# 1. 可能碰到的问题

## 1.1 针对投资的计划

### 1.1.1 在整个项目商业化运作的过程中，投资的分步策略，什么时候能够盈利，哪种情况下需要追加投资?

## 针对项目的目标人群，以及项目的定位

### 1.2.1 项目的目标人群是哪些？如果是从发展的眼光上来看，应该用怎样的步骤一步一步的扩大目标人群？

### 1.2.2 项目针对不同的发展时期，不同的目标应该怎样的定位（包括内容、外观、价格等等）？怎样安排内容才能够吸引潜在的客户？

### 1.2.3 分析一下我国现在的所针对的目标人群的数量

### 1.2.4 从技术的角度分析产品部件的选型带来的成本变化

## 1.3 针对项目核心成员

### 1.3.1 你们对之后事业的一些打算如何？

### 1.3.2 你们觉得你们如果能够成功的话，有哪些优势

### 1.3.3 对于商业方面的专业内容，你们怎么解决（你们是技术内专业的，做商业方面的事情如何能够让我放心）？

## 建设人才队伍