

议程设置视角下主流媒体乡村振兴政策报道研究

——以人民日报微信公众号为例

成婷

(重庆交通大学 旅游与传媒学院, 重庆 400074)

摘要: 作为决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务, 作为新时代“三农”工作的总抓手, 乡村振兴战略持续引发多学科交叉研究视域下的理论对话。在新闻传播学领域, 虽已有研究探讨媒介在乡村振兴报道中所扮演的关键角色及其采用的传播策略, 但对乡村振兴政策法规与规章制度报道的深入研究仍显不足。文章采用内容分析法, 选取人民日报微信公众号关于乡村振兴规章制度的103篇报道进行分析, 深入解构其议程设置策略。研究发现, 人民日报微信公众号的报道数量总体呈上升趋势, 2018年出现报道高峰。报道形式上, 构建了新闻简讯主导、消息解读跟进、通讯故事延伸的矩阵式传播结构, 实现了政策信息从“文本传递”到“认知建构”, 再到“情感认同”的递进传播。文章揭示主流媒体通过数量调控、形式创新与议题聚焦, 构建了“政治议程—媒介议程—公众议程”的协同传导机制, 既为媒体优化政策传播提供了实践参照, 也为提升乡村振兴战略实施效能提供了传播学视角的学理支撑。

关键词: 乡村振兴; 议程设置; 规章制度报道; 主流媒体; 人民日报

本文引用格式: 成婷. 议程设置视角下主流媒体乡村振兴政策报道研究: 以人民日报微信公众号为例[J]. 新闻研究导刊, 2025, 16(20): 40-44.

中图分类号: G212 **文献标志码:** A **文章编号:** 1674-8883(2025)20-0040-05

随着乡村振兴战略上升至国家战略层面, 其承载着推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展的重要使命, 成为社会各界普遍关注的热点话题。在这一过程中, 媒体作为信息传播与社会动员的关键力量, 对推动乡村振兴政策的普及、解读与深化实施具有不可替代的作用。主流媒体凭借其广泛的传播网络、深厚的社会公信力, 在构建公众认知、引导社会舆论方面发挥着核心作用。有关乡村振兴的政策法规、规章制度是政策落地的细化措施, 也是保障乡村振兴战略

目标得以实现的重要基石。因此, 主流媒体如何有效报道乡村振兴相关的政策法规及规章制度, 通过议程设置功能引导公众关注、理解和支持这些政策法规及规章制度, 进而促进政府议程、媒介议程与公众议程的良性互动^[1], 成为值得深入探究的问题。

本研究聚焦人民日报微信公众号的乡村振兴政策法规及规章制度报道, 通过解构其议程设置策略, 揭示主流媒体如何构建政策传播框架, 促成政府议程、媒介议程与公众议程的协同共振。

基金项目: 本论文为2024年度重庆交通大学研究生科研创新项目“建设性新闻视角下乡村振兴报道研究——以江津区融媒体中心为例”研究成果, 项目编号: CYS240520

该研究既可成为媒体优化政策传播的实践参照,亦能为提升乡村振兴战略实施效能提供传播学视角的学理支撑。

一、议程设置理论基础

议程设置理论是新闻传播学领域中的一个核心概念,它起源于20世纪60年代至70年代初的美国,由麦克姆斯(McCombs)和肖(Shaw)等学者提出并发展^[2]。该理论主要探讨媒体如何通过选择和强调某些议题,从而影响公众对这些议题的感知和重要性排序。理论指出,大众传媒实质上为公众构建了一个信息议程,在这一过程中,媒体扮演着“信息筛选者”的角色,有意识地组织并传递信息内容,巧妙地将自身意志融入其中,以此强调特定事件或观点,引导公众的注意力集中及社会讨论的焦点,进而获取对舆论走向的引导力^[3]。通过媒体这个“把关人”对议题进行筛选后,经广泛传播其影响力逐渐放大,公众对媒体的接触频率越高,其认知受媒体议题塑造的程度也就越深。因此,议程设置理论聚焦于探讨长期性的媒体传播活动及其在社会层面产生的深远影响,尤其强调大众传播如何塑造并影响公众的认知框架。罗杰斯和迪灵将议程设置流程分为媒体议程、公众议程、政策议程三个环节,重点研究媒体议程如何对受众产生最理想化的效果^[4]。

从《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》,到《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》,再到《中华人民共和国乡村振兴促进法》《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》等,党中央、国务院就乡村振兴的前端规划、中端措施与末端实施作出了明确指示,相关政策意见、法律法规涵盖乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴、乡村生态振兴、乡村组织振兴等内容。在报道乡村振兴动向的同时,人民日报微信公众号还积极对重要政策法规及规章制度加以解读,如《中央农办主任、农业农村部部长唐仁健解读今年中央一号文

