址

订单备注: 请输入订单备注, 100字以内

五、核实退单信息, 点击保存

保存

商品数量: 8, 共计: 2000.00 元

图 2.2-8 新建采退单

【注意事项】

创建时, 请确保商品的可用数量大于商品的采退数量, 否则将采退失败;

2.2.2.4 审核采退单

【页面路径】

订单中心 -> 采购/采退订单 -> 采退订单 -> 审核 (按钮) ;

【操作说明】

仅“待审核”的采退单支持审核, 审核人员根据实际情况决定审核是否通过:

- (3) 若审核通过, 系统会向 WMS 推送该采退单, 并生成出库单, 仓储人员根据单据信息安排出库;
- (4) 若审核不通过, 不会向 WMS 推送采退单据, 但制单人可在采购退单页面重新编辑退单信息, 并重新发起审核;

2.2.2.5 编辑采退单

【页面路径】

订单中心 -> 采购/采退订单 -> 采退订单 -> 编辑 (按钮) ;

【操作说明】

- (1) 编辑操作同新建采退单;
- (2) 保存后, 会将采退单状态更新为“待审核”;

2.2.2.6 导出采退单

【页面路径】

订单中心 -> 采购/采退订单 -> 采退订单 -> 导出数据 (按钮) ;

【功能说明】

- (1) 可导出当前查询数据, 导出字段包含: 采退单号、关联采购单号、供应商、采退原因、采退数量、采退金额、审核状态、订单状态、创建人、创建时间;
- (2) **单次导出数据上限 1000 条, 如需导出的数据量过大, 请分批导出或 OA 提交数据导出申请** (见附录三) ;

2.3 掌柜订单与退单

2.3.1 掌柜订单的创建

【页面路径】

订单中心 -> 掌柜订单

【页面说明】

此页面可查看所有的掌柜订单, 也可创建掌柜订单

【页面截图】

订单号: 7

商品编码: 11

订单来源: 22

是否代发: 25

下单门店: 10

商品名称: 12

订单类型: 23

下单时间: 21

收货人: 20

订单状态: 8

是否预售: 24

发货时间: 13

搜索

9 新建门店订单
15 新建赠品单
26 新建退单
14 导出数据

订单号	下单门店	商品数量	订单金额	订单状态	订单来源	订单类型	订单标签	收货人	创建人	发货时间	操作
MD202002170001 4	上海长宁测试门店 1	180 5	18600.00 6	待发货 2	Q本营 16	17	预 代 27	张三 18	张三 3	2020-01-02 12:14:28 19	取消 28
				待发货	Q掌柜		预				
				待发货							
				已发货							
				已取消							

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > 15条/页 共 100 条

图 2.3-1 掌柜订单列表

The screenshot displays the 'Create Cabinet Order' interface. It includes the following fields and components:

- 门店名称:** (必填) (2) (Please enter store name)
- 下单原因:** (必填) (4) (Please select the reason for placing the order)
- 收货人:** (必填) (8) (Please enter recipient information)
- 收货电话:** (必填) (10) (Please enter phone number or mobile phone number)
- 收货地址:** (必填) (9) (Please select province, city, district) (11) (Please enter detailed address) (12)
- 商品信息:** (5)
SKU编码
订购数量
商品名称
商品规格
B端售价
金额小计
- + 添加商品**
- 订单备注:** (3) (Please enter order remarks, 100 characters or less)
- 保存** (1)
- 商品数量: 8, 共计: 2000.00 元 (13)
- 导入订购商品** (6)
- 下载导入模板** (7)

图 2.3-2 创建掌柜订单页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

掌柜订单	
	掌柜订单
	订单列表页
	新建门店订单
	新建赠品订单

【注意事项】

- 1) 创建掌柜订单时, 普通订单和赠品订单是两个入口分开创建, 创建成功后订单会同步展示到前端掌柜的订单列表
- 2) 关于赠品订单, 每个 SKU 的金额合计固定为 0.01, 订单金额合计为所有商品金额的合计

2.3.2 掌柜订单的取消和退单创建

【页面路径】

订单中心 -> 掌柜订单

【页面说明】

此页面能查看所有的掌柜订单, 也可对订单操作取消和创建售后订单

【页面截图】

* 门店单号:⁸ 上海长宁测试门店

* 退货原因:³

* 退单类型:⁹ 退货退款 仅退款

退货商品:⁴

SKU编码	商品名称	商品规格	可退数量 [?]	退货数量	商品单价	金额小计
Z100860001	腾讯王卡	大王卡 (38元/月)	100	<input type="text" value="退货数量"/>	<input type="text" value="38.00"/>	0.00

* 收货仓库:⁵

发货快递:¹⁰

快递单号:¹¹

订单备注:²

保存 ¹ 商品数量: 8, 共计: 2000.00 ⁷ 元

图 2.3-3 创建掌柜售后订单页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:



【注意事项】

- 1) 订单状态为待发货, 可操作整单取消, 取消时需填写取消原因, 取消成功后该原因会展示在前端掌柜的订单详情
- 2) 当待发货的掌柜订单发起取消, 只有仓库未合单的才可取消成功, 合单后发货前均会取消失败
- 3) 订单状态为已发货时, 才可创建售后订单, 创建售后订单时需保证门店 POS 库存充足, 若库存不足将会创建失败
- 4) 售后订单创建时, 支持选择售后类型, 当为仅退款时, 创建审核通过后系统将自动回款到掌柜余额; 当为退货退款时, 退单完成之后需要手动打款给到门店

2.3.3 掌柜退单的查询与处理

2.3.3.1 掌柜退单处理流程

根据掌柜退单的发起的类型不同, 处理方式也不相同, 具体如下:

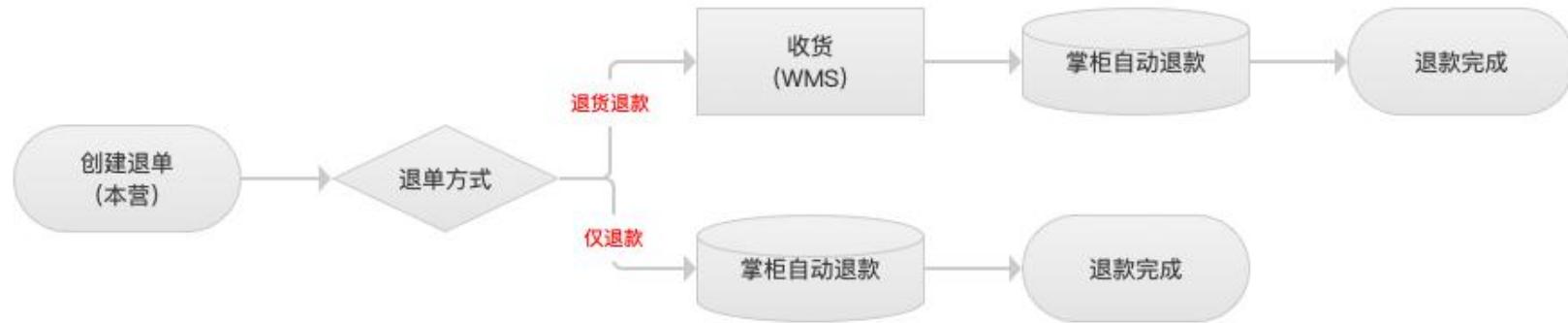


图 2.3-4 掌柜售后退款流程

说明:

- (1) 若发起的退单为“仅退款”，则退单发起后自动完成，退款直接打到门店掌柜余额中；
- (2) 若发起的退单为“退货退款”，则退单在仓库收货后自动完成，退款直接打到门店掌柜余额中；

2.3.3.2 查看掌柜退单

【页面路径】

订单中心 -> 掌柜订单 -> 掌柜退单

【页面说明】

可查看所有掌柜售后退单，并可进行退单查询、取消和导出等操作；

【页面截图】

图 2.3-5 掌柜退单列表

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

掌柜退单	
	退单列表页
	取消退单
	导出
	退单详情页

2.3.3.3 取消掌柜退单

【页面路径】

订单中心 -> 掌柜订单 -> 掌柜退单 -> 取消退单 (按钮)

【功能说明】

- (1) 可取消退单, 操作后会将退单及对应 WMS 入库单同步取消;
- (2) **该操作仅限于 WMS 入库单“待收货”时生效, 仓库开始收货后, 不允许退单取消;**

2.3.3.4 导出掌柜退单

【页面路径】

订单中心 -> 掌柜订单 -> 掌柜退单 -> 导出数据 (按钮) ;

【功能说明】

- (1) 可导出当前查询数据, 导出字段包含: 退货单号、关联掌柜订单、下单门店、申请数量、申请总金额、到货数量、实退金额、退单类型、订单状态、创建人、创建时间;
- (2) **单次导出数据上限 1000 条, 如需导出的数据量过大, 请分批导出或 OA 提交数据导出申请 (见附录三) ;**

2.4 线上用户订单与退单

2.4.1 用户订单

2.4.1.1 App 端用户下单

【订单流程改动】

- 邮费策略调整:

C端新邮费模板规划									
商品类型	门店地址	收货地址	支付方式	邮费		包邮		会员免邮特权	
				省内	省外	省内	省外	省内	省外
一般贸易品	非偏远地区	非偏远区域	下单时支付	8	12	299	499	√	√
		较偏远地区	下单时支付		12		699		X
		特偏远地区	下单时支付		40		不包邮		X
	较偏远地区	非偏远区域	下单时支付		12		699		X
		较偏远地区	下单时支付	8	12	299	699	√	X
		特偏远地区	下单时支付		40		不包邮		X
	特偏远地区	非偏远区域	下单时支付		40		不包邮		X
		较偏远地区	下单时支付		40		不包邮		X
		特偏远地区	下单时支付	8	40	299	不包邮	√	X
跨境商品				包邮					
品牌直供				包邮					
较偏远地区	海南、内蒙古、甘肃、青海、宁夏								
特偏远地区	新疆、西藏、港澳台								

即：

1、一般贸易品收费标准如下：

(1) 全国地区分为三个等级：

特偏远地区：包括新疆、西藏、港澳台

较偏远地区：海南、内蒙古、甘肃、青海、宁夏

非偏远地区：除特偏远、较偏远以为的地区。

(2) 收取规则

省内：若用户收货地址与下单门店地址同省，包邮门槛：299，不足包邮门槛下单时邮费8元；（其中江浙沪地区视为一个省）；可使用免邮特权

省外: 优先判断是否存在一方地址为特偏远地区, 如是则: 收取 40 元运费, 不包邮, 不可使用免邮特权;
如不是判断是否存在一方地址为较偏远地区, 如是则: 收取 12 元运费, 满 699 包邮, 不可使用免邮特权;
如以上都不是则双方地址均为非偏远地区, 即收取 12 元运费, 满 499 包邮, 可使用免邮特权;

2、保税商品、品牌直供商品全部包邮, 不收取邮费。

- **优惠券即免邮特权退回策略:**

订单完成前如所有商品退款完成, 则优惠券及免邮特权退回到用户账户。

注: 优惠券退回时使用效期不变, 即存在优惠券退回至账户已过期不能使用的情况。

- **促销商品退回策略:**

活动类型	举例说明	退款策略
单品直降	直降到¥90.00	按照实付价退款即可
单品多级满件赠	A商品买3送1 买5送2	按照折算后的实付价退款即可
专区多级满元减	同一批商品满300减30 满500减60	按照折算后的实付价退款即可
专区多级满元/件赠	同一批商品满300送赠品 满500送赠品 同一批商品满2件送赠品 满3件送赠品	<p>用户点击提交申请后, 需校验订单是否参与了专区满赠活动, 如参与了则需计算此退单所对应的退款金额, 及订单中剩余的未退的专区满赠 (满件赠、满元赠) 的活动商品的实付总额是否还满足活动门槛。 若不符合门槛则需强制用户退回赠品或联系在线客服退款。</p> <p>需注意:</p> <p>(1) 此处的门槛为用户参加活动时的台阶门槛, 例如用户参加的活动为满¥100赠a、满¥200赠b、满¥300赠c。 用户结算时的专赠活动商品实付总额为¥301, 享有的优惠为满¥300赠c, 此时退款单中的商品退款金额为¥50, 且是专赠活动商品, 可预计退款完成后专赠活动商品实付总额为¥251, 不满足结算时参与的阶梯优惠, 则提示用户需要退回赠品。</p> <p>(2) 若此退单中的正常品和赠品为同仓出货, 则需退回赠品。 具体逻辑见【专赠需退回赠品处理办法】 若此退单中的正常品和赠品为不同仓出货, 则需联系客服解决。 具体逻辑见【专赠需联系客服解决处理办法】</p>
专区满件减免	买6免1 买8免2	按照折算后的实付价退款即可

2.4.1.2 后台订单查询

【页面路径】

订单中心 -> 用户订单-> 用户订单

【页面说明】

此页面可查看所有的用户订单，并可新建退单、导出订单数据。

【页面截图】

门店名称:

订单号:

商品名称:

商品编码:

用户电话:

1

2

3

出货仓:

4

5

下单平台:

支付方式:

下单时间:

搜索

新建退单	导出数据													
订单号	门店名称	下单平台	订单类型	配送方式	出货仓	用户昵称	用户电话	商品数量	订单金额	订单状态	优惠金额	流程状态	支付方式	下单时间
XS0001703020001	苏州吴江邻里广场店	Qtools App 安卓端	保税订单	邮寄	保税仓	qtools	15220394875	2	1232.00	待付款	0.00	用户下单	微信	2017-07-31 23:17:52
XS0001703020001	苏州吴江邻里广场店	小程序	普通订单	邮寄	混合仓	qtools	15220394875	2	12312.12	待付款	0.00	用户下单	支付宝	2017-07-31 23:17:52
XS0001703020001	苏州吴江邻里广场店	Qtools App Ios端	普通订单	自提	门店	qtools	15220394875	2	12312.12	待付款	0.00	用户下单	微信	2017-07-31 23:17:52
XS0001703020001	苏州吴江邻里广场店	小程序	普通订单	邮寄	仓库	qtools	15220394875	1	12312.12	待付款	0.00	用户下单	支付宝	2017-07-31 23:17:52

图 2.4-1 用户订单列表页

【权限说明】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

订单中心	
用户订单	
	用户订单
	新建退单
	查看订单详情页
	导出订单

2.4.2 创建用户退单

2.4.2.1 客服本营创建退单流程

【页面路径】

订单中心 -> 用户订单-> 用户订单-> 新建退单

【页面说明】

此页面可进行退单的创建

【页面截图】

先根据页面提示输入订单号进行商品数据查询

*用户订单: 请输入普通订单号或保税订单号, 并回车确认

*商品信息:

若订单已生成出库单, 则一张退款单中的商品必须由同一个仓出货, 且发货信息必须相同。要退款的商品若还未发货, 则不可选择商品的退款数量, 只能全部退掉。
若订单还未生成出库单, 则不可选择要退款商品的退款数量, 只能该商品全部退掉。
退款中状态的商品不可再次创建退款单, 需先处理上一张退单。

此提示为商品勾选操作注意事项
请认真阅读

华东仓配中心									
选择	商品编码	商品名称	商品规格	发货信息	购买数量/已退数量	实付金额/已退金额	可退金额	退款数量	退款金额
<input type="checkbox"/>	69890	【赠品】小红脸	铁维他	未发货	4/0	200/30	170	4	170
<input checked="" type="checkbox"/>	69890	小红脸 (退款中)	铁维他	未发货	4/0	200/30	170	4	170

吴中永旺2店									
选择	商品编码	商品名称	商品规格	发货信息	购买数量/已退数量	实付金额/已退金额	可退金额	退款数量	退款金额
<input checked="" type="checkbox"/>	69890	小红脸	铁维他	已发货	4/0	200/200	0		
<input type="checkbox"/>	69890	小红脸	铁维他	已发货	4/1	200/30	170	0	2.00

*退款方式: 仅退款 退货退款 勾选退款商品后选择退款方式

如勾选退货退款, 则页面下方需要填写退货地址
系统会根据商品的发货地自动匹配地址, 可进行编辑

*退货地址:

请输入姓名

请输入联系电话

请输入地址

运费: 12.00

合计退款: 退款为系统自动计算无需填写。

合计退款为所退商品的退款金额之和。
若该退单所对应的订单还未产生物流成本, 且此退单中勾选的商品为订单中剩余的所有商品, 则退回用户运费。
仓库出货的商品合单后即视为产生物流成本。门店出货的商品输入物流单号即视为产生物流成本。

*退单原因:

点击确定后系统会进行一系列的校验, 请耐心等待系统返回结果

图 2.4-2 用户退单创建

【创建流程介绍】

- 1) 输入订单号并回车确认后会出现该订单中商品信息。
- 2) 勾选要退货的商品，并填写退款数量。

注:

- ◆ 退款单中的退款金额全部由系统计算，不可更改；
- ◆ 商品未发货时不可修改退款数量，系统默认单商品全退。
- ◆ 生成出库单后，系统不支持一张退款单中包含不同仓发货的商品。即退款商品不可跨出库单勾选。
- ◆ 系统不支持一张退款单中包含不同发货状态的商品。
- ◆ 赠品始终不可修改退款数量，系统默认单商品全退。
- ◆ 退款中的商品不可再次创建退款单；
- ◆ 已发货的商品可修改退款数量。

- 3) 勾选商品后选择退款方式：如退款的商品为未发货，则退款方式仅能选择仅退款；如退款的商品为已发货，则可选退款方式为仅退款或退货退款。
- 4) 填写退货地址：若退款方式选择退货退款，则出现退货地址输入，若商品出货仓为大仓，则自动填写大仓的退货地址信息，可编辑；若商品出货仓为门店，收货人对应门店店主，电话对应客服电话，地址对应所属城市+门店地址
- 5) 一般贸易订单当退到最后一件商品，此时订单还未产生物流成本（门店发货的商品未发货，大仓发货的商品未合单），则合计退款中加用户实付邮费。
- 6) 信息填写完毕后系统会有一段校验时间，能否创建退单成功可看页面具体返回结果。
- 7) 创建成功的用户退单后续进程跟进需进入用户退单页面进行查询和查看。

