



# VIS

RENREN Visual Identity System  
企业视觉识别手册

# 我们的品牌理念

- 幽默、随性、轻松、快乐的个性主张。

# 我们的愿景

积极促进人际沟通娱乐方式的革命，  
让世界上每一个人：

- 娱乐更丰富，
- 沟通更有效，
- 联系更紧密，
- 真情更久远。

# 我们的使命

做最大的华人互联网户外直播沟通平台

# 我们的价值观

用户为王：从用户出发，贴近用户，为用户提供有价值、完美的产品体验。

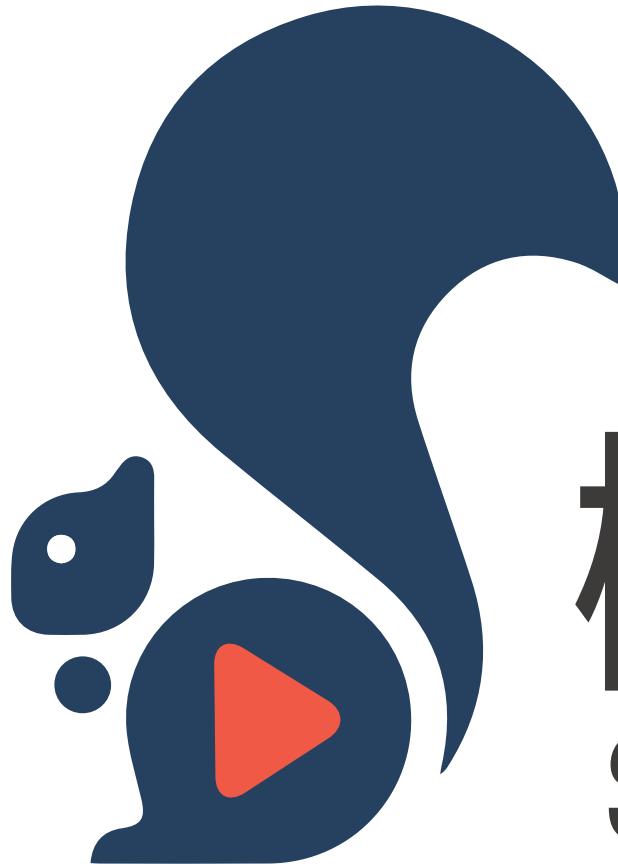
以人为本：坚持以员工为本，尊重人、理解人、关心人、依靠人、发展人。

极客精神：善于学习，善于研究，善于创新。做到极致就是极客。

说到做到：有诺必践，赢在执行；对内对外，承诺的事情一定要做到。

二八原则：集中精力把长远价值最大的 20% 的事情做到极致。

松鼠社交：娱乐只是方式，我们宗旨是通过娱乐让人与人之间的真情联系更为亲密与长久。



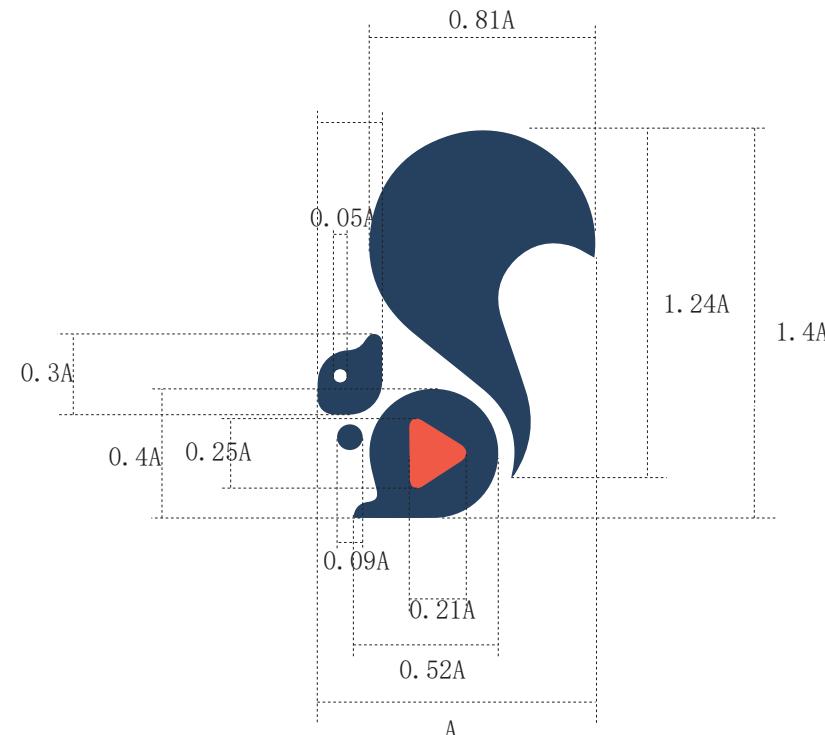
松鼠直播  
SONGSHV.COM

公司标识是公司视觉识别系统的核心，  
是公司特定发展阶段企业精神的凝聚。

品牌标志由两部分组成，左边部分是一只小松鼠的形象。而松鼠的身体类似对话框发送消息的图案，中间带有播放器的标志。意为‘松鼠’是一个直播形式沟通的平台。右边部分是松鼠直播中文名称与网址 songshv.com 结合。

象征着 songshv.com 是一个直播形式  
沟通平台，分享真实，沟通快乐。

标识基本形



标识标准组合比例图



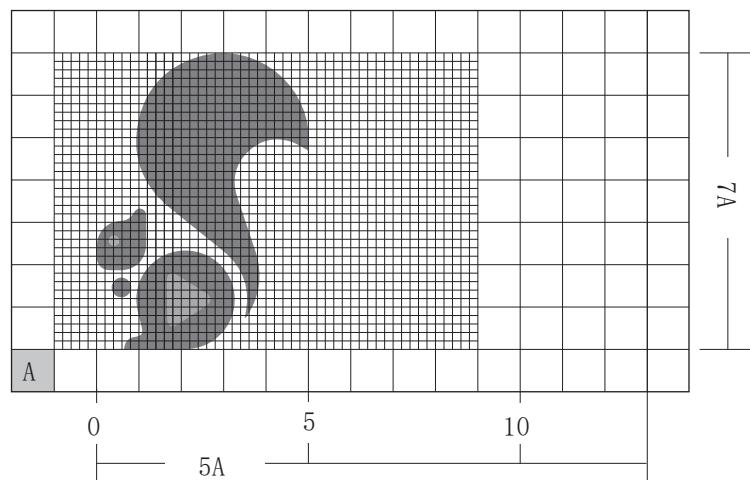
基本元素/标识结构规范  
标识方格坐标制图

标识是企业精神的象征，是企业特点的集中体现，又是标识识别系统的核心。不正确地使用标识将会使公众对企业的标识产生混乱，从而削减或损害企业形象，因此标识制作规范极为重要。

