**灯塔工厂采购与销售用例进展**

【采购板块进展】

搭建大宗原料价格看板和业绩仪表盘是采购端数字化转型的第一个用例。通过数据集成，实现原料及相关产品市场指标趋势直观展示、库存动态模拟及采购业绩复盘等功能，促进市场数据自动化处理。在过去几周里，我们完成了用例界面初步设计，并且通过分析原料供需结构、上下游相关指标关联度及历史采购数据，梳理关键数据源。

电脑萤幕截图

描述已自动生成

此外项目组也积极学习生产项目组的敏捷工作模式经验，试行每日站会，高效沟通合作。

【插入站会的图片，待今日重新拍摄】

【卓越采购举措】

项目组通过引入量化模型分析工具，依据数据及理论分析结果，辅助原料价格研判。目前已建立丙烯、丁醇量化模型，根据长期数据更新结果，不断调整模型参数，在原来主要依靠人工研判的基础上，结合数据分析，进一步判断主原料价格趋势。试行周度预测跟踪，不断修正完善模型的准确性。

图形用户界面, 图表

描述已自动生成

同时，借助集团市场中心的力量，发挥集团协同效应，组织跨公司间乙醇联合招标，通过集中采购实现降本增效。

【销售板块进展】

近段时间，销售用例集中攻坚时效利润模型，此模型通过实时毛利计算与预测，给出销售及生产的建议指标。自9月中旬启动以来，模型已经过4次开发迭代，确保输出结果的准确性及可靠性，并成功在内网上线。下阶段项目组将继续完善模型，打通数据链路，争取做到产供销联动及数据自动化。

【灯塔采访】

插入视频（朱珺总）

插入视频（张致爽）

供稿：许晓敏、徐剑涵

视频剪辑：胡兵