本APP主要服务两类用户：

* 发布悬赏的在校大学生。
  + 愿望：足不出户就能收到快递等物品；
  + 消费观念：用较低的价格做自己不想做但必须做的事
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格低的跑路费；
* 接收悬赏的在校大学生
  + 优势：有时间就可以，