此制图规范规定了标识的整体造型比例、笔画粗细、结构空间等相互关系。据此可准确绘制出标识。

注 : A 为一个基本计量单位。

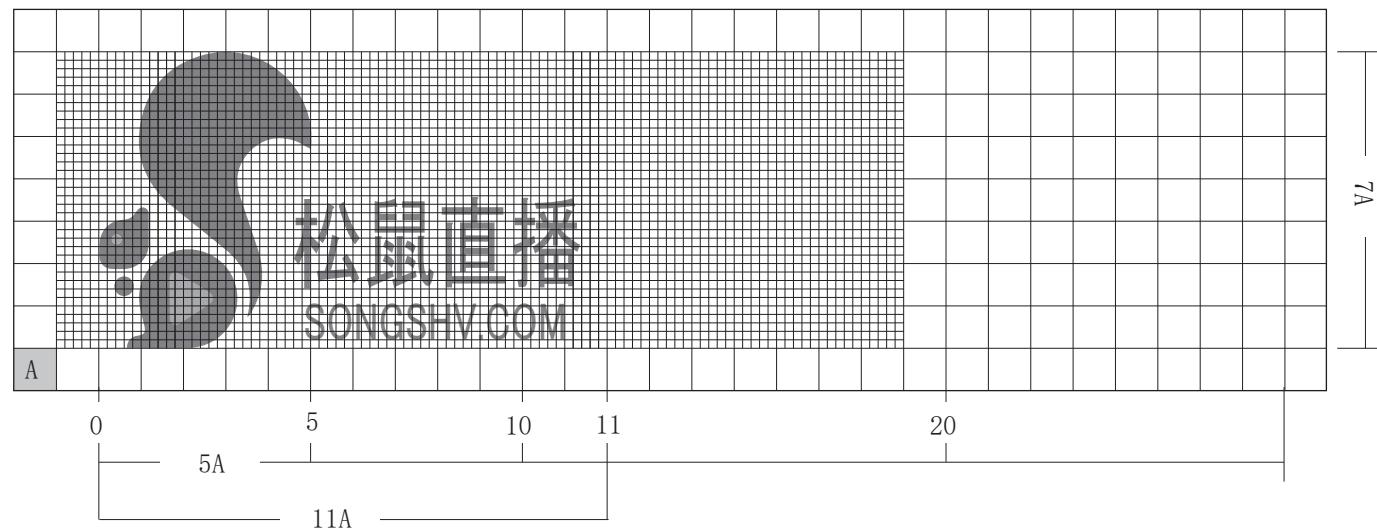
标识基本形



经过精密绘制与视觉修正，主要用于快速绘制出准确的标识，从单位方格中将标识的造型比例、空白距离等相互关系表达出来，制作时候依照此标准原样放大、缩小、复制。

注：A 为一个基本计量单位。

标识标准组合网格图



基本元素/标识结构规范  
标志与标准字竖式组合模式

标识竖式组合



为与标识的造型结构形成统一，特规定  
标志与标准字竖式组合模式，使用及制  
作时候依照此标准原样放大、缩小、复制。

注：A 为一个基本计量单位。

标识竖式组合比例图



图08. 标识不可侵入范围



图09. 标识最小使用尺寸



## 基本元素/标识结构规范

### 标识最小保护空间及最小比例规范

标识应与其它因素分离以突出标识自身的特性。在复杂背景下须在标志周围留有空间，具体可参见图示中的比例，按照实际情况作适当调整。

标识的最小使用尺寸规定为长度25mm，以确保标识的清晰完整。

注：A 为一个标准计量单位。

基本元素/标识结构规范  
标识与广告语的组合规范



标识与广告语的组合规范于左图所示。  
广告语采用专用字体，最后一个‘台’  
字中心与“M”中心对齐。



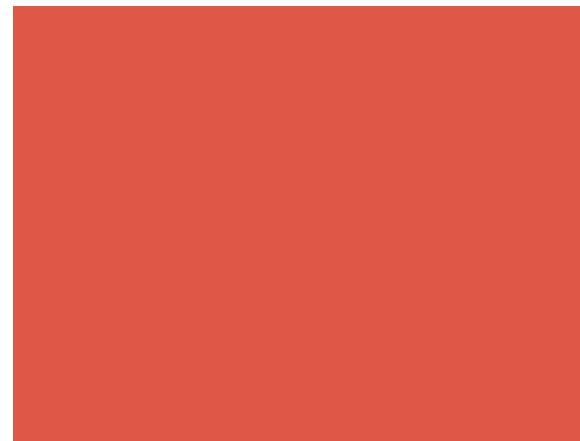
基本元素/色彩规范  
企业标准色与辅助色

---

主色



CMYK: C96 M82 Y51 K17  
RGB: R15 G58 B89



CMYK: C9 M81 Y77  
RGB: R 200 G81 B55

辅助色



CMYK: C91 M66 Y7  
RGB: R7 G86 B159



CMYK: C76 M72 Y70 K39  
RGB: R60 G57 B56

标准色是企业的主色，在不受限制或干扰的情况下，应该以标准色为第一优先使用。  
辅助色是为辅助企业标识的延伸运用，弥补标准色在各不同使用场合发挥良好视觉效果而设定；实际应用严格参照色值执行。

基本元素/标识色彩规范  
阳图有色系统在明度背景中的应用

---

为了使公司标识在不同的场合都能正确地使用, 标识明度应严格遵守如下规定:

