

产业集群形成的条件与机制研究

珠海与周边城市实证分析

容立雄

(珠海市经济贸易局, 广东 珠海 519000)

摘要：目前国内外对产业集群的作用功能研究比较多，但对产业集群形成的原因或初始条件研究较少。本文拟通过对国内外关于产业集群形成的研究，回顾、分析国内外产业集群形成的条件、机制、特征，重点通过实证分析比较珠海与周边城市产业集群形成的情况以及对区域经济发展的影响，揭示珠海目前仅有产业集中未能形成产业集群的原因，提出珠三角特别是珠海发展有竞争力产业集群的思路。

关键词：产业集群；形成条件；形成机制

在全球经济一体化进程中，我国日益成为世界制造业的中心之一，同时国家产业的发展也呈现出了新的特征，产业的集聚发展、相互间的渗透融合以及产业的持续发展，构成了当今产业发展的主旋律。其中，产业的集群化即产业发展的集聚趋势最为明显，对区域经济竞争力影响最大。当前，有竞争力产品或服务的厂商有向特定区域集聚的趋势，并在世界范围内形成了各具特色的产业群落。这些产业群落具有较强的竞争力，其产品不仅占据了大部分的市场份额，而且显示出显著的竞争优势，并在全球经济增长中起着越来越重要的作用，引起人们的广泛关注。从发达地区到发展中地区，为了增加本地区的产业竞争力，都在推进产业的集群化发展战略。

1 有关产业集群形成理论文献综评

1.1 产业集群的内涵

产业集群是指在特定领域中，一群在地理上邻近、有相互关联，并以彼此的共通性和互补性相联结的企业和相关法人机构。可见，产业集群具有共生性、互动性和柔韧性三大特性。

1.2 国外关于产业集群形成理论的发展

马歇尔的外部经济理论。马歇尔是第一位对产业集群进行专题讨论的经济学大师。他把集中于某些地方的工业称为地方性工业，认为地方工业的起源主要有以下原因：一是自然条件，如气候和土壤的性质，在附近地方的矿石，或是水陆交通的便利；二是宫廷的奖

掖，统治者有意识地邀请远方的技术工人，并使他们住在一起。马歇尔指出，在产业集聚区内，专业化分工程度提高，营造了 更新思想之源泉 ，扩大市场容量，导致一个区域成为生产的中心，为更广阔的范围提供产品。

克鲁格曼等经济学家提出的 循环因果律 。该理论强调历史和偶然事件在经济活动的区位决定方面的重要作用，这使得传统的比较优势退位：一些产业在某个地区的形成并不是由于该地区的因素禀赋优势所致。任何一种形式的循环，或互为因果，或相互作用都是累积的，从而也是失衡的。一系列互为因果的事件，在经过一次波动之后（如成功企业进入某个地方，将会使这个地方对其它企业更富有吸引力），会迅速地收敛到最初的稳定均衡，或收敛到其他的稳定均衡点。而且这种相互作用随着时间的变化而变化，使最初的偶然事件发生大而持久的影响就是累积过程。

迈克尔·波特新竞争理论。从竞争优势的角度系统地提出了产业集群形成理论，建立 钻石菱型构架 系统，即从决定国家或地区的四个主要条件：(1) 生产要素条件 - 分为自然条件、地理位置、融资等初级生产要素和基础设施、技术人才、科研等高级要素；(2) 需求状况 - 国内市场的性质、大小与成长速度，转换为国际市场需求的能；(3) 相关支撑产业 - 形成产业链或共用某些技术、共享同样的营销渠道或服务而联系在一起的产业或具有互补性的产业；(4) 企业战略、结构和竞争对手 - 企业在一个国家的基础、组织和管理形态，以及国内竞争对手的表现。在波特的钻石模型中，产业集群形成除以上四个条件外，机会、政府政策两大变数也是不可忽略的因素，并直接关系到国家的竞争力。

