

动径

MOVE
PATH

基本图形

图形标志

标准制图

标志最小使用规范

标志黑白稿

错误应用示例

标志标准组合

标志的延展组合

标志彩色规范

印刷字体规范

标志使用安全区域

辅助图形

品牌视觉示意

纸杯

运动水壶

钥匙链

环保手提袋

电子设备与服装

店铺门头

CONTENTS

基本图形

图形标志

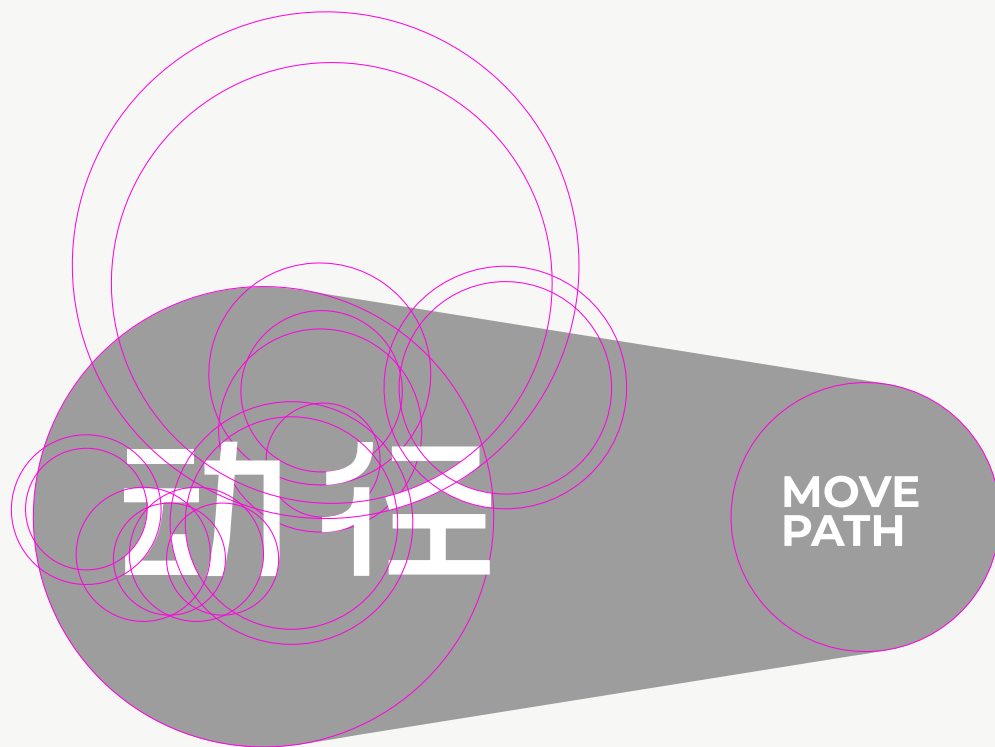
基础标志保证了品牌名称的可读性,可识别性以及稳定性,视觉系统的升级围绕该核心标志构建,整体品牌视觉应始终保持基础标志的清晰呈现。



基本图形

标准制图

标志是构筑与塑造公司形象的核心元素,是公司产品、服务、形象的视觉内容的集中体现。为确保公司标志的权威性、识别性 与统一性,在应用时不得误用、乱用。采用标志的标准制图方式规范标志的造型比例、结构等位置关系。