标准框及阴影标准框标识适用于平面设计

立体标准框及立体阴影标准框标识适用于网站应用



标准框



阴影标准框



立体标准框



立体阴影标准框

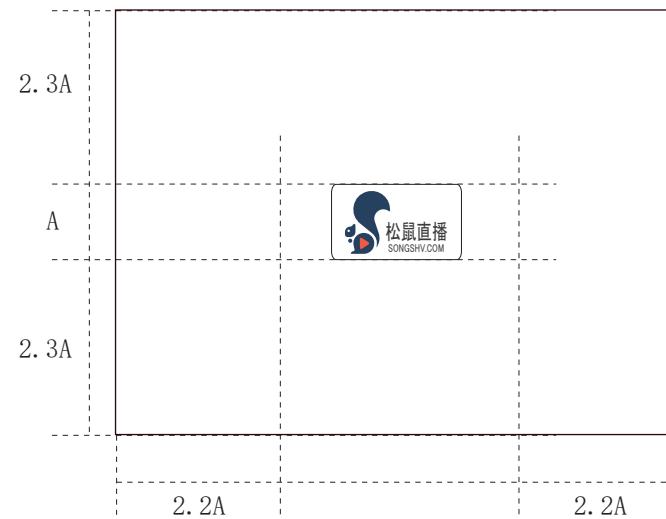
## 应用系统

### 标识在电视标版上的应用规范

电视标板



标识在电视标版上应用规范如左图所示。因为视差的缘故，标识在电视标版上不是数字上的居中，根据标识空间的实际情况，得出如左图的空间比例，应用时请遵守。



基本元素/标识色彩规范  
阴图有色系统在明度背景中的应用

为了使公司标识在不同的场合都能正确地使用, 标识明度应严格遵守如下规定:

当底色为蓝色时, 必须在 70% 明度背景以上底色上使用。

当底色为红色时, 则适宜 70% 明度背景以上底色上使用。

当底色为黑色时, 适用 K60 以上的深底色上使用。

标准白底框



阴影白底框



立体框



立体阴影标准框

常用中文字体

方正中等线简体

松鼠直播专属字体

方正黑体简体

松鼠直播专属字体

方正大黑简体

松鼠直播专属字体

方正书宋简体

松鼠直播专属字体

方正中雅宋

松鼠直播专属字体

方正粗宋简体

松鼠直播专属字体

设定传播媒体的中文标准铅字清样，是为了以统一形式表现各类分支机构名称、地址、设施名称等，所有传播载体、平面印刷、刊物及其它一切文件或宣传媒介中出现公司的文字，均应采用统一专用的规范字体。

方正大黑，方正粗宋建议用于标题使用；  
方正黑体，方正中等线，方正中雅宋，  
方正书宋，建议用于正文使用。

企业常用英文字体

Frutiger 45 Light

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Frutiger 55 Roman

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Frutiger 65 Bold

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Adobe Caslon Pro Regular

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Adobe Caslon Pro bold

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

设定传播媒体的英文标准铅字清样，是为了以统一形式表现各类分支机构名称、地址、设施名称等，所有传播载体、平面印刷、刊物及其它一切文件或宣传媒介中出现公司的文字，均应采用统一专用的规范字体。

Frutiger 65 Bold, Adobe Caslon Pro Bold 建议用于标题使用; Frutiger 45 Light, Frutiger 55 Roman, Adobe Caslon Pro Regular 建议用于正文使用。

应用系统  
标识在平面媒体中的应用



A

标识在平面媒体中的应用规范适用于除影视媒体和网络媒体之外的所有场合。主要用于标准开型的印刷类制品(全开、2开、4开、8开、16开、32开、64开等相近开型的幅面)

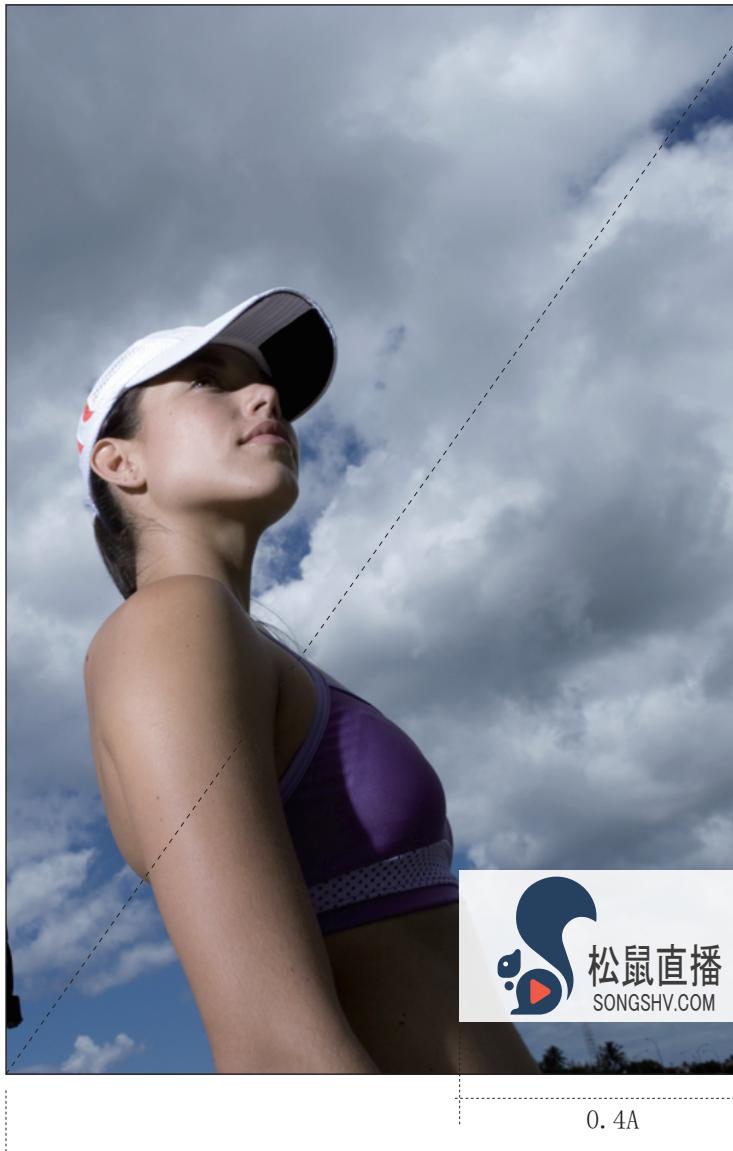
适用于海报、报纸广告、杂志广告、灯箱等横版应用。

该格式适用于有背景的画面(图片仅作参考)

注:A为一个标准计量单位。

## 应用系统

标识在平面媒体中的应用



标识在平面媒体中的应用的时候和90%透明度的白块形成一个固定的组合。

标识组合在平面媒体中的应用规范适用于除影视媒体和网络媒体之外的所有场合。主要用于标准开型的印刷类制品(全开、2开、4开、8开、16开、32开、64开等相近开型的幅面)

适用于海报,报纸广告,杂志广告,灯箱等竖版应用。

该格式适用于有背景的画面(图片仅供参考)

