**网 站 策 划 书**

目录

[一、 现 状 2](#_Toc344053312)

[1.1、概 述 2](#_Toc344053313)

[1.2、展 望 2](#_Toc344053314)

[1.3、建 设 一 期 3](#_Toc344053315)

[1.4、建 设 二 期 3](#_Toc344053316)

[二、 建 设 流 程 4](#_Toc344053317)

[2.1、建 设 流 程 图 4](#_Toc344053318)

[三、 网 站 架 构 图 5](#_Toc344053319)

[3.1、架 构 拓 扑 图 5](#_Toc344053320)

[3.2、网 站 基 本 要 求 5](#_Toc344053321)

[四、 栏 目 模 块 描 述 6](#_Toc344053322)

[4.1、栏 目 模 块 描 述 6](#_Toc344053323)

[五、 网 站 功 能 模 块 9](#_Toc344053324)

[5.1、网 站 功 能 模 块 介 绍 9](#_Toc344053325)

[六、 网 站 建 设 日 程 表 10](#_Toc344053326)

[6.1、建 设 日 程 表 10](#_Toc344053327)

[6.2、后 续 维 护 方 案 10](#_Toc344053328)

[七、 网 站 运 营 11](#_Toc344053329)

[7.1、发 展 规 划 的 四 个 时 期 11](#_Toc344053330)

[7.2、时 间 规 划 12](#_Toc344053331)

[7.3、人 员 规 划 13](#_Toc344053332)

[八、 网 站 参 考 案 例 14](#_Toc344053333)

# 现 状

## 1.1、概 述

21世纪是一个信息时代,互联网把各行各业驰入了全球信息高速公路，让信息通过互联网通达世界各个角落。许多人都在互联网上找到了机会，创造了辉煌。“与其临渊羡鱼，不如退而结网”。

移动互联网以其大容量、高速度的信息传递方式迅速渗透到社会经济的各个环节，逐步成为新一轮经济的基础。它对社会经济的许多方面产生了深刻的影响，移动互联网创造了新的市场竞争环境。

目前的网络人主要有两种，一种是懂网络技术，一种是懂传统经济模式下的产业的经营，两者都懂的却少之又少，因此我们只能冀望于两者都知道五成的网络人出现，假如他又刚好懂管理的话，将前两种人有机的协调在一起，那么能赚钱的网站才可能出现。

你准备好了吗？

## 1.2、展 望

1、一个网站要取得成功，一定要有先进的理念、先进的思想，更为重要的是抢占先机，及时行动。移动互联网络世界可谓一日千里、日新月异，一个网站只有把握先机，抓住机遇，才可能有更多的机会获得成功，才可能处于网络行业发展的致高点，才可能创建出成功的网站，才可能获得成功。要知道一种网站新模式在网络上只有保持几天的优势，因为人们很容易“copy”和模仿，因此，唯有不断创新，不失时机地推出新的服务、新的模式、新的思想，网站才可能长久立于不败之地。更为重要的是抢占先机，及时行动。

2、网站的成功在于其服务特色，而不在于包罗万象。经营一个网站并不是一件轻松的事情，若想在一个网站里无所不包，那是不可能的，相反如此做的结果可能会一无所成。许多成功的网站并不追求“大而全”，而是追求“小而精”，这可以从Yahoo 的创业史可以看出这一规律，它就是以“搜索引擎”这一专业特色服务而起家的，因此可以说“网不在大，而在于精”。

3、资金、设备的优势也十分重要。一个网站要获得成功，势必要吸引更多的人上网，而访客的增多必然要求网站具有足够的带宽或传输速率，就是要求要有先进的设备、先进的技术，也就是要求要有足够的资金支持。另一方面，许多网站一推出来并没有马上赚钱，而只是不断的投入，在它能赚取利润之前就必须要的足够的资金维持它的生存。

