

AUDIT NINA CARDUCCI

DJOUAHRA YANIS

développeur web

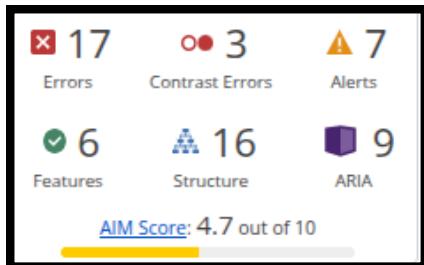
SOMMAIRE

Audit - Liste des points à modifier	01
Optimisation des performances	02
Optimisation du SEO	03
Référencement Local et Réseaux Sociaux	04
Correction de l'accessibilité	05
Résultat	06

AUDIT

Liste des points à modifier

AUDIT AVEC WAVE



- **17 erreurs détectées :**

- Absence de textes alternatifs (alt) sur les images.
- Absence de labels associés aux champs du formulaire.
- Absence de titre de page (<title>).
- Absence de déclaration de la langue de la page (lang).
- Trois problèmes de contraste sur certaines images.

- **7 alertes relevées :**

- Problème d'association entre les champs du formulaire et leurs labels.
- Hiérarchie des titres incorrecte.
- Absence de définition des régions de la page.
- Absence de balises sémantiques appropriées.

AUDIT AVEC LIGHTHOUSE



- **Performance :**

- Images chargées trop lourdes.
- Fichiers JavaScript et CSS non minifiés.
- Chargement excessif d'éléments mis en cache.

- **Accessibilité :**

- Absence de textes alternatifs (alt) sur les images.
- Absence de titre de page (<title>).
- Absence de labels associés aux champs du formulaire.
- Absence de titres explicites sur les liens.
- Problèmes de contraste sur certains éléments.
- Absence de déclaration de la langue de la page (lang).
- Problème de hiérarchisation des titres.

- **SEO :**

- Absence de balise meta description.

OPTIMISATION

des performances

PROBLÈMES IDENTIFIÉS

L'audit Lighthouse met en évidence plusieurs points impactant les performances globales du site :

- Images trop lourdes et non optimisées.
- Fichiers CSS et JavaScript non minifiés.
- Chargement inutile de certaines ressources mises en cache.

Ces éléments augmentent le temps de chargement et dégradent l'expérience utilisateur, notamment sur mobile.

ACTIONS MISES EN PLACE

Plusieurs optimisations ont été mises en place directement dans le code source afin d'améliorer les performances globales du site :

• OPTIMISATION DES IMAGES

- Utilisation du format .webp pour l'ensemble des images afin de réduire leur poids sans perte visible de qualité.
- Redimensionnement des images pour éviter le chargement de ressources inutilement lourdes.

• MINIFICATION DES RESSOURCES

- Les fichiers CSS et JavaScript sont chargés dans leurs versions minifiées :
 - style.min.css
 - scripts.min.js
 - bootstrap.bundle.min.js
- Cela permet de réduire le temps de chargement et le volume de données transférées.

• CHARGEMENT OPTIMISÉ DES RESSOURCES EXTERNES

- Mise en place de preconnect pour les polices Google Fonts afin d'accélérer leur chargement.
- Chargement des scripts JavaScript en fin de <head> pour éviter le blocage du rendu.

RÉSULTAT

Après optimisation, le score de performance Lighthouse est significativement amélioré, permettant un chargement plus rapide et une meilleure fluidité de navigation.



Performance

OPTIMISATION

du SEO

PROBLÈMES IDENTIFIÉS

L'audit SEO met en évidence plusieurs éléments bloquants pour le référencement naturel :

- Absence de balise `<meta description>` et `<title>`.
- Hiérarchie des titres incorrecte.
- Manque de données structurées pour améliorer la compréhension du contenu par les moteurs de recherche.

ACTIONS MISES EN PLACE

Le référencement naturel a été optimisé à travers plusieurs améliorations clés :

• BALISES META

- Ajout d'une balise `<meta description>` descriptive et pertinente.
- Ajout d'une balise `<title>` claire et optimisée.

• HIÉRARCHIE DES TITRES

- Présence d'un seul `<h1>` pour le nom du site.
- Utilisation cohérente des `<h2>`, `<h3>` et `<h4>` pour structurer le contenu.
- Amélioration de la lisibilité pour les moteurs de recherche.

• BALISES SÉMANTIQUES

- Utilisation correcte des balises `<header>`, `<main>`, `<section>`, `<article>` et `<footer>`.
- Amélioration de la compréhension du contenu par les moteurs de recherche.

RÉSULTAT

Le score SEO Lighthouse atteint un niveau satisfaisant, améliorant la visibilité du site sur les moteurs de recherche.



OPTIMISATION du Référencement local et RS

RÉFÉRENCEMENT LOCAL

Le référencement local a été renforcé grâce à l'intégration de données structurées Schema.org :

- Utilisation des types **LocalBusiness** et **ProfessionalService**.
- Informations complètes :
 - Nom de l'entreprise
 - Description
 - Adresse postale
 - Numéro de téléphone
 - Horaires d'ouverture
 - Lien vers les réseaux sociaux
- Données validées via l'outil Google Rich Results Test.

RÉSEAUX SOCIAUX

Pour améliorer l'apparence du site lors du partage sur les réseaux sociaux :

- Mise en place des balises **Open Graph (Facebook)**.
- Ajout des **Twitter Cards** pour un affichage enrichi.
- Définition d'un titre, d'une description et d'une image de partage cohérents.

RÉSULTAT

Le site bénéficie désormais d'un affichage optimisé sur Google et sur les réseaux sociaux, améliorant sa visibilité et son professionnalisme.



2 éléments valides détectés

Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

[AFFICHER LA PAGE TESTÉE](#) [PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS](#)

OPTIMISATION

de l'Accessibilité

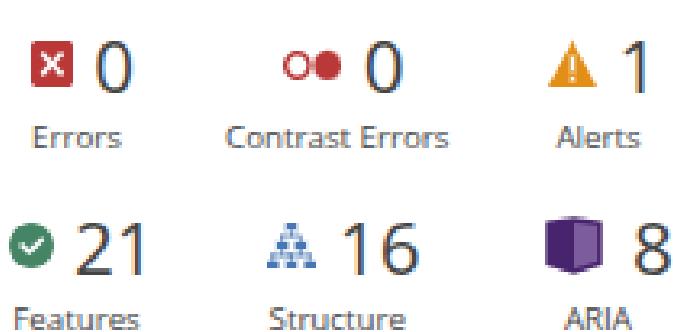
ACTIONS RÉALISÉES

Les corrections suivantes ont été apportées pour améliorer l'accessibilité :

- Ajout d'attributs alt descriptifs sur toutes les images.
- Association correcte des <**label**> avec les champs de formulaire.
- Déclaration de la langue de la page avec **lang="fr"**.
- Utilisation de textes explicites pour les liens.
- Amélioration des contrastes via le CSS.

RÉSULTAT

Le site est désormais plus accessible et conforme aux recommandations WCAG, offrant une meilleure expérience aux utilisateurs en situation de handicap.



RESULTAT

À l'issue de cet audit et des optimisations mises en place :

- Les performances du site ont été significativement améliorées.
- Le référencement naturel et local est optimisé.
- Le site est accessible et conforme aux standards actuels.

Ce travail garantit une meilleure visibilité en ligne et une expérience utilisateur optimale.