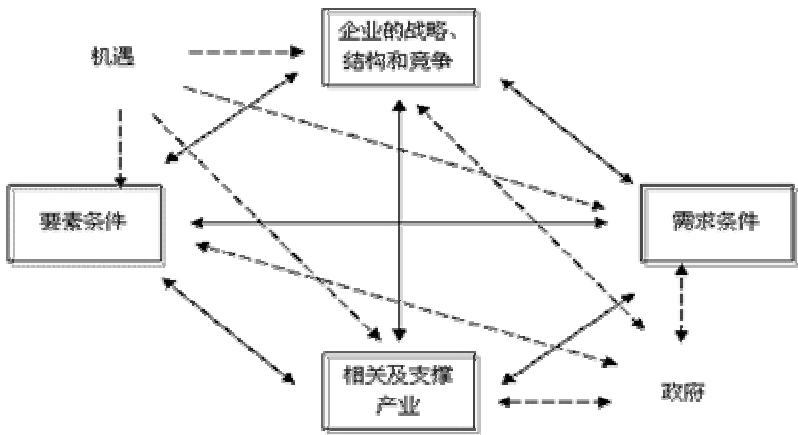


图1 波特（Porter）的国家竞争力分析模型（钻石体系）

1. 3 国内学者的产业集群形成理论的发展

中国人民大学的郑风田、唐忠提出产业集群是国家宏观环境、集群与集群内企业三个维度相互作用的结果，任何一个维度的缺陷或者不正常都将影响集群的正常成长与发展，甚至会导致集群的灭亡。簇群的培育要兼顾三个维度，注意维度间的协调与发展，才能保证健康成长、宏观维度包括的内容有： 需求条件； 经济环境与制度； 文化传统与基础条件； 特殊干预，指各种宏观的金融服务与非金融服务。中观维度原则主要是指簇群

成长需要的支持性服务。集群能否快速成长，与其所在环境能否提供多样化的服务密切相关。微观维度原则包括： 集群内部的信任、联合行动与对犯规者的制裁； 企业间能否有互补优势、互补性可以提高集群的营销优势、 企业间竞争程度与管理技能 集群内企业。

中山大学的符正平主要从微观经济条件分析产业集群的形成。1.供给方面的条件，主要是最终产品存在技术可分性、丰富的产品差异化机会、低运输成本，企业竞争环境的动态多变于速度经济性，以及技术创新的网络性与知识的缄默性。2.需求方面条件，集群产品的时装性与艺术性，消费行为的易变性和上瘾性，以及本地市场的支持以及挑剔顾客的存在。3.社会文化与历史条件。

南京大学的梁琦运用数学模型和实证分析的研究方法，利用空间经济理论，认为一个特定的产业集中在一个特定的区域，是历史和偶然事件的影响、累积循环的自我实现机制或预期的作用。

2 产业集群形成的经济学原理

2.1 产业集群对企业产生的成本竞争优势

产业聚集的根本原因在于集聚效益可以给区域内的企业带来较高的投资回报，其产品的性价比高、市场适应性强，具有竞争力。集聚效益包括外部效益、网络效益和创新效益。

外部效益来源于外部性，包括市场的外部性、外部规模经济和范围经济。企业可以通过共同使用公共设施，减少分散布局所需的额外投资，并利用接近性而节省相互间物质和信息流的运移费用，甚至可以利用共同形成的区域品牌，获得外部经济效益；集群内相关企业可利用地理接近性，通过联合采购、运输、储存、销售网络等，获得外部规模效益；通过专业化分工，可满足市场个性化和多样化的需求，并可节约企业的搜索成本。

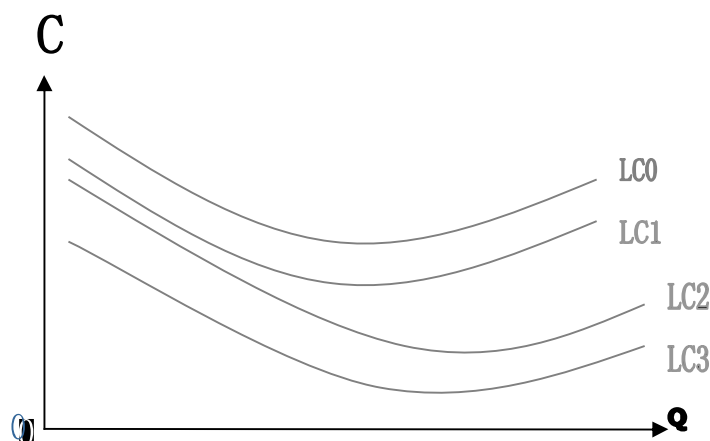
网络效益包括由于网络降低交易费用形成的额外收益，网络协作给区域内企业带来的额外收益两部分构成。网络效益是建立在长期合作、密切的私人关系和非正式交流基础上，既有灵活性又有稳定性。

创新效益是指由于产业聚集区域创新系统高效，引起区域内技术进步和扩散速度高于其它地区的那部分额外收益。集群企业内大量未编码知识的存在，丰富了区域知识，便于获得大量的技术人才、技术诀窍和技术信息，创新资源充足，比其它地区有更快的技术创新速度。

产业集群企业正是通过外部效益、网络效益和创新效益的作用，并不断强化这种机制，使企业的产品和服务成本逐步下降。如图所示。

（1）由于创新效益的作用，产品技术水平提高，降低了产品生产成本，长期成本曲线从 LC_0 下降到 LC_1 。

图 2-1



(2) 网络效益减少了交易费用，使维系供应链的成本降低，长期成本曲线从 LC1 下降到 LC2

(3) 外部效益的社会资本增加，相对减少了供应链的资本投入，一部分成本由外部效益弥补，降低了产品的生产成本。长期成本曲线有 LC2 下降到 LC3，LC3 成为成本曲线的最终位置，大大低于 LC0

