|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 家长认可度不高 | App没有足够的安全感让家长放心将接送孩子的任务交给他们 | 商业风险 |
| R2 | 优质接送员较少 | 寻找可靠，敬业的优质接送员较为困难 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现经济实惠的接送服务 | 因接送员工资和车辆，app维护成本较高，相对的接送订单价格会偏高，  如果没有顺路的家长拼车，价格会稍微偏高 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |