采用的技术架构

以基于Android应用APP方式提供服务。

平台

初步计划采用阿里的云服务平台支撑应用软件。

技术难点

产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；如何提高用户粘性。