

新闻数据可视化的创新传播策略分析

王粟

(内蒙古鸿德文理学院, 内蒙古 010070)

摘要: 基于智能媒体技术, 阐述新闻数据可视化传播特点, 提出存在的问题, 探讨新闻数据可视化的创新传播策略, 包括可视化表现形式、数据可视化技术、数据的深度分析。

关键词: 数据可视化, 智能媒体, 数据分析。

中图分类号: TP311.13, G210.7

文章编号: 1000-0755(2021)12-0148-02

文献引用格式: 王粟.新闻数据可视化的创新传播策略分析[J].电子技术, 2021, 50(12): 148-149.

Analysis on Innovative Communication Strategy of News Data Visualization

WANG Su

(Inner Mongolia Hongde College of Arts and Sciences, Inner Mongolia 010070, China.)

Abstract — Based on intelligent media technology, this paper expounds the characteristics of visual communication of news data, puts forward the existing problems, and discusses the innovative communication strategies of news data visualization, including visual expression form, data visualization technology and in-depth analysis of data.

Index Terms — data visualization, intelligent media, data analysis.

0 引言

2020年初, 新闻数据可视化展现出极强的生命力, 成为政府与公众进行信息沟通最有效的桥梁之一, 也是很多媒体机构必须呈现的内容。可视化的信息内容也已经成为智媒生态中媒体新闻内容创新的重要方向。

1 智媒时代新闻数据可视化的传播特点

信息生产更加“去中心化”。现阶段, 我国很多新闻数据可视化的设计已经不是媒体自身独立运作的行为, 而是融合第三方技术支持, 对信息生产进行协作与辅助。例如武汉的镝次元就是比较有代表性的数据新闻生产综合服务团队, 与高校合作, 拥有数据搜索与挖掘、数据内容可视化等多方面的服务内容。现如今国内这类第三方数据机构在技术方面占领优势, 可以为媒体的数据新闻制作提供技术支持。

信息传递更加清晰。数据新闻起源于英美, 在这些国家中, 新闻数据内容已经成为涉及公共利益的调查性新闻中重要的素材^[1]。在我国, 新闻数据可视化公共服务导向意识已经开始形成。媒体对新闻数据可视化的思考更加深入, 回归理性, 选题表面化和猎奇性的趋势有所改变。近几年很多新闻数据可视化呈现更加清晰, 传递信息更为准确。

信息呈现形式多样。新闻数据可视化包含的内容非常多元, 涉及数据、历史文化、社会学、科学技术等内容。可视化技术可以把信息内容整合梳理

后再进行输出, 呈现形式也随着信息性质会有所不同^[2]。数据图形或图表是最常见的可视化形式, 能够清晰展现数据的变化和多寡; 时间轴关系呈现经常用来展示年份、事物发展趋势或事件发生过程, 可以帮助用户在短时间内梳理信息关系; 空间轴信息呈现通常用于展现事件发生的地理位置或物理距离等。信息关系图网常见于呈现新闻中的复杂关系, 这种方式可以清晰传递信息间的关系, 利于用户理解信息内容。数据动态化表达能够更直观生动展现数据之间的联系与变化, 具有很强的视觉冲击效果。

2 智媒时代新闻数据可视化传播中的问题

可视化表现形式单一。目前我国的新闻数据可视化的表现样式以信息图表为主, 静态展示居多, 虽然也有一些手绘内容、动态视频展示以及H5等交互设计, 但总体比例偏低, 现阶段我国新闻数据可视化的呈现形式比较单一, 缺乏动态呈现。从传播时效性来看, 由于受技术所限, 不同类型的新闻数据可视化的制作周期也有所不同, 静态类的信息图表可以在一日或者数日内完成, 而交互性和动态类型的数据可视化可能会需要一个月甚至数月来制作, 时效性较弱。因此如果不是热点或者重点新闻, 一些新闻机构也不愿意采用动态化表达呈现信息内容。

新闻数据可视化技术门槛较高。2021年初, 武汉大学数据新闻研究中心、国家新闻出版总署出版

基金项目: 内蒙古鸿德文理学院科研项目(2020013)。

作者简介: 王粟, 内蒙古鸿德文理学院, 讲师, 硕士; 研究方向: 新媒体发展和传播学。

收稿日期: 2021-07-26; 修回日期: 2021-12-12。

融合发展(浙报集团)重点实验室与社会科学文献出版社联合发布了《数据新闻蓝皮书:中国数据新闻发展报告(2018~2019)》。此报告指出,目前国内新闻数据可视化发展受到技术制约,除了拥有大型制作团队的财新网、新华网、澎湃等少数几家以外,大部分数据新闻团队都提出技术不成熟会限制可视化的表现形式^[3]。技术门槛较高表明很多中小型或者地方媒体在数据新闻发展方面可能会处于劣势。

