

Insurance

1. Agent บุคคลที่ได้รับอนุญาตหรือองค์กรที่ได้รับอนุญาตให้ขายประกันโดยหรือในนามของบริษัทประกันภัย
2. Binder ข้อตกลงชั่วคราวหรือเบื้องต้นที่ให้ความคุ้มครองจนกว่าจะสามารถเขียนหรือส่งมอบกรมธรรม์ได้
3. Broker บุคคลหรือองค์กรที่ได้รับอนุญาตที่จ่ายโดยคุณเพื่อค้นหาการประกันภัยในนามของคุณ
4. Cancellation การสิ้นสุดความคุ้มครองระหว่างระยะเวลากรมธรรม์ การยกเลิกแบบเหมาจ่ายเป็นการยกเลิกกรมธรรม์ ณ วันที่มีผลใช้บังคับ โดยไม่มีค่าธรรมเนียมพิเศษใดๆ
5. Credit Life Insurance ประกันที่ออกให้แก่เจ้าหนี้ (ผู้ให้กู้) เพื่อคุ้มครองชีวิตลูกหนี้ (ผู้กู้) สำหรับเงินกู้ค้าง
6. Decline บริษัทปฏิเสธไม่รับคำขอเอาประกันภัย
7. Exclusion สาเหตุและเงื่อนไขบางประการที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ซึ่งไม่ครอบคลุม
8. Insured ผู้ถือกรมธรรม์ – บุคคลที่ได้รับการคุ้มครองในกรณีที่สูงหายหรือเรียกร้อง
9. Quote ค่าประมาณของค่าประกันตามข้อมูลที่ผู้สมัครให้มาให้กับบริษัทประกันภัย
10. Surcharge มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมโดยผู้ประกันตน สำหรับการประกันภัยรถยนต์ มักจะมีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมสำหรับอุบัติเหตุหรือการละเมิดการเคลื่อนไหว

Hotel

1. Analytical Market Segmentation กระบวนการตามกฎหมายที่ใช้เพื่อสร้างการแบ่งส่วนการจัดการ รายได้ที่เหมาะสมที่สุดจากข้อมูลการจอง เพื่อสนับสนุนทั้ง พื้นฐานที่ดีที่สุดสำหรับการคาดการณ์และการเพิ่ม ประสิทธิภาพ และการรายงานขององค์กรที่สำคัญและ ข้อกำหนดทางธุรกิจ
2. Attendee Density จำนวนผู้เข้าร่วมที่ไม่ซ้ำกันทั้งหมด/ความจุที่เหมาะสมที่สุด ของสถานที่
3. Booking Engine ระบบที่อนุญาตให้จองผ่านเว็บไซต์
4. Constrained Demand จำนวนห้องที่สามารถขายได้โดยพิจารณาจากความจุของ โรงแรมหรือข้อจำกัดในการจอง
5. Demand ธุรกิจที่คาดการณ์ไว้สำหรับวันข้างหน้า
6. Displacement Analysis การวิเคราะห์ธุรกิจ (กลุ่มหลัก) โดยพิจารณาจากมูลค่ารวม ของธุรกิจกับมูลค่าของธุรกิจชั่วคราวที่จะถูกแทนที่หากธุรกิจ ได้รับการยอมรับ
7. Forecasting Model รูปแบบทางสถิติที่ใช้ในการทำนายอุปสงค์ การครอบครอง และรายได้
8. Group Wash ความแตกต่างระหว่างอัตราการเข้าพักสุดท้ายจากกลุ่มและ ค่าสูงสุดของอัตราการก้าวบลิ๊กหรืออัตราการก้าวรับ
9. Net Rate ราคาของห้องหรือพื้นที่ลบด้วยค่าคอมมิชชั่น ต้นทุนการทำ ธุรกิจ หรือก่อนที่จะถูกทำเครื่องหมายโดยบุคคลที่สาม
10. Price Sensitivity ความเต็มใจของลูกค้าที่จะจ่าย ข้อมูลอัตราการก้าวที่ผ่านมา ใช้เพื่อประเมินว่าการเปลี่ยนแปลงราคาส่งผลต่อความ ต้องการมากน้อยเพียงใด อุปสงค์มีความยืดหยุ่นหรือไม่ ยืดหยุ่น

Banking

1. Absorption คำที่ใช้โดยผู้ให้กู้และนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออธิบายกระบวนการเช่าพื้นที่สำนักงานหรือพาร์ตเมนต์ที่สร้างขึ้นใหม่หรือปรับปรุงใหม่ คำว่า "absorption period" มักใช้เพื่ออธิบายช่วงเวลาที่เป็นสำหรับการดูดซึม
2. Accelerated depreciation กลุ่มของวิธีการบรรลุลดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรเป็นระยะๆ ซึ่งทำให้การลดลงมากขึ้นในช่วงแรกและการลดลงที่น้อยลงเรื่อยๆ ในช่วงเวลาต่อมา รายการออฟเซตเป็นค่าเสื่อมราคา
3. Acceptance ระยะเวลาที่ได้รับการยอมรับสำหรับการชำระเงิน การยอมรับของธนาคาร
4. Backlog คำสั่งซื้อที่ไม่สำเร็จสำหรับสินค้าหรือบริการ การสั่งซื้อสินค้าหรือบริการที่บริษัทยังไม่ได้ส่งมอบหรือส่งมอบให้กับลูกค้า
5. Basis point หน่วยวัดอัตราดอกเบี้ยหรือผลตอบแทนที่แสดงเป็นเปอร์เซ็นต์ หนึ่งในร้อยของหนึ่งเปอร์เซ็นต์ หนึ่งร้อยคะแนนพื้นฐานเท่ากับหนึ่งเปอร์เซ็นต์
6. Data mining การรับข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าหรือกลุ่มลูกค้าจากคลังข้อมูลเพื่อการตลาดหรือวัตถุประสงค์อื่น
7. Hedge ratio ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของตำแหน่งที่ต้องการในเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงและขนาดของตำแหน่งที่ต้องการป้องกันความเสี่ยง อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงถูกกำหนดโดยเดลต้า
8. Knot points จุดบนเส้นอัตราผลตอบแทนซึ่งมีราคาที่สามารถสังเกตได้สำหรับตราสารที่ซื้อขาย อัตราสำหรับจุดครบกำหนดทั้งหมดระหว่างจุดปมจะ "เติม" โดยใช้เทคนิคใดเทคนิคหนึ่งเพื่อให้เส้นอัตราผลตอบแทนเรียบ การปรับให้เรียบ
9. Margin loans เงินกู้ยืมที่ได้มาจากโบรกเกอร์หรือสถาบันการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในการได้มาซึ่งหุ้นมาร์จิ้น
10. Takedown period ช่วงเวลาที่ผู้กู้ได้รับอนุญาตให้เบิก (เช่น ขอและรับเงินล่วงหน้าจาก) เงินที่ได้จากการกู้ยืม