

新时代浙江民营经济的创新路径 与高质量发展

王志凯^{1,2} 何 冲² 王雪帆³

(1.浙江大学 民营经济研究中心,浙江 杭州 310058;2.浙江大学 经济学院,浙江 杭州 310058;
3.延世大学 商学院,首尔 03722)

【摘 要】浙江民营经济的发展是中国改革开放以来最成功的区域创新之一,奠定了浙江在中国区域市场化、工业化和城市化进程中的历史地位。浙江的体制机制优势支持浙江民营企业在集群化、市场化、自主国际化和数字化转型中不断创新,实现更大的开放与跨越式的发展。民营经济的发展优化了浙江的所有制经济结构,提升了区域经济发展能级,壮大了浙江国有经济,改善了人民生活,繁荣了中国特色社会主义市场经济。进入新时代,浙江创建民营经济“两个健康”先行示范区,通过优化营商环境、加强产权保护、提升政务服务水平、淘汰落后产能来激发民营企业精神,推动民营企业实现更高质量的发展。

【关键词】民营经济;创新路径;高质量发展;浙江

在中国改革开放的伟大征程中,浙江不断探索制度转型,促进民营经济发展和区域经济增长。20世纪80—90年代是浙江民营经济大发展时期,民营企业的生产和供给不断扩大,迅速填补了中国的商品短缺。这一时期,浙江民营企业利润增长,居民就业扩大,收入增加,政府的财政收入也随着GDP的增长而不断提高。浙江经济的高速发展使其在中国经济版图中的地位日益重要。截至20世纪末,浙江的非公有制经济已经占据全省GDP的半壁江山。这一时期浙江民营企业生产迅猛扩张,但对产品质量和标准却重视不够,导致当时浙江民营制造业假冒伪劣产品盛行,浙江民营经济也在20世纪90年代遭遇危机。

进入21世纪,中国的市场化改革不断深化,对外开放渐入佳境,这对浙江民营经济的发展提出了更高的要求。但当时浙江民营经济的发展遇到瓶颈,甫一到任浙江的习近平同志经过充分调研,于2003年在浙江提出了“八八战略”,即“八大优势、八大举措”^①。“八八战略”的首要任务就是进一步

【收稿日期】2022-03-10

【本刊网址·在线杂志】<http://www.zjujournals.com/soc>

【在线优先出版日期】2022-08-05

【网络连续型出版物号】CN 33-6000/C

【基金项目】教育部人文社科重点研究基地重大项目“区域共同富裕与长三角区域高质量一体化发展研究”;浙江大学俄罗斯合作专项(188170+194452209);科技部项目(DL2022147002L)

【作者简介】1.王志凯(<https://orcid.org/0000-0002-4911-2682>),男,浙江大学经济学院、民营经济研究中心教授,博士生导师,主要从事区域经济、民营经济、海洋经济与战略研究;2.何冲(<https://orcid.org/0000-0002-7045-4054>),男,浙江大学经济学院博士研究生,主要从事产业经济与区域发展研究;3.王雪帆(<https://orcid.org/0000-0003-2933-0620>),女,延世大学商学院研究助理,主要从事金融创新与产业集群研究。

① 参见佚名《读懂“八八战略”之“八八战略”的深刻内涵》,2018年8月25日,https://www.sohu.com/a/250038339_100008734,2022年3月10日。

发挥浙江的体制机制优势,大力推动以公有制为主体的多种所有制经济共同发展,不断完善社会主义市场经济体制。这是对浙江经济发展的准确把脉,符合我国宪法这一根本大法对社会主义初级阶段和民营经济的定位。宪法确立了中国民营经济的地位,民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分^①。正是有了“八八战略”对浙江经济的把脉,浙江民营经济方能在发展中不断创新,成功处理假冒伪劣问题和市场诚信危机,实现高质量发展。浙江是中国深化改革与扩大开放的重要窗口。

一、浙江民营经济创新路径的演进

人们常常用“六七八九”四个数字形容浙江民营经济:民营经济贡献了全省60%以上的GDP、70%以上的税收、80%以上的就业、90%以上的企业数量^②。2020年,浙江省的GDP是1978年的522倍多,1979—2020年,浙江省年均经济增长率高达11.6%^③。浙江民营经济的创新也促进了国有经济的发展,国有经济与民营经济的资产同步增长,改变了计划经济时期浙江国有经济积弱的态势。特别是党的十八届三中全会指明了国有企业与民营企业混合所有制的改革方向,浙江民营经济与国有经济携手并进,在固定资产投资上国有企业与民营企业以稳定的结构持续增长。2011—2020年,浙江国有企业固定资产投资占全省固定资产投资的比例保持在30%以上,民营企业(以非国有经济为主)则保持在60%以上(见表1),这符合浙江的国企、民企在GDP中贡献的相应比例及其同步增长的事实。

表1 浙江省固定资产投资结构(%)

投资结构	2011年	2013年	2015年	2017年	2020年
国有经济	31.6	31.5	33.8	37.1	33.7
非国有经济	68.4	68.5	66.2	62.9	66.3

注:数据来源于浙江省统计局《浙江统计年鉴2021》。

浙江民营经济创新路径总结起来就是:集群化创新、市场化创新、企业自主国际化创新。尽管后来又有商业模式创新,如电子商务,包括现在的数字经济等,但集群化、市场化和企业自主国际化直到今天依然是区域经济创新发展的最有效路径。因此,研究新时代浙江民营经济创新,不能抛开这三大路径创新。这三种创新路径不断演进和交融,更有利于民营企业的并购创新和国际化发展,这也是民营企业创立中国民族品牌、成就行业隐形冠军的重要支撑。