缺乏对数据的深度剖析。虽然从业者拥有丰富的专业背景,但专业数据分析方面的人才依旧匮乏。国内大部分新闻数据可视化基本都是图解新闻,一些大型媒体机构例如央媒的数据新闻经常也只是罗列数据,而缺少深度剖析。从传播效果来看,国内新闻数据可视化还停留在对数据表面的呈现,这与国外标准意义的数据新闻还有一定差距。

数据偏差以及数据侵权可能导致风险。新闻数据通常来自政府、企业、社会团体主动提供的数据库,或者是自建数据库,涉及用户的相关数据往往来自社会化平台、物联网传感器捕捉以及移动终端的地理定位等。这些数据对新闻数据可视化提供了统计学依据,但还要考虑到一些情况,例如一些有价值的数据出于国家安全或商业机密是不能公开的,媒体获得的数据仅是部分,在此基础上所做的数据分析很可能就会出现偏差。同时不排除一些企业或者社会团体出于私利可能会公开虚假数据,若媒体人员未加核实使用和分析,很可能造成新闻失实。

另一方面,获取数据的过程中可能会存在侵权风险。智媒环境下人们的行踪完全暴露在互联网上,点击、搜索、浏览等行为都会通过平台成为数据库的一部分。基于大数据的新闻数据可视化传播如果缺乏明确的公共利益指向,会存在侵犯他人隐私的风险。

3 智媒时代新闻数据可视化创新传播的思考

探索合适的商业模式。目前中国半数数据新闻机构的商业模式都不成熟,探寻合适的商业模式对新闻数据可视化创新传播具有重要意义。一些商业模式值得借鉴与关注。首先是数据产品。例如镅次元推出了数据查找和可视化产品“dydata.io”。网易也开发了数据可视化分析工具“网易有数”。其次是推出数据咨询服务,国外很多媒体会与网站、数据机构、专家等合作,对数据的真实性进行评定和监管,同时可以获得专业机构对数据的详细分析,这种模式也值得国内媒体借鉴。最后是内容定制,例如川报目前主要为政府定制数据报告和数据分析,澎湃的数据新闻已经开始采用冠名方式为企业提供相应定制的新闻数据可视化服务。未来随着技术不断进步,新闻数据可视化的个性化、定制

化趋势将会更为明显。

引入跨学科背景的从业人员,提升数据分析的专业度。具有计算机科学、统计学等理工科背景的人员整合到数据新闻行业后,可能会对新闻数据可视化传播的思维结构产生积极影响。当下数据素养已经成为媒体从业者的必备素质。新闻从业人员面对来源多样的数据时,要有批判思维,避免产生数据偏差导致的新闻信息不准确或者失实情况的出现。新闻从业人员需要不断提升自身数据搜索和挖掘能力,具备扎实的数据分析能力和思辨精神,才能有效消除数据偏差,保障新闻数据可视化的专业程度。

4 结语

智媒时代,新闻数据可视化创新传播需要有效结合数据服务、数据产品等相关内容,为创新传播路径寻找多种可能。新闻数据可视化需要将美学形式与功能实效结合在一起,才能有效传递信息,相关从业者尤其是涉及人员,需要把握设计与功能的平衡。同时,专业新闻机构需要在新闻数据可视化传播中做好把关人,科学客观地评定数据,合理发布数据,审慎分析和解读数据,为新闻数据可视化传播的准确性、专业性提供保障。

参考文献

- [1] 周方正,徐凯.《新京报》数据新闻可视化的传播策略和创新路径[J].新闻论坛,2018(05):46-48.
- [2] 王文婷.新媒体语境下的信息设计研究[J].新闻传播,2020(17):23-24.
- [3] 陈虹,秦静.数据新闻的历史、现状与发展趋势[J].编辑之友,2016(01):69-75.
- [4] 赖荟羽.数据新闻:大数据时代新闻可视化传播的创新路径初探[J].传播力研究,2017,1(08):49.
- [5] 郎劲松,杨海.数据新闻:大数据时代新闻可视化传播的创新路径[J].现代传播(中国传媒大学学报),2014,36(03):32-36.
- [6] 梁岩.数据新闻:大数据时代新闻可视化传播的创新路径[J].新闻研究导刊,2018,9(20):146+210.
- [7] 任磊,杜一,马帅,张小龙,戴国忠.大数据可视化分析综述[J].软件学报,2014,25(09):1909-1936.
- [8] 刘勘,周晓峥,周洞汝.数据可视化的研究与发展[J].计算机工程,2002(08):1-2+63.
- [9] 杨彦波,刘滨,祁明月.信息可视化研究综述[J].河北科技大学学报,2014,35(01):91-102.
- [10] 任永功,于戈.数据可视化技术的研究与进展[J].计算机科学,2004(12):92-96.