**定位：**为在校大学生有困难寻求帮助，浪费时间等痛点，在忙的脱不开身的情况下完成多个任务；

**商业机会：**

* + 用户群主要是全国高校在校生，事务比较繁忙，需要寻求帮助
  + 学生是庞大的用户体，用户多带来巨大浏览，可以在合适的位置投放广告

**商业模式**

* 赚取广告钱