(一) 浙江民营经济集群化创新

浙江民营经济的集群化创新可以从三个方面去认识,即地域化集聚、专业化分工、社会化协作。民营经济的地域化集聚可以形成区域产业发展的地域规模优势,集聚生产要素和释放规模效应,促进产业创新;专业化分工是民营经济做大做强的重要特征,提高了区域产业的组织绩效,可以打造专业化的区域性产品创新和技术创新中心;民营经济产业集群的有效社会化协作可以促进区域产业结构的高度化,进而提高区域城市化水平。这种产业在地域空间集聚转而实现专业化分工的社

① 《中华人民共和国宪法》第六条规定,“国家在社会主义初级阶段,坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度”。第十一条规定,“在法律规定范围内的个体经济、私营经济等非公有制经济,是社会主义市场经济的重要组成部分”。

② 参见金梁、方臻子、拜喆喆《不惧风浪再起航——浙江推进民营经济高质量发展综述》,2022年1月10日, <https://zj.zjol.com.cn/news.html?id=1792063>, 2022年3月10日。

③ 数据来源于浙江省统计局《浙江统计年鉴2021》, <http://tjj.zj.gov.cn/col/col1525563/index.html>, 2022年3月10日。

会化协作生产,结合浙江的专业市场建设,能迅速形成专业市场与产业集群的整合,推动浙江块状集群经济的迅猛发展,造就了浙江民营经济块状集群化发展的“一村一品、一镇一业”。每个块状集群的企业数量众多,产值规模巨大。浙江民营经济的集群化、专业化发展对新时代国内民营经济整体发展具有直观的示范效应。目前,工信部大力扶持和推动的中小微企业“专精特新”化发展,正与浙江先期探索的民营经济发展方向不谋而合。

浙江的产业集群在实现专业化生产和规模扩张之际,也在不断探索将产业集群向产业链前后延伸。产业链延伸以后,集群企业的产业间和产业内专业化协作加快,集群的块状规模扩张更为迅猛。典型的是柳市镇电器产业集群,柳市镇在20世纪90年代就有1000多家低压电器企业。而如今,柳市镇电器产业集群的产业链已经是以高低压电器、电子、仪表、机械等为主导的庞大产业体系,集聚企业5700余家,占据全国电器市场80%的份额,是一个可以为神舟飞船、高铁、西门子等提供配套组件的产业集群。2019年,柳市镇电器产业集群实现地区生产总值321.3亿元,拥有4家中国500强企业。据最新统计,截至2022年,综合实力居中国千强镇第14位^[1]。

绍兴轻纺城则由全国产量最多、设备最先进、专业市场最大的化纤纺织产业集聚区发展成为如今全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心。2019年,绍兴轻纺城成交额为2000.3亿元,成为浙江的一张“金名片”^[2]。台州有全球最大的缝纫机设备制造产业集群,其各种大型缝纫机设备远销五大洲。宁波鄞州区民营服装企业在全国服装企业八强中占1/4强^[3]。此外,大唐的袜业、苍南金乡的标牌包装制造业、海宁皮革服装业集群等都是浙江民营经济产业发展的优秀集群。

(二) 浙江民营经济市场化创新

在改革开放初期,浙江的市场建设就先行起步,在全国率先推广了民营经济的市场化创新模式。浙江专业市场建设是民营经济市场化创新的最直观体现,其中最具代表性的是义乌商品城。在发展初期,义乌的专业市场只是一个自发或自愿提供商品交易场所的农村集市。这是义乌本地诸多家庭作坊或企业通过集体选择降低交易费用的个人行为。早在1982年,当地政府就开始正面支持并投资建设义乌小商品市场,正式的市场交易制度由此被引入义乌市场。同时,专业市场的结构、设施和管理规范等都逐步落实。从此,义乌市以市场兴旺、经济发达和社会稳定著称。

义乌小商品市场充分发挥了其市场化、国际化的效能,大力支持大量家族企业和中小型企业充分利用国内国际两个市场、两种资源,实现迅猛发展。进入21世纪,义乌小商品市场的贸易总额仍在逐年增加,但其中企业直接通过摊位和门市在专业市场中完成的贸易量所占比例却在不断下降。与此同时,在义乌小商品市场中,直接拥有商铺和销售展示场地的企业与公司数目也在不断下降。这其实并不奇怪,企业做大了就不满足于小商品的摊位,而是致力于在国内外消费地市场构建销售中心网络。

目前,义乌小商品市场已经由中小企业的摊位门市式低成本交易平台转变为提供远期合约和网上订货,乃至承接会议和国际展览的服务平台。同时,义乌小商品城学习借鉴阿里巴巴电商平台,运营起了跨境电子商务,实现了义乌小商品城在全球更大范围的市场覆盖。

同样,永康五金市场——中国科技五金城带来的永康五金产业集聚和国内外市场渗透,也是这样的机制。永康五金产业与市场的共同发展,完整演绎了一个县域农村从贫困到小康的蜕变。由五金专业市场集聚形成规模化产业集群,再由产业集群推广至全国乃至世界市场,永康县域经济实现了高速增长和深度国际化^[4]。如今,永康五金城同义乌小商品城一样,通过数字经济赋能,发展远期合约、电子商务、数字贸易和远程交易,促进两地在率先实现小康的基础上又开启了建设现代化经济的新征程。