注:A为一个标准计量单位。

## 应用系统

标识在平面媒体中的应用

标识组合的应用规范如左图所示。  
因为视差的缘故，标识也白块不是数字上的居中，根据标识空间的实际情况，得出如左图的空间比例，应用时请遵守。

注：A 为一个标准计量单位。

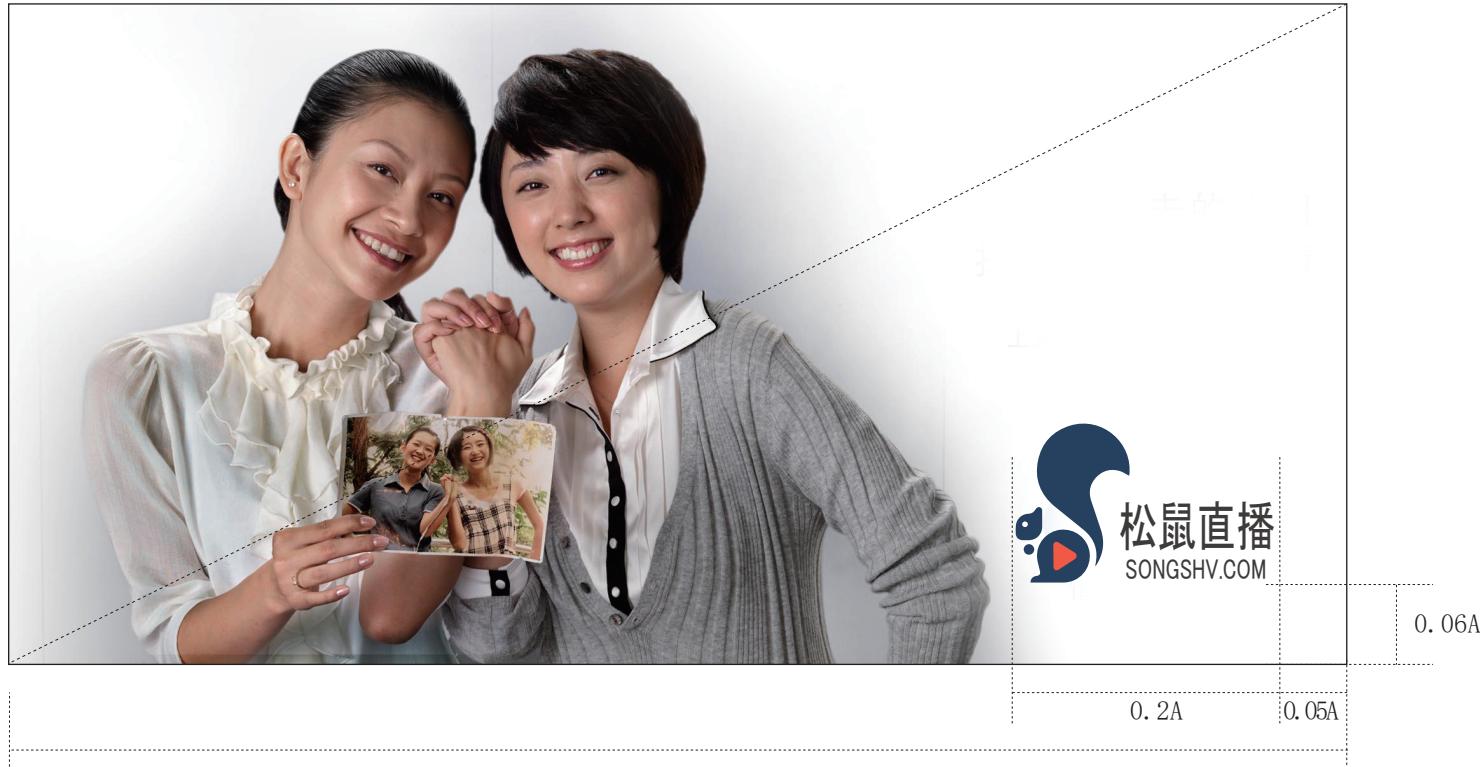


**应用系统**  
标识在户外路牌中的应用

标识在户外路牌中的应用如左图所示。

该格式适用于白背景的画面（图片仅作参考）

注：A 为一个标准计量单位。



A

## 应用系统

标识在电视标版上的应用规范

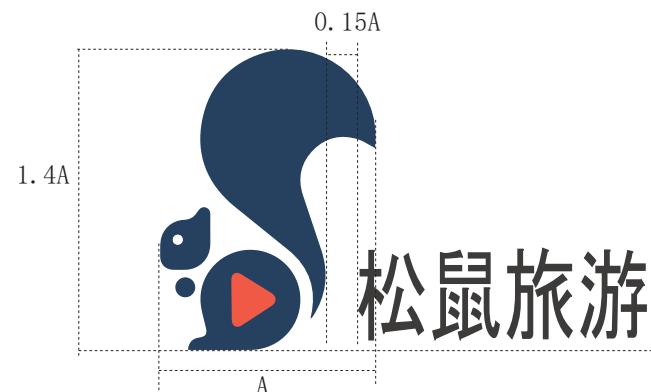
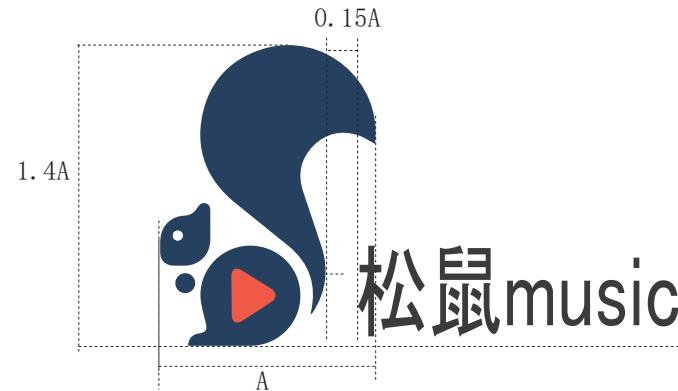
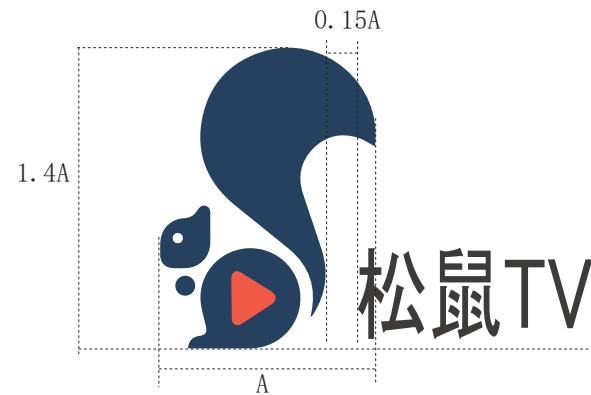
电视标板



