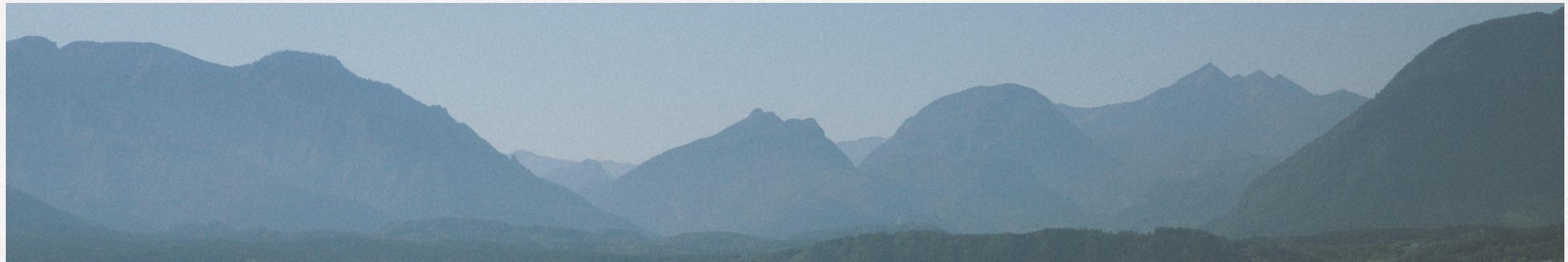


**BOOK
YANIS PERRON**
nisperron@gmail.com
(+33) 07 85 34 32 95



SILVER PRIDE

publicité # vidéo

projet de **betc**, sur une idée originale de elisa bernard et chloé thivel.

☀ montage du case study à destination des awards.

une initiative de l'annonceur misterb&b, qui mit à disposition des ainés lgbtq+ des appartements le long du tracé de la pride afin qu'ils puissent y participer confortablement depuis leur balcon.

projet shortlisté aux cannes lions et qui remporta notamment 4 clio awards et un golden montreux.

⌚ voir la vidéo
lien cliquable



ÇA COÛTE ZÉRO

direction artistique

avec chloé ducrocq et clara choquet.

? inciter à consommer autrement, à consommer durablement, à travers une campagne print.

projet shortlisté pour le prix étudiant du club de da.



