IDEA 勇叹调



Social Post



Social Post-1

第一幕: 挣脱

吃大锅饭,啃老族,自愿躲在笼中的 金丝鸟,心安理得地吃着别人递来的 食物。若不生于忧患,就会死于安乐。

海报文案示意:

我要和寄生生活从此决裂。



Social Post-2

第二幕: 粉碎

你或许是沉默的大多数,冷漠,面瘫,麻木不仁,像在地下沉睡千年的兵马俑。为何不让你勇气的潜意识层,你的勇士之躯,现在出土。

海报文案示意: 行尸走肉的兵马俑人生, 再见了。



Social Post-3

第三幕: 无视

被人指指点点甚至恶语中伤,流言 蜚语就像枪林弹雨,经常莫名其妙 的躺着也中枪。让别人尽情说去吧, 无视才是最高明的武器。

海报文案示意: 我能把流言蜚语变成一本诗集。



Social Post - 4

第四幕:突破

虚张声势的警戒线让你一直活在安全区内,不敢迈出半步。"全程戒备,远离危险"——世上哪有那么多危险,不过是自我恐吓罢了。

海报文案示意:不冲出警戒线怎么好意思行走江湖?

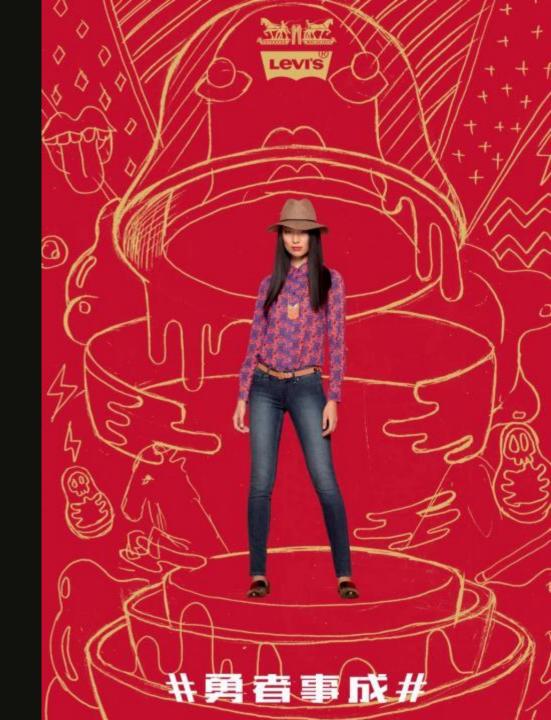


Social Post - 5

第五幕: 抽离

把自己层层封闭起来,还镀上了釉彩。四处碰壁,动弹不得,偏头痛和忧郁症愈演愈烈,这就是人心茧居的副作用。你活生生地把自己变成了套娃。

海报文案示意:套娃人生,让我觉得面目可憎。



Social Post - 6

第六幕: 决裂

经济基础决定上层建筑,这道理人人都懂,所以你不愿放弃你的身份和职位。可你坐在王座上却不开心,有钱却没闲,有地位却没梦想。想过跟这一切决裂吗?

海报文案示意:推翻自己的政权,改头换面重新做人。

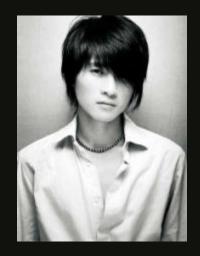


微博TAB页面 Activity Platform



Activity Mechanism

连续六周,Levi's每周将发布一张"勇者事成"平面海报,让用户根据不同的主题写出自己的马年豪言壮语,只要用户的文案获得三位明星评审的青睐,TA的大作就有会被放置在Levi's官网、官微上,成为马年勇者形象代言。



知名作家 韩寒



知名音乐人 高晓松



知名作词人 方文山



Sina Weibo Activity Site - Homepage





Sina Weibo Activity Site - Upload





Weibo Sharing