2.2 产业集群形成垄断竞争的区域优势

产业集群的市场适应能力。产业集群区生产的产品往往品种齐全，花样繁多，他们具有较高的市场适应能力。建立在质量基础上的产品差异化，不仅能给顾客提供很好的服务，而且使企业通过差异化战略，树立起一些在全产业范围内具有独特性的商品，从而满足顾客多样化和个性化的需求，得到溢价报偿，取得超过平均水平的利润。差异化产品还能得到顾客的信赖，使产品的价格弹性不明显，能带来较高的边际利润，而且通过差异化使产业入侵者耗费大量资金克服原有的顾客信誉，为竞争对手设置了产业进入障碍。

产业集群的区位品牌产业集群发挥了资源共享效应，有利于形成 区位品牌 这种区域品牌是由企业共同的生产区位产生的，一旦形成之后，就可以为区内的所有企业所享受。因此，区域品牌同样具有外部效应。这种区域品牌效应，不仅有利于企业对外交往，开拓国内外市场，确定合适的销售价格，也有利于提升整个区域的形象，为招商引资和未来发展创造有利条件。而区域品牌共享大大增强了集群内企业的比较竞争优势。

3 珠三角产业集群形成的基本情况

3.1 珠三角产业集群的地理分布

珠江三角洲是我国经济发展最快、最有活力的地区之一。珠三角 社会经济发展的一个重要的特征就是大力发展并形成了在国内甚至在国际上有一定竞争力的现代产业集群。珠三角 产业集群是其该区域产业组织的重要组成部分。大力推进产业集群发展战略已成为各级政府的共识。

根据 2004年 6月和 12月,省经贸委分别在中山小榄和南海西樵组织召开产业集群现场推进会,会上所提供的相关材料,笔者整理了珠三角产业集群或专业镇的名单。经研究,发现珠三角产业集群在地理分布上,有一个鲜明的特点,就是沿珠三角呈 几 字型布局,从左到右各产业集群或专业镇分别有:西岸方面,恩平的麦克风、开平服装及五金、江门蓬江的摩托车、中山古镇的灯饰、小榄的五金、沙溪的休闲服、佛山顺德的家电、西樵的纺织、石湾的陶瓷、盐步的内衣;中部方面,广州的汽车、软件、机械装备;东部方面,东莞虎门的女装、大朗的毛纺、清溪的电脑、深圳的 IT 惠州的电子信息、石化。唯独珠海的产业集群发育相对滞后,知名度、影响力低于其它城市。

3.2 产业集群形成分类

在广东省特别是珠三角 20多年的高速增长中,逐步发展壮大的中小企业企业集群扮演了重要的角色。形成广东省产业集群的因素大致有四个方面:

一是历史因素。现有的一些产业区往往起源于历史上的企业集聚,如佛山石湾陶瓷、西樵的纺织业都有着数百年甚至上千年的历史,这些地方都在原有基础上不断发展成在国内市场具有相当影响力的产业集群。

二是体制转轨甚至是偶然事件的累积所产生的机会。20世纪 80年代以来的经济体制转轨创造了大多数以农业为主的村镇向工业结构的转型。这种转轨过程中的机会来自两方面:一是供应能力方面的机会。在国有企业中一些技术管理人员凭借对市场渠道、管理经验或技术水平的熟悉、经验与关系网络,跳出国有企业,创办新的民营企业。随着这些个别企业经营成功,其他人纷纷开始观察、模仿。其结果是大批相类似的企业在成功企业的周围发展起来。例如,南庄镇作为全国建筑陶瓷生产基地、南海大沥镇铝型材制品生产基地、中山市小榄镇的五金制造、古镇的灯饰以及顺德市乐从镇的家具销售市场、龙江镇专门从事家具制造、伦教镇从事生产家具的木工机械制造等都是在这种体制背景下形成的。

(3) 外资网络的嵌入。改革开放初期,我国港台地区的制造业正好面临劳动力和土地价格飞涨,成本迅速上升的压力,沿海地区敏锐的把握了这一机遇,以优惠政策、丰富而廉价的劳动力和土地资源以及邻近港澳的优势,迅速成为港台制造业的 工厂。如东莞大朗的毛纺、清溪的电脑及配件,南海盐步的内衣产业集群。

(4) 在政府规划下发展起来的高科技产业集群。政府通过规划引导,提供优惠政策,改善投资的软、硬环境的措施,营造投资洼地,吸引国内外企业在特定企业集聚。如广州高新技术产业开发区、广州的汽车及零配件产业集群。随着三大汽车项目的展开,汽车产业的集群效应已明显凸现,目前,广州及周边地区的上百家汽车零部件企业,正在与整车