(三) 浙江民营企业的自主国际化创新

市场经济就是开放经济。浙江民营企业以市场营销的思维不断开疆拓土,提高国内、国外的市场占有率,这也是浙商、温商遍布世界各地的根本原因。

得益于2001年中国正式加入世界贸易组织,国际市场对中国制造敞开大门,浙江创新开放的专业市场帮助民营制造业企业开启了大规模的出口贸易生产,民营企业国际化进程加快。尽管这一时期民企加速国际化主要是通过加工贸易把产品卖到国际市场,但加工贸易是按照国际市场的行业标准、产品标准、质量标准进行生产的,因而极大地提升了浙江民营企业的整体技术水平、生产质量和产品标准,克服和消除了长期困扰民营制造业企业的假冒伪劣产品问题。

浙江在提高民企国际化市场份额的同时,也在积极鼓励民营企业“走出去”,探索对外直接投资和企业经营的自主国际化。这种民营企业自主国际化与加工贸易的贴牌生产不同,其品牌、产品标准都在民营企业手中,企业从自己的生产和经营中获取的收益也更大。浙江民营制造业企业到国外设立生产基地、研发基地、销售平台,极大提升了自身的设计、研发、物流与销售能力,提高了浙江民营制造业企业在全球价值链中的地位。

企业自主国际化的典型当属万向集团。万向集团的自主国际化策略成功将万向打造成一家跨国企业。40多年前,鲁冠球带领6个村民筹资4000元,在钱塘江畔贫穷村庄办起了铁匠铺,创办宁围公社农机厂。改革开放后,宁围公社农机厂开始了产品创新,开始生产汽车万向节,短短几年就在国内汽车万向节的供应市场中占据绝对优势。1984年,万向集团通过美国一家公司向美国市场出口汽车万向节。但万向团队并未止步于此,为了不让别人控制和垄断市场,万向拒绝为美国舍勒公司提供贴牌制造,而是在学习中创新,开拓自己的品牌,提高市场占有率和影响力。万向开拓的是一条规模化、集团化的自主国际化创新之路。

(四) 浙江民营企业国际并购创新

并购创新是民营企业做大做强、实现跨越式发展的有力举措,是浙江民营经济突破发展的积极因素。中国加入世界贸易组织后,帮助民企参与国际并购,正是各种支持民企国际化发展的政策不断发力,才有了后来浙江民企在国际市场的成功并购案例。台州的吉利汽车从福特手中收购瑞典品牌沃尔沃,从2008年美国次贷危机到2010年3月终于成功完成对沃尔沃的全资收购。沃尔沃的海外市场及其几十项专利都被吉利收入囊中,极大提升了吉利汽车集团的研发、制造、销售和市场主控力。吉利的并购创新让中国民营车企在全球汽车市场中占据一席之地。

另一个民企并购创新、自主国际化的成功案例是汽车供应链配套的隐形冠军宁波均胜。均胜电子前身是一家生产汽车音响紧固件的家庭小作坊,产品低端,竞争激烈,受1997年亚洲金融危机影响,公司举步维艰。1999年,王剑锋执掌家族企业,与美国天合合作成立宁波天合。美国天合是世界十大汽车零部件供应商之一,在全球拥有65000多名员工,主要生产汽车紧固件和其他汽车元器件。宁波天合取得迅猛发展,但王剑锋显然不满足于受制于人的合作,于2004年退出宁波天合,成立宁波均胜投资。自此,宁波均胜聚焦汽车配件,大力研发,与汽车终端制造厂同步设计开发,发展形势喜人。

2011年,王剑锋以16亿人民币成功收购德国普瑞,这个过程同样也是一波三折。之后,均胜获得了进军欧洲顶级品牌汽车供应链的渠道,还有欧美广阔的市场和普瑞的98项专利。普瑞作为当时世界上最大的汽摩配集团,拥有豪华车和高端品牌车市场,宁波均胜收购德国普瑞,开启了汽车配件与全球豪华名车和高端品牌车同步设计、同步制造的进程,很快跃居全球汽摩配最大的生产供应商之位,成为名副其实的隐形冠军。

二、浙江民营经济发展带动国有经济壮大

民营经济在中国的发展丰富了中国经济的所有制结构和内涵,充实了中国混合所有制经济的内容,更促进了国有经济和集体经济的制度创新、制度供给。民营经济在参与改造国有经济和集体经济中发挥了重要作用,并将继续扮演重要角色,民营经济的生命力是中国混合所有制经济发展的重要动力。特别是浙江,先前在计划经济时代因台海紧张等历史性原因,国有经济与民营经济发展的机会少,工业中制造业比例很低,经济增长缓慢。但改革开放以来,家庭作坊模式结合专业市场的浙江民营经济蓬勃发展,也对浙江国有经济起到了促进作用。

(一) 民营经济大发展为国有企业带来市场机会

在浙江民营经济飞速发展的同时,国有经济也有了更多的发展机会。随着国有经济的资产结构和资产质量不断优化,其在浙江经济中的地位不断上升,对国民经济的主导作用也日渐突出。2002年,浙江非公有制经济已占国内生产总值的53%,个私经济俨然是浙江经济发展的重要动力和财政收入的源泉^{[5]79}。从全国来看,这一时期的民营经济在夹缝中成长,在我国社会主义市场经济中更多扮演着一种补充的角色。但不管怎么说,这一时期民营经济的大发展与国有经济一起成就了中国特色社会主义混合所有制经济。就浙江本身来说,改革开放以前,国家很少在浙江进行大规模投资,浙江无论是民营经济还是国有经济都很薄弱。改革开放以来,民营经济在迅猛发展的同时,也促进了国有经济的发展。

