

PROJET SGBD-PHP 2013-2014

Présentation des principaux objectifs

Introduction

Les étudiants réaliseront un projet personnel, travaillant **par groupes de deux**. L'objectif du projet est de mettre en œuvre les notions apprises dans le module de Bases de Données et celui de PHP.

Cahier des charges

Les élèves devront fournir

- Un site fonctionnel et hébergé exclusivement en Anglais.
- Un ensemble de données préenregistrées permettant d'exécuter des requêtes significatives.
- La liste commentée des sources.

Les élèves devront "penser" l'intégralité de leur projet en Anglais. Aussi, les noms de variables, de fichier, de fonction, les différents éléments de l'interface devront être en Anglais.

Evaluation

Les projets seront évalués sur 20 dans le cadre du module CIM350. Les projets seront évalués lors d'une soutenance "technique" lors du dernier TD. De plus, une présentation orale du projet aura lieu dans le cadre de l'évaluation du module d'anglais (voir avec Marianne Cardin)

Seront pris en compte :

- La qualité de la présentation orale du projet
- Le soin apporté au produit (BDD et interface web)
- La richesse des fonctionnalités développées
- Le respect de la date de remise du projet et du présent cahier des charges.

Site de vente en ligne

L'objet du projet est la réalisation d'un site de vente en ligne dont voici les principales contraintes :

- Il faut s'identifier pour valider une commande
- La procédure d'inscription au site comporte les éléments usuels (nom, adresse, identifiant, passwd, etc.) (vous pourrez vous inspirer du TP4 réalisé lors du S3.
- Il existe différentes catégories de produits
- Chaque produit appartient à une seule catégorie
- Chaque produit est référencé par un identifiant, un prix unitaire et sa catégorie ...
- Il n'y a pas de problème de gestion des stocks
- Chaque client qui souhaite commander doit être connu (nom, adresse, numéro de CB)

Contraintes ergonomiques :

- les catégories de produits et les produits sont gérés et affichés dynamiquement
- Le panier est toujours visible ou accessible en 1 click
- La procédure d'identification peut avoir lieu en début ou en fin de commande

Fonctionnalités du front office :

- Procédure d'identification
- Commander des produits (ajouter, supprimer, modifier la quantité de produits commandés)
- Voir, modifier et vider le panier
- Sauvegarder une commande sans en conserver le détail (prix total, client, date).

Fonctionnalités du back office :

- consulter les commandes passées
- gestion des clients (supprimer, ajouter)
- gestion des produits et des catégories (ajouter, supprimer). Attention, l'ajout de catégorie doit impacter le front office. Réfléchissez aux contraintes ergonomiques que cela suppose !!!

Options de développement possible pour obtenir des points « bonus »

- interface de modification en plus de l'ajout/suppression
- Une photo peut être associée à chaque produit
- Mise en valeur de produits et d'offres exceptionnelles dynamiquement (nécessite une modification de la base)
- Statistiques sur les produits (produit le plus vendu...) et/ou les clients (nombre de commandes, valeur du panier moyen...)
- Mailing d'informations aux clients ...