基本图形

标志最小使用规范

为了确保标志放大、缩小后的同一性,必须针对标志的应用时的大小尺寸制定的规定,如规定标志缩小使用的最小尺寸,以杜绝随意缩小,破坏原有造型特征的情况出现。

15mm 印刷最小尺寸



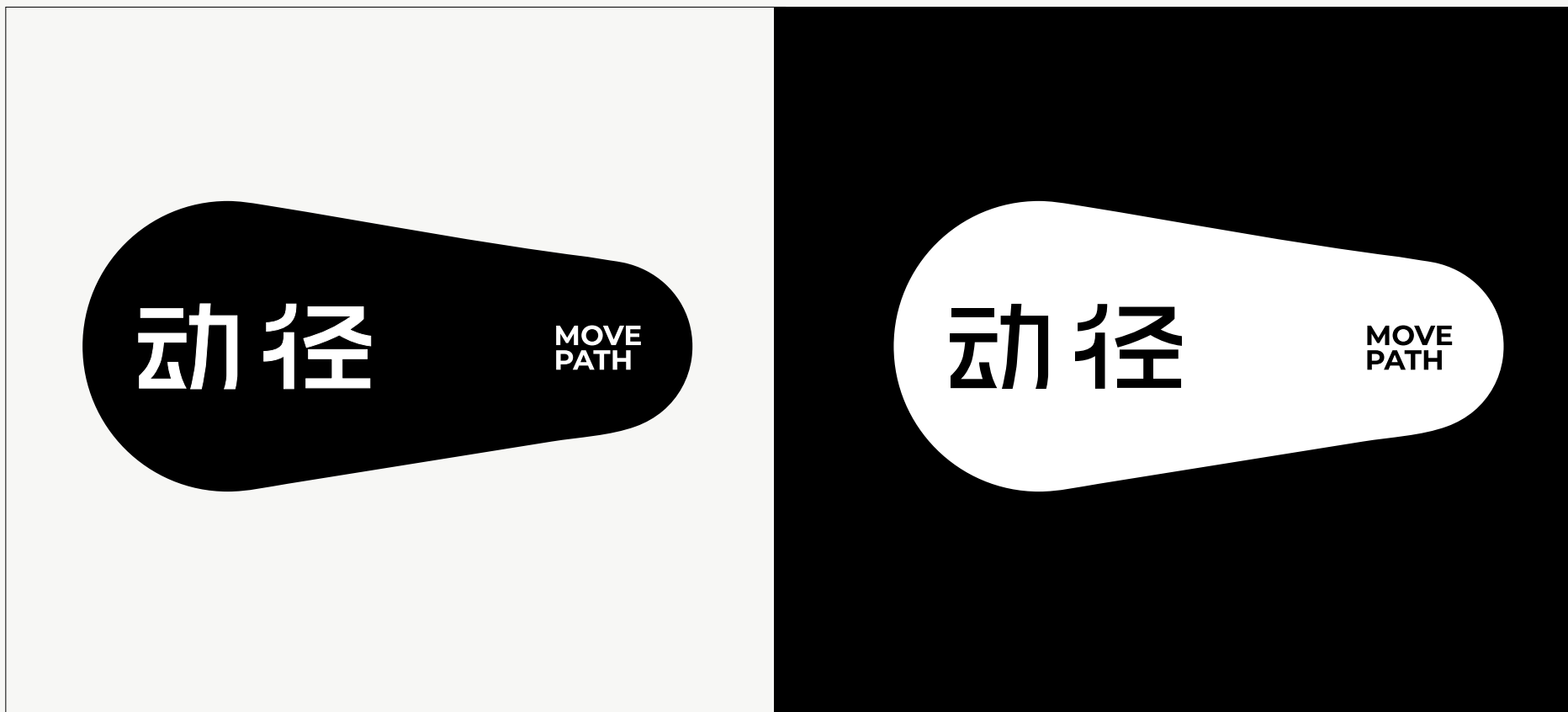
10mm 交互最小平台使用尺寸



基本图形

标志黑白稿

为了适应媒体发布的需要,做出墨稿与反白图例的规范,保证应用于明暗不同印刷场合的应用。



基础标志

基础标志 反白

基本图形

错误应用示例

为保证品牌形象得以有效传达, 请避免如下类错误使用品牌标识的情况。



请勿文字不在原有位置



请勿拉伸挤压标志



请勿拉丢失英文



请勿旋转标志



请勿倾斜标志



请勿给标志添加阴影

基本图形

标志标准组合

结合文字与图案的不同拆分组合,克服两者不足,可以对多角度的应用适配不同媒介。具有视觉更丰富的传播优势。



动径单车
MOVE  PATH



MOVE
PATH

基本图形

标志彩色规范（主色）

标准色是象征公司精神及文化的重要因素,通过视觉传达产生强烈印象,体现色彩在视觉识别中的作用。为了进一步保证标准色在不同印刷材质上的色彩效果,特规定常用纸张的印刷输出精度:

C : 0 R : 0 PANTONE black
M : 0 G : 0
Y : 0 B : 0
K : 100

C : 0 R : 255 PANTONE 1505 C
M : 65 G : 102
Y : 100 B : 0
K : 0

基本图形

标志彩色规范（辅助色）

标准色是象征公司精神及文化的重要因素,通过视觉传达产生强烈印象,体现色彩在视觉识别中的作用。为了保证标准色在不同印刷材质上的色彩效果,特规定常用纸张的印刷输出精度:

PANTONE 9540 C		
C : 10	R : 225	
M : 0	G : 255	
Y: 10	B : 228	
K: 0		
PANTONE 230 C		
C : 0	R : 244	
M : 45	G : 166	
Y: 0	B: 211	
K:0		
PANTONE black		
C : 0	R : 179	
M : 40	G : 134	
Y: 80	B: 0	
K:20		
PANTONE P 179-9 C		
C : 50	R : 128	
M : 50	G : 128	
Y: 50	B: 128	
K:0		

基本图形

印刷字体规范

公司英文印刷字体的选用以Montserrat系列字体为主。; 切忌使用装饰性字体和趣味感手写字体; 阅读文字避免反白使用;

Montserrat Regular

MOVE PATH

Montserrat Bold

MOVE PATH

Montserrat Black

MOVE PATH

基本图形

标志使用安全区域

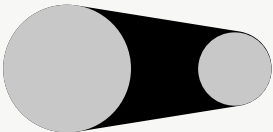
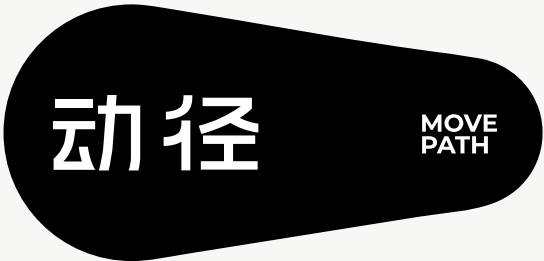
为保证标志的最佳视觉传达效果,在使用中,要设定安全区域。标志周围区域即定义为安全区域,该区域内不得放置任何其他元素。



基本图形

标准辅助图形

辅助图形是VI系统中不可缺少的一部分，它可以提高你觉得美感，丰富品牌识别度，强化冲击力。从而塑造品牌核心价值。



提炼出圆形路径



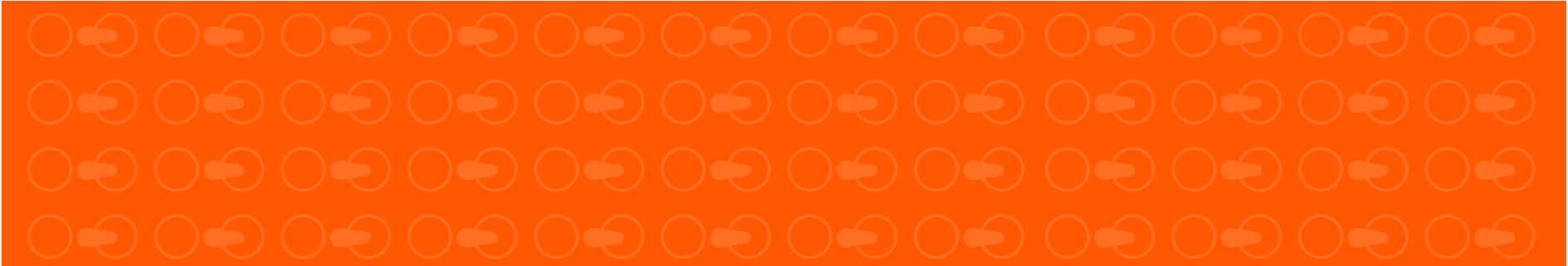
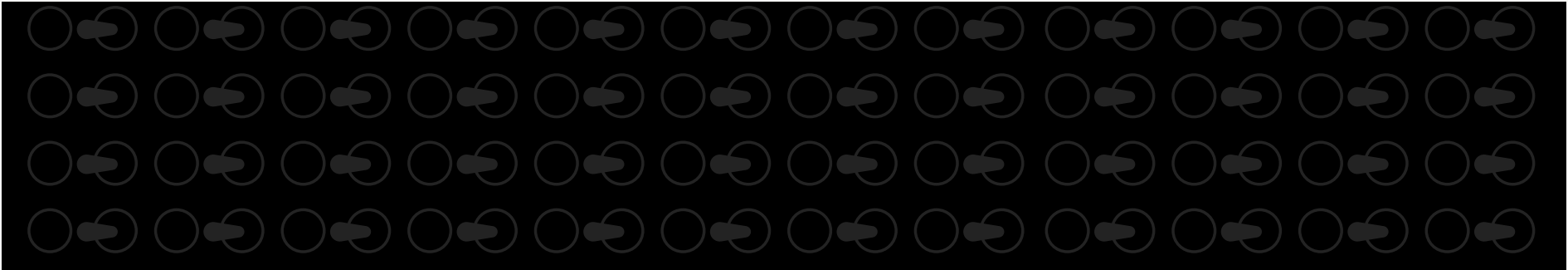
塑造自行车结构