【注意事项】

1) 由于目前未发货的商品的退单无需审核, 系统自动通过。所以客服在创建未发货的保税商品退单时一定与负责保税订单发货的同学确认是否已发货。否则可能实际商品已发货, 但钱已退给用户的情况。

2.4.2.2 用户在 App/小程序创建退单流程

【页面路径】

订单列表页 -> 订单详情-> 整单退款

订单列表页 -> 订单详情-> 申请退款 (单商品操作)

【入口说明】

普通订单类型的订单, 状态为待发货 (快递类型) 、待取货 (自提类型) 时用户可进行“整单退款”的操作。

保税订单类型的订单, 用户支付到发货期间无法发起商品退款。没有退款入口。如需退款客服人员可在后台创建退单。

所有订单在部分发货或已发货后均可进行单商品申请退款。

【操作说明】

(1) 普通订单申请整单退款。用户选择原因后提交申请。

注意:

- 用户支付成功后系统会进行订单的拆单, 可能一个订单中的商品会分成门店、仓库共同发货, 门店发货的商品如需退款需要走门店审核流程, 仓库发货的商品需要客服审核流程。因此不同仓发货的商品不可创建在一个退单中。

以上, 如订单为多仓发货, 则系统会拦截此退单, 并提示用户此订单为多仓发货, 需要联系客服退款。

客服在用户订单页创建退单时分开发票两张退单即可。

App 页面如下:

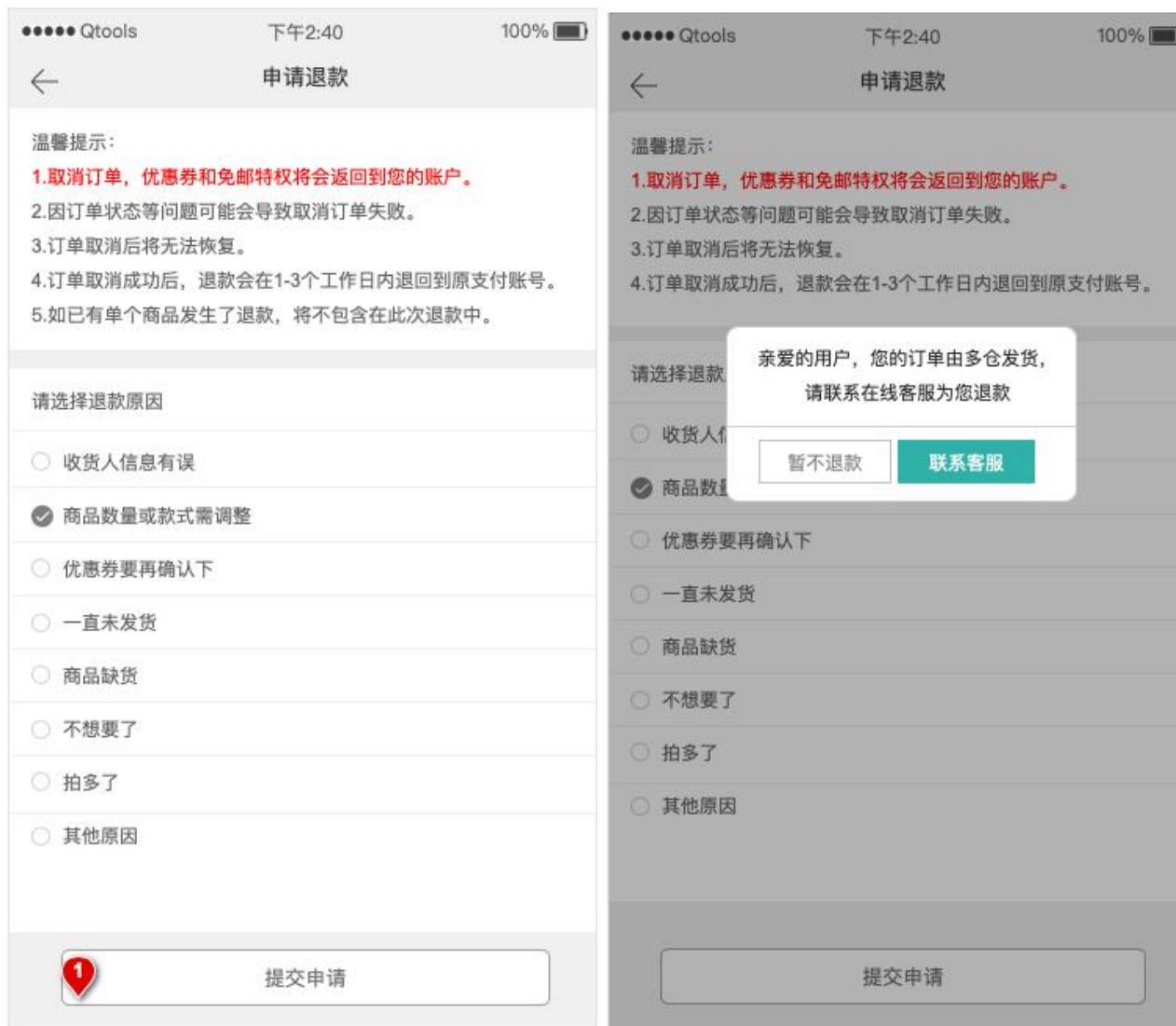


图 2.4-3 用户申请整单退款

(2) 订单详情中可进行单商品退款。

注意:

- 若订单参与了专区满赠（满件赠、满元赠）。用户点击提交申请后，系统会计算此退货数量所对应的退款金额，及订单中剩余的未退的专区满赠（满件赠、满元赠）的活动商品的实付总额是否还满足活动门槛、以及订单中是否还有未退赠品。若剩余商品金额不符合门槛且订单中还有未退的赠品则弹窗提示用户需要退回赠品或联系在线客服退款。
 - A.若此退单中的正常品和赠品为同仓出货，则弹出需退回赠品的弹窗。
 - B.若此退单中的正常品和赠品为不同仓出货，则弹出需联系客服解决的弹窗
- 若申请退款的商品为保税商品，且同一商品包含在多个子订单中，系统会拦截此退单，并提示用户此订单为多仓发货，需要联系客服退款。客服在用户订单页创建退单时按子订单分开发票即可。

页面如下:

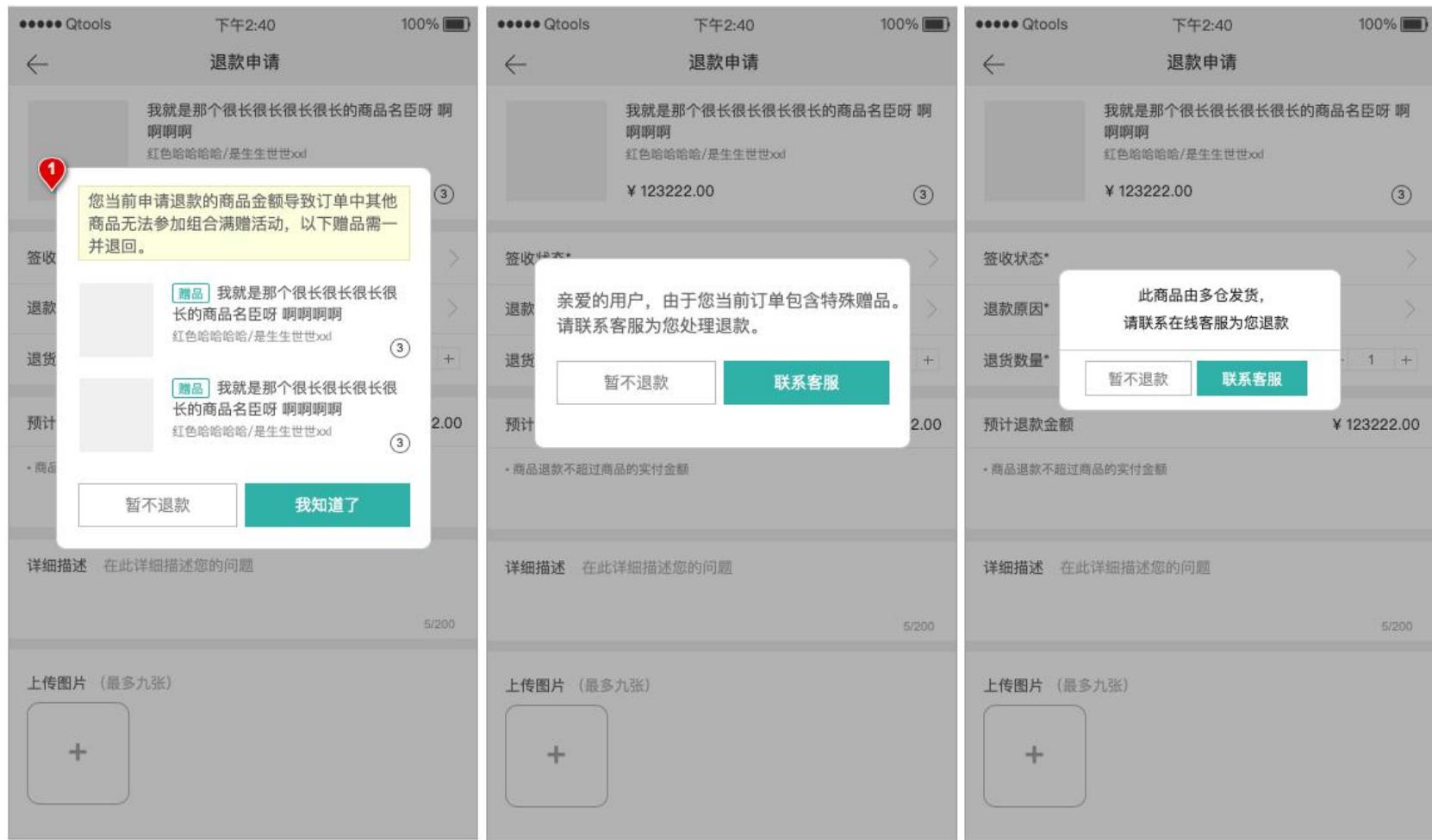


图 2.4-4 用户申请单商品退款异常页面

2.4.3 用户退单的查询与处理

2.4.3.1 用户退单的处理流程

根据订单的出货方、退单发起节点、发起类型的不同，处理方式也不相同，具体如下：

- 门店发货订单退单流程：



图 2.4-3 门店发货订单退单处理流程

说明：

- (1) 创建退单的入口有 2 个：

i. 用户通过 Qtools APP 或小程序发起退单;

ii. 客服通过本营后台发起退单;

(2) 不论是用户发起还是客服发起, 退单均需要门店审核;

(3) 关于退款:

i. 对于发货前取消的退单, 门店审核通过后即可直接触发退款;

ii. 对于发货后退款的退单, 门店审核通过后需要门店点击“确认收货并退款”后, 才会触发退款;

(4) 订单售后期为订单签收后 7 天, 超过此时段, 系统将无法发起售后退款 (客服也无法发起)。若因特殊情况需要发起退单, 请走数据修复申请流程 (见附录 5) ;

➤ 仓库发货订单退单流程:

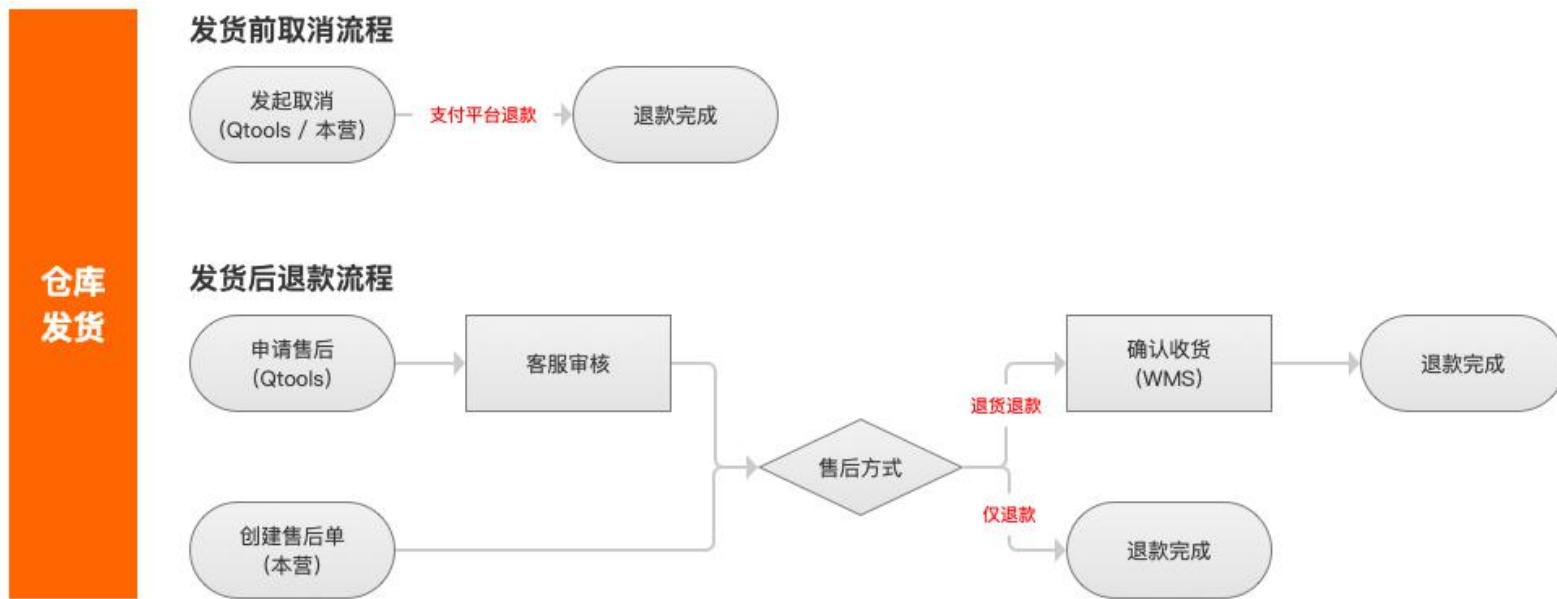


图 2.4-4 仓库发货订单退单处理流程

说明：

- (1) 创建退单的入口有 2 个：
 - i. 用户通过 Qtools APP 或小程序发起退单；
 - ii. 客服通过本营后台发起退单；
- (2) 订单发货后，用户发起的退单需要客服审核；
- (3) 关于退款：
 - i. 对于发货前取消的退单，若仓库未合单，可直接触发退款（仓库合单后，退单将无法生成）；

ii. 对于发货后退款的退单, 若为“仅退款”, 则客服审核通过后系统退款; 若为“退货退款”, 需在仓库确认收货后, 系统才会自动退款;

(4) 订单售后期为订单签收后 7 天, 超过此时段, 系统将无法发起售后退款 (客服也无法发起)。若因特殊情况需要发起退单, 请走数据修复申请流程 (见附录 5) ;

➤ 跨境订单退单流程:

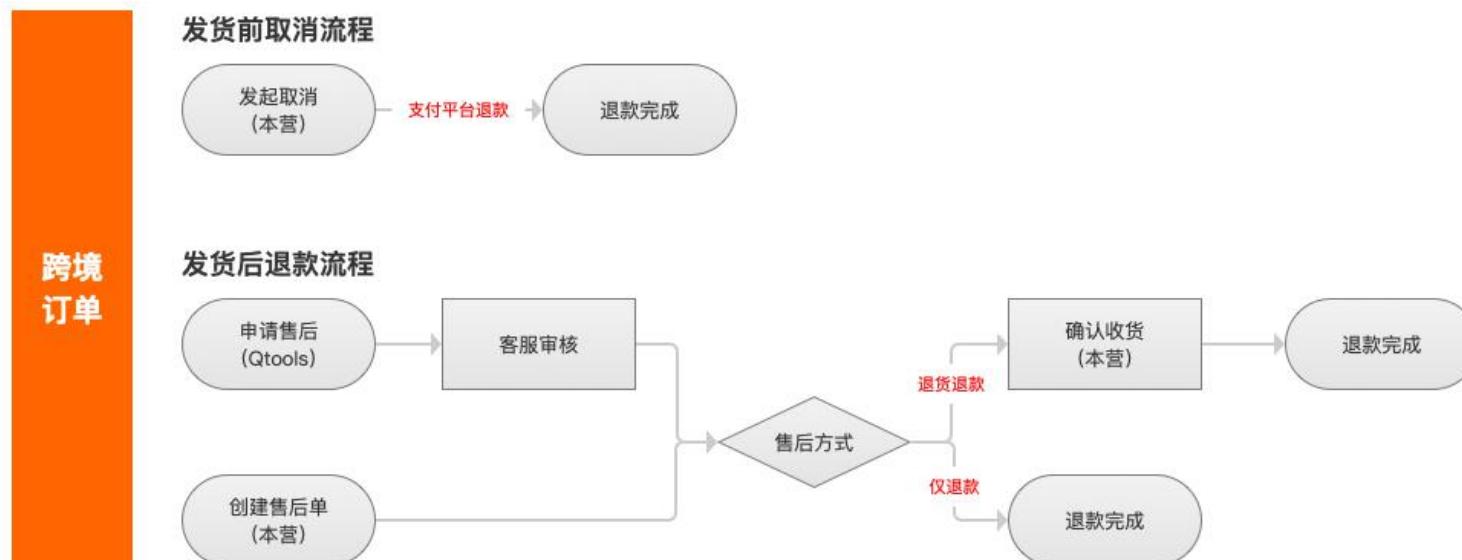


图 2.4-5 保税订单退单处理流程

说明:

(1) 创建退单的入口:

i. 订单发货前, 仅可通过本营后台发起退单;

ii. 订单发货后, 客服可在本营后台或用户自行在 Qtools APP/小程序发起退单;

(2) 订单发货后, 用户发起的退单需要客服审核;

(3) 关于退款:

i. 对于发货前取消的退单, 可直接触发退款;

ii. 对于发货后退款的退单, 若为“仅退款”, 则客服审核通过后系统退款; 若为“退货退款”, 需在客服确认收货后, 系统才会自动退款;

(4) 订单售后期为订单签收后 7 天, 超过此时段, 系统将无法发起售后退款 (客服也无法发起)。若因特殊情况需要发起退单, 请走数据修复申请流程 (见附录 5);

2.4.3.2 查看用户退单

【页面路径】

订单中心 -> 用户订单 -> 用户退单 -> 全部退单 (顶部 Tab)

【页面说明】

可查看所有用户退单, 并可进行退单查询、审核、取消、收货 (仅针对保税订单) 和导出等操作;

【页面截图】

待审核
99
全部退单

退单号:

商品编码:

订单类型:

用户订单号:

退单状态:

退款类型:

用户手机号:

退款方式:

创建时间: 日历图标

搜索

确认收货
取消退单
导出数据

	退单号	关联订单号	用户手机号	退单状态	收货方	退款方式	原订单支付金额	退款商品数	退款总金额	订单类型	退款类型	退款渠道	创建时间
<input type="radio"/>	XT202002110001	XS19990807611	13055502333	待审核	门店	仅退款	300.00	2	180.00	仓库直邮	售中退款	微信	2019-08-11 12:12:12
<input type="radio"/>				待收货	Qtools	退货退款				保税订单	售后退款	支付宝	
<input type="radio"/>				退款中						混合单			线下POS
<input type="radio"/>				已退款						门店自提			
<input type="radio"/>				已取消						快递邮寄			
<input type="radio"/>				已拒绝									
<input type="radio"/>													
<input type="radio"/>													
<input type="radio"/>													
<input type="radio"/>													
<input type="radio"/>													
<input type="radio"/>													

<
1
2
3
4
5
6
7
8
9
>
15条/页
共 100 条

图 2.4-6 用户退单列表

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

用户退单	
	待审核
	全部退单
	退单列表页
	确认收货
	取消退单
	导出
	退单详情页

2.4.3.3 审核用户退单

【页面路径】

订单中心 -> 用户订单 -> 用户退单 -> 待审核 (顶部 Tab)

【页面说明】

可查看所有待客服审核的用户退单, 并可进行退单审核操作;

【操作步骤】

The screenshot shows a user interface for 'Return Order Audit'. At the top left, it says '退单审核'. The interface is divided into four numbered sections:

- 一、选择审核结果**: Shows two radio button options: '同意退款' (selected) and '拒绝退款'.
- 二、若同意退款, 还需选择退款类型**: Shows two radio button options: '退货退款' (selected) and '仅退款'.
- 三、若为退货退款, 还需填写商品退回地址
(默认为仓库地址)**: A red box encloses three input fields:
 - * 收货人: [Input field placeholder: 请输入收货人]
 - * 收货电话: [Input field placeholder: 请输入电话或手机号]
 - * 收货地址: [Input field placeholder: 请输入详细地址]
- 四、点击提交**: A green button labeled '提交'.

