**宣传推广服务单**

自由职业者姓名：杨旋

身份证号码：513434199309284558

联系电话：18813009023

联系地址：北京市昌平区回龙观东亚上北小区5号楼1单元2202

（以下简称为“承包方”）

鉴于：

1. 成都超有爱科技有限公司（以下简称“发包方”）与知乎KOL 逆袭的二胖 达成知乎植入内容推广服务合作，发包方委托按照本服务单为发包方创作定制推广内容，在知乎平台发布。

KOL知乎主页：

逆袭的二胖：https://www.zhihu.com/people/dcapi

1. 承包方为知乎KOL逆袭的二胖，通过线上签约与发包方达成植入内容推广服务合作，同意按照本服务单要求提供合格服务。云账户依据承包方所提供服务的数量、质效标准及考核结果核算并向承包方支付相应的生产经营收入（以下简称“报酬”），并代征相关税费。

**服务约定**

1. 植入内容服务期限：【 2021年9月 28日 】至【2022年9月28日】。
2. 服务内容：承包方在自身所有并运营的自媒体为发包方提供7次宣传推广服务。
   1. 媒体名称及宣传位置为知乎@逆袭的二胖，文章链接如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 问题链接 | 合作类型 |
| 1 | https://zhuanlan.zhihu.com/p/34418394 | 植入 |
| 2 | https://zhuanlan.zhihu.com/p/46714039 | 植入 |
| 3 | https://zhuanlan.zhihu.com/p/38869688 | 植入 |

宣传内容为：夜曲编程植入推广回答，除不可抗力情况（如知乎官方删帖等）， 承包方创作的推广部分稿件内容保留时间为一年，不可自行编辑或删除。

* 1. 宣传时间如下选中方式：

植入内容 2021年9月28日至 2022年9月28 日

后续协商确定

1. 报酬与结算

合作费用：发包方通过知乎营销平台“芝士平台”下单金额2670元（大写贰仟陆佰柒拾元整），并向承包方转账支付尾款7330元（大写 柒仟叁佰叁拾元整）。

* 1. 按照如下选择方式结算：

结算方式:

固定金额：总金额为人民币 7,330元（大写 柒仟叁佰叁拾 元）整。

按单位计算：每次为人民币 元（大写 元）整；

按效果：

其他：

上述费用为承包方履行本服务单的全部费用，包括但不限于支付给媒体的发布费用、设计费、承包方的全部报酬、税费等一切费用。因发包方额外要求导致的增加费用，另行补充签订服务单。

* 1. 结算时间如下选择：

按月结算：每月25日前，按照当月已完成的全部合格服务进行结算；

按次结算：每次完成服务后（合作推广内容发布后）5个工作日内完成当次结算。

其他：结算方式：在本合同签署前，发包方已通过知乎营销平台“芝士平台”支付下单金额2670元。答案发布完成后的5个工作日内发包方支付尾款至本协议约定的支付宝账户。

* 1. 承包方通过以下渠道收款：

银行

开户名：

开户银行:

银行帐号：

支付宝

姓名：杨旋

账号：18813009023

1. **要求**
   1. 承包方根据发包方提供的图片、稿件、文本、信息等广告素材制作广告内容，承包方在发布前【3】日需将初稿交由发包方，接受发包方审核，按照发包方意见修改定稿，并进行相关测试。合作期间（答案生效期间），承包方需要满足发包方对答案进行编辑和修改的需求，以及提供答案阅读数据等的需求；
   2. 承包方应按本服务单约定的服务内容和服务标准向发包方提供宣传推广服务，保证其所提供的服务和/或提交的工作成果不违反中华人民共和国法律法规，不侵犯任何第三方的合法权益，且不构成其在其他服务单下的违约。
   3. 在服务期限内，发包方有权对宣传时间进行调整或顺延，但应以书面方式提前3个工作日告知。发包方已经按时履行提前告知义务，而承包方未在预留时间内完成调整的，由此而产生的相应费用和责任由承包方负责。
   4. 发包方有权在推广日前5日内书面通知承包方的条件下单方终止或解除服务单，发包方需负担承包方证明的已实际发生的费用，无需承担预期收益等其他费用。
   5. 承包方应诚信地为发包方提供服务，不得自行或委托他人数据造假，否则承包方构成违约。
   6. 若因承包方原因导致本服务单约定的推广未能按期进行（包括但不限于错播、漏播），发包方有权选择变更推广日期或取消未按时履行的推广服务。若发包方选择取消推广，承包方应返还未按时履行部分的费用，并承担违约责任。
   7. 在本服务单签订后，宣传媒体不论因何原因发生被封禁或被限制、中止、终止使用，或因不法行为被追究责任或有严重社会不良影响时，承包方须及时通知发包方，发包方有权根据承包方宣传媒体情况选择解除服务单或继续履行。解除服务单的，承包方应当退还全部未使用部分价值。若给发包方造成不良影响，发包方有权追究承包方违约责任。
   8. 承包方应遵守附件《保密和知识产权归属约定》，履行保密义务，确认本服务单项下任何创作成果的全部知识产权及利益归属发包方，有义务提供一切必要的信息资料和采取一切必要的行动，协助发包方证明、获得、维持、维护、实现或抗辩与这些成果有关的权利。
   9. 承包方就与发包方合作的相关稿件内容不得再与发包方其他竞品合作（包括但不限于中国大学慕课Mooc、廖雪峰的视频教程、风变编程/Python小课、飞象求职、派森编程、扇贝编程、开课吧等），若有违反，承包方应当向发包方支付本协议项下发包方向承包方支付全部金额的2倍作为违约金，若不足以补偿发包方损失的，还需就损失部分另行补偿；
   10. 承包方有权按照知乎转载规则，将答案内容在以知乎为主的平台进行无偿转载；
   11. 承包方有以下情形的，发包方有权单方解除服务单，并要求承包方支付本服务单金额30%的违约金；若造成发包方损失的，承包方还应承担赔偿责任：
2. 提供的服务或成果不符合要求；
3. 服务或成果侵害第三方合法权益；
4. 严重侵害发包方权益或给发包方造成极大不良影响；
5. 其他违反本服务单约定的行为。
   1. 因本服务单引发或与本服务单有关的任何争议由发包方所在地人民法院管辖。
   2. 本服务单由承包方签字并经发包方、云账户确认后生效。