基本图形

标准辅助图形

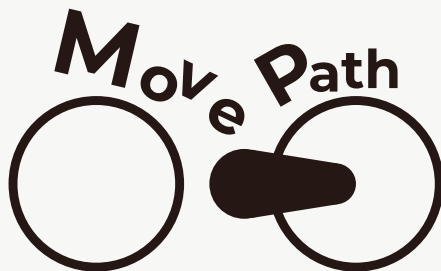
辅助图形是VI系统中不可缺少的一部分，它可以提高你觉得美感，丰富品牌识别度，强化冲击力。从而塑造品牌核心价值。



基本图形

标志的延展组合

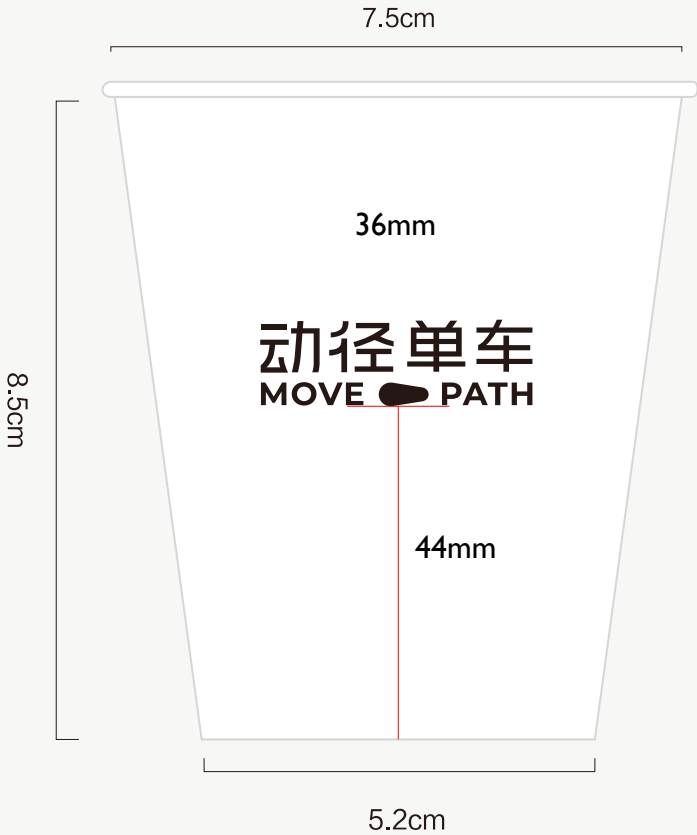
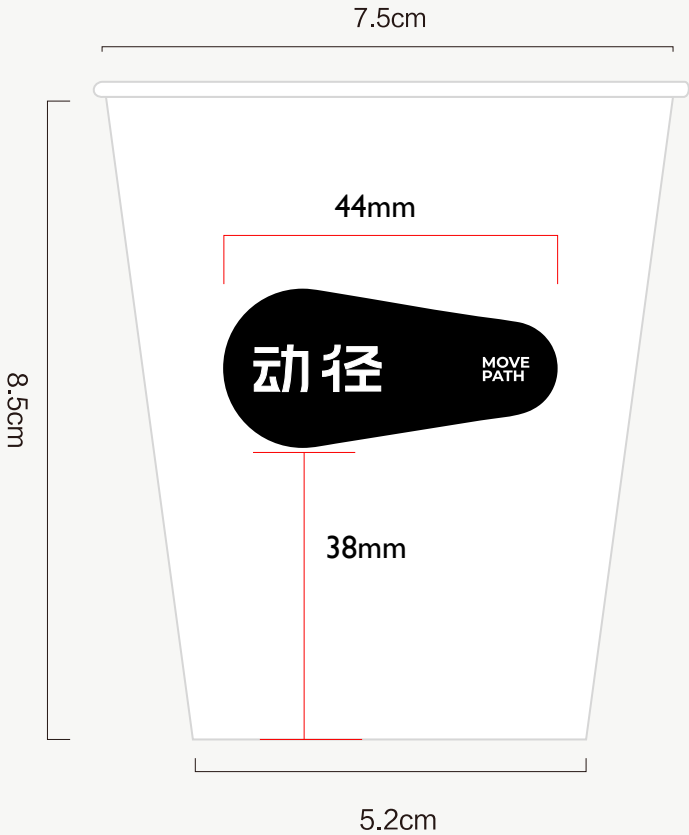
辅助图形还可以为企业提供更多的设计灵感和延展空间来丰富品牌视觉来提高潮流年轻化