项目共同构筑起以日系风格为主打特色的汽车产业集群。

4 珠海与周边城市产业集群形成机制比较

4.1 珠海产业发展与竞争力

珠海地处珠江口西岸，紧邻澳门，从人力资源、天然资源、资本资源等生产要素条件看，与珠三角其它城市比较相近。从发展的机会看，珠海是全国首批经济特区城市，享改革开放政策的先机，其优惠政策和宽松的环境，对国内外企业具有特别的吸引力。上世纪八十年代和九十年代，是珠海发展的良好时机，资本资源非常充足。

从产业方面看，珠海的日用电子信息业起步远早于东莞、惠州等城市，在上世纪九十年代初达到辉煌的顶峰。1986年5月，由上海电视一厂与珠海宾馆合办的珠海规模最大的电视机专业生产厂金海电子联合公司投产，1992年该公司荣获全国名优产品服务最佳企业称号。1987年，虹兴电子开发实业公司成立，次年与日本声宝公司进行技术合作，成为全国第一家生产21寸彩电的企业。1995年，飞梭集团无线电厂研制成功VCD小影碟机，成为在国内最早生产VCD机的企业之一。最多时珠海市生产VCD的厂家达到20多个。成立于1984年的江海电子公司，在八十年代末便领先全国机芯行业，1991年录音机机芯年产量突破1000万台，占全国总产量的50%以上。1992年又不失时机地开发CD唱机机芯及驱动电路，1995年又开发出包括机芯等的VCD组件，不少产品填补国内空白。

1979年1月，第一家来料加工企业大环山毛衫厂兴办。同年11月7日，珠海市引进的第一家，也是广东省第一家中外合资企业——香洲毛纺厂建成投产。1985年后，纺织行业引进外资和技术的形式日益多元化，从“三来一补”发展到合资、合作、租赁等形式。1990年，珠海纺织工业共发展到200家，全市纺织服装工业年产值达6.68亿元，其中出口产值5.85亿元。上世纪九十年代该行业继续有所发展，创造出卓夫、威丝曼等全国名牌产品或商标，奇耐防水布等全国新技术产品，到2000年产值达到53亿元。

可惜未能把握机遇，把以上两个产业培育好，做大做强，原有大部分逐步衰落了。近年发展起来的电子通讯业虽然产值大，占全市的40%，但基本上是美国、日本设立的加工贸易型企业为主。电气机械及器材制造业的产值80%集中在空调这个终端产品。石化产业刚刚起步。1995年，珠海工业总产值与中山、东莞、惠州都在300-400亿元之间，处于同一起跑线，但到2004年其他市工业产值已超出珠海数百甚至上千亿元。珠海工业经济综合效益有逐年下降趋势，2004年工业增加值率（增加值/总产值）仅为20%，大大低于全省26%的水平，未能形成相互关联、相互配套产业集群重要原因之一。

《中国城市竞争力报告》（倪鹏飞，2003）一书运用瑞士洛桑管理学院的竞争力评估方法，对中国200个城市2002年的竞争力进行了量化比较排名。与周边城市相比，珠海产业集群形成的人才、科技、资本、经济结构等高级生产要素相对落后，导致城市综合竞争力下降。

珠海与周边城市主要竞争力指标排名比较 表 4-1

	综合竞争力	人才竞争力	资本竞争力	科技竞争力	结构竞争力
珠海	26	44	46	40	46
中山	20	34	20	30	15
佛山	24	23	30	43	12
惠州	25	41	29	45	10

4.2 珠海与周边城市产业集群形成机制比较

4.2.1 中小企业机制

产业集群发展大致分为：发生阶段、发展阶段以及成熟阶段。集群发生（初始）阶段由于某个或某些触发因素形成了集群，主要是基于集聚经济和外部经济效应，但由于基础设施、配套产业发育不够充分，企业尝试性创建或向集群集聚；发展阶段不仅可以获得外部经济，而且企业间、企业和服务机构之间通过低交易成本，加强合作，获得集体效率，企业数量急剧增加，同时为生产企业服务的中介机构、互补产业等也迅速发展；成熟阶段集群主要通过技术创新等手段获得高附加值的竞争优势，鉴于生产要素成本增加，如劳动力等，一般性生产性企业难以应付高成本竞争，企业创建和消亡的数量大致相当，总体数量相对稳定。