4、还有就是要有丰富的人力资源。网站建设也是一项技术含量比较高的事务，它需要许多高层次、高素质的人才支持，不仅需要高水平的技术人才，也需要高层次的经营管理人才，需要高超的市场运作人才等等。可以说“网站”大战也是一场“人力资源”大战，谁拥有更优秀的人才，谁才有可能获得成功。

5、网站也需要商业运作，也需要广告宣传、策划等市场推广策略的支持。商业运作比如引进风险投资、合作合并等等，Yahoo刚创立时也是采用了“风险投资”的融资策略。一个网站本身就是一种新的媒体，但在它走向成功的过程中还是需要传统媒体的支持和帮助，因此，有效利用传统媒体进行宣传和推广也是网站走向成功的重要原因。

总而言之，要根据自己的实际情移动互联网情况对个客观的认识——移动互联网发展正在高速发展中。因为想成功就要抢占先机，及时行动。

## 1.3、建 设 一 期

一、选定网站设计语言、整体架构，所需栏目，以及各个页面的美工设计；

二、采集初期数据；

三、设计统一登陆平台，整合各平台的登陆界面；

四、开放测试页面，测试各项功能，修改并完善各项功能；

五、收集、整理、选定各项需要上传的文字资料以及图片；上传资料、图片，测试各项效果并修改完善；

六、网站一期完成测试，申请域名并完成上线工作。

## 1.4、建 设 二 期

网站上线后，建立网站维护团队，定期监测网站运行，及时更新网站内容，以保障网站的健康、稳定的运营。

在完成网站建设一期工作，并且顺利运行的同时，进一步研究并参考各对手的平台，以实现平台更加人性化、友好化、网络化的可行性方案。开始实现赢利运转。

# 建 设 流 程

## 2.1、建 设 流 程 图

* 网站需求确认阶段
* 网站设计建设阶段
* 网站功能测试
* 网站整体整合及测试阶段
* 网站总体体验运营维护

# 网 站 架 构 图

## 3.1、架 构 拓 扑 图

后补

## 3.2、网 站 基 本 要 求

**网站语言版本：** 中文简体 （简版网站）

**网站风格定位**： 1、简洁、大气；

2、树立较好的形象，全面展示我们的特色；

**网站建设标准**：实时性 亲和性

结构的排布以第七章模拟图为准

# 栏 目 模 块 描 述

## 4.1、栏 目 模 块 描 述

**WEB:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **栏目** | **子栏目** | **栏目描述** |
| **首页** | 无 | 网站入口  网站首页起到纵览全站的作用。总体风格仿照关于塔读官网：[http://www.tadu.com](http://www.tadu.com/)/ 包含有登陆界面、QQ群、友情链接等功能（后分别有参考页面） |
| **关于我们** | 不在导航显示 | 包含，关于该站点的信息，联系我们； |
| **书库** | 全部搜索 | 分类：出版读物，小说，文学，男频，女频，漫画 |
| 文字：1至100万字 |
| 进度：连载中，全本， |
| 更新情况：一周之内 一月之内 |
| 排序：各种排行 |
| **排行** | 总排行 | 包含人气排行、点击排行、打赏排行、热评排行、收藏排行 |
| 频道排行 | 男、女、儿童，出版物，漫画频道 |
| 文学排行 |  |
| 漫画排行 |  |
| 热评排行 |  |
| **支付** | 网上银行 | 支持工商银行，建设银行，等多家银行网银支付。先推出 |
| 支付宝 | 支持国内众多主流银行，有卡就能付！ |
| 手机短息 | 支持中国移动和中国联通的手机号码，方便快捷！ |
| **帮助** | 注册指引 | 首页上方点击“注册”，按照提示输入通行证账号/密码等信息，点击“成为会员”完成操作。注册后即可使用图书收藏、全文阅读、评论、存书签等实用功能，参与为注册用户准备的活动。 |
| 藏书指引 | 第一步在您想收藏的书籍封面页中可以看到“收藏本书”，点击此链接，会有提示信息“收藏本书成功”，您可以到个人空间-我的书架中找到您收藏的书。您可以把不喜欢的书直接删除，收藏新书。 |
| 充值指引 | 一些说明 |
| 使用说明 | 一些说明 |
| 下载指引 | 一些说明 |
| **登陆** | 小说家 | 可直接在网上发布小说内容，并直接由阅读用户收入提成给小说家 |
| 阅读用户 | 直接阅读小说或相关的内容 |
| **下载** | 菜果 | 各平台的相关阅读APP |
| WinPhone |
| 安卓 |
| **论坛** | 无 | 直接跳转至论坛子站点(用开源的) |
| **友情链接** | 无 | 在最下面提供一些访问量大的站点的链接 |
| **包月** |  | 对书库进行包月阅读 |