20世纪90年代开始,改革的方向从农村转向城市,浙江运用民营化的机制激活国有企业,对国有企业进行抓大放小的改革,推进一些有实力的国有企业转型,使其能在战略性重组下成为行业发展的标杆。这一系列举措其实就是早期政府对国有企业实施的混合所有制改革。由于浙江民营经济发达,其推进国有企业混合所有制改革本身走的也是市场化道路^[6],混合所有制改革成效比较显著。海康威视是一家安防监控数字高科技企业,前身是中国电子科技集团旗下的一家国有军工研究机构——五十二所。由于其产权不明确,激励机制不完善,20世纪80年代末五十二所濒于倒闭。20世纪90年代,浙江探索民营经济市场化模式时即引入浙江民营经济的市场化机制,相关部门对五十二所进行改革,从而使该所在中国的市场竞争中立于不败之地。真正让海康威视成长为今天在全球安防控制设备、通信及传输、多媒体设备等领域的龙头企业的,是2001年的一场混合所有制改革。2001年,由龚虹嘉联合其在五十二所的同学共同出资成立私人占股49%、国资持股51%的杭州海康威视数字技术有限公司,自此海康威视获得了飞速发展。2008年6月公司变更为杭州海康威视数字技术股份有限公司,2010年5月公司在深交所挂牌上市,目前公司市值超过3 000亿元,是上市初的7.3倍^①。

(二) 民企国企共同成长坚定了混合所有制改革的信心

除了脱胎于中国电子科技集团旗下五十二所的海康威视的增长奇迹外,在浙江民营经济的推动下,全省很快形成了诸如浙江物产、浙江建投、浙江旅游、浙江机电等千亿级的大型混合所有制企业集团,其资产和利润总额等关键指标都居于全国前列。根据2001年的统计数据,与1978年改革开放元年相比,浙江国有和国有控股的工业企业总资产增长了39.9倍,利税总额增长了12倍^{[5]80}。到2003年,浙江省经营性国有资产总量(不含金融业)跃居全国第六,利税总额、企业盈利面均位列全国第三,总资产报酬率、净资产利润率分别为全国第一和第二,不良资产占权益比重全国最

① 详见海康威视官网, <https://www.hikvision.com/cn/aboutus/CompanyProfile/>。

低^{[5]80-81}。这些数据生动地展现了浙江民营经济推动国有经济壮大的事实,民营经济的发展壮大了国有经济,这是浙江所有制结构优化的有力见证。

党的十八大以来,中国经济发展又进入了一个全新的阶段,浙江民营经济带动国有经济发展的示范效应在全国拉开了大力发展混合所有制经济的序幕,民营经济和国有经济的发展迎来了新的天地。过去在下游行业从事加工和配套的民营企业转而成为中国经济主要的生力军,在更广阔的领域发挥更大的推动经济社会发展的作用。在生产要素领域,占有大量生产要素资源的民营经济通过混合所有制经济改革极大地改善了其市场化经营管理水平,提高了全社会生产要素市场化流动性,为民营经济和国有经济带来了发展生机,民营经济和国有经济在互补共进中推动不同所有制经济的共同发展。就全国而言,今天国有经济、民营经济和外资经济并存的多元所有制结构更加稳固,各类所有制工业企业的利润、营业收入和资产总额都保持持续增长(见表 2)。就浙江民营经济的“六七八九”表述而言,其实也力证了另一个事实:混合所有制改革促进了浙江民营经济更好的发展。

表 2 各类工业企业资产总额及增长率

年份	全国企业		国有控股		外资企业		私营企业	
	资产总额/亿元	增长率/%	资产总额/亿元	增长率/%	资产总额/亿元	增长率/%	资产总额/亿元	增长率/%
2015	1 023 398	7	397 404	7	20 303	1.6	229 006	7.5
2016	1 085 866	6.1	417 704	5.1	212 744	5.7	239 543	4.6
2017	1 122 882	6.9	425 031	5.3	224 714	6.8	250 797	7.3
2018	1 134 382	6.1	439 909	3.9	224 353	5.8	239 289	6.6
2019	1 191 375	5.8	461 357	5.3	227 781	3.7	275 492	7.5
2020	1 267 550	6.7	476 078	4.8	252 578	6.8	321 960	8.1
2021	1 412 880	9.9	518 296	6.8	288 150	8.8	409 090	11.9

注:数据来源于国家统计局历年统计年鉴。

习近平总书记在多个场合多次强调“两个毫不动摇”,即“必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济”,“必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展”。“两个毫不动摇”指明了新时代中国经济的发展方向,《国务院关于国有企业发展混合所有制经济的意见》(以下简称《意见》)^①就是贯彻“两个毫不动摇”的举措,这和“非公三十六条”^②形成互相衔接配套的政策格局。特别是《意见》提出了一系列逐步放开垄断领域的改革政策,实现生产要素市场化,以推进要素在国有经济、民营经济中的合理流动和有效配置,鼓励民营资本和国有资本混合发展。这些举措的有效性已在浙江民营经济新发展上得到了印证。