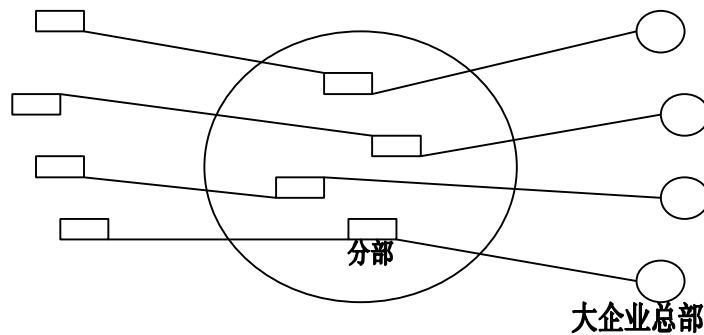
以中小企业为构成主体，是我国各地产业集群发展的一个重要特点；大量从事相关产业的中小企业集聚在特定地理区域，形成集群，则可以视为我国产业集群发展的一个重要机制。1999年至2003年中山市累计新增工业企业11000多家。有“中国灯饰之都”之称的古镇，现有登记注册的灯饰生产企业近2500家，从业人员4万多人；“中国五金制品产业基地”的小榄镇，拥有五金企业1800多家，从业人员4万多人；“中国休闲服装名镇”的沙溪，拥有制衣及其配套企业840多家。南海西樵纺织企业1330家，从业人员6万多人。东莞大朗镇有毛纺厂2000多家，从业人员10万多。

反观珠海，1990-1995年，珠海工业企业数目年均增长为9.52%，1995-2000年，年均增长则为-0.03%。近十年来，电子通讯、电气机械、纺织服装、化工行业等四大主要行业总体产值不断增大，但企业数量增长非常缓慢。如电子通讯业2004年产值达到511亿元，十年增长近十倍，而企业数量反而有所减少，说明单个企业规模急剧扩大，但产业并不兴旺。缺乏企业数量的迅速增加，珠海产业集群难以形成。

4.2.2 产业组织机制

按照产业经济理论，产业区主要有三种类型：一类是网状式产业区，企业规模小，主要满足区域内的市场需求，区域内企业联系紧密，与区外企业的合作与联系程度相对较低。二类是轴辐型产业区，区域内存在一个或数个核心大企业，大企业从本地和外部供应商那里采购，而产品主要销售到区外。围绕核心企业的生产、生活需要，又聚集了众多的辅助企业。第三种类型是卫星平台型产业区，是总部在外部的大型企业分部的集合。区域内的企业只是执行区域外公司总部的生产科研指令，子母公司之间联系紧密，但区域内部企业

之间缺乏上下游关系，缺乏与地方供应商长期的合作。如图：



珠海一直都非常重视引进外资，特别是大型外资企业，世界 500 强中已有佳能、伟创力、松下电器、西门子等 20 强在珠海投资设立了 38 家企业。从 1985 年起，三资企业完成工业总产值增速基本高于全市的平均水平，到 2004 年三资企业工业总产值占全市的 80%。但这些三资企业产值中 70% 左右以加工贸易形式生产，大部分原材料、半成品进口，然后是产品基本出口。珠海子公司与其母公司联系非常紧密，与珠海区域内的其它企业的经济联系很少，珠海属于典型的卫星平台型产业区。据珠海市经贸局在 2003 年对大型外资企业本地配套采购的一项调查表明，珠海本地的配套比例仅占 10% 左右。反映珠海企业之间的产业关联度低，产业集群形成还处于起步阶段。

周边城市的产业集群以专业镇为主体，大量相互关联的中小企业形成马歇尔式或轴辐式产业区。如中山市小榄镇以发展工业为主，其特色产业是五金制造业。2001 年，该镇工业销售收入达 132 亿元，其中五金及配套产业占 65 亿元。小榄五金企业 1224 家，目前已形成以锁具、燃气具为龙头，上下游产品及各类配件门类齐全的企业聚群，固力锁具、华帝燃具占国内非常出名。二十世纪九十年代以来，台湾一些生产核心产品的大企业迁入东莞以后，大量相关配套的中小企业就陆续跟着进来。同时，东莞大约有 1000 多家以生产各种可供电子产品配套的基础性元件、零部件的内资企业，这类企业主要为该市的通讯电脑和 VCD 等电子产品配套服务。据调查，目前大约一台计算机的 99% 以上零配件和组装件都可以在清溪镇配齐。

4. 2. 3 服务体系

相关产业和支持产业的表现，对地区产业的集群形成，提升区域竞争力具有重要的作用。相关产业和支持产业主要体现在两个方面：一是本地支柱产业形成上下游紧密配套的产业链条；二是有相关的社会化服务体系，如专业市场、技术中心、培训中心、融资担保机构等为支柱产业提供公共服务的机构。

珠海在相关支持性产业方面相对较弱。珠海产业链构成以下游最终产品为主，最终产品产值比重在 80% 以上，上、中游产品本地配套太弱，形成了倒三角型的产业链结构。社会化服务方面，至今未能形成具有区域性辐射力的专业市场；有影响力的会展少，即使是两年一届的中国航天航空展览会，也与珠海本地产业没有多少关联度；虽然有市一级的科技中心、集成电路设计中心、软件检测中心等服务机构，但区、镇一级的工业服务