**手机平台:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **栏目** | **子栏目** | **栏目描述** |
| **首页** |  | 默认的入口 |
| 书库 | 各种频道的选择 |
| 排行 | 各种排行的集合 |
| 漫画 | 漫画的单独入口 |
| 搜索 | 搜索所有的内容 |
| 出版物 | 出版的文章 |
| **支付** | 网上银行 | 支持工商银行，建设银行，等多家银行网银支付。先推出 |
| 支付宝 | 支持国内众多主流银行，有卡就能付！ |
| 手机短息 | 支持中国移动和中国联通的手机号码，方便快捷！ |
| **包月** |  | 直接用电子货币 |
| **登陆** | 小说家 | 可直接在网上发布小说内容，并直接由阅读用户收入提成给小说家 |
| 阅读用户 | 直接阅读小说或相关的内容 |
| **下载** | 菜果 | 各平台的相关阅读APP |
| WinPhone |
| 安卓 |
| **声明** | 无 |  |
| **帮助** | 无 |  |

# 网 站 功 能 模 块

## 5.1、网 站 功 能 模 块 介 绍

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能模块** | **描述** | **备注** |
| **首页设计** | 首页设计符合信息涵盖量大，规划简介、合理，设计美观、大气 |  |
| **子栏目及各版块规划设计** | 其中涵盖各子栏目架构设计及页面设计，要求各栏目版块规划清晰合理，风格统一又具有各栏目不同特色 |  |
| **后台管理模块** | 能统一SSO登录；用户后台，管理后台，论坛  (有一般用户，VIP用户，小说家【为一种用户】)  (系统管理人员)  (论坛用户) |  |
| **论坛系统** | 具有能与网站相对应的内容 |  |
| **手机平台系统** | 内容跟WEB平台相似 |  |
| **支付模块** | 能支持多种支付方向。并自动换算为电子货币 |  |
| **第三方流量统计系统** | 统计系统作用是对网站浏览情况进行全面监控，它可根据企业具体需求，增加访问者的访问时间，地域分布等信息。现阶段使用百度统计。 |  |
| **友情链接管理** | 可以对友情链接进行管理。功能包括增加、修改和删除等。 |  |
| **备注：** | | |

# 网 站 建 设 日 程 表

## 6.1、建 设 日 程 表

以下是网站建设初步日程表，如有特殊时间需求，可具体再商定:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目阶段** | **所需时间** | **备注说明** |
| 需求分析 | 3个工作日 |  |
| 确定网站详细方案 | 3个工作日 |  |
| 网站首页风格设计样稿 | 3个工作日 |  |
| 栏目页面设计样稿 | 2个工作日 |  |
| 样稿确认与修改 | 2个工作日 |  |
| 子页面制作与设计 | 3个工作日 |  |
| 多平台登陆口整合与平面设计 | 5个工作日 |  |
| 程序与页面整合 | 5个工作日 |  |
| 网站检查并测试 | 3~5个工作日 |  |
| 网站整合内测 | 3个工作日 |  |
| 网站上线 | 1个工作日 |  |