这实际上也是我国改革开放以来的经济发展路径,是一个从鼓励民营经济发展、国有民营经济双轨并行,到国有与民营经济融合携手发展,最终走向要素市场化自由流动、资源合理高效配置的发展进程。

① 《国务院关于国有企业发展混合所有制经济的意见》,2015 年 9 月 24 日, http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-09/24/content_10177.htm, 2022 年 3 月 10 日。

② 《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》,2005 年 2 月 19 日, http://www.gov.cn/zwzk/2005-08/12/content_21691.htm, 2022 年 3 月 10 日。这是新中国成立以来首个以促进非公有制经济发展为主题的中央政府文件,因文件内容共三十六条,通常被简称为“非公三十六条”。

三、数字经济助力浙江民营企业开放创新

浙江民营经济的集群化创新、市场化创新和企业自主国际化创新,实际上是市场开放与包容的创新。浙江是互联网经济与新经济的领跑者,浙江数字经济的优势进一步助力浙江民企的开放创新。浙江作为新经济的引领者,较早地嫁接并发展了数字经济,促进了民营经济规模、质量和效益的全面提升。浙江的专业市场更是借助互联网的翅膀,极大提升了浙江经济的开放度。数字市场辐射全球,带动了产业集聚和产业集群的生产能力,这是浙江经济走在前列、勇立潮头的创新之本。

浙江引领数字经济潮流,以数字赋能产业升级,实现市场更大程度的开放^[7]。数字经济不只限于以新技术、新服务改造传统产业及新兴产业,其本身也是新产业、新业态,代表着更开放、更快速和更包容的发展态势。如今,数字义乌小商品城联结世界各地的市场与消费者,真正实现了“买全球、卖全球”,官网上线后日均独立用户访问量高达15万人次(以2020年10月21日计);数字柳市镇电器城的销量不断增加,其互联网销售模式不断成熟,2019年网上销售成交额达12亿元;数字永康五金城已经是一个集群化、产业化、现代化的开放型区际交易市场,汇集了五金产品与生产资料交易、信息发布、五金展会、五金指数、网上市场等信息^[1,4,8]。

毫无疑问,浙江是应用数字技术促进数字经济发展的先行者与受益者。数字技术与服务本身促进了一些先进实体制造业的发展,如VR技术及产品、智能手机、健康可穿戴设备、AI技术、数字医疗等。数字技术与服务通过云计算,让更多的市场主体与客户可以享受数字经济平台带来的便捷与高效的服务,突破地理空间与距离的阻隔,为更多的生产者、消费者进入供给与需求的区域市场或全球市场创造条件,实现更开放和更包容的国内国际双循环发展^[9]。数字经济平台、云金融服务等可以为小微企业和个人带来成长和发展机会,小微企业、个体工商户这些民营经济主体有望借助数字经济平台实现自身更大的发展。

数字经济既服务大企业助其取得更大的成功,也服务中小企业和个人,让创新创业成为经济发展和民生改善的常态。数字经济支持大企业去边远地区进行产业帮扶、教育帮扶和发展帮扶;个体经济主体特别是广大农村地区的生产者,可以借助电商平台直接营销农副产品和小商品;欠发达地区和边远地区可以借助数字技术和数字服务,特别是数字基础设施,融入国内国际经济循环大市场,实现弯道超车。

过去,浙江抓住了市场建设的机遇,以“小商品、大市场”发展了“小商品、大产业”和“小企业、大集群”,这是市场的创新和开放带来的收益。今天,浙江又抓住了数字经济的机遇,走在了发展前列,助推了民企的开放创新。数字技术为浙江的制造业产业集群数字化转型带来了机遇和可能。传统制造业块状产业集群内部的网络化、柔性化、专业化生产协作特征有很强的数字化转型需求,工业互联网可以改造这种网络化、柔性化的生产集群,让制造业集群的生产协作更加网络化、智能化和数字化,从而解决产业链生态的信息汇集、生产协作问题,提高集群产业链的生产效率和能力,实现传统制造业集群的高质量发展。

地方政府也在帮助制造业企业进行生产设备的自动化、数字化改造,支持有条件的企业向未来智慧车间、智慧工厂方向发展,积极打造产业互联网平台,让更多的民营中小微企业能够借助政府或第三方打造的产业互联网平台实现数字化转型。传统制造业产业集群的数字化改造不是依靠单个企业能够完成的,而是需要产业链或整个产业集群协同发力。嘉兴的敏实集团打造未来智慧工厂,就是浙江民营制造业企业数字化转型的一个试点案例,这其实是一个完整的产业数字生态,整合了政府、企业和技术提供方等多方资源。

杭州作为互联网企业集聚的城市,数字经济强劲,是网上“一带一路”的枢纽,助推浙江数字经济发展走在全国前列。2016年,浙江省数字经济核心产业增加值达到3911亿元,占全省GDP的

8.4%,已然是浙江省的支柱产业^①。2020年,浙江省数字经济核心产业增加值已经达到7 012亿元,占当年全省GDP的10.86%^②。电子商务、大数据、云计算等技术与服务在经济领域大力发展运用,不断开拓新兴产业和新型商业模式。这种新技术突破了制度局限,实现了制度红利和技术创新红利叠加。数字经济是民企创新发展的重要方向,也是帮助民企实现用信息化改造制造业的重要路径。

