1. **产品经理**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本信息** | | | | | | |
| **岗位名称** | | 产品经理 | | **所在部门** | 数字化工作室 | |
| **岗位序列** | | 研发技术 | | **岗位工作地** | 上海漕泾 | |
| **汇报关系** | | | | | | |
| **直接上级** | |  | | **直接下级** | / | |
| **岗位概述** | | | | | | |
| 产品经理创建产品/使用案例路线图，并定义由整体愿景驱动的团队的战略愿景。对目标市场/行业有深刻的了解，并与关键利益相关者建立密切的关系，以确保团队的努力与总体战略保持一致。管理与其他团队职能的依赖关系，同时识别、建立和管理不同团队的战略合作伙伴关系。他们在团队中密切合作，确保业务价值和用户反馈在必要时转化为新的发展。并根据他们关注的产品领域对特定业务 KPI 负责 | | | | | | |
| **岗位职责** | | | | | | |
| **序号** | **主要内容** | | | | | |
| 1 | 设定清晰的产品愿景，并将其有效地传达给利益相关者、团队和单位的其他成员 | | | | | |
| 2 | 从开始到生产，端到端团队输出战略 | | | | | |
| 3 | 与利益相关者合作，确保数字愿景和产品符合团队战略和要求 | | | | | |
| 4 | 一旦解决方案进入生产，负责产品特定的 KPIs，并定期向利益相关者传达跟踪 | | | | | |
| 5 | 利用市场和行业知识将用户需求转化为用户故事和团队的接受标准。 | | | | | |
| 6 | 与各部门经理密切合作，建立业务价值，并在必要时支持消息和沟通，以转移领导者 | | | | | |
| 7 | 与利益相关者一起促进发布计划以及每周演示;敏捷团队的关键角色，并每天与团队进行现场合作 | | | | | |
| 8 | 向外调整面向产品要求和利益相关者 | | | | | |
| **工作中接触到的公司内部岗位与事由** | | | | | | |
| 同级：各装置（部门） | | | 事由：工作联系 | | | |
| **工作中接触到的外部单位与事由** | | | | | | |
| 相关外部机构 | | | 事由：工作联系 | | | |
| **任职资格** | | | | | | |
| **学历及专业** | | | 本科及以上学历 | | | |
| **资格证书** | | | 中级及以上职称 | | | |
| **工作经验** | | | 5年及以上相关工作经验 | | | |
| **知识要求** | | | 熟对制造业内标准概念、实践和程序的成熟知识  与来自技术、设计和业务的跨职能团队进行强有力的合作  对标准精密实践、技术和支持行业原则的成熟知识和理解数字产品体验  了解和了解制造工厂的各种角色，以及他们如何与新的数字工具互动 | | | |
| **能力素质要求** | | | 强有力的领导者、合作者、团队合作者和个人贡献者  在与业务利益相关者交谈时具有强大的沟通技巧和舒适感  具有管理能力和领导团队推动解决方案和进步能力的强大问题解决者 | | | |
| **特殊工作环境** | | | | | | |
| 无 | | | | | | |
| **签字确认** | | | | | | |
| **任职者** | | |  | **日期** | |  |
| **直接上级** | | |  | **日期** | |  |
| **声明：**本岗位说明书是员工劳动合同的一部分，旨在说明岗位目前的职责及对任职者的要求。公司保留变更岗位工作内容或要求在职人员履行其他职责的权利。 | | | | | | |