## 6.2、后 续 维 护 方 案

1、网站调试正常，上线运营后，即开始维护服务。

2、网站调试期间，依据情况而已动态调整。

3、维护内容：

1）、每天通过服务器程序对网站运营情况进行扫描及时发现网站安全、运营情况(使用监控宝)。

2）、对服务器原始数据提供备份，以备不时之需。

3）、每一个月对网站内容进行人工检查一次，以便能快速调整。

# 网 站 运 营

## 7.1、发 展 规 划 的 四 个 时 期

网站发展的四个时期是我们都必须经历网站内容，权重，流量和人气的四个阶段。

一、网站内容：

网站内容：网站内容即网站的文章，图片，广告，网站导航等等表面我们所能看得到的一切事务，以目前的网站来说，网站的内容表面上我们还没有开始，搭建好平台后我们需要花一个月的时间来整理和合理性优化（合理性优化即指对每一个文章进行超链接，加粗，并且进行伪原创）使其采集过来的小说能够再次被百度及其他搜索引擎收录，并且排名靠前。

二、 权重：

权重即网站在搜索引擎中的级别待遇程度。相对于企业中的领导，权重越高，地位也就越高。被收录和关键字排名靠前的机会越大。所以我们要将网站的流量提升首先必须将其权重提升，让搜索引擎认可他。

提高权重的办法：

1，添加权重比咱们站权重高的网站。即攀亲

2，让网站的快照更新时间保持在“昨天” 。要保持搜索引擎每天来更新，还需要每日进行新闻的添加和网站的更新。

3，发布原创。

4，主题的明确程度，明确网站的主题，一个核心的关键词。这有利于专业度， 能提高网站权重。

5，优化网站代码，利用好 H1，strong 之类的标签。

三、流量：流量的来源。刷流量和真实流量来源

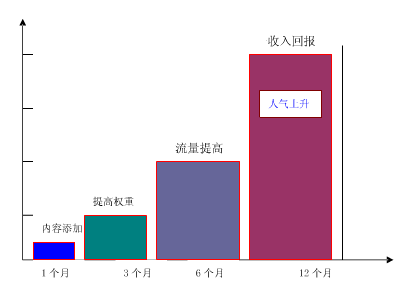
真实流量来源：主要来源于搜索引擎和论坛，博客，行业网，分类信息网，QQ 群，邮件等。关于各种推广方式的具体介绍就不再浪费时间和文字了。

另外增加流量的办法；加入流量联盟，优化，事件营销等等非常规行业 ；

四、人气：由流量转化为人气，即需提高用户体验，增强网站互动功能。实现一个 人气 网站真正的价格所在。

有人气的特征：网站知名度提升。广告行业内人人知晓。网站的 IP，PV，均平缓 上升。网站回头率上升。

## 7.2、时 间 规 划



备注：

通过上图，总结为一年内回报网站成本。

时间具体规划细节解释如下：

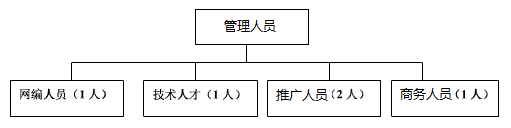
第一个月内由网编人员完成网站内容的添加和更改。

1-3个月内分配两名人员进行外部推广实现网站权重的搞高。

3-6月由 1 名人员通过外部宣传推广将网站流量极速提升。达到可以做广告的收入，同时超过同行网站。

6 个月后由相关人员联系广告业务，开始回报成本

## 7.3、人 员 规 划



大家都是管理员，也都是技术员。每个身份需要负责都有。

注：网站运行人员规划，合计 3人。各自的主要工作内容：

网编人员：负责网站内容的更改和添加，以及完善。

技术人员：负责网站的图片广告修改，程序修改，二次开发，网站代码优化等。

推广人员：负责外部推广工作，如论坛，博客，QQ，友情链接，邮件，问答， 行业平台注册与推广，分类信息营销等。

商务人员：负责第六个月后的一个广告业务联系工作，主要目的是为了网站广告收入。

# 网 站 参 考 案 例

参考附件：