图 2.4-7 用户退单审核

仅退款与退款退款的区别:

- 仅退款: 用户无需退回货物, 系统直接退款;
- 退货退款: 用户需退回货物, 系统在仓库确认收货后, 方可退款;

2.4.3.4 确认收货 (仅针对保税订单的退单)

【页面路径】

订单中心 -> 用户订单 -> 用户退单 -> 全部退单 (顶部 Tab) -> 确认收货 (按钮)

【页面说明】

仅保税订单的“待收货”退单, 支持此操作;

【操作步骤】



二、点击确认收货

	退单号	关联订单号	用户手机号	退单状态	收货方	退款方式	原订单支付金额	退款商品数	退款总金额	订单类型	退款类型	退款渠道	创建时间
<input type="checkbox"/>	XT2020020001	XS199908087611	13055502333	待审核	门店	仅退款	300.00	2	180.00	仓库直邮	售中退款	微信	2019-08-11 12:12:12
<input type="checkbox"/>				待收货	Qtools	退货退款				保税订单	售后退款	支付宝	
<input type="checkbox"/>				退款中						混合单		线下POS	
<input type="checkbox"/>				已退款						门店自提			
<input type="checkbox"/>				已取消						快递邮寄			
<input type="checkbox"/>				已拒绝									
<input type="checkbox"/>													
<input type="checkbox"/>													

图 2.4-8 确认收货

【注意事项】

确认收货后, 系统将退款给用户, 请谨慎操作;

2.4.3.5 取消退单

【页面路径】

订单中心 -> 用户订单 -> 用户退单 -> 全部退单 (顶部 Tab) -> 取消退单 (按钮)

【操作步骤】

- (1) 勾选退单;
- (2) 点击取消退单按钮;

【注意事项】

- 1、确认收货后, 系统将退款给用户, 请谨慎操作;**
- 2、当且仅当仓库未开始收货的退单支持取消退单, 若仓库已开始收货, 则不允许取消退单;**

2.4.3.6 导出用户退单

【页面路径】

订单中心 -> 用户订单 -> 用户退单 -> 全部退单 (顶部 Tab) -> 导出数据 (按钮) ;

【功能说明】

- (1) 可导出当前查询数据, 导出字段包含: 退单号、关联订单号、用户手机号、退单状态、收货方、退款方式、原订单支付金额、退款商品数、

退款总金额、订单类型、退款类型、退款渠道、创建时间;

(2) **单次导出数据上限 1000 条, 如需导出的数据量过大, 请分批导出或 OA 提交数据导出申请** (见附录三) ;

2.5 其他订单相关操作

2.5.1 保税订单相关操作

2.5.1.1 保税订单查询

【页面路径】

订单中心 -> 保税订单

【页面说明】

此页面可查看所有线上保税订单, 并进行保税订单的发货;

【页面截图】

订单号:

商品编码:

联系电话:

推送仓库:

渠道订单号:

商品名称:

身份证号:

生成时间:

第三方商品编码:

收货人:

订单状态:

订单号	渠道订单号	商品数量	订单金额	实付金额	订单状态	推送仓库	生成时间	操作
YH022011120001000 1	XS10272020200001	2	239.00	230.00	待发货	杭州 (自采)	2020-03-12 16:12:27	<input type="button" value="发货"/>
					已发货			
					已取消			

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > 15条/页 共 100 条

图 2.5-1 保税订单列表页

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

保税订单	
	订单列表页
	发货
	导出

2.5.1.2 保税订单发货

【页面路径】

订单中心 -> 保税订单 -> 发货 (按钮)

【页面说明】

可对“待发货”的保税订单进行手动发货;

【操作步骤】

(1) 选择快递公司并输入单号;

(2) 点击“保存”;



图 2.5-2 保税订单发货

2.5.1.3 导出保税订单

【页面路径】

订单中心 -> 保税订单 -> 导出数据 (按钮) ;

【功能说明】

(1) 可导出当前查询数据, 按订单商品明细导出, 导出字段包含: 订单号、第三方支付流水号、收货人、联系电话、省、市、区、详细地址、支付人、支付人身份证号、商品编码、第三方商品编码、商品名称、规格、一级类目、订单状态、购买数量、取消/退款数量、实付单价、实付总价、

退款金额、优惠金额、生成时间、支付时间;

(2) **单次导出数据上限 500 条, 如需导出的数据量过大, 请分批导出或 OA 提交数据导出申请** (见附录三) ;

2.5.2 订单代发

2.5.2.1 代发整体流程

若门店下的掌柜订单为代发订单, 则系统会自动生成一个代发任务, 代发任务整体发货流程如下:



图 2.5-3 代发流程

2.5.2.2 代发任务查询

【页面路径】

订单中心 -> 代发订单

【页面说明】

可查看所有未发货的代发任务，并进行相关发货操作；

【页面截图】

The screenshot shows a user interface for managing delivery tasks. At the top, there are several search and filter fields:

- 渠道订单号:
- 门店名称:
- SKU编码:
- 商品名称:
- 收货人:
- 联系电话:
- 代发状态:
- 生成时间:
-

Below the search bar are four buttons:

- 生成代发采购单
- 批量发货
- 批量发货模板
- 导出数据

The main area displays a table of delivery tasks:

<input type="checkbox"/>	渠道订单号	子订单号	门店名称	代发状态	SKU编码	商品名称	规格	商品数量	商品实付价	收货人	联系电话	收货地址	生成时间	操作
<input type="checkbox"/>	MD1298980221	MD1298980221001	上海长宁测试门店	待生成采购单	Z10086001	小屁果泥三连包	苹果味	2	200.00	张大大	13055502367	上海市闵行区吴中路230号园中产业园4期23号	2020-03-12 16:12:27	<input type="button" value="发货"/>
<input type="checkbox"/>				待发货										
<input type="checkbox"/>														
<input type="checkbox"/>														
<input type="checkbox"/>														
<input type="checkbox"/>														
<input type="checkbox"/>														

At the bottom, there is a pagination control:

< > 15条/页 共 100 条

图 2.5-4 代发任务

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

代发订单	
	订单列表页
	生成代发采购单
	批量发货
	发货
	导出

2.5.2.3 生成代发采购单

【页面路径】

订单中心 -> 代发订单 -> 生成代发采购单 (按钮)

【功能说明】

代发订单发货前, 需先生成代发采购单;

【操作步骤】

- (1) 勾选需生成采购单的代发任务 (一次可选多个);
- (2) 点击“生成代发采购单”按钮;
- (3) 选择代发供应商;
- (4) 输入各商品的采购单价;
- (5) 点击“保存”;

! 1、每次采购只能选择一个供应商；
2、为避免商品采购单价录入错误，建议单次商品采购的SKU数不超过10个；

* 供应商：

SKU编码	商品名称	规格	订单数	实付总价	商品总数	* 采购单价	备注	总毛利	综合毛利率
Z100860001	小皮果泥三联包	苹果味	3	233.00	8	20.0000	可输入30字备注	73.00	45.63%
H9808082	Hegen水杯		6	600.00	6	50.0000	可输入30字备注	300.00	100.00%

保存 商品数量: 8 , 共计: 2000.00 元

图 2.5-5 生成代发采购任务

【注意事项】

- (1) 每次代发采购只能选择一个供应商, 所以选择供应商时请需特别注意, 避免错选;
- (2) 为避免供应商或采购单价录入错误, 建议一次代发采购的商品不超过 10 个;

2.5.2.4 代发订单发货

代发订单的发货方式有两种: 单个订单发货和批量发货,

➤ **单个订单发货**

【页面路径】

订单中心 -> 代发订单 -> 发货 (按钮)

【操作步骤】

- (1) 选择快递公司并输入单号;
- (2) 点击“保存”;



图 2.5-6 代发订单发货 (单个订单发货)

➤ 批量发货

【页面路径】

订单中心 -> 代发订单 -> 批量发货 (按钮)

【操作步骤】

- (1) 下载批量发货模板，并填写需批量发货的订单；
- (2) 点击“批量发货”，上传数据；

图 2.5-7 代发订单批量发货

子单号	快递公司	快递单号	
必填。	必填。填写快递公司名称	必填。若快递单号首位为0, 或快递单号过长, 需将单元格切换至“文本”格式	(填写规则) 导入时请删除此行
DH19031500011	韵达	0001292812	(填写示例) 导入时请删除此行

图 2.5-8 批量发货填写模板

2.5.2.5 导出代发订单

【页面路径】

订单中心 -> 代发订单 -> 导出数据 (按钮) ;

【功能说明】

(1) 可导出当前查询数据, 按订单商品明细导出, 导出字段包含: 订单号、门店名称、代发状态、SKU 编码、商品名称、规格、商品数量、商品实付价、收货人、联系电话、收货地址、生成时间;

(2) **单次导出数据上限 500 条, 如需导出的数据量过大, 请分批导出或 OA 提交数据导出申请 (见附录三) ;**

2.5.3 订单异常场景说明

2.5.3.1 异常订单的定义及处理方式

订单类型	异常订单场景	异常类型	处理方法
掌柜订单	订单总金额为0	订单金额异常	取消订单
用户订单	订单中的商品信息在OMS未找到	订单商品异常	取消订单

图 2.5-9 异常订单定义及处理方式

2.5.3.2 异常订单查询

【页面路径】

订单中心 -> 异常订单

【页面说明】

可查看所有待处理异常订单，并进行相关操作；

【页面截图】

图 2.5-10 异常订单列表

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:



2.5.3.3 异常订单处理

【页面路径】

订单中心 -> 异常订单 -> 处理 (按钮)

【操作步骤】

- (1) 输入取消原因;
- (2) 点击“取消订单”;

2.5.3.4 导出异常订单

【页面路径】

订单中心 -> 异常订单 -> 导出数据 (按钮) ;

【功能说明】

- (1) 可导出当前查询数据, 导出字段包含: 订单号、门店名称、订单类型、异常原因、实付金额、收货人、联系电话、收货地址、生成时间;
- (2) **单次导出数据上限 500 条, 如需导出的数据量过大, 请分批导出或 OA 提交数据导出申请 (见附录三) ;**

2.5.4 查看订单缺货商品明细

2.5.4.1 订单缺货明细

【页面路径】

订单中心 -> 订单缺货明细

【页面说明】

对于门店采购单和用户订单, 若订单商品缺货, 可在此处显示具体订单缺货明细;

【页面截图】

图 2.5-10 异常订单列表

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

订单缺货明细

2.5.4.2 导出缺货商品

【页面路径】

订单中心 -> 缺货订单明细订单 -> 导出数据 (按钮) ;

【功能说明】

- (1) 可导出当前查询数据, 导出字段包含: 订单号、门店名称、订单类型、商品类型、SKU 编码、商品名称、规格、购买数量、缺货数量、下单时间;
- (2) **单次导出数据上限 500 条, 如需导出的数据量过大, 请分批导出或 OA 提交数据导出申请 (见附录三) ;**

三、库存相关

3.1 概述

- 此模块主要对库存的相关功能进行说明:
- 如想了解**库存调整**的相关操作, 可着重阅读本章的 3.2 章节;
 - 如想**查询商品的当前库存**, 如商品的门店库存、ERP 库存、跨境商品库存, 可着重阅读本章的 3.3 章节;
 - **仓库相关操作**, 包含: 一般贸易仓库的查询、保税仓的新增、修改与查询等, 可着重阅读本章的 3.4 章节;

3.2 商品库存调整

3.2.1 掌柜的可售库存调整

【页面路径】

库存中心-> 库存调整 -> B 端库存调整

【页面说明】

此页面可以调整 B 端预售商品的在售库存

【页面截图】

The screenshot shows the B-end inventory adjustment interface. It consists of several sections:

- 1**: A search bar labeled "请输入SKU编码" (Please enter SKU code).
- 2**: An input field for "调整数量" (Adjustment quantity) with the placeholder "请输入调整数量, 增填正数, 减填负数" (Enter adjustment quantity, positive for increase, negative for decrease).
- 3**: A table showing product details:

SKU编码	商品名称	商品规格	B端可售库存
Z100860001	腾讯王卡	大王卡 (38元/月)	100
- 4**: A green "提交" (Submit) button.
- 5**: A table showing the adjustment results:

SKU编码	商品名称	商品规格	调整后B端可售库存
Z100860001	腾讯王卡	大王卡 (38元/月)	421
- 6**: A label "调整结果" (Adjustment result) preceding the final table.

图 3.2-1 B 端库存调整页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

库存调整	
	B端库存调整

【注意事项】

只支持调整 B 端一般贸易预售商品的在售库存，调整数量不能有小数，当调整数量为负数时，调整数量不能大于当前在售库存

3.2.2 跨境商品库存调整

【页面路径】

库存中心 -> 库存调整 -> 跨境商品库存调整

【操作步骤】

The screenshot shows a user interface for managing inventory. It consists of three main sections:

- 一、输入SKU编码, 回车查询**: A text input field labeled "请输入SKU编码" (Please enter SKU code) with a red arrow pointing to it. Below the field is a table showing product information for SKU Z100860001.

SKU编码	商品名称	商品规格	可用库存
Z100860001	腾讯王卡	大王卡 (38元/月)	100

- 二、填写调整数量, 增填正数字, 减填负数**: A text input field labeled "请输入调整数量, 增填正数, 减填负数" (Please enter adjustment quantity, positive numbers for increase, negative numbers for decrease) with a red arrow pointing to it.
- 三、点击提交, 调整库存**: A green "提交" (Submit) button with a red arrow pointing to it. Below the button is a table showing the result of the adjustment.

调整结果:	SKU编码	商品名称	商品规格	调整数量	调整后可用库存
	Z100860001	腾讯王卡	大王卡 (38元/月)	-100	0

图 3.2-2 跨境商品库存调整

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:



3.3 商品库存查看

3.3.1 查看门店库存

【页面路径】

库存中心 -> 商品库存 -> 门店库存

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:



3.3.2 查看仓库库存

【页面路径】

库存中心 -> 商品库存 -> ERP 库存

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

商品库存	
	ERP库存

3.3.3 查看跨境商品库存

【页面路径】

库存中心 -> 商品库存 -> 跨境商品库存

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

商品库存	
	跨境商品库存

3.4 仓库的维护和查看

3.4.1 查看一般贸易商品仓

【页面路径】

库存中心 -> 仓库管理 -> 一般贸易商品仓 (顶部 Tab)

【页面说明】

可查看所有一般贸易商品的仓库，包含实物大仓和个直联营门店仓；

【相关权限】

相关权限如下，请根据实际情况申请：



3.4.2 保税仓的新增和查询

【页面路径】

库存中心 -> 仓库管理 -> 跨境商品仓 (顶部 Tab)

【页面说明】

可查看所有跨境保税仓，并可进行保税仓的新增和修改；

【页面截图】

The screenshot shows a web-based management system for cross-border merchandise warehouses. At the top, there are two tabs: '一般贸易商品仓' (General Trade Merchandise Warehouse) and '跨境商品仓' (Cross-Border Merchandise Warehouse), with the latter being the active tab. Below the tabs is a search bar containing fields for '仓库名称' (Warehouse Name), '推送平台' (Push Platform), and '仓库状态' (Warehouse Status), along with a '搜索' (Search) button. A green button labeled '新增仓库' (Add New Warehouse) is located above the main table. The main content area is a table listing warehouse information. The columns are: 仓库名称 (Warehouse Name), C端展示名称 (C-end Display Name), C端配送说明 (C-end Delivery Description), 推送平台 (Push Platform), 出货方式 (Shipment Method), 仓库状态 (Warehouse Status), 创建人 (Creator), 最后修改人 (Last Modifier), and 操作 (Operation). There are four rows of data in the table. The first row shows a warehouse named '上海长宁区门店仓' (Shanghai Changning District Storehouse) with a status of '启用' (Enabled) and a creation date of '2019-12-12 12:12:12'. The second row is mostly empty, showing '无' (None) for delivery methods. The third row shows a warehouse named '芳星' (Fangxing) with a status of '禁用' (Disabled). The fourth row is completely empty. At the bottom of the table, there are navigation buttons for page numbers (1-9, <, >) and a dropdown for '15条/页' (15 items per page), followed by the text '共 100 条' (Total 100 items).