四、打造核心技术竞争力和品牌竞争力

新时代中国经济社会发展成就巨大的标志之一,就是2021年我们实现了全面建成小康社会,中国进入了全面建设社会主义现代化强国的新时代。建设现代化的经济体系无疑是建设社会主义现代化国家的根本,必须坚持质量第一、效益优先,推动经济发展、质量变革、效率变革、动力变革,增强中国经济的创新力和竞争力。浙江作为民营经济发达地区,与北京、江苏、山东、广东、上海、福建、天津等地一样,在打造核心技术竞争力和品牌建设上自然也走在前列。习近平总书记对浙江寄予厚望,要求浙江继续推进改革创新,期望浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”^③。为中国明天的发展率先进行核心技术竞争力和品牌建设的探索,对浙江来说责任重大。

民企发展一直走的是集群规模化之路,但规模经济效益是有边界的,当企业发展到一定规模,再进行规模扩张就会出现规模不经济。解决规模不经济的问题需要技术创新和品牌建设,当前非常活跃的平台经济就属于其中一类。技术创新可以降低成本、提高产品附加值,使在同样的资源投入和能耗情况下,规模不经济重新归于规模经济;纠正规模不经济的另一个方法就是建立自主品牌,获取市场定价权甚至是垄断定价权,提升产业和产品价值链。跨国公司基本拥有定价权,这也体现在这类跨国公司的国际化或“走出去”进程上。西方跨国公司往往都是先在一个地区做大做强,成为一个区域的实力型企业,而后成为一个国家的实力型企业,这个时候企业再开始国际化或“走出去”。秉持创新的优势原则,这类跨国公司自然拥有科技核心竞争力和市场垄断定价权。

改革开放以来,中国企业以代工方式参与国际化,无论是后向的产品研发、设计,还是前向的市场销售、品牌树立,都与我们关系不大。中国企业以这种方式参与国际化,在20世纪80—90年代乃至21世纪初,都是可取的,因为当时的中国急需外汇,为引进技术、设备,许多学生、学者也纷纷赴西方学习深造。如今中国已是世界上最大的外汇储备国、世界第二大经济体,我们不能再满足于为跨国公司代工,而且这本身也是难以为继的。与其他发展中国家相比,中国已经不具备劳动力成本的优势,中国企业需要走创新驱动发展之路,建立能垄断市场的自主品牌,拥有定价权,延长民企产业链,提升民企价值链地位和产品附加值,让民企在高质量发展中摆脱困境。

无论是数字经济还是互联网经济与新经济,不管它们是“数字+”或“+数字”,其持续增长仍然需要需求旺盛的市场和企业主体的活力。今天,中国要稳定宏观经济大盘,要保证经济增长和就业,全国上下要稳定企业家预期,提高企业家的信心,激活民营经济主体的活力。当然,首先需要解决的还是民营企业的出口问题。在疫情带来的欧美市场贸易不确定性增大的情形下,我们虽在努力开辟

① 参见魏英杰《浙江省2016年GDP增长7.5%,重数量更重质量》,2017年1月17日, http://views.ce.cn/view/ent/201701/17/t20170117_19648355.shtml, 2022年3月10日。

② 参见顾春《浙江数字经济助推高质量发展》,2021年9月26日, https://cy.youth.cn/dtxw_138178/202109/t20210926_13238020.htm, 2022年3月10日。

③ 参见佚名《奋力担当新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性重要窗口的使命任务》,2020年5月11日, http://jw.shangyu.gov.cn/art/2020/5/11/art_1302122_42890733.html, 2022年3月10日。

“一带一路”贸易,但这还远远不够。很显然,打造国内经济循环大市场对当下的中国更为迫切。

打造国内大市场、增加就业、提高居民收入、走共同富裕之路是当前中国经济发展的重要举措。要完善全民社会保障体系,特别是政府承担起教育和医疗的民生保障责任,让百姓有钱花、敢花钱,这样才能真正激活国内强大的消费市场。有了国内强大的消费市场作支撑,企业可以抓住国家“双循环”战略的市场发展机遇,沉下心来在国内市场做好品牌和服务。在共同富裕与消费支撑的前提下,民营制造业企业就可以持续健康成长,就可以从容打造核心技术,建立产品和行业的质量标准,最终形成中国企业的核心技术竞争力和品牌竞争力,在实现高质量发展的道路上迈出坚实的步伐。当然,民营制造业企业持续发展本身是扩大就业的重要力量,而就业是最好的民生保障,增加就业无疑是民营制造业企业推动共同富裕的优势和担当。

五、“两个健康”先行护航民营经济高质量发展

浙江民营经济的迅猛发展,离不开改革开放所激发的自下而上的创造,但其创新路径是有鲜明理论支撑的。要素配置理论、集群经济理论、交易成本理论、国际经济与并购理论以及数字经济理论等指向集群化创新、市场化创新、企业自主国际化创新和更大的开放创新,这些理论都是支持浙江民营经济创新发展的逻辑力量。可以说在一定程度上,以往是民营经济的创新发展路径造就了中国日益成熟的市场环境;今天,我们要激励民营企业继续创新,就需要为民营企业营造良好的发展环境,切实加强产权保护和提升政务服务水平,需要帮助民营企业淘汰落后产能,这是浙江民营经济实现高质量发展的有力举措。