件——奋力开拓乡村振兴新局面》等文章。主流媒体对相关政策法规及规章制度的解读加深了群众对乡村振兴的理解,也有助于基层干部学习乡村振兴最新政策规章。

二、类目建构

(一) 样本选取

自党的十九大报告明确提出实施乡村振兴战略,《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》(2018年中央一号文件)印发以来,我国对乡村振兴的政策扶持力度持续加大,党和政府相继颁布了一系列关于乡村振兴的政策文件,从多个维度、多个层面为乡村振兴提供了强有力的政策支撑和制度保障。媒体如何通过议程设置功能引导公众关注、理解和支持这些政策,其效果在这一阶段将更加明显。通过选取这一时间段内的样本,可以有效分析媒体议程设置的效果。因此,本文将选取时间限定为2017年1月1日—2024年11月30日。人民日报作为中国共产党中央委员会机关报,具有极高的权威性和影响力。其微信公众号作为重要的新媒体传播渠道,不仅继承了传统媒体的权威性,还具备新媒体的互动性、即时性和广泛性等特点,是分析主流媒体议程设置效果的理想对象。通过微信公众号搜索功能,搜索出标题或正文中明确包含“乡村振兴”和“规章制度”等关键词的文章,或与乡村振兴相关的具体的政策、法规等内容。

(二) 类目框架

第一,报道主题。由于所选报道样本均围绕乡村振兴相关内容展开,本研究参照2018年9月26日中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》对乡村振兴各项重点工作的顶层设计与系统部署,将其核心内容归纳整合为“政治、经济、治理、社会”四个分析维度,分别对应规划中“党的领导”“发展产业”“健全治理体系”“民生保障与乡村文化”的核心部署,并据此将人民日报关于乡村振兴的规章制度的报道议题分为政治、经济、治理、社会四个子类目。同时,考虑到部分报道是对乡村振兴政策

法规的整体性解读, 所以将综合报道归入子类目中, 最终将报道主题分为政治、经济、乡村治理、社会、综合五类。第二, 报道体裁。由于本文的研究对象为文字报道, 故选择常规的新闻报道形式进行分类, 整体浏览样本后, 具体可分为消息、新闻简讯、通讯、评论和其他。第三, 传播效果。议程设置理论聚焦于媒体如何通过筛选与凸显特定议题, 进而塑造公众对这些议题认知的显著性及优先级。为深入探究乡村振兴相关政策报道对公众议程构建的影响机制, 本研究采用量化分析方法, 对人民日报微信公众号中每篇报道获得的点赞数、转发数、收藏数以及评论数进行统计, 这些指标被视为衡量公众参与度与议题关注度的重要维度。鉴于人民日报微信公众号在展示阅读量时, 对于超过 10 万的文章统一显示为“10W+”, 导致无法获取精确的阅读数据, 本研究未将观看量纳入考量范围。

三、媒体议程

(一) 报道数量分析

本文以“年”为统计单位, 统计人民日报微信公众号 2017 年 1 月 1 日至 2024 年 11 月 30 日的报道样本, 共获取有效样本 103 篇。其中, 2017 年共发表关于乡村振兴规章制度的报道 6 篇、2018 年 14 篇、2019 年 6 篇、2020 年 9 篇、2021 年 13 篇、2022 年 11 篇、2023 年 23 篇、2024 年 21 篇, 总体报道数量呈上升趋势。

议程设置理论研究表明, 媒体对事件的报道规模是衡量其重要性的显著标识, 是媒介议程影响公众议程的重要方面^[5]。人民日报微信公众号关于乡村振兴政策与规章制度的报道量呈现出逐年递增的态势, 尤以 2018 年为甚。此现象可归因于乡村振兴战略于 2017 年首次提出, 以及 2018 年中央一号文件《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》发布, 该文件直接以乡村振兴为核心主题, 彰显了国家对这一战略的重视程度。从政治议题与媒体报道的关系来看, 乡村振兴作为国家重大战略, 其提出本身就标志着乡村振兴在政治议程中的高度重要性。人民日

报作为权威主流媒体, 其报道议题往往与政治议题保持高度一致。在乡村振兴成为国家政治议程重点后, 人民日报微信公众号积极响应, 通过增加报道数量、提升报道显著性等方式, 将乡村振兴议题置于其媒介议程的核心位置。这种策略不仅体现政治议程与媒介议程的高度同频, 更通过议题转化机制将政策话语延伸至公共讨论领域, 形成“政治议程—媒介议程—公众议程”的传导效应。