仓库列表								
仓库名称	C端展示名称	C端配送说明	推送平台	出货方式	仓库状态	创建人	最后修改人	操作
上海长宁区门店仓	保税一仓	保税仓, 预计1-3个工作日内发货	管易	保税仓发货	启用	张三 2019-12-12 12:12:12	张三 2019-12-12 12:12:12	修改
			无	海外直邮	禁用			
			芳星	虚拟发货				

图 3.4-1 跨境商品仓



图 3.4-2 新建 / 编辑保税仓

【填写说明】

- **C 端显示名称**和**C 端配送说明**会在 C 端 APP 上展示, 请谨慎填写;
- 推送平台根据保税仓实际对接方式进行填写, 如不确定可先询问相关产品/技术人员;
- 出货方式可选: 保税仓 / 海外直邮 / 虚拟发货, 请根据实际发货情况填写;

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

仓库管理
一般贸易仓库

四、用户与会员

4.1 概述

可查询系统用户数据并进行会员成长值任务配置;

4.2 用户查询

4.2.1 POS 用户查询

【页面路径】

用户中心-> POS 用户管理 ->pos 用户管理

【页面说明】

此页面可以查看各门店 pos 的所有的会员

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

POS用户管理	
	pos用户管理
	pos用户列表
	消费记录

4.2.2 C 端用户查询

【页面路径】

用户中心-> C 端用户管理 ->C 端用户管理

【页面说明】

此页面可以查看线上所有用户

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

用户中心	
	C端用户管理
	C端用户管理
	查看信息

4.3 会员成长值任务配置

【页面路径】

用户中心-> C 端用户管理 ->C 端用户管理

【页面说明】

此页面可以查看会员成长值任务，并进行查看、编辑等操作

【页面截图】



The screenshot shows a software interface titled '成长值任务项配置' (Growth Value Task Item Configuration). At the top, there are tabs for '门店订单' and '成长值任务项配置', with the latter being active. On the right side, there are links for '下载中心' (Download Center) and 'Qtools | 李波'. The main area is a table listing various growth value tasks:

成长值类型	任务项	成长值任务标题	最后修改时间	最后修改人	操作
消费值	用户购物	门店和APP/小程序购物	2019-12-26 06:38:48	沈玲	查看 编辑
消费值	每月累计购物达3次	门店和APP/小程序累计完成订单	2019-12-26 06:36:13	沈玲	查看 编辑
消费值	App/小程序购物	APP/小程序完成购物	2019-12-26 06:38:32	沈玲	查看 编辑
消费值	购买美妆个护类商品	首次购买美妆个护类商品	2019-12-26 06:46:24	沈玲	查看 编辑
消费值	购买洗护用品类商品	首次购买洗护用品类商品	2019-12-26 06:47:49	沈玲	查看 编辑
消费值	购买日常穿搭类商品	首次购买日常穿搭类商品	2019-12-26 06:48:57	沈玲	查看 编辑
消费值	购买居家生活类商品	首次购买居家生活类商品	2019-12-26 06:49:46	沈玲	查看 编辑
消费值	购买尿裤湿巾类商品	首次购买尿裤湿巾类商品	2019-12-26 06:50:27	沈玲	查看 编辑
消费值	购买安全出行类商品	首次购买安全出行类商品	2019-12-26 06:50:59	沈玲	查看 编辑
消费值	购买孕产系列类商品	首次购买孕产系列类商品	2019-12-26 06:51:45	沈玲	查看 编辑
消费值	购买婴幼玩具类商品	首次购买婴幼玩具类商品	2019-12-26 06:53:49	沈玲	查看 编辑
消费值	购买奶粉辅食类商品	首次购买奶粉辅食类商品	2019-12-26 07:02:35	沈玲	查看 编辑
消费值	购买喂哺用品类商品	首次购买喂哺用品类商品	2019-12-26 07:03:14	沈玲	查看 编辑
活跃值	每日访问首页	每日任务签到	2019-12-26 07:04:16	沈玲	查看 编辑
活跃值	每日分享	每日分享Qtools	2019-12-26 07:12:57	沈玲	查看 编辑

图 4.3-1 会员成长值任务查询

成长值类型: 消费值

任务项: 用户购物

* 成长值任务图标:  图片宽高比为1:1, 支持png、jpg、jpeg格式, 大小在2m以内

* 成长值任务标题: 门店和APP/小程序购物
此字段会出现在C端成长值任务列表, 请谨慎填写

成长值任务副标题:

副标题字段1	副标题字段2	副标题字段3
每次购物1元	+1	成长值, 3000成长值封顶/日

1、成长值任务副标题为字段1、字段2、字段3按顺序组合而成。
2、副标题字段1和3为灰色字, 副标题字段2在前端会用亮色重点标出, 建议在此字段内写明成长值的奖励数值。

* 成长值任务描述: 在Qtools每实付消费1元即可获得1成长值, 成长值在订单完成后发放, 每日发放上限为3000成长值。
此字段会出现在C端成长值任务详情弹窗中, 请谨慎填写

图 4.3-2 成长值任务编辑页

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

会员中心	
配置项	
	成长值任务项配置

五、营销活动

5.1 概述

可配置 B/C 端营销活动及优惠券信息;

5.2 B 端营销活动

5.2.1 POS 优惠促销

【页面路径】

营销中心-> 促销活动 ->POS 优惠促销

【页面说明】

此页面可以查看和创建门店 pos 能参加的所有活动

【页面截图】

商品编码:

活动ID:

活动名称:

活动状态:

促销类型:

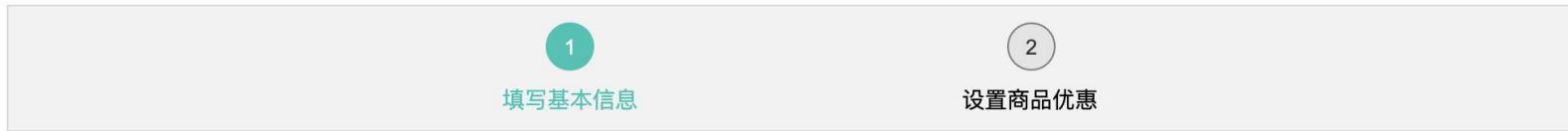
发起人:

搜索

新增活动进入新建活动页活动列表排序按照创建时间倒序排列

序号	活动ID	活动名称	促销类型	活动时间	活动状态	发起人	操作
1	67789790	活动名称	单品直降	2017-07-31 23:17:52 ~ 2017-09-12 23:00:09	待提交	曹慧	查看 编辑 删除
2	67789790	520要发的首页	单品直降	2017-06-31 23:17:52	审核中	高春燕	查看 撤销审核
3	67789790	520要发的首页	单品直降	2017-07-31 23:17:52	待开始	高春燕	查看 作废
4	67789790	520要发的首页	单品直降	2017-07-31 23:17:52	进行中	高春燕	查看 强制结束
5	67789790	活动名称	单品直降	2017-07-31 23:17:52 ~ 2017-09-12 23:00:09	已结束	曹慧	查看
6	67789790	活动名称	单品直降	2017-07-31 23:17:52 ~ 2017-09-12 23:00:09	已作废	曹慧	查看

图 5.2-1 POS 活动页面



活动信息

*活动名称:

*活动时间: 活动时间一旦选定将无法更改, 请谨慎填写

*活动目的: 拉新 促活 提升订单量 清库存 其他 勾选其他, 出现下方输入目的的文本框, 不勾选则不出现

请输入目的

0/100

*活动级别: S级 A级 B级 C级

S、A级活动: 总费用≥5万元且折扣率>5% B、C级活动: 总费用≤5万元且折扣率<5%

活动端: 门店pos

活动门店: 全部门店

*活动成本承担方: Qtools 门店 供应商

供应商用模糊搜索插件

小红脸供应商

预算和承担比例只能填写数字, 承担比例只能填0-100之间的正整数, 所有承担方的承担比例相加不能超过100

*活动预算 万元	承担方	*承担比例	备注说明
	Qtools	<input type="text"/> %	0/30
	门店	<input type="text"/> %	0/30
	小红脸供应商	<input type="text"/> %	0/30

承担比例每填写完一个数字就算一次总和, 如超过100%, 标红提示“承担比例总和不能超过100%, 请重新填写”

承担方从上面活动成本承担方处获取, 并且处于联动关系, 上方勾选此表格中该项展示, 如勾掉不选择, 则此表格中该项消失, 供应商同理

促销类型: 单品直降

请选择不可使用的优惠券: 全部优惠券不可用 全部优惠券均可用 部分优惠券不可用

请选择不可使用的优惠券: 请输入优惠券批次号

保存并继续

图 5.2-2 POS 活动创建填写基础信息页面

1 填写基本信息 2 设置商品优惠

选择商品

请导入商品： [导入商品](#) [下载导入模版](#)

导入模版见：<https://docs.qq.com/sheet/DVGZkcFJPckNza2VT?opendocxfrom=admin&tab=BB08J2&coord=F6A0A0>
不同的促销类型切换底部sheet查看

注：导入为覆盖导入，即第二次导入的商品将覆盖前一次导入的所有商品

预计毛利率为负的商品活动价和
预计毛利率的值均为红色显示

共6条数据

序号	操作	商品编码	商品名称	商品规格	商品种类	C端售价	活动价	预计毛利率	活动最大可售卖数量	活动期间每单限购
1	删除 编辑	7548962390	小红脸	铁维他	保税商品	¥187.00元	¥87.00元	-13.50%	2000	4
2	删除 编辑	7548962390	小红脸	铁维他	保税商品	¥187.00元	¥127.00元	13.50%	2000	4
3	删除 编辑	7548962390	小红脸	铁维他	保税商品	¥187.00元	¥127.00元	13.50%	2000	4

[上一步](#) [保存并预览](#) [保存并提交审核](#)

图 5.2-3 POS 活动创建填写商品优惠页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

促销活动	
	POS优惠促销
	活动列表
	新建活动
	操作活动

【注意事项】

- 1) POS 优惠促销目前只支持创建单品直降活动, 活动创建成功后需要审核, 审核通过后才可在门店 POS 同步展示, 当活动审核通过并开始, pos 结算时可参与活动
- 2) 活动创建后, 只有待审核状态的活动可以进行编辑, 当审核通过后不可进行编辑, 只能选择作废
- 3) POS 还可同步显示 C 端待开始和进行中的促销活动, 仅做展示, 结算时不能直接参与

5.2.2 掌柜优惠促销

【页面路径】

营销中心-> 促销活动->掌柜优惠促销

【页面说明】

此页面可以查看和创建 Q 掌柜能参加的所有活动

【页面截图】

商品编码:

商品名称:

活动状态:

活动名称:

最后修改人:

	活动编号	活动名称	活动状态	最后修改人	活动时间	操作
<input type="radio"/>	BZJ2004020003	叮铃宝活动	未开始	feiliying	2020-04-03 10:00:00 ~ 2020-04-15 23:59:59	修改
<input type="radio"/>	BZJ2004020002	3月滞销库存秒杀B端长期活动	进行中	wanglinjuan	2020-04-02 14:40:00 ~ 2020-12-31 23:59:59	
<input type="radio"/>	BZJ2004020001	4月APP活动	未开始	liyadong	2020-04-03 10:00:00 ~ 2020-04-17 23:59:59	修改
<input type="radio"/>	BZJ2003300004	小飞行家眼镜	已结束	wangmin	2020-03-30 16:34:59 ~ 2020-03-31 23:59:59	
<input type="radio"/>	BZJ2003300003	鳕鱼特供价活动	已结束	maying	2020-03-30 16:30:00 ~ 2020-03-31 23:59:59	
<input type="radio"/>	BZJ2003300002	大王beloved 尿不湿活动	已结束	wangmin	2020-03-30 16:00:00 ~ 2020-03-31 23:59:59	
<input type="radio"/>	BZJ2003300001	澳特力乳铁限时活动	已结束	maying	2020-03-30 11:30:00 ~ 2020-03-30 13:30:00	
<input type="radio"/>	BZJ2003270002	3.30下午团购	已结束	liyadong	2020-03-30 14:00:00 ~ 2020-04-01 23:59:59	

图 5.2-4 掌柜活动列表

The screenshot shows the 'Activity Creation' page with the following fields:

- * 活动名称:
- * 活动时间:
- 活动备注:
- * 活动商品:

商品编码	商品名称	商品规格	供价	合同进价	活动供价
<input type="text" value="请输入商品编"/>					<input type="text" value="请输入活动供"/>

+商品
- 取消
- 保存

图 5.2-5 掌柜活动创建页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

促销活动	
	掌柜优惠促销
	活动列表
	新建活动
	强制失效
	操作活动

【注意事项】

- 1) 掌柜优惠促销目前只支持创建限时直降活动, 活动创建成功后不需要审核, 当活动开始后, 在掌柜结算时可参与活动
- 2) 活动状态为未开始, 才可进行修改; 活动状态未进心中的, 只能操作强制失效
- 3) 活动创建时, 商品必须是是 B 端商品有的, 非 B 端商品添加不进活动

5.3 C 端营销活动

5.3.1 C 端营销活动的查询

【页面路径】

营销中心-> 促销活动 ->C 端优惠促销

【页面说明】

此页面可以查看和创建门店 pos 能参加的所有活动

【页面截图】

商品编码:	<input type="text" value="请输入商品编码"/>	活动ID:	<input type="text" value="请输入活动ID"/>	活动名称:	<input type="text" value="请输入活动名称"/>		
活动状态:	<input type="text" value="请选择活动状态"/>	促销类型:	<input type="text" value="请选择促销类型"/>	发起人:	<input type="text" value="请输入发起人"/>		
搜索							
新建活动							
序号	活动ID	活动名称	促销类型	活动时间	活动状态	发起人	操作
1	100282	大王尿裤精灵系列满890减178	专区多级满元减	2020-04-10 00:00:00~2020-04-30 23:59:59	待开始	刘莺莺	查看 作废
2	100281	大王尿裤光羽系列满1526减218	专区多级满元减	2020-04-10 00:00:00~2020-04-30 23:59:59	待开始	刘莺莺	查看 作废
3	100280	大王天使系列尿裤促销	单品直降	2020-04-10 00:00:00~2020-04-30 23:59:59	待开始	刘莺莺	查看 作废
4	100279	满赠活动测试	专区多级满元赠	2020-04-09 11:10:00~2020-04-09 23:59:59	已结束	曹慧	查看
5	100278	4月满赠活动	专区多级满元赠	2020-04-09 10:45:00~2020-04-17 23:59:59	进行中	曹慧	查看 强制结束
6	100277	4月满赠活动	专区多级满元赠	2020-04-09 10:30:00~2020-04-17 23:59:59	已结束	曹慧	查看
7	100276	3月团购剩余库存清掉	单品直降	2020-04-08 10:00:00~2020-04-18 23:59:59	进行中	刘莺莺	查看 强制结束
8	100275	SANOSIL山诺士消毒喷剂30ml 促销	单品直降	2020-04-08 00:00:00~2020-04-15 23:59:59	进行中	刘莺莺	查看 强制结束
9	100274	4月满赠活动	专区多级满元赠	2020-04-08 00:00:00~2020-04-17 23:59:59	已结束	曹慧	查看

图 5.3-1 C 端活动列表页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

营销中心			
	促销活动		
	C端优惠促销		
	查看活动		
	编辑活动	包括新增、编辑、撤销审核、删除、作废、强制结束	

5.3.2 C 端营销活动的新建

【页面路径】

营销中心-> 促销活动 ->C 端优惠促销->新建活动

【页面说明】

此页面可以查看和创建门店 pos 能参加的所有活动

【页面截图】

C端活动 X 新增C端活动 X

1 填写基本信息 2 设置商品优惠

活动信息

*活动名称:

*C端活动名称: 如展示活动商品横幅则会出现在C端活动预告中, 请谨慎填写

*活动时间: 活动时间一旦选定将无法更改, 请谨慎填写

*活动目的: 拉新 促活 提升订单量 清库存 其他
 0/100

*活动级别: S级 A级 B级 C级
S、A级活动: 总费用≥5万元且折扣率>5% B、C级活动: 总费用小于等于5万元且折扣率<5%

1 活动端: 线上App/小程序 原可选择pos端改为默认线上App/小程序

活动门店: 全部门店

*活动成本承担方: Qtools 门店 供应商

*活动成本分摊比例:

活动预算	承担方	*承担比例	备注说明
万元	Qtools	<input type="text"/> %	0/30
	门店	<input type="text"/> %	0/30
	小红脸供应商	<input type="text"/> %	0/30

*促销范围: 单品促销 专区促销 **促销范围一旦选定将无法更改, 请谨慎填写**

*促销类型: 单品直降 单品多级满赠 (例: A商品买3送1) **促销类型一旦选定将无法更改, 请谨慎填写**

请选择不可使用的优惠券: 全部不可 部分不可用

用
请输入优惠券批次号

X VHJGHB341 X VHJGHB356

前端展示

*促销活动页头图:



配置促销活动页头图需上传高度: 宽度小于等于3:2的图片, 支持jpg格式

*是否需要预热: 是 否

*预热时间:

开始时间

此展示时间需在活动开始时间之前或与活动开始时间相同。

*商品详情页横幅条背景图:



商品详情页横幅条背景图需上传高度: 宽度等于4:25的图片, 支持jpg、png格式

活动主题logo图:



大促logo图片需上传高度: 宽度等于1: 1的图片, 仅支持png格式

保存并继续

活动基本信息的填写

C端活动 X 新增C端活动 X

1 填写基本信息2 设置商品优惠

优惠内容

多级优惠最多可设置三级, 每级优惠力度逐层递增。若用户购买数量在两级优惠门槛之间, 则按照较低优惠门槛参与活动。
若用户购买超过最高等级, 则超出门槛数量的商品不享受优惠