**确认签字：**

附件一

**保密和知识产权归属约定**

1. **保密信息的内容**
   1. 由发包方或发包方提供条件或以发包方名义开发、创造、发现的、或为发包方所知的、或转移至发包方的、对发包方有商业价值的所有信息，包括但不限于技术秘密和商业秘密。
   2. 本服务单提及的技术秘密，包括但不限于概念、技术方案、工程设计、电路设计、制造方法、配方、工艺流程、技术指标、计算机软件、数据库、开发计划、研究开发记录、技术报告、检测报告、实验数据、试验结果、图纸、样品、样机、模型、模具、操作手册、技术文档、相关的函电等。
   3. 本服务单提及的商业秘密，包括但不限于客户名单、行销计划、采购资料、定价政策、财务资料、进货渠道、法律事务信息、人力资源信息、其他员工的报酬、与发包方业务有关的客户的信息、发包方从他方受得的有保密义务的信息等等。
2. **保密信息的载体**
   1. 承包方因向发包方提供服务需要所持有或保管的一切记录有发包方秘密信息的文件、资料、照片、图表、笔记、报告、信件、传真、磁带、磁盘、仪器以及其他任何形式的载体均归发包方所有，无论这些秘密信息有无商业上的价值。
   2. 承包方应当于完成发包方指示服务时，或者于发包方提出请求时，返还属于发包方的全部财物和载有发包方秘密信息的一切载体，不得将这些载体擅自复制、保留或交给其他任何人。
3. **保密规章和制度（如有）**
   1. 承包方在向发包方提供服务期间，必须遵守发包方的保密要求规章、制度，履行与其工作内容相应的保密职责。
   2. 发包方的保密规章、制度没有规定或者规定不明确之处，承包方亦应本着善意、谨慎、负责的态度，采取必要、合理的措施，保守其于任职期间知悉或者持有的任何属于发包方或者虽属于第三方但发包方承诺有保密义务的技术秘密和商业秘密。
4. **服务期间**
   1. 本服务单中所称的服务期间，是指发包方接受承包方申请并指示承包方提供服务到发包方确认的服务终止期限。
5. **保密责任**
   1. 除提供服务需要外，未经发包方事先书面同意，承包方不得泄露、传播、公布、发表、传授、转让或者以其他任何方式使任何第三方（包括但不限于按照发包方的保密规定无权知悉该项秘密的发包方其他职员）知悉属于发包方或者虽属于他人但发包方承诺有保密义务的技术秘密和其他商业秘密，也不得在提供服务之外使用这些保密信息。
   2. 为本服务单之目的，本服务单约定保密信息及责任等的效力范围不仅及于发包方本身，也及于发包方的关联机构，即直接或间接地控制发包方、受发包方控制或与发包方受共同控制的国内或国外的任何人、合伙、公司或其他形式的企业或组织（包括但不限于各分支机构、母公司、全资子公司和参股公司）。
6. **知识产权归属**
   1. 为向发包方提供服务之目的或按发包方指示提供服务过程中，承包方单独或与他人共同构思、开发或实践的与发包方当前或潜在业务、产品或研发相关的任何发明创造、发明、发现、设计、开发成果、改进、作品、计算机软件、半导体芯片、享有版权的书面资料、技术秘密和商业秘密（统称“成果”），承包方应即时、全面地向发包方披露。
   2. 承包方为发包方服务期间，因基于服务内容、发包方分派的任务或者主要是利用发包方的物质条件、业务信息等产生的成果，或无论何种原因承包方服务期间结束之日起一年内完成的与其在发包方承担的服务内容或分配任务有关的成果，以上所称成果包括但不限于成品、半成品及各种组成部分、要件、元素，其全部知识产权归发包方所有，不论依据现时的权利或未来法律增设的权利，发包方为其唯一的权利所有人，有权使用或处分这些成果，并排他地获得这些成果的全部收益。在法律许可的最大限度内，承包方有义务提供一切必要的信息资料和采取一切必要的行动，协助发包方证明、获得、维持、维护、实现或抗辩与这些成果有关的权利，包括但不限于专利申请、商标注册、版权（软件）登记和/或在法律纠纷中的协助或合作等，并根据发包方要求，签署类似附件三、四、五等材料，协助发包方取得和行使有关的知识产权。为上述目的，承包方在此不可撤销地指定发包方和/或其授权的高级管理人员作为承包方的全权代表签署有关的文件和实施一切合法的行为。
   3. 上述成果的署名权，一般应由发包方享有，如法律规定且承包方书面要求，则由作为发明人、创作人或设计人的承包方享有，承包方也可放弃署名权。
   4. **声明、陈述和保证**
      1. 除承包方在提供服务前已书面列清在先的成果，发包方通过在所附的清单上签章确认这些成果已经从本服务单中排除。如没有附上这样的清单，则表明承包方没有任何成果。
      2. 承包方声明，在向发包方提供服务期间，绝对不会也没有使用和透露承包方过去的雇主、被代理人、合伙人、合作人、客户（统称“原雇主”）的任何保密信息、技术、商业秘密、任何成果。承包方也不会将属于原雇主的未出版的文件和任何财产带给发包方。除非原雇主同意，承包方确认，绝对不会也没有违反其应遵守的和原雇主的任何服务单。
      3. 承包方保证，在发包方的工作中没有、将来也不会擅自使用侵犯他人知识产权的产品、工具或软件等，同时成果不存在任何侵犯他人知识产权的情形，否则将承担相应的责任，包括但不限于赔偿由此给发包方造成的一切损失，退还已收款项，同时发包方有权解除本服务单，不再支付任何款项；但由发包方指示、安排或提供的产品、工具或软件等侵犯他人知识产权与承包方无关。
7. **保密期限**
   1. 无论因何种原因甲承包方结束服务关系，承包方仍应当保守服务期间接触、知悉的属于发包方或虽属于第三方但发包方承诺有保密义务的技术秘密和商业秘密，承担同在发包方服务期间一样的保密义务。

**确认签字：**