党的十九大报告提出,“构建亲清新型政商关系,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”。促进“两个健康”就是要从根本上为民营经济发展创造良好的环境,这是新时代护航民营经济健康可持续发展的制胜法宝。浙江温州作为中国民营经济之都,习近平总书记一直寄予厚望,希望温州把民营经济创新史继续写下去,探索新的规律,创造新的业绩,总结新的经验,为全省带好头,也为全国做示范。正是在习近平总书记的关切之下,2018年8月,温州获批创建全国首个新时代“两个健康”先行区。随着温州的首创,浙江“两个健康”先行,政府不断营造良好的营商环境,为企业诚信为商保驾护航。当然,企业更要秉持诚信原则,不断推动技术创新、管理创新、组织创新与营销创新。显然,优化营商环境是民企健康发展的必要前提。

(一) 优化营商环境,形成全社会诚信为商的风气

优化营商环境要警惕和杜绝形式主义。要真正形成良好的营商环境,政府权力必须有所约束,不能任性扩张,否则本意是服务企业,却可能变为干扰企业正常运营。政府要谨守诚信,不要轻易对竞争性市场的事由许以承诺或担保,也不要随意撤销承诺。政务诚信做好了,社会信用体系建设才更有底气,企业家诚信为商方可成为风气。

民营经济健康发展和民营企业健康成长需要企业家秉持诚信为商的原则。企业家精神、企业家素质是非公经济人士(民营企业)健康成长的必备品质,而诚信为商是民营企业健康成长的最关键因素。作为中国民营经济发展的排头兵,浙江更应该为民营企业创造良好的制度环境。因此,要健全企业信用联合奖惩机制,深化社会信用体系建设,完善信用信息共建、共享、共用机制,进一步健全企业信用档案。此外,还要建立诚信分类监管机制,加强对诚信企业的褒扬和激励。

(二) 加强产权保护,稳定企业家信心

激发企业家精神、激励创新创业的最佳方式就是深化产权制度改革,切实保护产权,尤其是保

护私有产权。在中国,国有企业是与政府紧密联系的,相比民企的私有产权,国有企业产权具有公权力的天然属性。限制公权力,保护私权利,这是现代法治国家市场经济的题中应有之义。实施产权中性和竞争中性是深化产权改革的内容。而限制国有企业的特权,打破国有企业的市场垄断、资源垄断,减少政府对经济特别是企业层面的过多干预,增加民营企业的市场准入和产业准入机会,对激励企业和全社会创新是必不可少的。

“有恒产者有恒心”,其实就是说加强产权保护能增强企业家(包括民营企业以及各种经济主体的法人、合伙人和出资人)的信心和责任感。中国是社会主义国家,国有经济应该发展壮大,但我们完全可以用市场化机制去改造国有企业,使国有企业成为与民营企业一样的社会主义市场经济中有竞争力的平等经济主体。要让不同所有制性质的产权在市场竞争中的地位完全平等,不同性质的产权在市场中受到一样的法律保护,这样才能激发企业家精神,扩大民营企业发展空间,激励全社会创新创业,进而推动中国经济高质量发展。

(三) 提升政务服务水平,构建亲清政商关系

提升政务服务水平、构建亲清政商关系是民营企业在市场竞争中轻装前行的关键。特别是在当前疫情冲击和俄乌冲突带来的不确定性影响下,要努力落实好企业的各种纾困政策,把企业发展的痛点、堵点、难点作为持续改进政务服务的重点;要实施好减税降费、减租降息等各项惠企政策,确保各项纾困政策直达基层,精准惠及市场主体,平等对待国有企业和民营企业,平等保护各类企业产权和自主经营权;要深化行政许可改革和公共服务标准化建设,推动政务服务事项由实体政务大厅向网上办事大厅转移,提高市场主体接受公共服务的时效性和便利性。

减少行政干预是提高生产要素效率、降低交易成本、激励创业创新的重要途径,更是构建亲清政商关系的重要内容。要厘清政府与市场的边界,把应当由企业通过市场竞争方式进行调节的事项交给市场;要调整措施、简化手续,加快推进“多证合一”“多规合一”改革,便于各类创业者注册经营、及时享受扶持政策;要强化对权力运行的约束与监督,坚持政商平等交往;要强化政务公开,提高政府重大投资项目、政府采购、产业引导资金分配等的透明度;要统筹司法监督、审计监督等监督形式,结合社会监督的力量,营造依法保护企业家合法权益的法治环境。

(四) 淘汰落后产能,推进新制造业计划

淘汰落后产能,特别是改变浙江民企地摊式经济模式,一直是浙江各级政府需要切实推进的举措。2021年11月2日,浙江省政府公布《新一轮制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动方案(2021—2023年)》,提出要更注重经济产出的效率,实施亩均论英雄,力争经3年努力,全省规上工业亩均税收达到37万元、亩均增加值达到180万元^①。这就需要民营企业强化技术创新和品牌建设,走创新驱动发展之路,建立能够垄断市场定价权的自主品牌,推动民企在高质量发展中更上一层楼。

杭州重视制造业发展与制造业升级。杭州率先在2019年9月20日发布“新制造业计划”,提出2025年全市工业总产值要达到2.5万亿,年均增长10%以上^②。“新制造业计划”的核心是支持民营经济发展,杭州要充分挖掘民营经济这一最大的制度动能和产业动能,以民营制造业为主体提升杭州制造业的规模、质量和水平。同时,配合“新制造业计划”,努力打造生态最优区,建设美丽杭州,形成融美丽乡村、美丽城镇、美丽产业于一体的宜居、宜业、宜商、宜游、宜教的现代化国际大都市,

