**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的代取物品服务，使宝贵的大学生活变得更加多采、时尚；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位大学学校在校生。用户群体足够大。

**商业模式**

* 发单人发布悬赏金的抽成；
* 广告商发布广告；