机构非常薄弱，基本处于空白状态。

周边产业集群发展较好的城市相关支持性产业都比较发达。东莞虎门拥有一支庞大的服装设计师队伍，总数达数千人。有前店后厂的工厂 5000 间以上。有中国第一号时装批发商称誉的富民商业大厦、黄河时装城、龙泉商业广场等大型服装专业批发市场 18 个，布料辅料市场 6 个，服装商铺 8500 多间，年服装内外销售额近 120 亿元。1996 年起每年举办一届的中国（虎门）国际服装交易会，至今已成功举办了 8 届，每届成交额均超过 10 亿元。每天 8-10 万客商形成了巨大的人流，虎门服装不仅销售国内各地，还有近三分之一远销欧美、亚太各国和港澳台地区。佛山市年成交额超亿元的专业市场就有 30 个之多。这些专业市场多数依托特色产业集群建立，而市场的建立又方便了集群内企业就近采购和销售，市场建设与集群发展良性互动，有力地支撑了区域特色经济的发展。该市大力发展会展经济。近年来，每年依托特色产业集群举办的会展都在 10 个以上，有的还形成了具有一定的知名度的会展品牌，如陶博会、顺德的家电博览会、家具博览会等。目前，佛山市经省科技厅认定 16 个工业专业镇中，基本上都建立了行业性、区域性的技术创新体系，如西樵的 广东南方技术创新中心、大沥的 广东有色金属创新中心、张槎生产力促进中心 等运作都比较正常。同时，各地还逐步建立和完善产业集群的社会化服务体系。

4. 2. 4 文化因素

从一般意义上说，作为 看得见的手，法律制度是市场秩序的基础。但在当前，我国指导市场行为的法律制度还表现为一种稀缺性资源，同时大量的市场经济活动开始涌现，亟需一定的规则加以约束和调整，由此产生了制度供给和需求的缺口。正式制度稀缺性的现实，为非正式制度的运用提供了条件，其作为有效补充来协调经济主体的行为就成为自然而然的事情。

珠海是全国最早的经济特区之一，在上世纪八十年代和九十年代初，中央赋予其特殊的经济政策，主要是税收方面减免的优惠政策。当时对内地和国外企业产生了巨大的吸引力，社会经济发展也快于周边城市。但同时我们也看到，在珠海所开办的企业经济性质以外资、公有制企业为主，民营经济没有同步发展起来。由于有优惠的政策，搞进出口贸易甚至钻政策空子就可很快实现资本原始积累，比办工厂要靠长年累月积累划算，民间办工业的积极性较低。而且，由于有优惠政策的掩盖，企业管理、市场开拓工作相对忽视，企业家精神 或 工业精神 培育不足，工业特别是民营工业发展后劲严重不足。另外，珠海是一座移民城市，居民来自五湖四海，因而分工合作中出现机会主义行为的风险就可能会较高，交易成本比佛山、中山等以本地人为主的城市高，企业间的经济合作相对松散。

珠三角 的中山、佛山、东莞等企业聚群中的民营企业在其发展过程中，建立了一个个既具低成本且有效率的生产和商贸网络，由于血缘、地缘的关系，促使同宗、同姓、同乡，甚至同学、同道、同好等关系紧密连结，在许多大小不等的民营企业中形成一种有系统的合作关系，从原料采购、接单、为他人代工，甚至在销售渠道和市场上，均由层层纵横交错的人际、生产、代工、行销网络所构成。而这种特有的网络关系，不仅降低了外购交易行为的成本，而且促使企业在经营决策上信息的顺畅流通，面对市场的变化能很快作出有效率的应变对策，掌握商机、降低风险；同时，在遇到经营困难时，也较能同舟共

济，度过难关。

4.2.5 政府的因素

在波特的竞争优势理论里面，认为政府与其它关键因素之间的关系既非正面，也非负面。这在市场经济发育比较成熟的国家或地区可能比较准确。但在我国体制转轨，市场经济秩序尚未完成建立，市场配置资源的功能尚不能完全有效发挥的现阶段，地方政府成为推动企业集群发展的主导力量，在现实中不仅具有可能性，同时也不可或缺。

珠海政府近二十年的政策，是对产业集群的影响最大因素。

1. 鼓励镇村发展高科技产业，脱离了当时珠海市镇村的实际。1988年，珠海市制定并实施了“五个转变”的战略，着手进行产业结构调整，明确把“高、新、轻、精”产业作为珠海发展现代产业的主体结构，将劳动密集型产业转变为技术密集型产业。进入九十年代，珠海制定“90年代后十年经济发展战略”：一是超前发展交通、能源、通讯基础设施，为建立大工业、发展大经济创造优良条件和奠定坚实的基础；二是重点发展高新技术产业，建立以高新技术产业为支柱的外向型经济。发展高科技企业，才能在激烈竞争中立于不败之地，从长远来讲，无疑是正确的，但从珠海市20个镇当时的实际情况看，除了在市区的前山、湾仔等镇基础稍好以外，其他镇基本都是农村镇，鼓励在这些基础薄弱的农村镇发展高科技产业，从人才、资金、管理等各个方面都无法满足高科技产业发展的要求。按照经济发展规律，镇村经济的发展应有一个原始积累的过程，应循序渐进，稳步发展。