(二) 报道形式分析

人民日报微信公众号在乡村振兴政策传播中构建了新闻简讯主导、消息解读跟进、通讯故事延伸的矩阵式传播结构, 展现出较为均衡的信息传播布局。如《来了, 新闻早班车》是人民日报微信公众号的新闻简讯栏目, 主要分为要闻、社会、政策、今日天气、早安中国几大板块, 经常发布如“中共中央、国务院日前印发《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》”等内容。新闻简讯以言简意赅、直击要点的形式, 迅速将乡村振兴政策的核心内容传达给广大读者, 为后续的深入了解奠定了坚实基础。通过政策文本速递实现“首因效应”, 以标题化、条目化形式快速锚定公众认知焦点。

消息类报道侧重政策落地实效的数据呈现与权威解读, 提升传播信度; 通讯报道则转向人文叙事维度, 通过典型案例的具象化呈现激发公众情感认同。这种多元化报道体裁策略不仅丰富了报道的层次与深度, 还扩大了信息的覆盖面。

(三) 报道议题分析

人民日报微信公众号的乡村振兴报道呈现显著议题偏向: 经济议题(33 篇)与综合议题(31 篇)构成双核心, 政治议题(24 篇)次之, 乡村治理议题(8 篇)与社会议题(7 篇)占比最低, 其中, 经济与综合议题在报道中占据核心地位, 直接体现了乡村振兴进程中对构建现代乡村产业体系的重视。产业振兴是乡村振兴的重中之重, 也是实际工作的切入点。因此, 媒体资源向经济领域倾斜, 实质上是对“产业兴旺是解决农村一切问题的前提”的呼应与实践聚焦。

作为中央权威媒体,人民日报肩负着政策传播与解读的重要使命。针对乡村振兴,其推出系列专题文章,深入剖析政策内涵、实施路径等核心议题。例如,《新时代乡村振兴的政策蓝图》系统阐释战略规划,《重磅!2023年中央一号文件公布》及时传递政策动态,《乡村振兴体制机制咋保障》则聚焦制度支撑,通过多元视角助力公众深化对乡村振兴战略的理解。至于综合议题的报道,则更多地采用了跨领域的视角,探讨经济、政治、社会、文化等多维度因素如何相互作用,共同影响乡村振兴的进程。这类报道往往涉及乡村振兴的综合规划、资源整合、协同发展等方面,旨在呈现一个更为全面、立体的乡村振兴图景。

四、公众议程

议程设置理论原本是研究大众传播效果和影响问题的理论,是建立在传统媒体环境之上的。然而随着信息技术、互联网技术的发展,传播环境发生了极大的变化,信息的传播权不再只掌握在媒介专业从业人员和传媒组织的手中^[6]。随着新媒体新技术的迅猛发展,传播格局发生根本性变革。新媒体时代打破了专业媒体机构对信息传播的主导地位,传播权逐渐分散。受众角色从信息接收的被动方转变为主动参与者,网络平台为公众提供了自由发声的渠道。所谓公众议程设置,即公众借助大众传播媒介发布信息,并对特定时段内的各类议题进行重要性评估与显著性排序,从而吸引更多公众关注,引发媒体跟进报道与政府重视,最终成为社会舆论焦点议题。

在人民日报微信公众号关于乡村振兴政策法规、规章制度的报道中,随着某一年份相关报道数量的增多,该年份内这些报道的点赞量、转发量和评论量总和也呈现出相应的增长趋势。这一现象反映了当人民日报微信公众号在某一时间段内集中发布大量关于乡村振兴政策法规、规章制度的报道时,这些报道通过其权威性和广泛的影响力,迅速吸引了公众的注意力。公众在接触到这些报道后,通过点赞、转发和评论等方式表达

自己的关注和态度,从而形成了对乡村振兴政策法规、规章制度的广泛讨论和热烈反响。当一篇报道获得大量点赞时,意味着该报道的内容、观点或信息得到了公众的广泛认同,进而增强了该议题在公众议程中的显著性。转发则是一种更为积极的传播行为,它不仅能够将报道内容扩散到更广泛的受众群体中,还能进一步提升报道的影响力。评论则是公众对报道内容进行深入思考和反馈的重要方式,它不仅能够反映公众对报道内容的理解和看法,还能为媒体提供宝贵的反馈和建议,促进媒体议程与公众议程良性互动。

五、议程设置视角下主流媒体建构议题的路径

(一)对议题显著性的设置:强化发声,影响公众对议题的感知

在议程设置的作用机制中,大众传媒的新闻报道对公众的感知具有直接影响^[7]。议程设置理论认为,大众传播虽难以直接塑造公众对具体新闻事件的价值判断,但能够通过议题筛选和排序策略,引导公众对特定内容的关注焦点,进而影响其思维倾向。在乡村振兴相关政策出台、重要会议召开或关键成果发布等时间节点,人民日报微信公众号应迅速响应,增加相关报道的数量与深度。例如,全国两会、中央农村工作会议等,都是宣传乡村振兴政策法规、解读规章制度的重要时机。通过及时、全面的报道,不仅能提升公众对政策的关注度,还能有效引导舆论走向,形成积极的社会氛围。围绕乡村振兴的不同阶段和重点任务,通过持续、深入的解读,帮助公众全面理解乡村振兴的深远意义和具体举措。