标识在电视标版上应用规范如左图所示。因为视差的缘故，标识在电视标版上不是数字上的居中，根据标识空间的实际情况，得出如左图的空间比例，应用时请遵守。



应用系统  
标识在互联网上的应用



标识在网络上应用的时候一定要遵循基本的规则定义。  
在网络上细分主题页面时，主题页面的字体以及主题字体与标识的匹配关系请遵循左图。

**应用系统**  
标识在互联网上的应用

标识在网络上应用的时候一定要遵循基本的规则定义。

网站应用需要使用人人网单个标识时请遵循左图。



标准框



松鼠TV



松鼠music



松鼠旅游



阴影标准框



松鼠TV



松鼠music



松鼠旅游



立体标准框



松鼠TV



松鼠music



松鼠旅游



立体阴影标准框



松鼠TV



松鼠music



松鼠旅游

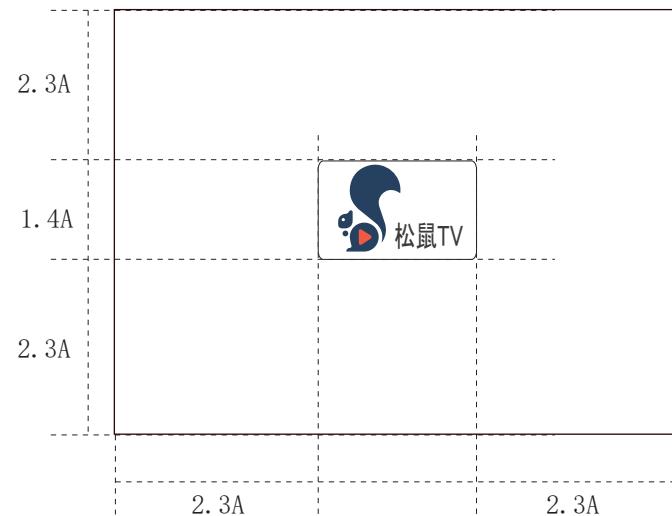
## 应用系统

### 标识在电视标版上的应用规范

电视标板



标识在电视标版上应用规范如左图所示。  
因为视差的缘故，标识在电视标版上  
不是数字上的居中，根据标识空间的  
实际情况，得出如左图的空间比例，  
应用时请遵守。  
注：开放平台、人人爱听、公共主页  
均遵循此规范。



## 应用系统

标识在互联网上的应用

标准白底框

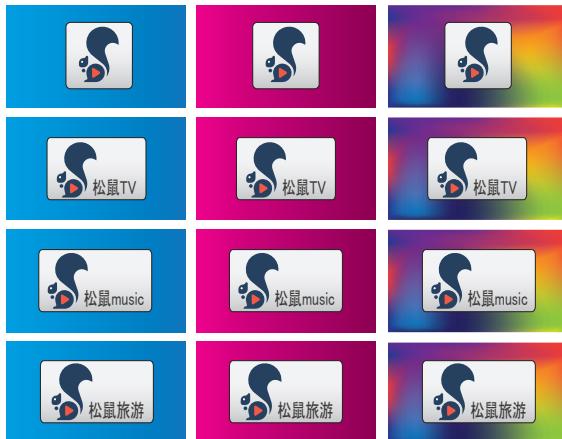


阴影白底框



标识在网络上应用的时候一定要遵循基本的规则定义。

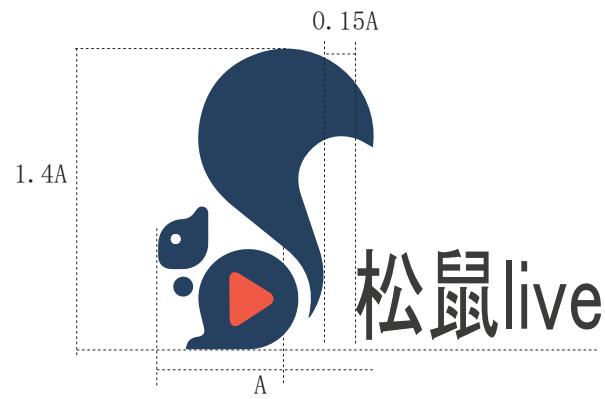
立体框



立体阴影标准框



应用系统  
标识在互联网上的应用



标准框



松鼠live



阴影标准框



松鼠live



立体标准框



松鼠live



立体阴影标准框

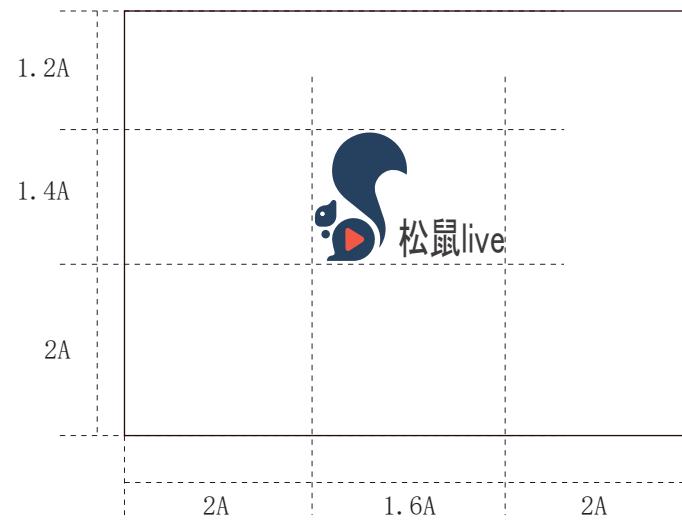
## 应用系统

### 标识在电视标版上的应用规范

电视标板



标识在电视标版上应用规范如左图所示。因为视差的缘故，标识在电视标版上不是数字上的居中，根据标识空间的实际情况，得出如左图的空间比例，应用时请遵守。



基本元素/标识色彩规范  
阴图有色系统在明度背景中的应用

为了使公司标识在不同的场合都能正确地使用, 标识明度应严格遵守如下规定:

当底色为蓝色时, 必须在 70% 明度背景以上底色上使用。

当底色为红色时, 则适宜 70% 明度背景以上底色上使用。

当底色为黑色时, 适用 K60 以上的深底色上使用。

标准白底框



阴影白底框



立体框



立体阴影标准框

## 其它应用规范 名片

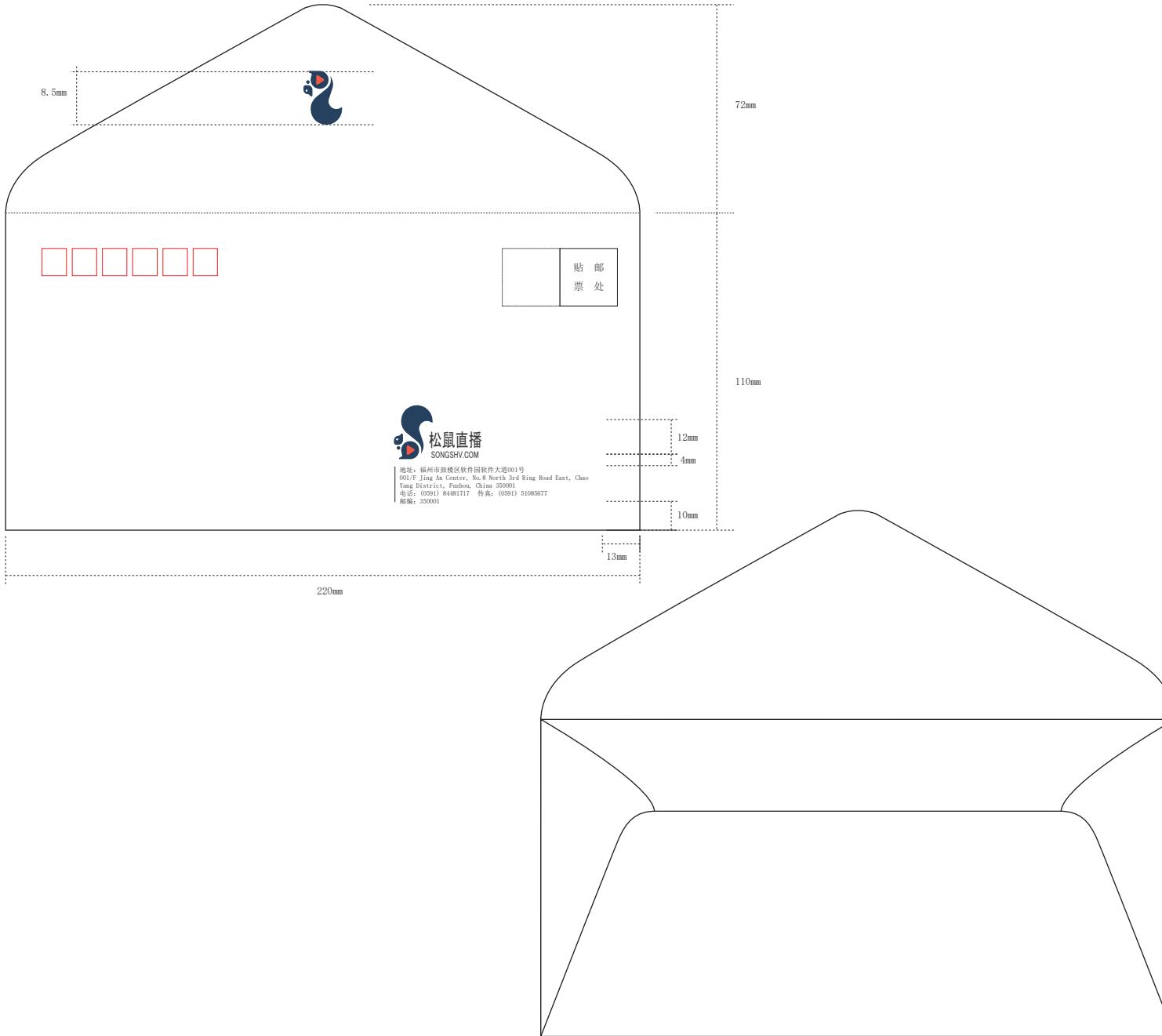


横版  
尺寸：90x45mm  
材质：

字体：  
中文：统一 方正黑体  
英文、字母：统一 Frutiger 45 Light

正面文字：  
中文姓名：方正黑体 11pt 间距：-25  
英文姓名：Frutiger 45 Light 6pt 间距：-25  
中文部门职称：方正黑体 7pt 间距：-25  
英文部门职称：Frutiger 45 Light 6pt 间距：-25  
电话邮箱信息：Frutiger 45 Light 6pt 间距：-25