1 *赠送方式: 每种赠品均送

阶梯1: *单笔订单满 <input type="text" value="10"/> 件, 送以下商品						
赠品编码	赠品名称	赠品B端售价	最多可参与活动的赠品数	赠品B端在售库存	赠品C端在售库存	赠品操作
6897897	澳特力牛乳	¥188.00	2000	2000	2000	删除 编辑
6897897	澳特力牛乳	¥188.00	2000	2000	2000	删除 编辑
+赠品						

阶梯2: *单笔订单满 件, 送以下商品 [删除此级](#)

赠品编码	赠品名称	赠品B端售价	最多可参与活动的赠品数	赠品B端在售库存	赠品C端在售库存	赠品操作
+赠品						

[继续新增等级优惠](#)

选择商品

请导入商品: [导入商品](#) [下载导入模版](#)

注: 导入为覆盖导入, 即第二次导入的商品将覆盖前一次导入的所有商品

共6条数据

序号	操作	商品编码	商品名称	商品规格	商品种类	C端售价	活动最大可售卖数量
1	删除 编辑	7548962390	小红脸	铁维他	一般贸易	¥187.00元	2000
2	删除 编辑	7548962390	小红脸	铁维他	一般贸易	¥187.00元	2000
2	删除 编辑	7548962390	小红脸	铁维他	一般贸易	¥187.00元	2000

[上一步](#)

[保存并预览](#)

[保存并提交审核](#)

设置活动优惠

【创建流程介绍】

- 1) C 端促销活动页点击新建退单, 进入活动基本信息填写页。
- 2) 填写基本信息并选择促销类型
- 3) 根据不同的促销类型设置不同的活动优惠信息, 并上传活动商品。
- 4) 活动商品添加无误后可选择保存或保存并提交审核, 如选择提交审核, 则此活动会同步至 C 端活动审核页, 由运营经理进行审核。
- 5) 运营经理审核通过后活动即进入待开始状态。

5.4 优惠券

5.4.1 优惠券的查询

【页面路径】

营销中心-> 优惠券中心 ->优惠券中心

【页面说明】

此页面可以查看优惠券, 并对优惠券进行注券、追加数量、熔断、查看注券记录等操作。

【页面截图】

优惠券名称: 优惠券批次号: 创建人:

发放方式: 优惠券状态: 是否过期:

[搜索](#)

[创建优惠券](#) [注券记录](#)

优惠券批次号	优惠券名称	发放方式	优惠券金额	使用门槛	优惠券总数	已经发放数量	已使用数	优惠券状态	是否过期	创建人	创建时间	操作
Y1MZ3N4 KY7W3	新客礼券	手动领取	20.00	199	10000	806	123	发放中	否	沈玲	2020-03-13 15:02:25	查看追加数量 熔断
YXFI3BEY UUC7	售后会员60元福利券	注券	60.00	0	1	1	1	发放完	否	沈玲	2020-02-24 14:33:22	查看追加数量 熔断 注券
YS8C6XIG M4FO	钻石免售后等级券	注券	120.00	1099	1000	1	1	发放中	否	沈玲	2020-02-19 13:07:59	查看追加数量 熔断 注券
YHEQ8X08 GNRE	会员30元优惠券	注券	30.00	0	1000	200	30	发放中	否	沈玲	2020-02-10 15:41:20	查看追加数量 熔断 注券
YV9PHXO C9IU1	会员60元福利券	注券	60.00	0	1000	157	33	发放中	否	沈玲	2020-02-10 15:39:34	查看追加数量 熔断 注券

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

营销中心	
优惠券中心	
优惠券中心	
查看优惠券	
增改优惠券	包括新增、编辑
注券	
注券记录	
熔断	

5.4.2 优惠券的新建

【页面路径】

营销中心-> 优惠券中心 ->优惠券中心 ->新建优惠券

【页面说明】

此页面可以优惠券的新建。

【页面截图】

门店订单 × 成长值任务项配置 × 编辑任务项 × 优惠券中心 × **创建优惠券 ×** 下载中心 Qtools | 李萍 ▾

优惠券信息

* 优惠券名称: 该名称将在前端给用户展示, 请谨慎填写

* 优惠券说明: 使用范围说明将会作为优惠券说明展示在前端, 请谨慎填写

* 优惠券使用端: 仅线上使用 线上线下通用

* 优惠券金额: 元

* 使用门槛: 满 元可用 只可输入0, 正整数

* 活动成本承担方: Qtools 门店 供应商

* 活动成本分摊比例:

活动预算	承担方	*承担比例	备注说明
------	-----	-------	------

* 优惠券有效期: 用户领取当日起

 天可用 0代表领取当天

特定时间到

开始日期 ~ 结束日期

* 发放方式: 注册领取 手动领取 注券 系统自动发放到账

注册领取意为当新用户注册成功后, 即发放优惠券到账, 无需用户手动领取。

手动领取意为优惠券在App需要用户手动领取使用。会员权益礼包券请创建此类型。

注券意为将优惠券发放给相应用户, 创建完成后在优惠券列表的操作处点击注券即可开始注券流程。

系统自动发放到账意为发放优惠券到用户账户, 此类型仅限会员生日礼包券使用。

* 预计发放张数: 不限制

限制张数

请输入0-10000的正整数

张

如创建此张优惠券用于会员权益, 预计发放张数需选择不限制

优惠券备注:

请输入255字以下优惠券备注

优惠券备注将会出现在优惠券详情页, 请谨慎填写,

可不填

适用商品范围

* 适用商品类型: 全部商品

一般贸易商品

保税商品

指定品牌

* 选择商品: 全部可用 指定商品可用 指定商品不可用

取消

保存

5.4.3 优惠券的操作

5.4.3.1 查看注券记录

【页面路径】

营销中心-> 优惠券中心 ->优惠券中心 ->注券记录

【页面说明】

此页面可以查看所有优惠券的发放记录。

【页面截图】

下载中心 Qtools | 李萍 ▾

优惠券中心 × 注券记录 ×

优惠券批次号:	<input type="text" value="优惠券批次号"/>	用户手机:	<input type="text" value="请输入联系人"/>	注券人:	<input type="text" value="请输入联系人"/>			
发放方式:	<input type="button" value="请选择发放方式"/>	注券时间:	开始日期 ~ 结束日期	<input type="button" value="搜索"/>				
优惠券批次号	优惠券名称	优惠券场景	优惠券金额	使用门槛	用户手机	注券人	注券状态	注券时间
Y9NS0DLGDTJG	金冠兔等级专享券	手动领取	10.00	129	15094355115	169826	成功	2020-04-09 00:05:51
YWPDL0668P2I	金冠兔等级专享券	手动领取	28.00	359	13901144386	114894	成功	2020-04-08 23:53:57
YEP60RTJQOAD	金冠兔等级专享券	手动领取	50.00	629	13901144386	114894	成功	2020-04-08 23:53:55
Y9NS0DLGDTJG	金冠兔等级专享券	手动领取	10.00	129	13901144386	114894	成功	2020-04-08 23:53:53
Y4HG8NC2FOFF	银冠兔等级专享券	手动领取	15.00	299	13476060913	14509	成功	2020-04-08 22:33:11
Y9NS0DLGDTJG	金冠兔等级专享券	手动领取	10.00	129	15641529578	7976	成功	2020-04-08 22:03:58
Y802LCXIN7EI	银冠兔等级专享券	手动领取	5.00	99	18914407559	2781	成功	2020-04-08 21:14:35
YEP60RTJQOAD	金冠兔等级专享券	手动领取	50.00	629	18722418810	48197	成功	2020-04-08 21:11:09
Y802LCXIN7EI	银冠兔等级专享券	手动领取	5.00	99	18652722324	5057	成功	2020-04-08 20:30:27

5.4.3.2 追加数量

【页面路径】

营销中心-> 优惠券中心 ->优惠券中心 ->追加数量

【页面说明】

此页面可以所有优惠券的发放记录。

【页面截图】



5.4.3.3 注券

【页面路径】

营销中心-> 优惠券中心 ->优惠券中心 ->注券

【页面说明】

此页面可以对当下优惠券进行注券

【页面截图】

注券

×

优惠券名称: 售后会员60元福利券

* 用户手机号:

* 注券理由:

5.4.3.4 熔断

【页面路径】

营销中心-> 优惠券中心 ->优惠券中心 ->熔断

【页面说明】

此页面可以对当下优惠券进行熔断操作

【页面截图】



注券 ×

优惠券名称: 售后会员60元福利券

* 用户手机号:

* 注券理由:

取消 确定

5.5 审核中心

5.5.1 POS 促销活动审核

【页面路径】

营销中心->审核中心 ->POS 促销活动审核

【页面说明】

此页面可以查看和审核 pos 优惠促销活动

【页面截图】

The screenshot shows a search interface with fields for Activity ID, Promotion Type, Audit Status, Activity Creator, and Auditor. A green highlight box surrounds the 'Activity Creator' column header. Below the search bar is a table listing four promotional activities.

序号	审核ID	审核状态	审核人	活动ID	活动名称	促销类型	活动时间	活动创建人	操作
1	sh20190708001	待审核	贾培川	67789790	活动名称	单品直降	2017-07-31 23:17:52 ~ 2017-09-12 23:00:09	高春燕	审核
3	sh20190708001	审核通过	贾培川	67789790	活动名称	单品直降	2017-07-31 23:17:52	曹慧	查看
4	sh20190708001	审核不通过	贾培川	67789790	活动名称	单品多级满元减	2017-07-31 23:17:52	高春燕	查看

图 5.5.1-1 pos 活动审核页面

活动商品

共6条数据 [导出商品明细](#)

序号	商品编码	商品名称	商品规格	商品种类	pos售价	活动价	预计毛利率	活动最大可售卖数量
1	7548962390	小红脸	铁维他	一般贸易	¥187.00元	1	1	2000
2	7548962390	小红脸	铁维他	一般贸易	¥187.00元	1	1	2000
2	7548962390	小红脸	铁维他	一般贸易	¥187.00元	1	1	2000

审核结果

审核通过 审核不通过 点击审核不通过, 下方出现不通过原因的输入区, 默认审核通过

*不通过原因:

[审核完成](#)

图 5.5.1-2 pos 活动审核详情页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

审核中心	
	pos促销活动审核
	审核列表
	操作审核

【注意事项】

- 1) 审核列表只会展示还未处理的活动, 当审核处理之后将从列表消失
- 2) 审核通过, 活动将正常开始进行, 审核不通过, 活动将直接废除

5.5.2 C 端营销活动的审核

【页面路径】

营销中心-> 审核中心 ->C 端促销活动审核

【页面说明】

此页面为待审核的审核单的列表, 可进行审核操作。

【页面截图】

The screenshot shows a search interface for C-end activity audit. At the top, there is a navigation bar with several tabs: '推送' (Push), '新建推送' (New Push), '主题活动' (Theme Activity), '新增主题' (Add New Theme), '优惠促销' (Promotion), 'C端活动' (C-end Activity), and 'c端活动审核' (C-end Activity Audit). On the far right of the top bar, it says 'Qtools | 李萍'. Below the navigation bar, there are four input fields for filtering: '活动ID' (Activity ID), '促销类型' (Promotion Type), '审核状态' (Audit Status), '活动创建人' (Activity Creator), and '审核人' (Auditor). To the right of these fields is a green '搜索' (Search) button. Below the search area is a table header with ten columns: '序号' (Index), '审核ID' (Audit ID), '审核状态' (Audit Status), '审核人' (Auditor), '活动ID' (Activity ID), '活动名称' (Activity Name), '促销类型' (Promotion Type), '活动时间' (Activity Time), '活动创建人' (Activity Creator), and '操作' (Operation). The main body of the page is currently empty, showing only a vertical scroll bar on the left side. At the bottom center, there is a watermark-like text: 'Designed by Qtools Apps'.

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

营销中心		
审核中心		
C端促销活动审核		
审核		

六、运营与配置

6.1 概述

可进行 B/C 端运营的配置;

6.2 B 端运营

6.2.1 B 端 Banner 配置

【页面路径】

运营中心->B 端运营 ->B 端 banner

【页面说明】

此页面可以查看和创建 B 端所有的首页滚动广告

【页面截图】

banner名称:	<input type="text" value="请输入banner名称"/>	创建人:	<input type="text" value="请输入创建人"/>	banner状态:	<input type="text" value="请选择banner状态"/>		搜索
新建banner							
banner名称	banner id	状态	创建人	创建时间	修改人	操作	
做一个妈妈宝宝都喜爱的品牌	2	上线		2017-10-20 16:30:26	曹慧	修改	
邀闺蜜, 兑好礼	95	下线	蔡玉良	2020-03-05 19:43:06	蔡玉良	修改	
邀闺蜜, 兑好礼	94	下线	蔡玉良	2020-03-05 19:41:41		修改	
宅家囤货 爱的“宝”卫战	93	下线	曹慧	2020-03-03 17:17:51	曹慧	修改	
新会员中心	92	下线	沈玲	2019-12-31 18:50:10	沈玲	修改	
双12年终盛典	91	下线	曹慧	2019-12-05 11:51:42	曹慧	修改	
大牌盛典 11.11狂欢	90	下线	曹慧	2019-10-31 16:45:03	刘莺莺	修改	
拼人气, 好礼0元领	89	下线	熊岑	2019-10-17 18:39:12	曹慧	修改	
拉新PK赢大奖	88	下线	解晨阳	2019-09-20 14:44:47	解晨阳	修改	
Qtools周年庆活动	87	下线	曹慧	2019-09-16 10:37:09	曹慧	修改	

图 6.2.1-1 B 端 banner 列表页面

* banner名称:

* banner状态:

* banner权重:

跳转: 后台配置页面

跳转链接

展示App: Q掌柜 App

banner图片:

图 6.2.1-1 B 端 banner 创建页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

B端运营	
	B端banner
	banner列表
	新建banner
	操作banner

【注意事项】

- 1) B 端 banner 只有上线和下线状态, 没有定时上线和线下时间, 上线和下线均需手动操作
- 2) B 端 banner 条状链接只支持跳转到配置页面或指定链接

6.2.2 B 端推送

【页面路径】

运营中心->B 端运营 ->B 端推送

【页面说明】

此页面可以查看和创建 B 端推送消息

【页面截图】

The screenshot shows a search interface at the top with fields for '推送标题' (Push Title), '创建人' (Creator), '推送状态' (Push Status), '推送类型' (Push Type), and '推送时间' (Push Time). Below the search bar are two buttons: '新增推送' (Add Push) and '撤销推送' (Revoke Push). The main area displays a table of push records with columns: 推送标题 (Push Title), 推送类型 (Push Type), 推送人群 (Push Audience), 创建人 (Creator), 推送状态 (Push Status), 推送时间 (Push Time), and 操作 (Operation). The table contains eight rows of data.

	推送标题	推送类型	推送人群	创建人	推送状态	推送时间	操作
<input type="radio"/>	app直邮部分润核对	文本	店主	刘娟	已推送	2020-04-02 17:37:24	
<input type="radio"/>	绿鼻子 口罩 预售	文本	店主,店长,店员	庄旦飞	已推送	2020-04-02 11:25:24	
<input type="radio"/>	3点预售通知	文本	店主,店长,店员	庄旦飞	已推送	2020-03-30 14:40:22	
<input type="radio"/>	关于仓库盘点	文本	店主,店长,店员	庄旦飞	已推送	2020-03-27 09:46:20	
<input type="radio"/>	app直邮部分润已打	文本	店主	刘娟	已推送	2020-03-25 16:33:14	
<input type="radio"/>	app直邮部分润核对	文本	店主	刘娟	已推送	2020-03-19 10:30:28	
<input type="radio"/>	app直邮部分润已打	文本	店主	刘娟	已推送	2020-03-13 10:47:04	
<input type="radio"/>	今日到货晚上7点上架	文本	店主,店长,店员	庄旦飞	已推送	2020-03-10 17:37:46	

图 6.2.2-1 B 端推送列表页面

* 推送主题:

* 推送时间: 立即推送
 定时推送

* 推送内容:

* 推送类型: banner id
 商品编码
 H5连接URL
 文本信息

* 推送人群: 店主 店长 店员

图 6.2.2-2 B 端推送创建页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

B端运营	
	B端推送
	推送列表
	新建推送
	撤销推送
	操作推送

【注意事项】

- 1) 只有未推送的可以撤销
- 2) 新建推送时可以设置立即推送和定时推送, 推送人群可以区分店主、店长、店员

6.2.3 B 端问答管理

【页面路径】

运营中心->B 端运营 ->B 端问答管理

【页面说明】

此页面可以查看和新增 B 端问答, 上线状态的问答将会展示在前端掌柜的问答贴士

【页面截图】

问答标题:

最后修改人:

问题类型:

问答状态:

搜索

新增问答

问答标题	问题类型	问答状态	最后修改人	最后修改时间	操作
app直邮分润第 24 次核对 (...	运营问题	上线	刘娟	2020-04-02 17:34:33	修改
app直邮分润第 23 次核对 (...	运营问题	上线	刘娟	2020-03-19 10:27:45	修改
跨境品盖记燕窝分成比例调整	运营问题	上线	刘莺莺	2020-03-17 15:54:22	修改
app直邮分润第 22 次核对 (...	运营问题	上线	刘娟	2020-03-06 20:54:51	修改
app直邮分润第 21 次核对 (...	运营问题	上线	刘娟	2020-02-19 18:34:55	修改
app直邮分润第 20 次核对 (...	运营问题	上线	刘娟	2020-02-06 16:59:18	修改
app直邮分润第 19 次核对 (...	运营问题	上线	刘娟	2020-01-06 15:59:39	修改
199-20新客补贴发放核对	运营问题	上线	刘娟	2020-01-06 15:35:52	修改
199-20新客补贴发放核对	运营问题	上线	刘娟	2019-12-25 12:00:37	修改

图 6.2.3-1 B 端问答列表页面

* 问题类型:

* 问题状态:

* 标题:

| 功能组件 | 预览区

新增文本

新增图片

取消确定

图 6.2.3-2 B 端问答创建页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

B端运营	
	B端问答管理
	问答列表
	新建问答
	操作问答

【注意事项】

问答创建时支持填写文字和图片, 文字限制在 1000 字符以内, 图片大小不能超过 2M

6.3 C 端运营

6.3.1 C 端首页配置

6.3.1.1 C 端首页的查询

【页面路径】

内容中心->C 端内容 ->首页配置

【页面说明】

此页面可以查看和新增首页版本，并对首页版本进行编辑操作。

【页面截图】

门店订单 × 首页配置 ×

版本名称: 版本名称 发布时间: 开始日期 ~ 结束日期 版本状态: 请选择版本状态

版本编号: 请输入版本编号

新增首页版本

版本名称	版本编号	发布时间	最后修改时间	最后修改人	当前版本状态②	操作
4.08-01	v2020040802	2020-04-08 11:28:31	2020-04-08 11:28:35	刘莺莺	线上版本	查看 日志
4.08-1	v2020040801		2020-04-08 10:59:57	徐稳当	已下线	查看 日志
4.07	v2020040702	2020-04-07 16:36:40	2020-04-07 16:36:44	刘莺莺	已下线	查看 日志
首页4.8	v2020040701	2020-04-08 00:00:00	2020-04-07 18:42:49	刘莺莺	已下线	查看 日志
首页4.3	v2020040201	2020-04-03 00:00:00	2020-04-02 14:18:20	曹慧	已下线	查看 日志
首页4.1-3	v2020040103	2020-04-01 16:32:21	2020-04-01 16:32:25	刘莺莺	已下线	查看 日志
4.1首页-2	v2020040102	2020-04-01 15:12:02	2020-04-01 15:12:07	曹慧	已下线	查看 日志
首页4.1	v2020040101	2020-04-01 15:06:29	2020-04-01 15:06:34	曹慧	已下线	查看 日志

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

内容中心		
C端内容		
	首页配置	
	查看	
	增改首页配置	包括新增、编辑

6.3.1.2 C 端首页的新建

【页面路径】

内容中心->C 端内容 ->首页配置 ->新增首页版本

【页面说明】

此页面可以新增首页版本。

【页面截图】



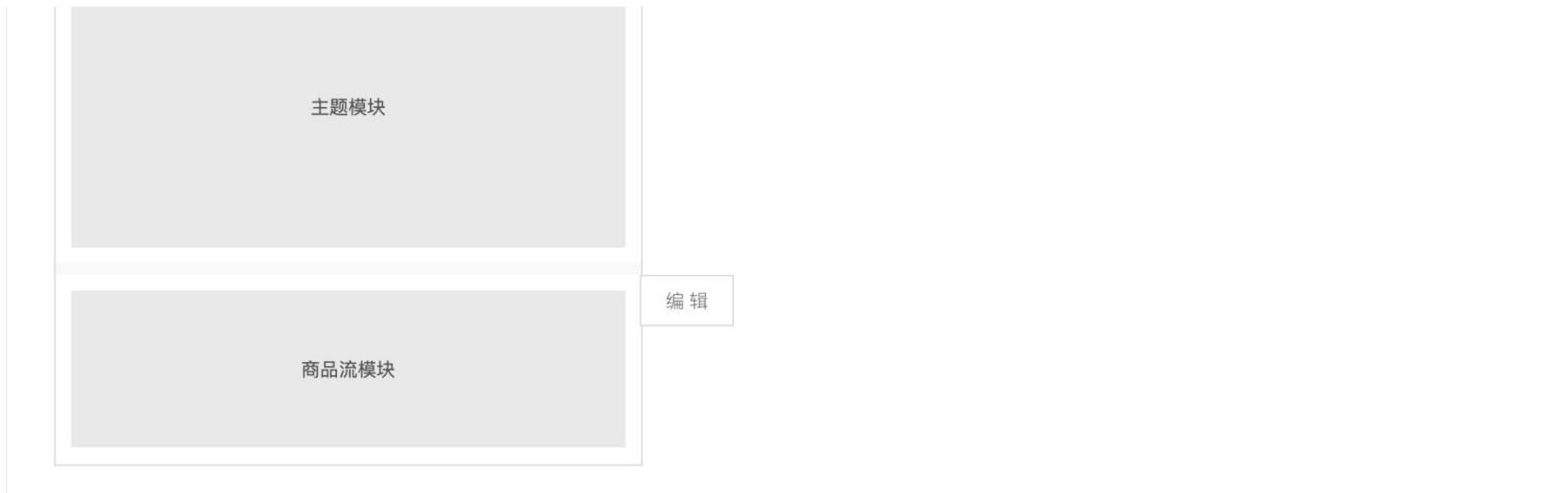
门店订单 × 首页配置 × 编辑首页 ×

示例首页 预览|保存并发布

The screenshot shows a user interface for editing a website homepage. At the top, there are three tabs: '门店订单' (Store Order), '首页配置' (Home Page Configuration), and '编辑首页' (Edit Home Page). On the right side, there are buttons for '预览' (Preview) and '保存并发布' (Save and Publish). The main area displays a layout with several modules:

- Banner模块**: A large grey placeholder for a banner image.
- 品牌背书**: A module with a grey header and a light grey body. It includes '编辑' (Edit) and '隐藏' (Hide) buttons.
- Icon 模块**: A module with a grey header and a light grey body. It includes '编辑' (Edit) and '隐藏' (Hide) buttons.
- 新人礼**: A module with a grey header and a light grey body. It includes '编辑' (Edit) and '隐藏' (Hide) buttons.





预览|保存并发布

立即发布

定时发布

【新建步骤】

- 1、点击新增首页版本，可选择新增空白首页或从已有版本复制。
- 2、版本名称为必填且不可重复。
- 3、配置完每个模块的内容可选择保存并发布，发布可选立即发布或定时发布。

6.3.2 C 端页面配置

6.3.2.1 C 端页面配置的查询

【页面路径】

内容中心->C 端内容 ->页面配置

【页面说明】

此页面可以查看所有制作页面。并进行查看、编辑操作

【页面截图】

The screenshot shows the Q Business System (Q本营 system) interface. The left sidebar contains navigation links such as C端用户管理, 有赞用户管理, pos用户管理, 运营中心, B端Banner, B端推送, C端推送, B端问答管理, 营销活动, 页面配置, 主题活动, 渠道管理, 渠道统计, 合作中心, and 财务中心. The main content area has tabs at the top: 动 (selected), 新增主题, 优惠促销, C端活动, c端活动审核, 提单页提示, and 页面配置 (highlighted in green). Below the tabs are search fields for '页面名称' (请输入页面名称), '页面编码' (请输入页面编码), and '最后修改人' (请输入最后修改人), followed by a '搜索' button. A green button labeled '新增页面' is visible. The main table lists pages with columns: 页面名称, 最后修改人, 预览链接, 页面编码, and 操作 (with a '修改' link). The table rows are: 1. micro滑板车, 画画免费赢, caiyuliang, qbypage.9370654109.com, 9370654109, 修改; 2. 限时团购, liuyingying, qbypage.8624698374.com, 8624698374, 修改; 3. 待产包, 你准备好了吗?, liuyingying, qbypage.3899007106.com, 3899007106, 修改; 4. 跨境优选, caohui, qbypage.9635799540.com, 9635799540, 修改; 5. 春季入园篇, caohui, qbypage.3010999686.com, 3010999686, 修改 (highlighted in green); 6. 美味零食篇, caohui, qbypage.1453234668.com, 1453234668, 修改; 7. 高效防护, caohui, qbypage.8780097130.com, 8780097130, 修改; 8. 春夏护肤攻略, caohui, qbypage.3609958093.com, 3609958093, 修改.

页面名称	最后修改人	预览链接	页面编码	操作
micro滑板车, 画画免费赢	caiyuliang	qbypage.9370654109.com	9370654109	修改
限时团购	liuyingying	qbypage.8624698374.com	8624698374	修改
待产包, 你准备好了吗?	liuyingying	qbypage.3899007106.com	3899007106	修改
跨境优选	caohui	qbypage.9635799540.com	9635799540	修改
春季入园篇	caohui	qbypage.3010999686.com	3010999686	修改
美味零食篇	caohui	qbypage.1453234668.com	1453234668	修改
高效防护	caohui	qbypage.8780097130.com	8780097130	修改
春夏护肤攻略	caohui	qbypage.3609958093.com	3609958093	修改

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

内容中心		
C端内容		
页面配置		
	查看	
	增改首页配置	
	包括新增、编辑	

6.3.2.2 C 端页面配置的新建

【页面路径】

内容中心->C 端内容 ->页面配置

【页面说明】

此页面可以查看所有制作页面。并进行查看、编辑操作

【页面截图】

基础信息

* 页面名称:

备注:

* c端是否可分享: 是 否

* 分享微信好友标题: 示例

* 分享微信好友图片:

+

添加图片

* 朋友圈分享图片:

+

添加图片

页面配置

| 功能组件

| 预览区

| 配置编辑区

新增图片

新增商品

新增文本

新增规则

6.3.3 主题活动创建

6.3.2.1 主题活动的查询

【页面路径】

运营中心->C 端运营 ->主题活动

【页面说明】

此页面可以查看所有制作页面。并进行查看、编辑操作

【页面截图】

门店订单 × 页面配置 × 新增页面配置 × 主题活动 ×

主题名称: 最后修改人: 主题状态: 上线

新增主题

	主题名称	主题活动ID	主题状态	预览链接	创建时间	最后修改人	操作
<input type="radio"/>	春季养出Q弹肌	63	上线	qbypage.1440826007.com	2020-02-17 14:05:56	liuyingying	修改 下线
<input type="radio"/>	宅家学习不耽误	62	上线	qbypage.8934682679.com	2020-02-14 16:41:54	liuyingying	修改 下线
<input type="radio"/>	美食补给站	61	上线	qbypage.7953788157.com	2020-02-14 16:38:27	liuyingying	修改 下线
<input type="radio"/>	宝贝成长计划	60	上线	qbypage.5502260189.com	2020-01-20 14:24:07	liuyingying	修改 下线
<input type="radio"/>	时刻防护清洁	48	上线	qbypage.1699094434.com	2019-09-27 18:54:54	liuyingying	修改 下线

< 1 > 15 条/页

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

运营中心	
C端运营	
主题活动	
	查看主题活动
	增改主题活动
	撤销主题活动

6.3.2.2 主题活动的新建

【页面路径】

运营中心->C 端运营 ->主题活动 ->新增主题

【页面说明】

此页面可以新建主题活动

【页面截图】

基础信息

* 主题活动名称:

* 主题活动副标题

* 主题活动描述:

* 活动图片:



首页展示图片, 图片尺寸为366*339, 格式为jpg

[查看示例](#)



列表页展示图片, 图片尺寸为686*365, 格式为jpg

* 跳转页面编码:

[取消](#)

[保存](#)

6.3.4 C 端推送

6.3.4.1 C 端推送的查询

【页面路径】

运营中心->C 端运营 ->C 端推送 ->新增推送

【页面说明】

此页面可以新建主题活动

【页面截图】

The screenshot shows a user interface for managing C-end push notifications. At the top, there are tabs for '门店订单' (Store Order), '主题活动' (Theme Activity), and 'C端推送' (C-end Push), with 'C端推送' being the active tab. Below the tabs are search and filter fields: '推送标题' (Push Title), '创建人' (Creator), '推送状态' (Push Status), '推送类型' (Push Type), and '推送时间' (Push Time). A '搜索' (Search) button is also present. Below the search bar are two buttons: '新增推送' (Add New Push) and '撤销推送' (Revoke Push). The main area displays a table of push notifications with the following columns: Push Title, Push Type, Push Audience, Creator, Push Status, Push Time, and Action (Operation). The table contains 11 rows of data.

	推送标题	推送类型	推送人群	创建人	推送状态	推送时间	操作
○	3.6拉新活动	URL	特定5人	沈玲	已推送	2020-03-06 09:34:09	
○	3.5平台活动	商品	全部277177人	沈玲	已推送	2020-03-05 11:16:35	
○	3.4平台大促	二级页面	全部277177人	沈玲	已推送	2020-03-04 10:49:52	
○	2.25团购	商品	全部277177人	沈玲	已推送	2020-02-25 14:40:53	
○	2.20活动	二级页面	全部277177人	沈玲	已推送	2020-02-20 10:40:49	
○	2.17团购	商品	全部277177人	沈玲	已推送	2020-02-17 15:35:13	
○	2.16奇迹团	二级页面	全部277177人	沈玲	已推送	2020-02-16 14:45:58	
○	2.15团购	二级页面	全部277177人	沈玲	已推送	2020-02-15 15:09:57	
○	会员满赠	二级页面	全部277177人	沈玲	已推送	2020-01-14 11:06:13	
○	会员中心1.1	二级页面	全部277177人	沈玲	已推送	2020-01-01 10:41:21	

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

运营中心	
C端运营	
	C端推送
	查看推送
	增改推送
	撤销推送

6.3.4.2 C 端推送的新建

【页面路径】

运营中心->C 端运营 ->C 端推送 ->新建推送

【页面说明】

此页面可以新建推送

【页面截图】

* 推送主题:

* 推送时间: 立即推送

定时推送

请选择日期 

* 推送内容:

* 推送类型: 二级页面

请选择二级页面 

商品编码

H5连接URL

文本信息

请输入300字以下推送内容

* 推送人群: 全部用户

特定用户

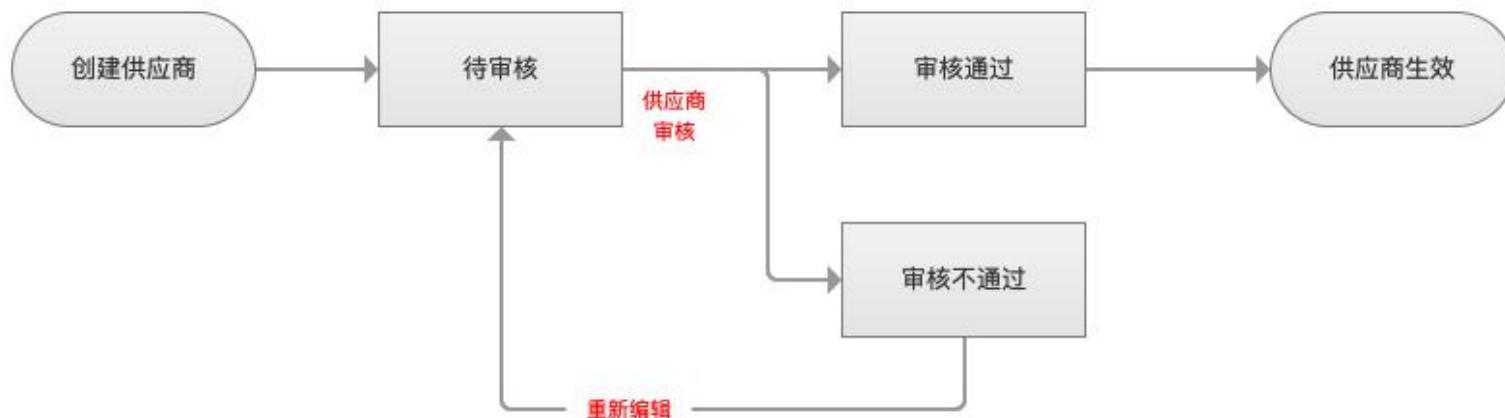
最多支持10000条用户数据, 多个用户请换行

七、供应商、门店的维护

7.1 供应商的创建与维护

7.1.1 供应商创建流程

供应商创建到生效需要两步，具体流程如下：



7.1-1 供应商创建流程

7.1.2 供应商管理

【页面路径】

合作中心 -> 供应商管理

【页面说明】

可查看供应商信息，并进行供应商的新建、编辑和审核；

【页面截图】

图 7.1-2 跨境商品库存调整

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

供应商管理	
	供应商列表页
	新建供应商
	编辑供应商
	查看供应商
	批量审核

7.1.3 新建供应商

【页面路径】

合作中心 -> 供应商管理 -> 新建供应商 (按钮)

【操作步骤】

填写相关信息 (其中: 带 * 为必填项) , 点击“保存”按钮, 即可完成供应商新建操作;

【注意事项】

新建时, 合作关系请选择“合作中”, 否则新建商品/采购单时, 该供应商将无法被选择;

7.1.4 编辑供应商

【页面路径】

合作中心 -> 供应商管理 -> 编辑 (按钮)

【操作步骤】

同新建供应商;

【注意事项】

- (1) 待审核的供应商不支持编辑, 如下编辑, 先进行供应商审核;
- (2) 若供应商审核不通过, 编辑操作会将供应商重置为待审核状态;

7.1.5 供应商审核

【页面路径】

合作中心 -> 供应商管理 -> 批量审核 (按钮)

【操作步骤】

- (1) 查看供应商信息内容 (可点击供应商名称, 查看供应商详情);
- (2) 勾选供应商: 仅“待审核”的供应商可勾选;
- (3) 批量审核;

供应商名称: 审核状态: 合作状态:

账期类型: 搜索

新建供应商 **批量审核** 点击批量审核

<input type="checkbox"/>	供应商名称	供应商简称	审核状态	合作状态	账期类型	创建人	最后修改人	操作
<input type="checkbox"/>	上海启动进出口贸易有限公司	启动贸易	待审核	合作中	现结	张三 2019-08-11 12:12:12	张三 2019-08-11 12:12:12	编辑
<input type="checkbox"/>			审核通过	待合作	货到20天			编辑
<input type="checkbox"/>			审核不通过	停止合作	票到15天			编辑
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								

选择要审核的供应商

< [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) > 15条/页 共 100 条

图 7.1-3 供应商审核

7.2 门店的创建与维护

7.2.1 门店管理

【页面路径】

合作中心 -> 门店管理

【页面说明】

可查看门店信息，并进行门店的新建、编辑；

【相关权限】

相关权限如下，请根据实际情况申请：

门店管理
门店列表页
新建门店
编辑门店
查看门店

7.2.2 新建门店

【页面路径】

合作中心 -> 门店管理 -> 新建门店 (按钮)

【操作步骤】

填写相关信息 (其中: 带 * 为必填项) , 点击“保存”按钮, 即可完成门店新建操作;

7.2.3 编辑门店

【页面路径】

合作中心 -> 门店管理 -> 编辑 (按钮)

【操作步骤】

同新建门店;

八、渠道管理

8.1 概述

可进行用户推广渠道的查询和维护

8.2 渠道的创建和维护

8.2.1 市场推广渠道

8.2.1.1 市场推广渠道的查询

【页面路径】

渠道管理 -> 渠道管理 -> 渠道管理 -> 市场推广 (tab)

【页面说明】

此页面可以查询市场推广渠道

【页面截图】

线下店 **市场推广**

一级渠道名称: 一级渠道ID: **搜索**

新增一级渠道

一级渠道ID	一级渠道名称	负责人	二级渠道数量	最后修改时间	最后修改人	操作
8793	产品测试市场一级渠道	张三	1	2019-11-27 02:24:52	欧秉权	二级渠道管理 编辑 日志

< 1 > 15 条/页 ▾

8.2.1.2 市场推广渠道的新建

【页面路径】

渠道管理 -> 渠道管理 -> 渠道管理 -> 新建渠道

【页面说明】

此页面可以查询市场推广渠道

【页面截图】

新增一级渠道

一级渠道ID:

* 一级渠道名称: 请输入一级渠道名称

负责人: 请输入渠道负责人

备注: 0/500

8.2.1.3 二级渠道的管理

【页面路径】

渠道管理 -> 渠道管理 -> 渠道管理 -> 二级渠道管理

【页面说明】

此页面可以进行市场推广渠道的二级渠道码的新增和编辑，下载二级渠道码。

【页面截图】

The screenshot shows a user interface for managing secondary channels under a primary channel. At the top, it displays basic information about the primary channel: ID 8793, name '产品测试市场一级渠道', type '市场推广', responsible person '张三', and one secondary channel. Below this, the 'Secondary Channels' section lists one entry:

二级渠道ID	二级渠道名称	操作
8793148	产品测试市场二级渠道	下载渠道码 编辑 日志

At the bottom, there are navigation icons for previous/next pages and a dropdown for page size (15条/页).



