

浅析数据新闻叙事特征及设计策略

● 刘凌智



[摘要]数据新闻创新并拓展了新闻叙事模式，它采用数据化和交互性的叙事策略对新闻内容进行可视化传播，为用户打造了良好阅读体验，还提高了新闻叙事效果，从而有效吸引了用户的注意力。本文从数据新闻的叙事主体、叙事策略和叙事设计三方面讨论了数据新闻的叙事特征，以促进其更好地适应大数据时代。

[关键词]数据新闻 叙事特征 交互性 可视化 **[中图分类号]** G21 **[文献标识码]** A

DOI:10.13854/j.cnki.cni.2025.04.030

新时代，在各种媒介技术变革的驱动下，新闻新形态层出不穷，数据新闻便是其中之一。数据新闻主要由数据支撑，以交互可视化方式呈现，注重用数据说话。数据新闻与其他新闻的最大差别体现在叙事话语上。数据新闻有其独特的话语模式和设计策略，探讨其叙事特征对推动数据新闻的发展具有重要意义。

叙事主体：新闻呈现方式数据化

1.新闻中数据化的作用

在数据新闻中，数据既是呈现新闻内容的一种形式，也是对事实进行观察与记录的结果，更是表现新闻主题和内容的一种方式，而且这种方式较为多元，如声音、文字、数字和图像，以及视频和符号等均是其表现方式。数据是对事实、真相的集中体现，因而在数据新闻中，数据不只是新闻内容的构成，更是新闻内容的重要来源。数据扩大了新闻的来源，在一定程度上弱化了社会精英们的话语权。

当前，部分记者在数据应用方面不断进行探索，他们认为可视化的数据新闻能更好地吸引受众，给其留下较深印象，帮助其从复杂的故事中挖掘出核心信息。数据化、可视化是数据新闻叙事的重要特征，数据化为内容主体，决定着内容生产；可视化则是叙事手段，从视觉层面给受众带来独特和新奇的体验。

2.叙事数据化的创新突破

数据新闻的主体是数据，其数据化的叙事方式改变了传统的新闻叙事模式，使新闻内容结构不断优化。传统新

闻叙事主要借助文字，以各种文学手法讲述新闻事实，在赋予新闻内容趣味性和易读性的同时，全面展示新闻事实。因而，在故事化的传统新闻叙事中，因果关系较为明显。数据新闻则是具象化的叙事，是通过挖掘数据的相关性及其背后的内涵来揭示新闻意义和价值。当数据成为新闻叙事的主体时，新闻叙事的结构不但具有故事化的特征，而且能依据逻辑多维度、有序化地呈现数据，提升叙事效果，从而突破传统叙事方式，赋予新闻叙事新的活力。

同时，新闻叙事的数据化还能弥补其故事化叙事的不足，使其更加精彩，更具感染力与吸引力。传统新闻叙事比较重视细节，常以见微知著和以小见大的方式提高叙事效果，但这容易导致断章取义、片面性等问题。而采用数据化、可视化的叙事方式，利用图像、数据等方式去呈现内容，可以帮助用户更好地理解和认知新闻内容的复杂情景，并从视觉上让受众获得清晰的逻辑和良好阅读体验。这种叙事方式还能更好地调动和激发受众情绪，以实现突出主题和删繁就简的目的。当前，数据新闻的可视化已经向可感、可听方向延展，叙事优势明显。

叙事策略：交互性与可视化

数据新闻主要以交互式、可视化的方式呈现关键信息，在此过程中实现数据到信息的转化，并结合新闻故事去展现新闻价值。在时空维度加强故事与信息的融合性是交互叙事的突出特征，这就使得新闻内容的传播更加精准。同时，交互叙事通过可视化吸引受众积极互动，并对之

进行分析,以寻找将受众纳入数据新闻的渠道,使其成为数据新闻生产与传播的参与主体,以数据去突出新闻内容的价值与意义。

1.融合叙事

交互叙事是数据新闻重要的叙事特征,在交互叙事中,新闻发布序列并不按照时间进行全面发布,而是以主题为中心进行叙述,通过彼此补充来实现新闻的完整性,即通过微观、宏观的融合叙述,实现对新闻事实的多维度呈现,满足受众多元化的阅读需求。

