

★ Réflexion sur l'identité numérique et sur l'e-réputation : à poser dans le portfolio afin de conserver les bonnes pratiques

## BOUKTAB Yanice

**L'identité numérique** est l'ensemble des traces numériques qu'une personne ou une collectivité laisse sur Internet. Toutes ces informations, laissées au fil des navigations, sont collectées par les moteurs de recherche, comme Google, et sont rendues publiques. Une identité numérique, ou IDN, peut être constituée par : un pseudo, un nom, des images, des vidéos, des adresses IP, des favoris, des commentaires etc. Cette identité sur internet a donc une influence sur la **e-réputation**, sur la façon dont les internautes perçoivent une personne. En résumé, l'identité numérique est l'image que vous renvoyez sur internet, votre image virtuelle, dématérialisée.

**L'e-réputation** est la réputation d'une entreprise ou d'une personne perçue par les internautes à partir des informations visibles sur Internet. L'e-réputation est souvent impactée positivement ou négativement par des articles de presse, des avis clients, des messages sur les forums, des photographies, l'activité sur les réseaux sociaux, etc. Pour les marques d'e-commerce, la réputation en ligne est très importante, car elle affecte la crédibilité et la visibilité de leur boutique en ligne.

- ❖ Me concernant, mon identité numérique n'est pas très développée. Pour internet je ne suis pas très connu. Il y a seulement :
  - Mon profil sur les réseaux sociaux ( Instagram, Snapchat, Tiktok, Youtube et Facebook)
  - Mes commentaires sous les publications de mes amis
  - Les photos de moi postées sur mon compte Instagram en privé ( je poste des photos occasionnellement, par exemple quand je suis en vacance, avec une belle vue )
  - Les photos et vidéos de moi postées sur les réseaux sociaux de mes parents ou mes amis où mon nom ou identifiant est associé.

❖ **Impact positif :**

- J'apparais sur une photo prise de notre professeur de l'IUT de Colmar lors de la visite d'une exposition recevant des explications sur le fonctionnement et l'évolution des appareils de télécommunications par des membres de l'association. On a aussi eu l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec des professionnels des entreprises Orange et Quonex Alsatel sur la réalité des métiers du réseau et de la télécommunications.