背面文字：  
中文地址：方正黑体 6pt 间距：-25  
英文地址：Frutiger 45 Light 6pt 间距：-25



## 其它应用规范

### 信封

信封是企业的识别系统之一，在书信往来中，能加强受众对品牌标志的印象。设计采用统一模式，力求统一，以免因杂乱而有损企业形象。

尺寸 : 220mmx110mm

材质建议 : 协茂 155g 劲霸漂白牛皮

中文地址电话

蒙纳简中黑 6.5pt

英文地址电话

Frutiger 55 Roman 6.5pt



## 其它应用规范

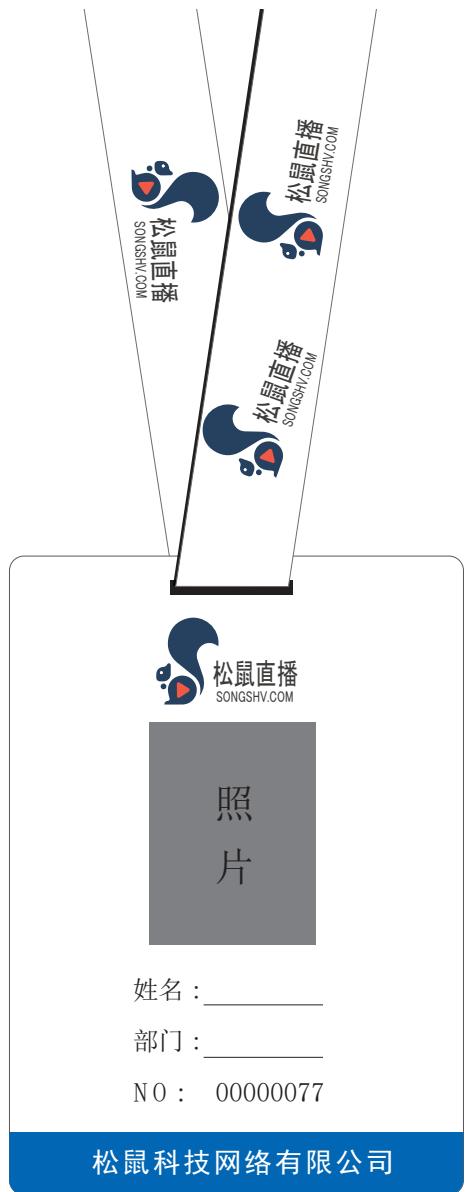
### 信纸

信纸便签是企业的识别系统之一，在使用过程中，能加强受众对品牌标志的印象。设计采用统一模式，力求统一，以免因杂乱而有损企业形象。

信纸尺寸：285mmx210mm  
材质建议：协茂 80g国宾公文纸  
便签尺寸：80mmx80mm  
材质建议：协茂 80g国宾公文纸

信纸  
中文地址电话  
方正黑简 6pt  
英文地址电话  
Frutiger 55 Roman 6pt

其它应用规范  
工作证 吊带



工作证吊带为人人标准蓝,丝印白色标识。  
工作证假规格 :110x75mm

照片尺寸：36x27mm(一寸照片)  
部门及姓名字体：蒙纳简中黑 12pt  
编号字体：Frutiger 55 Roman 12pt

其它应用规范  
纸杯

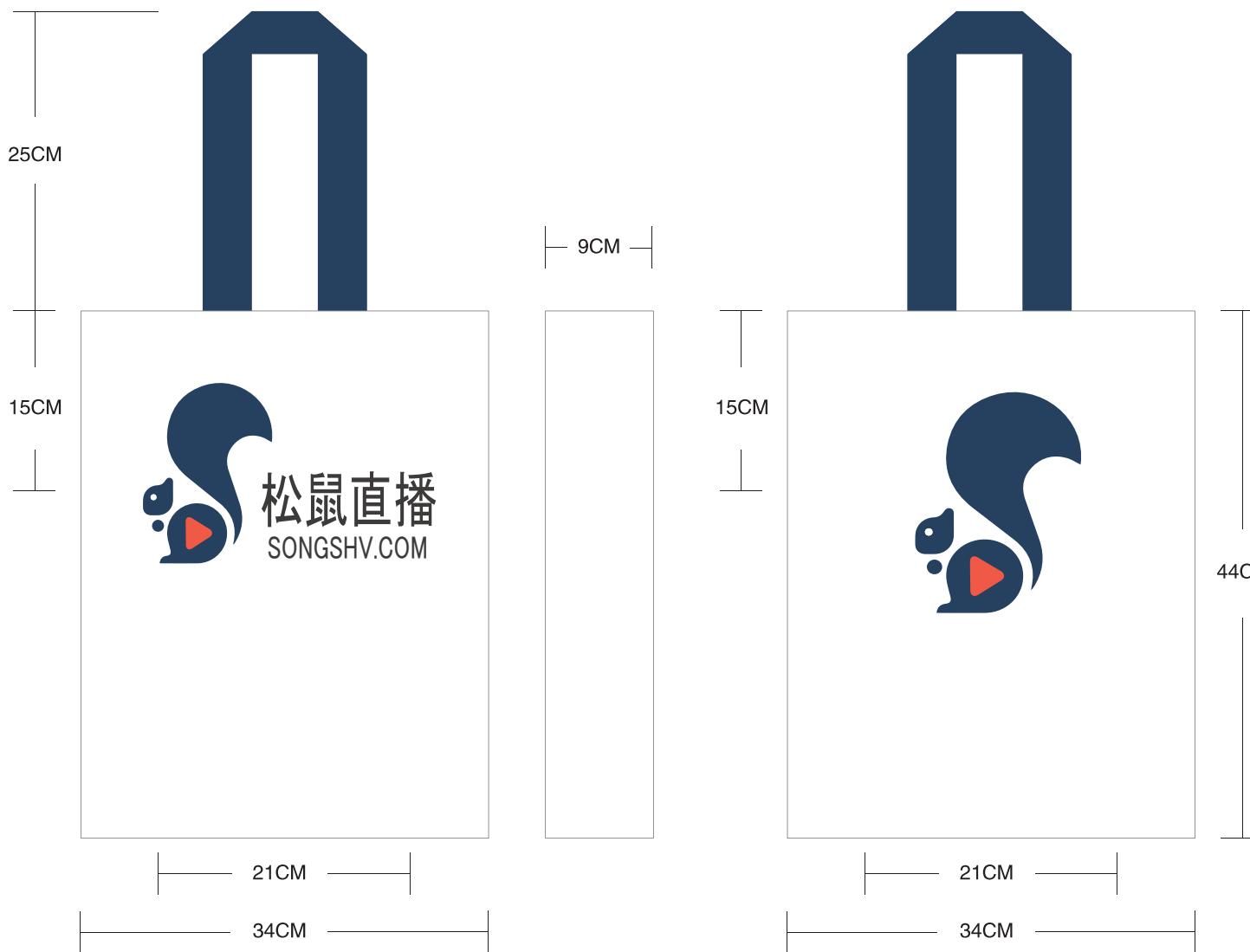
---

纸杯方式  
纯白底方式可以单色印刷实现



其它应用规范  
礼品袋

假规格 : 440x340x90 mm  
工艺 : 四色



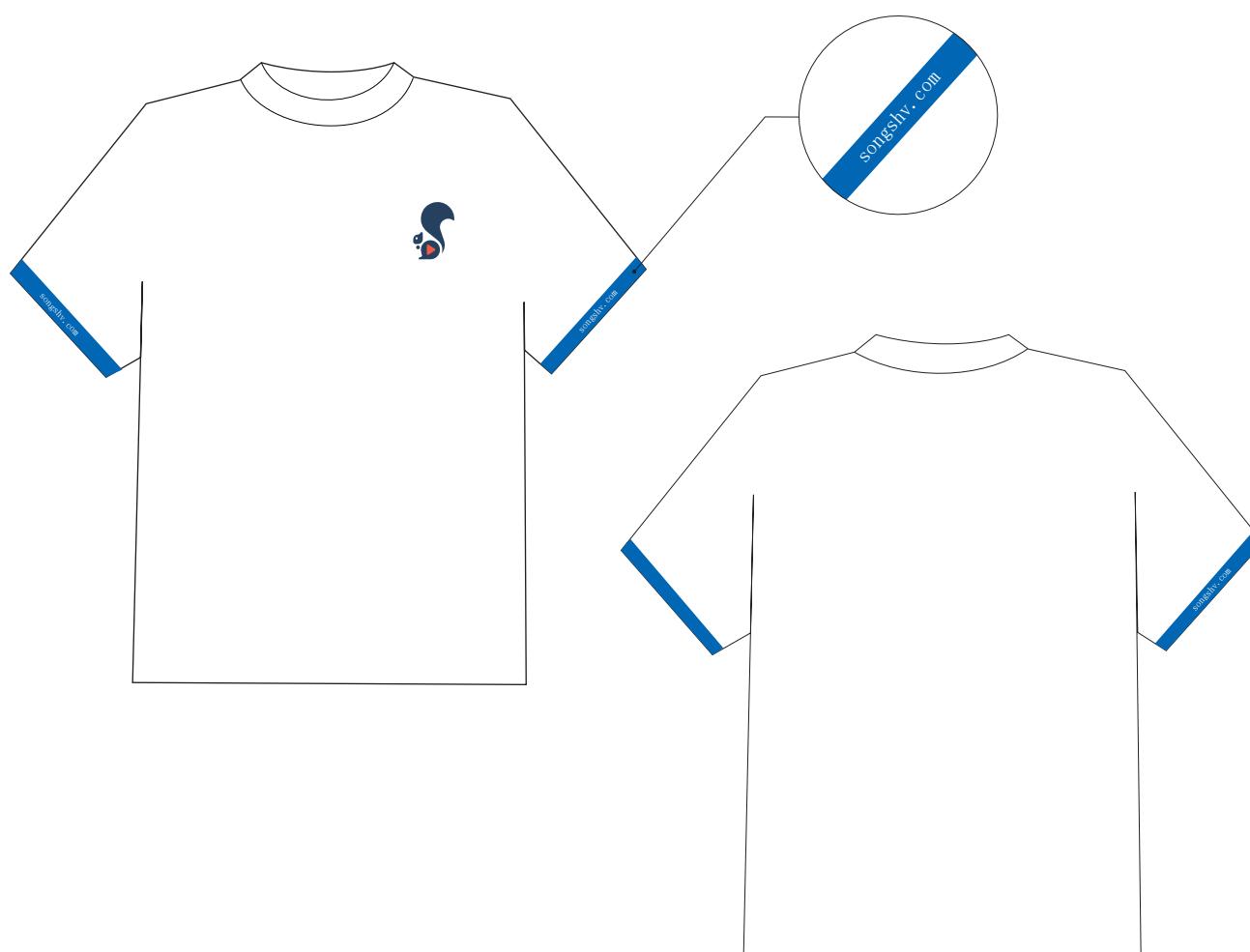
其它应用规范  
有领T恤衫



该版为有领 T 恤。  
标识的面积更小,形象更内敛  
适用于稍正式,严肃的场合。

胸口标识宽度不大于 6cm, 不小于 4cm  
背部标识宽度不大于 4cm, 不小于 2.5cm  
袖子上的文字高度约 7-10mm

其它应用规范  
T恤衫



该版适用于稍轻松、活跃的场合。

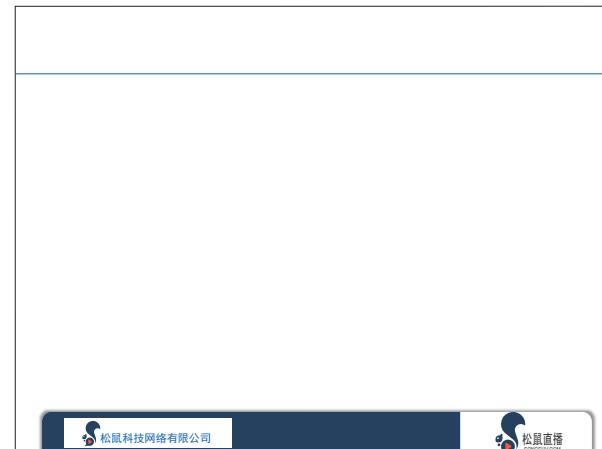
胸口标识宽度不大于10cm,不小于6cm  
袖子上的文字高度约 10-13mm

其它应用规范  
PPT模板 A

PPT 尺寸 : 25.4mmx19.05mm



封面



内页



封底

其它应用规范  
PPT模板 B

PPT 尺寸 : 25.4mmx19.05mm



封面



内页



封底

其它应用规范  
电子邮件模板A

---

发件人 : VeraZhang  
发件时间 : 2016年12月15日 19 : 50  
收件人 : chenxi@opi-corp.com  
抄送 : xioamin,zhang;donna  
主题 : Songshv Guide book pervious work and next