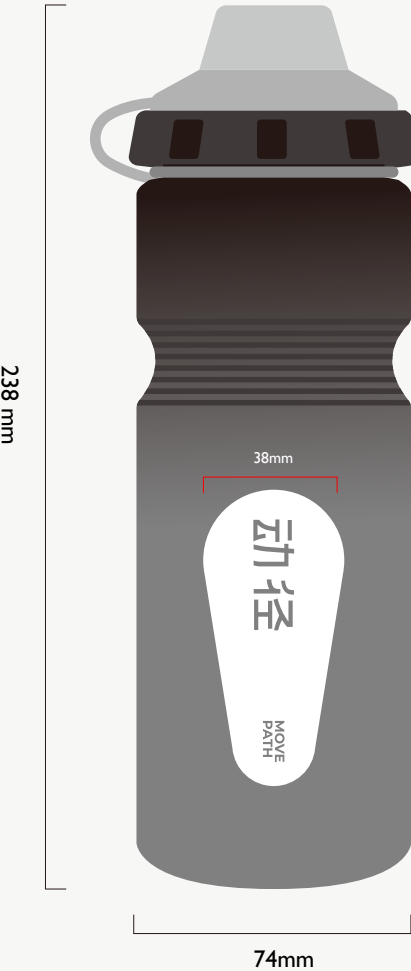


品牌视觉示意

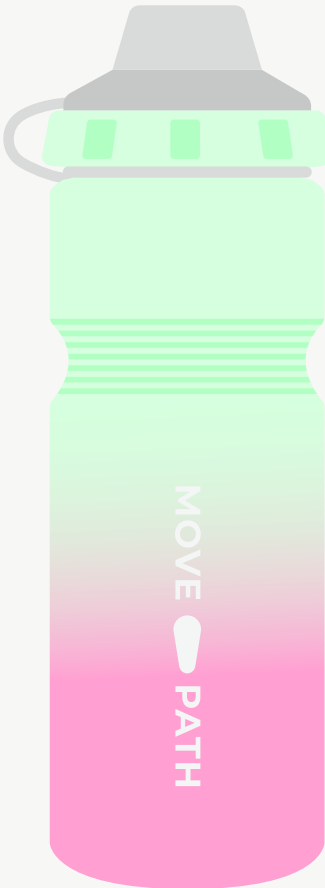
纸杯

标准 一次性9盎司水杯 纯白颜色 材质可根据成本自定。





方案1



方案2

品牌视觉示意

钥匙链

材质建议:可根据标准色选用金属烤漆数码印刷



品牌视觉示意

环保手提袋

材质建议:杜邦纸材质也可以使用棉质代替如
如改变颜色应严格按标准色来制定。



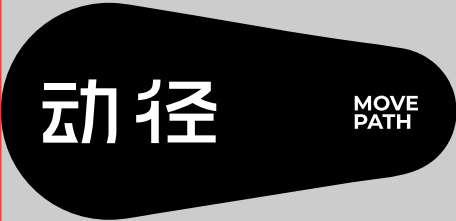
品牌视觉示意

电子设备与服装



品牌视觉示意

店铺门头



与门边对齐

