人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有APP的成熟经验，结合各个学校特点和用户特征，设计符合大学生互相帮助的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：在学生群体之间开展推广APP的活动，分析学生群体的各种需求从而对APP进行日后改进

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；