新增二级渠道

8.2.2 线下店渠道

8.2.2.1 线下店渠道的查询

【页面路径】

渠道管理 -> 渠道管理 -> 渠道管理 -> 线下店 (tab)

【页面说明】

此页面可以查询线下店渠道

【页面截图】

The screenshot shows a user interface for managing offline store channels. At the top, there are two tabs: '线下店' (selected) and '市场推广'. Below the tabs are three input fields: '一级渠道名称' (Primary Channel Name), '一级渠道ID' (Primary Channel ID), and '省份' (Province). A dropdown menu labeled '请选择' (Select) is also present. On the right side of the header is a green '搜索' (Search) button. The main area is a table with the following columns: '一级渠道ID' (Primary Channel ID), '一级渠道名称' (Primary Channel Name), '省份' (Province), '二级渠道数量' (Secondary Channel Quantity), and '操作' (Operation). The table contains ten rows of data, each with a '二级渠道管理' (Secondary Channel Management) link in the '操作' column.

一级渠道ID	一级渠道名称	省份	二级渠道数量	操作
5398	aaa	上海	1	二级渠道管理
9003	深圳海上世界店	广东	1	二级渠道管理
6261	济南历下万象城店	山东	1	二级渠道管理
6608	滁州南谯店	安徽	1	二级渠道管理
8857	江苏苏州微时光店	江苏	1	二级渠道管理
1784	宿州墉桥店	安徽	1	二级渠道管理
3845	上海长宁区产品测试店	上海	1	二级渠道管理
4357	上海浦东新区晶耀前滩店	上海	1	二级渠道管理
1351	无锡滨湖店	江苏	2	二级渠道管理

8.2.2.2 线下门店渠道的新增与信息同步

线下门店与门店管理中的数据同步，门店管理中对于门店信息的编辑将会同步至线下门店渠道信息，因此线下店渠道不可新增。

8.2.2.3 二级渠道的管理

【页面路径】

渠道管理->渠道管理 ->渠道管理 ->二级渠道管理

【页面说明】

此页面可以查看二级渠道，并下载渠道码

【页面截图】

一级渠道基础信息

一级渠道ID: 5398 一级渠道名称: aaa 渠道类型: 线下店 省份: 上海 二级渠道数: 1

二级渠道

下载全部渠道

二级渠道ID	二级渠道名称	手机号	操作
5398669	aa	13761158888	下载渠道码

< 1 > 15 条/页 ▾

8.3 渠道数据统计

8.3.1 线下店渠道

8.3.1.1 一级渠道数据统计

【页面路径】

渠道管理->渠道管理 ->渠道统计 ->线下店 (tab)

【页面说明】

此页面可以查看线下店的一级渠道统计数据

【页面截图】

线下店

市场推广

一级渠道名称:

一级渠道ID:

省份: 

门店类型: 

统计时间: 

搜索

导出

一级渠道ID	一级渠道名称	省份	累计注册量	累计成交量	累计首单量	累计有效首单量	操作
5398	aaa	上海	0	0	0	0	查看二级渠道
9003	深圳海上世界店	广东	0	0	0	0	查看二级渠道
6261	济南历下万象城店	山东	0	0	0	0	查看二级渠道
6608	滁州南谯店	安徽	0	0	0	0	查看二级渠道

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

渠道管理		
渠道管理		
渠道统计		
	线下店	
	导出	
	查看二级渠道	
	市场推广	
	导出	
	查看二级渠道	

8.3.1.2 二级渠道数据统计

【页面路径】

渠道管理->渠道管理 ->渠道统计 ->查看二级渠道

【页面说明】

此页面可以查看线下店的二级渠道统计数据

【页面截图】

> 一级渠道基础信息

▽ 二级渠道

二级渠道名称：

二级渠道ID：

统计时间：

导出

二级渠道ID	二级渠道名称	手机号	累计注册量	累计成交量	累计首单量	累计有效首单量
5398669	aa	13761158888	0	0	0	0

< 1 > 15 条/页 ▾

8.3.2 市场推广渠道

8.3.2.1 一级渠道数据统计

【页面路径】

渠道管理->渠道管理 ->渠道统计 ->市场推广 (tab)

【页面说明】

此页面可以查看市场推广的一级渠道统计数据

【页面截图】

线下店 市场推广

一级渠道名称: 一级渠道ID: 统计时间: 搜索

导出

一级渠道ID	一级渠道名称	累计注册量	累计成交量	累计首单量	累计有效首单量	操作
8793	产品测试市场一级渠道	0	0	0	0	查看二级渠道

< 1 > 15 条/页 ▾

8.3.2.2 二级渠道数据统计

【页面路径】

渠道管理->渠道管理 ->渠道统计 ->市场推广 (tab)

【页面说明】

此页面可以查看市场推广的二级渠道统计数据

【页面截图】

> 一级渠道基础信息

▽ 二级渠道

二级渠道名称: 二级渠道ID: 统计时间:

导出

二级渠道ID	二级渠道名称	累计注册量	累计成交量	累计首单量	累计有效首单量
8793148	产品测试市场二级渠道	0	0	0	0

15 条/页

九、财务相关

9.1 概述

9.2 掌柜提现

【页面路径】

财务中心-> B 端财务 -> 提现管理

【页面说明】

此页面可以查看和审核掌柜用户发起的提现申请

【页面截图】

门店名称:

审核状态:

付款状态:

提现单号:

提现时间:

搜索

提现单号	门店名称	提现金额	提现时间	审核状态	付款状态
TX20210323100001	湖北十 一 区悦华城店	4006.00	2020-03-23 12:25:36	审核未通过	付款失败
TX20210321100001	山东■■■■■州宝龙广场店	2000.00	2020-03-21 08:33:32	待审核	未付款

< 1 > 15 条/页

图 9.2-1 提现管理列表



【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

B端财务	
	提现管理
	提现列表页
	审核提现

【注意事项】

不支持修改审核结果

9.3 掌柜充值

【页面路径】

财务中心-> B 端财务 -> 掌柜充值

【页面说明】

此页面可以查看和审核掌柜用户发起的充值申请

【页面截图】



门店名称:

审核状态:

充值号:

充值时间: 日历图标

搜索

充值号	门店名称	充值金额	充值时间	审核状态
CZ20040300051	湖北黄石 ■■■ 物中心店	16 ■■ 00	2020-04-03 13:57:13	待审核
CZ20040300050	浙江 ■■■ 嘉店	200 ■■ 00	2020-04-03 12:59:21	审核通过
CZ20040300049	山西临汾: ■■■ 明珠金港店	50 ■■ 00	2020-04-03 12:51:34	审核通过
CZ20040300048	辽宁大连 ■■■ 恒隆广场店	159 ■■ 18	2020-04-03 12:25:02	审核通过
CZ20040300047	浙江金华 ■■■ 溪大道店	50 ■■ 00	2020-04-03 11:42:28	审核通过
CZ20040300046	山西大同 ■■■ 郊区 ■■■ 街店	30 ■■ 00	2020-04-03 11:36:30	审核通过
CZ20040300045	山东青岛 ■■■ 象汇店	10 ■■ 00	2020-04-03 11:19:17	审核通过
CZ20040300044	湖南岳阳岳阳 ■■■ 湖悦乐风情街店	20 ■■ 00	2020-04-03 10:54:39	审核通过
CZ20040300043	江苏宿迁 ■■■ 常州路店	20 ■■ 00	2020-04-03 10:49:15	审核通过

图 9.3-1 掌柜充值列表



图 9.3-2 掌柜审核页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

B端财务	
	掌柜充值
	充值列表页
	审核充值

【注意事项】

不支持修改审核结果

9.4 掌柜收支明细

【页面路径】

财务中心-> B 端财务 -> 掌柜收支明细

【页面说明】

此页面可以查看掌柜钱包所有的收入/支出明细

【页面截图】



The screenshot shows a search interface at the top with fields for '门店名称' (Store Name), '收支筛选' (Income/Expense Filter), '费用类型' (Expense Type), and a date range from '2020-03-05 00:00:00 ~ 2020-04-03 23:59:59'. A green '搜索' (Search) button is on the right. Below the search bar is a teal '导出数据' (Export Data) button. The main area displays a table of transaction details:

费用名称	门店名称	费用类型	金额变化	时间
MD1158 40300011	陕西西安■新区紫御华府店	订单费用	-1.00	2020-04-03 14:09:48
XD1335 4030027	江苏苏州■区吾悦广场店	调拨支出	-6.20	2020-04-03 14:09:10
XD1335 4030027	江苏苏■江万象汇店	调拨收入	6.20	2020-04-03 14:09:10
XD1335 4030026	江苏苏■江万象汇店	调拨收入	4.00	2020-04-03 14:09:00
XD1335 4030026	江苏苏州■区吾悦广场店	调拨支出	-4.00	2020-04-03 14:09:00
XD1335 4030025	江苏苏州■区吾悦广场店	调拨支出	-1.00	2020-04-03 14:08:50
XD1335 4030025	江苏苏■江万象汇店	调拨收入	8.00	2020-04-03 14:08:50

图 9.4-1 掌柜收支明细页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

B端财务	
	掌柜收支明细
	掌柜收支列表页
	导出

【注意事项】

只有物流费用明细可以查看详情，其他费用的明细不支持查看详情

9.5 销售收支明细

【页面路径】

财务中心-> B 端财务 -> 销售收支明细

【页面说明】

此页面可以查看门店线上订单门店出货部分的收支明细，门店出货的线上订单包含门店自提和门店邮寄

【页面截图】

门店名称:	请输入门店名称	配送方式:	请选择是否完整	订单状态:	请选择订单状态				
费用类型:	销售收款	时间选择:	2020-03-05 00:00:00 ~ 2020-04-03 23:59:59						
									搜索
导出数据									销售收款计算规则 ?
订单号	门店名称	配送方式	订单状态	费用类型	商品金额	用户支付配送费	顺丰收取配送费	销售收款	收支生成时间
XS1141032700	山东青岛平度南京路店	门店自提	已完成	销售收款	498.00	0.00	0.0	31.61	2020-04-03 10:43:55
XS1081040200	浙江温州鹿城区世贸中心店	快递邮寄	已完成	销售收款	230.00	0.00	0.0	21.62	2020-04-03 10:41:25
XS1051040200	山东潍坊诸城市人民路店	快递邮寄	已完成	销售收款	92.00	0.00	0.0	8.04	2020-04-03 10:36:02
XT1121040300	江苏宿迁沭阳常州路店	门店自提	已退款	销售退款	1992.00	0.00	0.0	-19.04	2020-04-03 10:25:33
XS1101040300	辽宁营口站前区万达广场店	门店自提	已完成	销售收款	122.00	0.00	0.0	116.9	2020-04-03 10:23:55
XT1121040300	江苏宿迁沭阳常州路店	门店自提	已退款	销售退款	78.00	0.00	0.0	-7.13	2020-04-03 10:23:41

图 9.5-1 销售收支明细页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

B端财务	
	销售收支明细
	销售收支列表页
	导出

【注意事项】

销售收支的订单明细不支持查看详情, 若需查看订单详情请至订单中心-用户订单进行查看

9.6 门店分润

【页面路径】

财务中心-> B 端财务 -> 分润管理

【页面说明】

此页面可以查看门店线上订单非门店出货部分的收支明细, 非门店出货的线上订单包含仓库直邮和保税邮寄

【页面截图】

分润合计	直邮分润明细	保税分润明细				
门店名称: <input type="text" value="请输入门店名称"/>	结算时间: <input type="text" value="2020-03-05 00:00:00 ~ 2020-04-03 23:59:59"/> <input type="button" value=""/>	<input type="button" value="搜索"/>	计算规则 <small>②</small>			
<input type="button" value="导出数据"/>						
门店名称	门店类型	直邮分润收款	直邮分润扣款	保税分润收款	保税分润扣款	总分润
Qtoos Beta	直营	1667.9	0.00	297.0	0.00	1964.79
安徽亳州蒙城店	加盟	560.1	-136.61	20.8	0.00	444.5
安徽滁州南区裕坤丽晶城店	加盟	597.7	0.00	449.5	0.00	108.2
安徽阜阳颍州区知识公园店	加盟	50.5	0.00	759.1	0.00	810.6
安徽合肥1. 河区万达店	加盟	8054.5	-140.61	919.5	0.00	8833.49
安徽合肥庐阳区万象汇店	联营	167.2	0.00	178.5	0.00	345.7
安徽合肥瑶海龙湖天街店	加盟	123.2	0.00	0.00	0.00	123.2

图 9.6-1 分润合计页面

分润合计	直邮分润明细	保税分润明细							
<input type="text" value="请输入门店名称"/> <input type="text" value="请输入订单号"/> <input type="text" value="请选择费用类型"/>									
时间选择: <input type="text" value="2020-03-05 00:00:00 ~ 2020-04-03 23:59:59"/> <input type="button" value="搜索"/>									
计算规则									
<input type="button" value="导出数据"/>									
订单号	门店名称	门店类型	费用类型	商品实付金额	商品成本	用户支付快递费	仓库发货快递费	分润金额	生成时间
XS113■■■■■40100 ■■■■■	四川成都■锦江区IFS店	直营	分润收款	183.00	124.00	0.00	4.00	53.0	2020-04-03 14:15:53
XS1288■■■■■33100 ■■■■■	湖南长沙■■■■■吾悦广场店	加盟	分润收款	217.00	125.00	8.00	10.00	88.5	2020-04-03 14:11:19
XS1359■■■■■33101 ■■■■■	浙江杭州■■■■■万象汇店	联营	分润收款	184.00	105.00	0.00	4.00	73.■■	2020-04-03 14:10:54
XS133■■■■■40200 ■■■■■	江苏南京■■■■■华采店	联营	分润收款	89.00	55.00	8.00	4.00	37.4	2020-04-03 14:01:42
XS103■■■■■040100 ■■■■■	江苏南通■■■■■解放西路店	加盟	分润收款	293.00	186.00	12.00	4.90	111.7	2020-04-03 14:01:42

图 9.6-2 直邮分润页面

分润合计	直邮分润明细	保税分润明细								
门店名称:	请输入门店名称	订单号:	请输入订单号	费用类型:	请选择费用类型					
时间选择:	2020-03-05 00:00:00 ~ 2020-04-03 23:59:59				<button>搜索</button>					
计算规则										
导出数据										
订单号	门店名称	门店类型	费用类型	商品名称	商品编码	商品实付金额	商品数量	分润比例	分润金额	收支生成时间
XS1112003 270182	山东青岛广度南京路 三	加盟	分润收款	Ddrops 幼儿纯维生素D3滴剂紫色100滴 1岁以上	B185122800 0118*2	11.00	5	0.1500	1.75	2020-04-03 1 4:11:18
XS1112003 270155	江苏常州进区花园 三	加盟	分润收款	Aptamil爱他美 德版白金装奶粉2+段 800g*2罐	HN1075530 2081	14.00	3	0.1000	1.40	2020-04-03 1 3:06:26
XS1202003 29039	江苏省东园诚品 三	直营	分润收款	Aptamil爱他美澳爱铂金版婴幼儿配方奶粉3段 90 0g*2罐	HN1075521 782	14.00	3	0.1500	21.00	2020-04-03 1 2:56:09
XS1012003 300145	江苏扬州都区乐和 店	加盟	分润收款	Aptamil爱他美婴幼儿配方奶粉2+段*2	HN1075550 009	29.00	1	0.1000	2.90	2020-04-03 1 2:51:04
XS1302003 300121	陕西大雁塔路店	加盟	分润收款	HOE Calamy Lotion 斑子乳液 150ml	RX560172	6.00	1	0.1500	1.00	2020-04-03 1 2:21:33

图 9.6-3 保税分润页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

B端财务	
	分润管理
	分润列表页
	导出

【注意事项】

分润管理的订单明细不支持查看详情, 若需查看订单详情请至订单中心-用户订单进行查看

9.7 门店账户余额查询

【页面路径】

财务中心-> B 端财务 -> 账户余额

【页面说明】

此页面可以查看门店截止目前账户余额及门店待抵扣的积分数量

【页面截图】

The screenshot shows a search interface with two input fields: '门店编码' (Store Code) and '门店名称' (Store Name), both containing placeholder text '请输入门店编码' (Please enter store code) and '请输入门店名称' (Please enter store name). To the right of the fields is a green '搜索' (Search) button with a location pin icon above it, which has a blue badge with the number '1'. Below the search area is a green button labeled '导出数据' (Export Data) with a location pin icon above it, which has a blue badge with the number '3'. To the right of this button is a blue location pin icon with the number '2'. A vertical scroll bar is visible on the right side of the page. The main content area displays a table with four columns: '门店编码' (Store Code), '门店名称' (Store Name), '账户余额' (Account Balance), and '门店积分' (Store Points). The table contains five rows of data:

门店编码	门店名称	账户余额	门店积分
0421	上海产品测试店	4218.07	0
		-0.99	-999
		0.00	-987654
		922.00	0

图 9.7-1 账户余额页面

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

The screenshot shows a menu titled 'B端财务' (B-end Finance) with three items: '账户余额' (Account Balance), '余额列表页' (Balance Statement Page), and '导出' (Export).