① 参见《浙江省人民政府关于印发浙江省新一轮制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动方案(2021—2023年)的通知》,2022年7月14日, http://www.qdh.gov.cn/art/2022/7/14/art_1229662962_59004811.html, 2022年7月30日。

② 参见许舜达、商意盈《杭州推出“新制造业计划”》,2019年9月20日, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1645190301217917374&wfr=spider&for=pc>, 2022年3月10日。

为浙江省内其他城市的发展提供示范及经验。

相信通过优化营商环境、加强产权保护、提升政务服务水平、淘汰落后产能等措施,一定可以激发浙江民营企业家的创新活力,稳定民营企业家的预期与信心,从而推动浙江民营经济持续健康发展。要持续深化企业的集群化创新、市场化创新、自主国际化创新,加快浙江民营经济的数字化转型并进一步扩大对外开放,帮助浙江民营企业建立核心技术能力和自主品牌,推动民营经济在新时代不断探索创新,走高质量发展之路。

[参 考 文 献]

- [1] 施晓艳:《柳市电器城:草根力量的奋斗蜕变路》,《浙商》2020年第24期,第38-41页。
- [2] 姚恩育:《“国际纺织之都”的活力密码》,《浙商》2020年第24期,第62-65页。
- [3] 王志凯:《中国民营经济发展与区域制度变迁:以江、浙两省为例》,《浙江大学学报(人文社会科学版)》2007年第2期,第99-109页。
- [4] 楼华灿:《永康五金城:“敲打”出来的幸福》,《浙商》2020年第24期,第54-57页。
- [5] 习近平:《干在实处 走在前列:推进浙江新发展的思考与实践》,北京:中共中央党校出版社,2006年。
- [6] 王志凯:《用市场化手段推动国企混改》,《国企管理》2018年第11期,第28-29页。
- [7] 史金易、王志凯:《加强数字经济认知,推动经济社会迭代创新》,《浙江大学学报(人文社会科学版)》2021年第5期,第149-156页。
- [8] 楼华灿:《义乌小商品城:“鸡毛”换来的造富机器》,《浙商》2020年第24期,第34-37页。
- [9] 王志凯:《深刻把握“双循环”战略的立足点和新动能》,《国家治理周刊》2021年第3期,第31-35页。

High-quality Development and the Innovation Path of the Private Economy in Zhejiang Province in the New Era

Wang Zhikai^{1,2} He Chong² Wang Xuefan³

(1. Centre for Research of Private Economy, Zhejiang University, Hangzhou 310058, China;

2. School of Economics, Zhejiang University, Hangzhou 310058, China;

3. School of Business, Yonsei University, Seoul 03722, Republic of Korea)

Abstract: The development of Zhejiang private economy is the most successful regional innovation since China's reform and opening up. This has laid down the historical position of Zhejiang in China's regional market development, industrialization and urbanization. The institutional advantages of Zhejiang Province are the grand resources for the path innovation of private economic development. The institutional advantages support the growth and development of Zhejiang private firms in the process of marketization, internationalization, and digital transformation, continuously pursuing the innovational path for radiating more areas and even covering greater markets, achieving further openness and great-leap-forward development. The development of Zhejiang Private Sector has been optimizing the structure of Zhejiang economy, empowering the state-owned enterprises while promoting regional economic development level, significantly improving people's lives and the social production system, optimizing the development and prosperity of China's market economy with Chinese socialist characteristics. Socialism with Chinese characteristic has entered a new era since the 18th CPC Congress. The development of private economy has since been continuously moving forward along the

path of innovation in Zhejiang Province through constructing the demonstration areas of “Two-Health”, stimulating the private entrepreneurship, and promoting private firms to play a greater role in achieving even high-quality development.

In order to create a better business environment, the government’s power has to be constrained and the power cannot be allowed to expand willfully. Otherwise, the government may become a distraction to the normal operations of the enterprises. The government acts in good faith and shall be better by not making any promises or guarantees on competitive market issues, nor will it rat on any promises at will. Zhejiang takes a leading position in establishing the integrity of government affairs. The integrity of entrepreneurs has become the ethos of Zhejiang. At the same time, the protection of property rights should be further strengthened so as to stabilize the market confidence and the expectations of entrepreneurs (including private entrepreneurs, legal persons, partners and investors of various economic entities). Only when the property right market of different ownerships is protected by the same law can entrepreneurship be stimulated, will private enterprises be willing to increase production, the innovation and entrepreneurship of the whole society be encouraged, and high-quality development of the Chinese economy be achieved. Reducing and curbing administrative intervention is an important way to improve the efficiency of production factors, reducing transaction costs, and stimulating entrepreneurship and innovation. It is also the content of building a close, clean relationship between government and business. Digital governance in Zhejiang is at the forefront of the whole country. It is necessary to continue to vigorously promote the reform of license administration and the standardization construction of public services, promoting the transfer of government affairs services from the entity government affairs hall to the online office hall, and improving the timeliness and convenience for the market players to get the attentive public services.

Through the efforts with considerate services, we will help private enterprises increase investment in technological innovation and brand construction, gradually establish independent brands of commodities that can monopolize the pricing power of market, pioneering the road of innovation-driven development, and promoting private enterprises to help Zhejiang construct a common prosperity demonstration zone or flagship in its high-quality growth and development.

Key words: private economy; innovation path; high-quality development; Zhejiang

