本软件主要服务于两类用户：

* 需要接送孩子家长（简称消费者）：
* 愿望：能够安全的帮助解决没有时间接送孩子的苦恼。很方便，节省时间。
* 消费观念：能够帮助解决没有时间接送孩子的苦恼。节约时间。
* 经济能力：经济能力一般就行，一次消费也才几块或者几十块不等。
* 计算机能力：一般，很多不熟悉网络的消费者，无法利于扩大其渠道。
* 某些方便接送孩子的司机（简称商家）：
* 痛处：有很多家长担心这个方式不够安全，没有拥有成熟的通道。
* 计算机能力：一般，很多不熟悉网络的司机，无法利于扩大其渠道。
* 优势：目前市场上这个软件还没有大面积被引用，没有大公司做次项目，市场竞争力较小。