B端财务	
	账户余额
	余额列表页
	导出

十、客服相关

10.1 门店反馈

【页面路径】

财务中心-> B 端反馈 -> 门店反馈

【页面说明】

此页面可以查看门店提交的反馈问题

【页面截图】

反馈编号:

反馈门店:

反馈类型:

反馈状态:

处理时长:

反馈时间: 搜索

反馈编号	反馈问题	反馈类型	反馈状态	反馈门店	反馈时间	处理时长	操作
FK2003210001	仓库打包的能不能走走心? 硬包装...	招商相关问题	待处理	辽宁丹东凤城...	2020-03-21 16:27:42	310h	处理
FK2002240001	小程序的会员专属优惠券, 怎么能...	系统相关问题	待处理	湖南岳阳岳阳...	2020-02-24 11:29:57	838h	处理
FK1912280001	充值上传不了	系统相关问题	待处理	湖南长沙雨花...	2019-12-28 01:09:23	838h	处理
FK1911270001	店里打扫卫生法现有产品没有防伪...	商品相关问题	待处理	辽宁丹东凤城...	2019-11-27 13:49:39	838h	处理
FK1910250005	还有 我想问下我在这里投诉 没...	招商相关问题	待处理	辽宁营口站前...	2019-10-25 18:31:51	838h	处理
FK1910250004	表扬阎柏森督导 特别替店主考虑...	运营相关问题	待处理	辽宁营口站前...	2019-10-25 18:30:16	838h	处理
FK1910250003	投诉Qtools系统小助手这个...	招商相关问题	待处理	辽宁营口站前...	2019-10-25 18:27:45	838h	处理
FK1910140002	接上一条 比如顾客定了1899...	系统相关问题	已处理	辽宁营口站前...	2019-10-14 10:51:32	99h	处理

图 10.1-1 门店反馈列表

反馈处理

反馈类型: 招商相关问题 ▼

反馈状态: 待处理 ▼

处理备注: 备注信息, 最多200字, 方便其他人了解, 非必填

处理日志

反馈类型	反馈状态	处理备注	处理人	处理时间
招商相关问题-招商相关问题	待处理-待处理		系统	2020-03-21 16:27:42

取消 确定

图 10.1-2 门店反馈处理

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

B端反馈	
	门店反馈
	反馈列表页
	操作反馈

【注意事项】

门店反馈处理结果不会同步到前端掌柜，如有处理建议需联系反馈人

10.2 C 端反馈

10.2.1 用户反馈

【页面路径】

财务中心-> C 端反馈 -> 用户反馈

【页面说明】

此页面可以查看用户通过 App/小程序提交的反馈问题

【页面截图】

优惠券中心 × 用户反馈 ×

反馈编号: 手机号: 反馈状态:

处理时长: 反馈时间: 搜索

反馈编号	反馈问题	用户手机号	反馈状态	反馈时间	处理时长	操作
FK2004070001	再三请求入驻京东商城, 将国内仓...	15062781950	待处理	2020-04-07 15:02:25	34h	处理
FK2004020003	如今实体店只有依靠网店+实体店...	15062781950	待处理	2020-04-02 14:29:22	154h	处理
FK2004020002	请在京东平台开设Qtools官...	15062781950	待处理	2020-04-02 09:49:00	159h	处理
FK2004020001	请入驻京东商城开通到店自提服务...	15062781950	待处理	2020-04-02 09:33:44	159h	处理
FK2003300002	再三希望入驻京东商城, 对加盟门...	15062781950	待处理	2020-03-30 10:39:18	230h	处理
FK2003300001	建议Qtools尽快入驻京东商...	15062781950	待处理	2020-03-30 07:16:06	233h	处理
FK2003260006	在京东商城开店首先同步上市商品...	15062781950	待处理	2020-03-26 11:02:35	326h	处理
FK2003260005	在京东开网店可选择公司仓库部分...	15062781950	待处理	2020-03-26 10:57:33	326h	处理
FK2003260004	Qtools在京东开店打通全国...	15062781950	待处理	2020-03-26 10:54:02	326h	处理

优惠券中心 × 用户反馈 × **用户反馈详情 ×** 顶部中心 QTOOLS | 字体 ▾

反馈信息

反馈编号: FK20040700001 反馈用户: 萌兔1950 用户电话: 15062781950 反馈状态: 待处理 处理时长: 0 反馈时间: 2020-04-07 15:02:25

反馈内容

反馈内容: 再三请求入驻京东商城, 将国内仓库与京东物流快递合作! 期待在京东商城看到蔻兔官方旗舰店, 然后将 Qtools微信公众号小程序二维码和APP下载登录方式图片标注网店页面,

反馈图片:

反馈处理

反馈状态:

处理备注: 备注信息, 最多200字, 方便其他人了解, 非必填

处理日志

反馈状态	处理备注	处理人	处理时间	处理时间
待处理-待处理		系统	系统	2020-04-07 15:02:25

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

客服中心		
C端反馈		
用户反馈		
用户反馈		

10.2.2 C 端反馈工单

【页面路径】

财务中心-> C 端反馈 -> C 端反馈工单

【页面说明】

此页面可以查看用户通过 App/小程序提交的反馈问题

【页面截图】

优惠券中心 × 用户反馈 × 用户反馈详情 × C端客服工单 ×

工单id: 工单主题: 工单状态: 优先级:

受理客服: 处理时长: 创建时间: 搜索

工单id	主题	状态	优先级	受理客服	创建时间
142843451	微信小程序留言 - https://pro-cs-freq.kefutoutiao.com/d...	开启	标准	庄旦飞	2020-04-08 22:45:44
142837391	微信小程序留言 - 亲 有6个月宝宝能戴的口罩吗	开启	标准	Super V	2020-04-08 21:59:18
142831411	微信小程序留言 - 现在海外购还可以发货了	开启	标准	沈祎婕	2020-04-08 21:16:06
142829551	微信小程序留言 - 现货绿鼻子口罩2岁多宝宝能带吗, 会不会大	开启	标准	庄旦飞	2020-04-08 21:04:20
142603451	微信小程序留言 - 你好	开启	标准	Super V	2020-04-08 08:57:38
142592501	微信小程序留言 - 什么时候可以发货?	开启	标准	沈祎婕	2020-04-08 07:52:36
142573161	微信小程序留言 - 怎么今天没给我发货呀	开启	标准	庄旦飞	2020-04-07 22:53:18
142560451	微信小程序留言 - 不是整箱发货吗	开启	标准	Super V	2020-04-07 21:14:54
142558111	微信小程序留言 - 1.8个月应该是那个段	开启	标准	沈祎婕	2020-04-07 21:01:11
142557941	微信小程序留言 - 你好	开启	标准	庄旦飞	2020-04-07 21:00:23

The screenshot shows a detailed view of a customer service ticket. At the top, there are several tabs: '优惠券中心' (Coupon Center), '用户反馈' (User Feedback), '用户反馈详情' (User Feedback Details), 'C端客服工单' (C-end Customer Service Work Order), and 'C端客服工单详情' (C-end Customer Service Work Order Details). The current tab is 'C端客服工单详情'. In the top right corner, there are links for '顶部中心' (Top Center) and 'QTOOL | 学评' (QTOOL | Learning Evaluation).

工单基础信息

工单id: 142843451 工单状态: 开启 优先级: 标准 受理客服: 庄旦飞 创建时间: 2020-04-08 22:45:44 结束时间:

工单内容

工单主题: 微信小程序留言 - <https://pro-cs-freq.kefutoutiao.com/d...>

工单内容: 客户[小纸鸢]通过微信小程序提交问题, 生成工单。

回复信息

回复内容	处理人	创建时间
这是成人版还是儿童版	小纸鸢	2020-04-08
https://pro-cs-freq.kefutoutiao.com/doc/im/tid52507/79a2f579-4b30-4144-af62-41a4eb6de40e.jpg	小纸鸢	2020-04-08

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

客服中心		
	C端反馈	
	C端客服工单	
	工单信息	

10.2.2 客服工单

【页面路径】

财务中心-> C 端反馈 -> 客服工单

【页面说明】

此页面可以查看用户通过 App/小程序提交的反馈问题

【页面截图】

优惠券中心 × 用户反馈 × 用户反馈详情 × C端客服工单 × C端客服工单详情 × 客服工单 ×

客服单号: 客服主题: 客服人员: 客服状态:

处理时长: 开始时间: 搜索

新增工单

客服单号	客服主题	客服人员	客服状态	处理时长	开始时间	操作
KF18120500012	学习机	沈祎婕	已处理	22h	2018-12-05 17:40:31	处理
KF18120500011	兔子	沈祎婕	待处理	11767h	2018-12-05 17:40:05	处理
KF18120500010	点读笔	庄旦飞	待处理	11767h	2018-12-05 17:38:39	处理
KF18120500009	投影仪	陈磊杰	待处理	11767h	2018-12-05 17:38:37	处理
KF18120500008	加湿器	陈磊杰	待处理	11767h	2018-12-05 17:38:08	处理
KF18120500007	MINI推车	庄旦飞	待处理	11767h	2018-12-05 17:37:34	处理

优惠券中心 × 用户反馈 × 用户反馈详情 × C端客服工单 × C端客服工单详情 × 客服工单 × 工单处理 ×

QILOUIS | 子洋 ·

工单信息

客服单号: KF18120500012 客服状态: 已处理 处理时长: 22 开始时间: 2018-12-05 17:40:31 部门/用户/门店: 天津静海 联系电话:

工单内容

客服主题: 学习机

反馈内容: 坏了

工单处理

客服状态: 已处理

处理备注: 备注信息, 最多200字, 方便其他人了解, 非必填

图片备注: + 上传图片

处理日志

反馈状态	处理备注	图片备注	处理人	处理时间
待处理-已处理			陈磊杰	2018-12-06 16:21:17

【相关权限】

相关权限如下, 请根据实际情况申请:

客服中心	
C端反馈	
客服工单	
	工单信息

十一、数据报表

各报表作用及权限如下, 请根据实际情况申请:

报表名称	报表作用	相关权限
商品分析	可显示统计时间内, 商品在掌柜和 POS 内的销售情况 (包含销量和销售额), 并统计出 POS/掌柜的热销商品、建议采购商品和滞销商品清单;	数据中心 -> 商品数据 -> 商品分析
分类分析	可显示统计时间内, 各一级商品分类在掌柜和 POS 内的销售情况及销售占比 (包含销量和销售额);	数据中心 -> 商品数据 -> 分类分析
商品数据	可显示统计时间内, 各一级商品分类在掌柜和 POS 内的销售情况 (包含销量和销售额);	数据中心 -> 商品数据 -> 商品数据
商品效期	可显示临期商品清单, 并展示商品在仓库中的所处库位、临期数量及到期时间;	数据中心 -> 商品数据 -> 商品效期
门店订单	可显示统计时间内, 掌柜订货情况 (包含销量和销售额)	数据中心 -> 订单数据 -> 门店订单
POS 订单	可显示统计时间内, POS 销售情况 (包含销量和销售额)	数据中心 -> 订单数据 -> POS 订单
采购数据	可显示统计时间内, 公司的采购情况 (包含采购总金额和采购商品总数), 并给出建议采购商品清单;	数据中心 -> 采购数据
销售数据	可显示统计时间内, 门店的掌柜订货情况和 POS 销售情况 (包含销量和销售额), 并给出各门店销量/销售额明细	数据中心 -> 门店数据 -> 销售数据
联营分成	可显示统计时间内, 各门店的联营分成情况	数据中心 -> 门店数据 -> 联营分成

门店成本	按月显示各门店每月的销售成本	数据中心 -> 财务数据 -> 门店成本
成本核算	按月显示仓库各商品每月成本数据	数据中心 -> 财务数据 -> 成本核算
采购到货	可显示统计时间内, 各供应商的采购到货情况 (包含到货金额和到货数量)	数据中心 -> 财务数据 -> 采购到货
门店发票	按月显示各门店每月的开票数据	数据中心 -> 财务数据 -> 门店发票
APP 数据	显示 Qtools APP/小程序的关键指标, 如: 注册用户数、下单数、流水等	数据中心 -> APP 数据

附录

附录一：本营账号及权限申请流程

1、本营初始账号及密码

- 新入职的员工开通邮箱后, 系统会自动为其创建一个账号, 账号名即为邮箱名, 密码为: **Qtools + 员工身份证后 4 位;**
- 老员工的账号名为邮箱名, **密码为 OA 的登录密码;**

2、权限申请

- 若使用过程中需要新增权限, 可在 OA 填写账号权限申请流程进行申请;
- 提报入口: OA 系统 -> 流程管理 -> 新建流程 -> 【产品部】本营账号及权限调整申请流程;
- 填写示例如下:

本营账号及权限调整申请模板			
申请人	系统自动获取, 无需填写	所属部门	系统自动获取, 无需填写
申请日期	系统自动获取, 无需填写	职位	系统自动获取, 无需填写
调整类型	【填写说明】可选: 权限变更 / 重置密码; 【填写举例】权限变更		
调整原因	【填写说明】主要针对权限变更, 需说明为什么需要变更权限; 【填写举例】需要看到用户订单数据, 进行订单相关统计及分析;		
调整内容	【填写说明】主要针对权限变更, 写明需要新增或变更的权限内容, 如果权限比较多, 也可直接贴图, 但需在更新内容中说明; 【填写举例】增加: 订单中心 -> 用户订单的相关权限, 其他权限变更见签办反馈;		

注:

- (1) 请务必明确填写调整原因和调整内容, 否则审批人员有权驳回申请;

附录 1-1 本营账号及权限调整申请填写示例

3、修改密码

登录本营后, 鼠标移入右上角, 点击修改密码即可:



附录 1-2 重置密码

4、忘记密码

- 若需重置密码, 可在 OA 填写账号权限申请流程进行申请, 填写示例同附录 1-1;

附录二：新需求提报流程

- 若需要针对系统提出新的需求 (优化或新需求), 可走此流程;
- 提报入口: OA 系统 -> 流程管理 -> 新建流程 -> 【产品部】数据导出申请流程;
- 填写示例如下:

产品技术需求提报模板			
申请人	系统自动获取, 无需填写	所属部门	系统自动获取, 无需填写
申请日期	系统自动获取, 无需填写	职位	系统自动获取, 无需填写
开发类型	【填写说明】 可选B端/C端, 除了Qtools APP和小程序、官网外的其他需求均为B端; 【填写举例】 B端		
系统名称	【填写说明】 可选WMS/Q本营/Q掌柜/Qtools/QPOS; 【填写举例】 Q本营		
当前现状	【填写说明】 需求的背景, 可以写明为什么要这个需求, 或当前有那些地方用的不爽; 【填写举例】 导出用户退单时, 无法导出订单类型数据, 不利于退单分析;		
改善后需要达到的效果描述	【填写说明】 写明需要达到的效果, 该说明可作为后期业务需求验收标准 【填写举例】 导出上海测试门店的实时库存数据;		

注:

- (1) 请务必明确填写当前现状, 需求背景不明确, 审批人员有权驳回需求;

附录 2-1 新需求提报申请填写示例

附录三：数据报表导出申请流程

- 需要通过技术手段导出数据时, 可走此流程;
- 提报入口: OA 系统 -> 流程管理 -> 新建流程 -> 【产品部】数据导出申请流程;
- 填写示例如下:

数据导出申请模板

申请人	系统自动获取, 无需填写	所属部门	系统自动获取, 无需填写
申请目的	<p>【填写说明】输入导出数据的目的；</p> <p>【填写举例】分析门店商品库存情况, 便于给出后期门店采购及促销建议</p>		
申请范围	<p>【填写说明】输入导出数据的申请范围, 如导出订单的时间范围、导出商品的范围、特殊的取数逻辑（比如只看仓库直邮的数据）等</p> <p>【填写举例】导出上海测试门店的实时库存数据；</p>		
所需字段	<p>【填写说明】输入导出数据的所需字段, 如: 门店名称、商品条码、商品名称、订单金额、数量等</p> <p>【填写举例】门店名称、商品条码、商品名称、规格、库存数量、库存总金额；</p>		
期望获取时间	<p>【填写说明】期望获取的日期, 以便导出人员根据收到需求的急切程度调配导出顺序;</p> <p>【填写举例】3月18日；</p>		
是否周期性需求	<p>【填写说明】填写导出周期, 若非周期性需求, 直接填否;</p> <p>【填写举例】是, 每月的5号给出上个月的数据;</p>		

注:

- (1) 请务必明确填写申请目的、申请范围、所需字段等信息, 否则审批人员有权驳回导出申请;
- (2) 导出数据由通过邮件或线下形式给到申请人;

附录 3-1 数据报表导出申请填写示例

附录四：系统数据更新申请流程

- 需要通过技术手段修复数据时, 可走此流程;
- 提报入口: OA 系统 -> 流程管理 -> 新建流程 -> 【产品部】系统数据更新申请流程;
- 填写示例如下:

系统数据更新申请模板			
申请人	系统自动获取, 无需填写	所属部门	系统自动获取, 无需填写
申请日期	系统自动获取, 无需填写	职位	系统自动获取, 无需填写
更新原因	【填写说明】需说明为什么需要更新数据; 【填写举例】面单打印错误;		
更新内容	【填写说明】写明需要更新的内容, 如果更新比较多, 也可上传附件, 但需在更新内容中说明; 【填写举例】将快递单号AAAA, 更新为BBBB;		

注:

(1) 请务必明确填写更新原因和更新内容, 否则审批人员有权驳回申请;

附录 4-1 系统数据更新申请填写示例