Dears

在我们售卖connect的过程中,相信客户会希望我们讲解一些connect的产品形态, 只有我们专业才能应付自如!  
相信只有对connect产品认识清晰才能够更好的进行有价值的售卖! :)

电子邮箱后缀是自动附加在所发邮件后部的内容。

附有个人信息公司标识,口号和网站链接等信息。

字号: 中英文均为 10pt

英文字体: Frutiger 45 Light

中文字体: 方正黑体

网站链接为标准色蓝色,点击直接进入人人网主页

Da Huang 黄达

Senior Director, Technology 技术部 高级技术总监

Tel: (0591) 84481877 ext1377 Fax: (0591) 51085677

Mobile: (0591) 18649838149

E-mail: da.huang@163.com

Address: 011/F Jing An Center, No.8 North 3rd Ring Road East, Gu Lou District, Fuzhou, China 350001

福州市鼓楼区软件园软件大道001号 350001



其它应用规范  
电子邮件模板B

---

发件人 : VeraZhang  
发件时间 : 2016年12月15日 19 : 50  
收件人 : chenxi@opi-corp.com  
抄送 : xioamin,zhang;donna  
主题 : Songshv Guide book pervious work and next

电子邮箱后缀是自动附加在所发邮件后部的内容。

附有个人信息公司标识,口号和网站链接等信息。

字号: 中英文均为 10pt

英文字体: Frutiger 45 Light

中文字体: 方正黑体

网站链接为标准色蓝色,点击直接进入人人网主页

Dears

感谢对松鼠直播的支持:)

Da Huang 黄达

Senior Director, Technology 技术部 高级技术总监

Tel: (0591) 84481877 ext1377 Fax: (0591) 51085677

Mobile: (0591) 18649838149

E-mail: da.huang@163.com

Address: 011/F Jing An Center, No.8 North 3rd Ring Road East, Gu Lou District, Fuzhou, China 350001

福州市鼓楼区软件园软件大道001号 350001

地址：福建省福州市鼓楼区软件园软件大道001号

001/F Jing An Center, No. 8 North 3rd Ring Road East, Gu Lou District, Fuzhou

电话：(0591) 844818177 传真：(0591) 51085677 邮编：350001

网址：[www.songshv.com](http://www.songshv.com)