2. 土地的统征和预征客观上制约了镇村工业或民营工业的发展。1987年以来，珠海市委对全市的国有土地进行了统征和预征，对土地管理实行“八个统一”，这对保护土地资源，促进经济健康发展起到了重要作用。但是，由于土地统征和“八个统一”管理体制，审批手续复杂，地价缺乏灵活性，打击了镇村发展工业的积极性。工业用地的高价政策，包括镇村自留地，也由于大区配套费太高，无法与周边地区竞争。与此同时，中山、东莞等地实行灵活的地价政策和以块为主的土地管理体制，吸引了一大批外资企业。市只管规划，土地由各镇在规划控制范围内出让，国土部门统一办证，赋予各镇招商办工业的自主权和灵活性，对工业用地实行让利政策，形成了利用外资的“盆地效应”。近年来有近千家外资企业由于无法申请到发展用地和其它原因，外迁到中山、东莞等地，制约了社会经济的发展。各镇村的招商引资工作更加举步艰难。1993-2004年，珠海工业企业数量停留在3000多家，由此可见一斑。

3. 在规划布局和考核机制上，没有很好引导产业集群的发展。在上世纪九十年代末，珠海市委、市政府意识到原有政策不利工业特别是民营中小企业发展后，加快了推进权力下发的力度。但对产业的引导力度较薄弱。如2003年初，珠海市委下发《中共珠海市委关于大力推进新型工业化的决定》，把加快推进新型工业化作为当前我市现代化建设重中之重的任务，集中精力、集中财力、集中资源进一步大办工业，全力营造大办工业的良好环境。坚持以市场为导向，高新技术产业与传统产业、资金技术密集型产业与劳动密集型产业协调发展；市、区、镇、村联动，大中小项目一起上，多种所有制经济共同发展，充分调动一切积极因素，迅速壮大工业经济规模。《决定》实施后，珠海各区、镇招商引

资出现了一派兴旺的景象，但各地产业发展缺乏特色，产业定位雷同。最明显的一个例子是三个氨纶项目分别安排在三个不同的镇里。

5 对推动珠海等地区产业集群形成的对策思考

5.1 正确定位政府职能，充分发挥政府的支持作用

要按照市场经济规律要求，恰当发挥政府在市场经济中的作用，积极引导和扶持产业集群的加快发展和优化升级。一是进一步转变政府职能；营造良好的体制环境。在推进产业集群发展过程中，把企业作为产业集群发展的主体，政府主要是做好引导和服务，为产业集群的发展消除体制性障碍。二是加强信用体系建设，维护公平竞争的市场经济秩序。加强对市场的整顿治理，针对中小企业“低质跑量”比较普遍的情况，坚持标本兼治，强化质量监督，建立中小企业质量保证体系及适应中小企业集群的质量检验机构，整治区域性、行业性质量问题，打造我市产业集群的信用形象和品牌。三是注重人文环境建设，努力培育产业集群根植的沃壤。努力创新思想观念，培养诚信氛围，规范市场法则，打造优良的文化、学习、生活、法制、政策环境，创造能使产业集群牢固根植、茁壮成长的生机勃勃的环境活力，为产业集群的优化发展培育出最优质的人文基础。

5.2 选准形成产业集群的切入点

目前珠三角特别是珠三角西岸城市的工业集群，基本都是轻工业集群，大部分以发展培育了 10 年以上，已具备了较好的基础和占领了相当的市场份额，发展轻工业需要长期的培育集聚，特别是市场集散、幅射条件的具备。例如，中山小榄镇的五金和古镇灯饰、佛山南海的纺织及化纤、东莞虎门的服装、顺德的大小家电。而珠海与这些周边城市相比，除了电器机械产品之外，其他轻工业的行业性大规模集聚，不但已错过时机，并且与之相比明显处于后进劣势，再追赶其差距也难以拉近。当前国际产业向以技术、资金密集型为主的重工业，如微电子、汽车制造、通讯设备、仪器仪表、制药、化工等转移的机遇；轻工产品相对过剩，而高档耐用消费品和对各种制造业装备需求上升，主要是部分重工产品，供给不足，依据市场需求结构的变化所产生的发展机遇。珠海若在不放弃继续发展轻型工业的同时，将足够的注意力放在重化工业的发展上，充分地利用“二港一桥”即珠海港、航空港和港珠澳跨海大桥大物流基础设施，以及与深水港连为一体的广阔临港腹地，极其丰富的珠江入海口淡水资源。营造以重化工业为主体的临港工业吸引区。发展石油、化工、原材料工业、能源电力，以及钢铁、造船工业，形成以重化工业为主导的产业特色。通过重化工业产业链的迅速扩张，就有可能差异性地上或超越因缺乏深水港口、广阔工业用地和丰富淡水资源而只能走以轻型工业为主导产业的佛山、中山、江门、东莞等城市。珠海利用适合资源优势大力发展重化工业，在当前无论是迎合国内经济高速成长期的投资需求，还是迎接国际制造业向中国转移的高潮趋势来说，都是适逢其时的。