(二)对议题不同属性的设置:多方位积极对话,拓宽受众理解程度

媒体的议程设置还有着更深层的影响。媒体通过选择性地放大某些属性,或弱化、删减其他属性,能够潜移默化地塑造受众对报道事物的认知与评价,进而影响传播效果^[8]。媒体不仅能成功告诉大众想什么,还能告诉大众如何想。这就意味着,媒体的议程设置功能不仅体现在引

导公众关注特定议题,更在于通过属性筛选与强调,影响公众对事物的理解视角与思考方式。例如,在全国两会期间,人民日报微信公众号多次发布“两会热点解读”系列推文,及时让受众了解国家政策背后的深层逻辑、社会议题的多元视角。这种框架构建不仅传递了信息,更引导公众从特定的、有利于形成共识的角度去思考和理解这些议题,从而促进社会舆论的健康发展。

(三)对议题议程引导的设置:议程相互融合,加深受众感知共识

随着信息技术、互联网技术迭代升级与新媒体迅猛发展,议程设置理论的实践场景发生显著变革。在新媒体生态中,受众已从被动接收信息的“目标群体”,转变为具备自主选择权的“主动参与者”,同时兼具内容消费者与生产者的双重身份^[9]。在议程设置的高级阶段,媒体不仅设定议题和选择属性,更应主动塑造公众讨论的框架,以激发更深层次的公众参与。微信公众号发布的推文具有转发评论的功能,这一特性为议程的相互融合与加深受众对议程的感知提供了得天独厚的条件。

首先是通过推文的转发机制,受众可以将推文转发传播至自己的社交圈,形成信息的二次乃至多次传播。这种传播过程中的“涟漪效应”,不仅扩大了议题的覆盖面,还使议题在受众之间产生了更广泛的共鸣和讨论。受众在转发时往往会附上自己的评论或观点,这些个性化的解读和反馈进一步丰富了议题的内涵,促进了不同观点之间的交流与碰撞。

其次是推文下方的评论区,为公众提供了一个即时反馈和深度讨论的空间。媒体可以通过筛选有价值的评论,引导讨论方向,深化议题的探讨层次,同时及时回应公众的关切与诉求。作为主流媒体,其话语形态更要彰显道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,体现中国特色社会主义话语魅力以及在凝聚社会共识上的独特作用^[10]。

六、结语

本研究以人民日报微信公众号为样本,通过

议程设置理论视角解析乡村振兴政策法规、规章制度报道的实践逻辑,揭示主流媒体通过数量调控、形式创新与议题聚焦,构建了“政治议程—媒介议程—公众议程”的协同传导机制。

从报道实践来看,人民日报微信公众号以政策文本的媒介化转译为核心,通过新闻简讯的快速传递、消息解读的权威阐释、通讯报道的情感共鸣,实现了政策信息从“文本传递”到“认知建构”,再到“情感认同”的递进传播。

议题分布上,着重关注乡村产业振兴与综合发展规划,既呼应了乡村振兴的阶段性需求,也为公众提供了多元认知框架;而公众议程中点赞、转发、评论等互动数据与报道数量的正相关关系,则印证了主流媒体议程设置对公众关注的有效引导。

参考文献:

- [1] 张文君.议程设置理论视域下我国主流媒体“乡村振兴”报道研究[D].武汉:湖北大学,2019.
- [2] 史安斌,王沛楠.议程设置理论与研究50年:溯源·演进·前景[J].新闻与传播研究,2017,24(10):13-28,127.
- [3] 李本乾,张国良.中国受众与大众传媒议程设置功能研究[J].复旦学报(社会科学版),2003(1):114-123.
- [4] 陈超.议程设置理论的全面解读[D].开封:河南大学,2003.
- [5] 宦晓渝.议程设置理论研究综述[J].新闻爱好者,2010(16):38-40.
- [6] 曹茹.新媒介环境中议程设置的变化及其实质[J].河北大学学报(哲学社会科学版),2008(4):119-122.
- [7] 彭泽锋.议程设置视角下主流媒体社会共识建构分析:以《人民日报》微信公众号为例[J].新闻传播,2024(21):22-26.
- [8] 刘苏.“议程设置理论”发展的三个阶段[J].新闻知识,2011(2):30-32.
- [9] 李安定,李巨尧.网络议程设置与公众导向需求的融合框架分析[J].编辑之友,2012(4):64-66.
- [10] 王翠,孔玉瑶,张锡杰,等.融媒时代主流媒体助力乡村振兴的路径[J].青年记者,2022(14):86-88.

作者简介 成婷,研究方向:融媒体新闻。