比如,2024年1月6日,人民网推出数据新闻《一图读懂数据里的船舶工业2023》,用数据分类呈现了我国船舶工业2023年的发展成就,让用户既能从宏观层面全面把握我国船舶工业的发展状况,又能从各个具体时间节点看到我国船舶工业的发展变化。再如,2023年11月3日中国气象报推出的数据新闻《这份2023年的天气数据,记录了你所经历的整个汛期》,先从宏观上介绍了2023年的汛期概括,又以可视化的方式动态呈现了各个时间节点的天气情况,方便用户一目了然地了解全年气象状况,并清晰快捷地掌握所需气象数据。

2.虚拟体验式叙事

虚拟体验式叙事是交互叙事的重要方式之一,如新闻游戏,它是对传统新闻叙事的创新和拓展,是新闻与游戏的结合,即将游戏的娱乐性功能融入新闻信息中,让受众在参与新闻游戏的过程中对新闻事实进行虚拟体验,以更彻底全面地理解和掌握新闻事件。以新闻游戏的方式呈现新闻内容,让受众在特定的事实中探索因果关系,分析各种可能性。这种方式能有效提升新闻的吸引力,让受众在参与游戏的过程中,不但可以体验和感受新闻内容,更能深刻理解新闻内容,进而激发创造思维。交互叙事激发和吸引受众积极参与新闻叙事,并以角色扮演的方式成为叙事主体。

叙事设计:场景化打造

对数据新闻而言,其交互叙事的重点是“交互”,通过可视化的交互叙事设计去创建视觉语境,构建交互叙事场景;或以角色、用户的带入体验、信息层级的优化等方式去构建叙事架构,完成叙事的可视化与交互性目标。

1.以视觉体验创建交互场景

交互叙事的可视化设计,关键是通过视觉体验创建交互场景。交互场景为事件发生现场的场面、情景,是叙事的重要载体。但创建、设计交互叙事场景必须基于新闻主题,以虚拟现实、可视化及增强现实等技术来建构叙事场景,为

用户打造沉浸式视觉体验。在有效的新闻交互叙事中,场景构建能够对叙事内容进行有效补充,为用户提供身临其境之感,进而吸引其注意力。

2.基于用户思维设计新体验

在数据新闻中,用户共情是可视化叙事的重要思维模式。通过数据创造利于用户理解新闻内容的阅读环境,就必须对数据内容的阅读角色进行充分考虑。这正是深度挖掘和讲好新闻故事的主要渠道,更是交互性立体化表现新闻视角的核心所在。一方面要利用设定的叙事角色吸引用户参与叙事,并在角色定位上保证其与新闻事件间的密切联系,以便其更好地理解新闻内容。另一方面要用全知视觉展开交互叙事,把用户融入新闻主题,了解用户的经历,以用户的角色参与感补充数据内容和表达情况,呈现其认知和态度。全知视角的新闻叙事是更全面、客观、公正的叙事,可以实现全面叙事和即时叙事。

当然,设计可视化的交互叙事还要优化信息层级,让用户更容易从视觉上把握简单层级的数据内容。信息层级明确的可视化叙事结构,可以更好地展示新闻目标内容的顺序,从而帮助受众更快找到其关心的内容。因此,可视化设计时要以数据为关键视觉要素构建数据结构,清晰有序地呈现数据内容。

总之,可视化和交互性是数据新闻叙事的主要特征,其通过交互性和故事化的叙事手段可视化地呈现新闻内容,为用户提供了全新体验。在大数据生态下,新闻机构要善于使用原始信息和大数据生产内容,以更好地适应媒介环境的变化。**中国报业**

(作者单位:郑州日报社)

参考文献

- [1]石昌晗.新华网数据新闻叙事的特色探析[J].传媒,2023(22).
- [2]陈梦亭.转向与反思:浙江县级融媒体的数据新闻可视化探析[J].传媒,2023(S1).
- [3]蒋赏.数据新闻交互叙事的可视化设计策略[J].传媒,2023(12).
- [4]潘倩玉.数据新闻的叙事策略研究——以财新网“数字说”为例[J].传媒,2023(04).

责任编辑:马文