5.3 完善产业链，扩张产业集群的集聚能量

目前，产业集群主要集中于产业链的产品制造区段。产业链过短，产业链不够完善，制约着珠海产业集群的进一步发展和优化提升。因此，延长产业链特别是把握住产业链的重要环节和关键环节就成为提升产业集群重要方面。所谓的关键环节有两个标志：一是技术上具有战略地位，二是高增值、高盈利能力。在研发—制造—销售的产业链条中，价值分布呈明显的不均衡状态，研发和销售环节的增值能力一般要高于制造环节。目前产业集群在核心技术的研发和知识产权拥有方面还存在着一定不足，要想从根本上提高产业集群的竞争力，必须尽力抓住产业链上的研发和销售环节。要逐步实现三个延伸：第一，将主导企业的质保体系延伸到配套企业，提高配套协作企业的产品质量和水平，形成一定的规模能力，降低成本，使更多的下游企业能够从产业链中获得充分的优势利益，从而促进产业链的发展；第二，产业链从只集中在产品制造过程的区段，逐步延伸到原材料供应、产品设计、生产、销售、服务的全过程；第三，鼓励和支持科研机构、技术中介机构、金融机构将服务延伸到产业集群的产业链中，发挥它们的作用，提高产业集聚的层次。要实现这三个延伸，就要围绕现有产业集群，实施产业链招商，把相关企业吸纳集聚在一起，促进上下游企业互相衔接、大中小企业互相配套，形成强大的产业配套能力，不断延伸产业链条，培育和强化特色主导产业，增强产业集群竞争力。

参考文献：

- [1] 王缉慈等．创新的空间 - 企业集群与区域发展 [M] 北京：北京大学出版社，2001
- [2] 迈克尔·波特．国家竞争优势 [M] 北京：华夏出版社，2002
- [3] 梁琦．产业集聚论 [M] 北京：商务印书馆，2004
- [4] 刘斌．产业集聚竞争优势的经济分析 [M] 北京：中国发展出版社，2004
- [5] 林平凡．陈诗仁等 企业聚群竞争力 [M] 广州：中山大学出版社，2003
- [6] 陆立军，裘小玲．中国工业园区发展 [M] 北京：中国经济出版社，2003
- [7] 厉无畏，王振．中国产业发展前沿问题 [M] 上海：上海人民出版社，2003
- [8] 龚仰军．产业结构研究 [M] 上海：上海财经大学出版社，2002
- [9] 克鲁格曼．地理与贸易 [M] 北京：北京大学出版社，2000
- [10] 萨缪尔森 经济学（第十四版） [M] 上海：商务印书馆，2001
- [11] 广东经贸，2004-06
- [12] 广东省产业集群经验交流会材料，2004-06
- [13] 钱平凡．培育产业集群、促进我国经济发展的战略思路，2003
- [14] 顾强，王缉慈 产业集群、工业园区与新型工业化 国家经贸委行业规划司《新型工业化研究报告之

六》，2003

[15] 中国产业集群网，<http://www.chinaccluster.org>

[16] 中国工业经济，2002-2004

[17] 王君．集群成长与区域发展 [M] 北京：经济科学出版社，2004

[18] 珠海统计年鉴，1991-2004.

[19] 广东工业统计年鉴，2004.

[20] 倪鹏飞 .中国城市竞争力报告 [M] 北京：社会科学文献出版社，2003

The study of conditions and mechanism about industrial cluster

Rong Li-xiong

(Economic Trade Bureau of Zhuhai City,Zhuhai 519000,China)

Abstract: At present, most researchers focus on the functions of industrial cluster, but pay little attention to the conditions of its forming. Begins with studying former findings about forming industrial cluster at home and abroad, this paper looks back and analyzes the conditions, mechanism, and characteristics of industrial cluster in order to compare the situation in Zhuhai with that of neighbor cities and indicate the effects on region economics. This paper indicates the reasons why zhuhai only forms industry concentration at present, but not yet 'cluster'. Finally, it puts forward the train of thought on the development of industrial cluster for the Pearl River Delta, especially Zhuhai city.

Key words: industrial cluster; the conditions of forming; mechanism of forming