服务场地预约

项 目 范 围 说 明 书

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编 写：** | **杨旭辉** | **编写日期：** | **2019年6月1日** |
| **批 准：** |  | **批准日期：** |  |

**修改记录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 日期 | AMD | 修订者 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

（A-添加，M-修改，D-删除）

**1.基本信息**

项目名称：校园悬赏令

项目干系人：项目发起人、项目经理、需求专家、技术专家、测试专家、用户、商家等

项目初期成员：封寅凯、杨旭辉、张海波、尚一飞

**2.项目合理性说明**

我国在校大学生（至少100万以上）每天有很多的快递，或其他物品需要从外面取回，包括日用品、礼品、学习用品，快递等；而他们的主要取回途径是自己去校内或校附近的小商店、超市，快递点等。

我们的目标时为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的代取物品服务，使宝贵的大学生活变得更加多采、时尚；

**3.项目目标**

1.发布悬赏的在校大学生。

愿望：足不出户就能收到快递等物品；

消费观念：用较低的价格做自己不想做但必须做的事

经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格低的跑路费；

2.接收悬赏的在校大学生

优势：有时间就可以，

**4.项目范围**

1. 接收悬赏的在校大学生：查看接收的悬赏、查看悬赏历史记录、提现、个人中心等；

2. 发布悬赏的在校大学生：发布悬赏、查看接收悬赏的人、个人中心等；

3. 公共功能：广告、查询功能、活动提醒，聊天等；

4. 管理员功能：悬赏审核、广告管理、任务推荐、分析数据；

**5.项目可交付成果清单**

《校园悬赏令项目需求文档》

《校园悬赏令项目接口文档》

《校园悬赏令项目测试计划》

《校园悬赏令项目测试报告》

**6.项目主要风险**

1.项目的资金风险:主要是当资金周转出现问题时或者项目预算增加时带来的风险。

2.项目质量风险:项目实施过程以及完工后的质量保证问题