

RAPPORT DE STAGE

YANIS BOUKHERCHOUFA

SN2



Remerciements :

Ce rapport est le résultat de 6 semaines de stage au sein de l'entreprise « Mouvauto » en compagnie de Youssef, notre tuteur, Mohamed, collègue de ce dernier qui nous a permis de développer un peu plus notre projet, et mon collègue, Melvin avec qui j'ai réalisé ce site web.

Avant de développer mon contenu, il fallait que je commence à les remercier. Pour leur accueil, leur aide et leur confiance.

J'ai voulu commencer en exprimant des gratitude car grâce à eux, j'ai pu apprendre, développer et acquis de nouvelles compétences.

Sommaire :

INTRODUCTION :

À l'approche du mois de janvier, alors que je cherchais activement un stage, aucune opportunité ne se présentait à moi. Ayant envisagé la possibilité de rejoindre l'entreprise où mon père exerce ses fonctions depuis 32 ans, Bouygues Travaux Publics, pour y concevoir un site internet, je n'ai malheureusement pas reçu de réponse, me privant ainsi d'une seconde opportunité.

C'est alors que notre responsable, Morgane, a réussi à nous dénicher un stage de 6 semaines au sein d'un garage. Avant le début de cette mission, j'ai eu l'occasion de m'entretenir avec Youssef, responsable du stage, qui m'a exposé en détail les missions à accomplir, les objectifs à atteindre, ainsi que les résultats escomptés.

Dans cette nouvelle aventure professionnelle, je m'apprête à explorer les rouages d'un environnement inédit, en mettant à profit mes compétences pour répondre aux besoins spécifiques de la société MOUVAUTO évoluant dans le secteur de la revente automobile. Cette mission, d'une durée de 6 semaines, se dessine comme une opportunité riche d'apprentissages.

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE ET DES MISSIONS

Dans le cadre de mon stage au sein de l'entreprise MOUVAUTO, j'ai été immergé dans un environnement dynamique et focalisé sur la vente de véhicules d'occasion. MOUVAUTO, une entreprise privée à but lucratif, est constituée de deux salariés dévoués, Youssef et Mohamed, qui m'ont accueilli au sein de leur structure.

Au début de cette aventure professionnelle, mes interlocuteurs principaux étaient Youssef et Mohamed. Ces deux acteurs clés de MOUVAUTO ont partagé avec moi les contours de la mission, les besoins spécifiques de l'entreprise, ainsi que les documents et informations nécessaires pour mener à bien les missions qui m'ont été confiées.

Les objectifs assignés à notre équipe pour les deux premières semaines ont consisté à concevoir un site d'achat/reprise de voitures, baptisé EURO5.BE, en utilisant une template sur WordPress. Cette première étape visait à créer une plateforme fonctionnelle et esthétique répondant aux besoins spécifiques de l'entreprise dans le domaine de la revente automobile.

Pour les quatre semaines suivantes, l'objectif était de développer le site principal de MOUVAUTO en le codant en HTML/CSS. Cette phase plus technique impliquait la création d'une maquette, le développement du site, ainsi que son hébergement sur internet.

Cette mission revêtait une importance cruciale pour MOUVAUTO. En effet, le besoin de posséder un site internet autonome et modifiable selon les besoins de l'entreprise a été identifié comme un enjeu majeur.

Actuellement, l'entreprise loue un site via un abonnement, limitant ainsi sa flexibilité et sa capacité à effectuer des modifications en temps réel. La création de ces sites, EURO5.BE et le site principal MOUVAUTO, constituait une démarche stratégique pour accroître l'indépendance numérique de l'entreprise, lui permettant de gérer et d'adapter son site conformément à ses exigences évolutives.

Au-delà des enjeux techniques, cette mission avait également des retombées bénéfiques pour moi en tant qu'apprenant, m'offrant l'opportunité d'acquérir de nouvelles compétences techniques et pratiques dans le domaine de la conception de sites web.

Pour mener à bien notre mission au sein de MOUVAUTO, nous avons adopté une méthodologie systématique, axée sur la création personnalisée du site EURO5.BE en codage, suite à l'inadéquation de la template initiale proposée par Youssef. Cette approche visait à fournir une solution flexible et adaptée aux besoins spécifiques de l'entreprise.

2. Présentation du processus adopté

Notre processus a débuté par une analyse approfondie des sites de reprise-achat les plus réputés, tels qu'Aramis Auto, LaCentrale, et particulièrement TAKTAK.BE, sur recommandation de notre tuteur. Cette étape nous a permis d'identifier les éléments essentiels à intégrer dans EURO5.BE, comprenant une page d'accueil explicative, une page de reprise-achat, une FAQ et une page de contact avec formulaire.

Suite à cette analyse, nous avons créé la maquette d'EURO5.BE sur Figma, accordant une attention particulière à concevoir une interface épurée et intuitive. Cette maquette a été finalisée en cinq jours, et son approbation rapide par Youssef a validé notre direction.

****B - Organisation des missions****

1. Planning, compte-rendu, réunions, formation

Un planning détaillé a été établi pour guider le déroulement de notre mission, garantissant une gestion efficace du temps et des ressources. Des réunions régulières avec Youssef ont été planifiées, permettant de présenter l'avancement du projet, de discuter des ajustements nécessaires et de prendre des décisions collaboratives. Les comptes-rendus de ces réunions ont été consignés de manière systématique, assurant une traçabilité transparente des discussions et des décisions prises.

Des sessions de formation ont été intégrées lorsque des compétences spécifiques étaient nécessaires pour progresser dans le processus de création du site, garantissant une montée en compétence continue.

2. Lecture de documents, tutoriaux

La réussite de notre mission reposait sur une veille constante et la recherche d'informations pertinentes. Nous avons consulté divers documents liés au secteur de la reprise-achat de voitures, ainsi que des tutoriels sur les dernières technologies de codage et les meilleures pratiques en conception web. Cette approche documentée a enrichi nos connaissances et a facilité une mise en œuvre efficace des meilleures pratiques du secteur.

En conclusion, notre organisation méthodique et documentée a joué un rôle essentiel dans la réussite de nos missions, assurant cohérence, transparence et qualité dans la réalisation des objectifs fixés par MOUVAUTO. Chaque semaine, les réunions à distance ont permis de présenter les avancées du projet, contribuant à une collaboration productive avec l'équipe.

La tâche la plus longue fut, évidemment le développement du site.

Melvin et moi avons alors pris la décision de répartir nos tâches. Avec le service Trello, on a pu suivre, en temps réel, le tableau de bord du projet permettant de voir les tâches à réaliser, en cours, à terminer ainsi que diverses idées. De plus, afin de communiquer plus facilement, nous décidons de créer un serveur Discord.

Et enfin, afin de poursuivre ce travail dans des conditions optimales, nous mettons en œuvre un GitHub, qui permet de partager nos lignes de codes, ou encore images que nous allons utiliser pour EURO5.BE