MAPEE

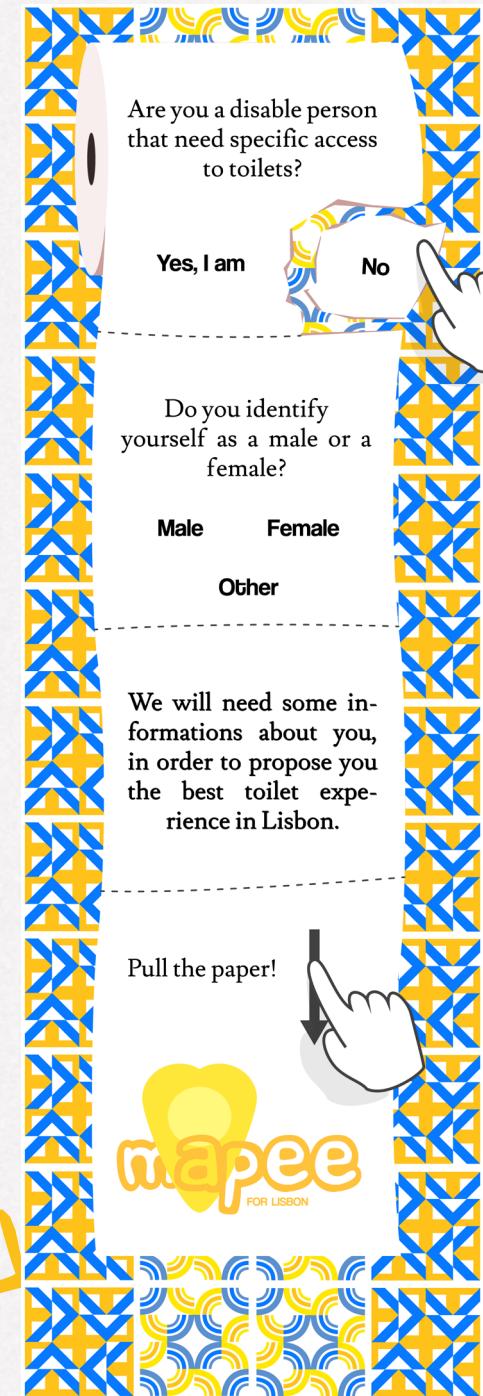
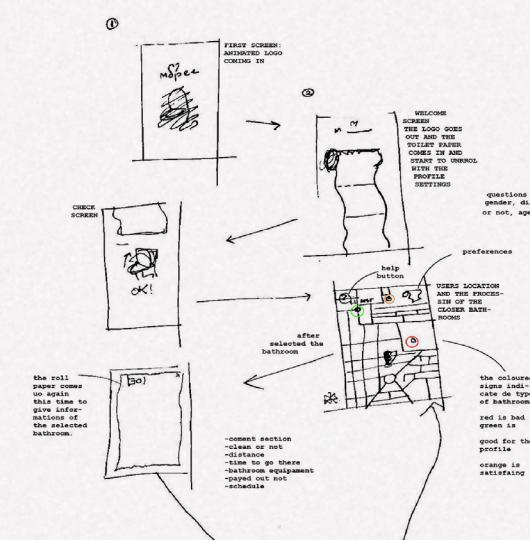
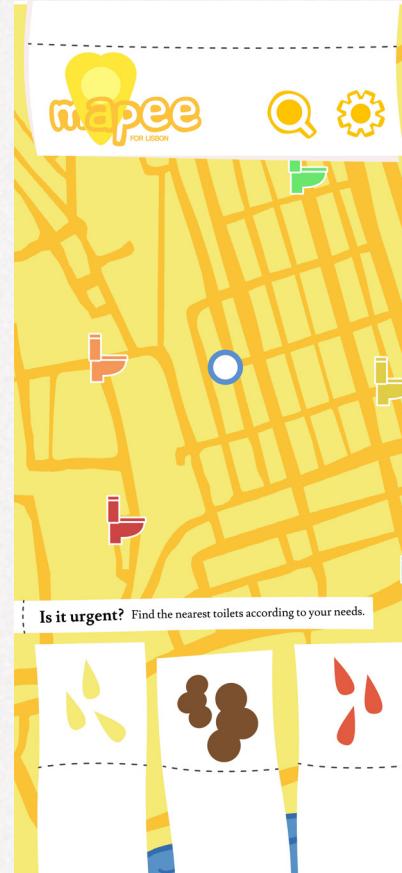
#ui design #multilingue

workshop avec léa morand, elina leblanc et les élèves des beaux-arts de lisbonne
rita r. et carlos c.

? imaginer une application basée sur la cartographie de la ville de lisbonne.

notre idée : recenser les toilettes accessibles dans la ville et proposer à l'utilisateur les toilettes les plus proches en cas d'envie pressante.

travail qui a obtenu le premier prix du jury composé de l'équipe encadrante française et portugaise.



Are you a disable person that need specific access to toilets?

Yes, I am

No

Do you identify yourself as a male or a female?

Male Female

Other

We will need some informations about you, in order to propose you the best toilet experience in Lisbon.

Pull the paper!

TERRASMR

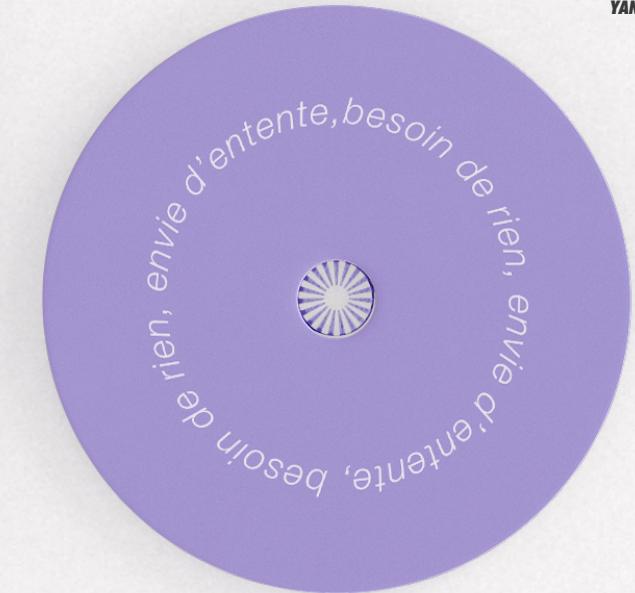
#guérilla # vidéo

projet avec alicia tan, éléonore fontaine et winnie tan.

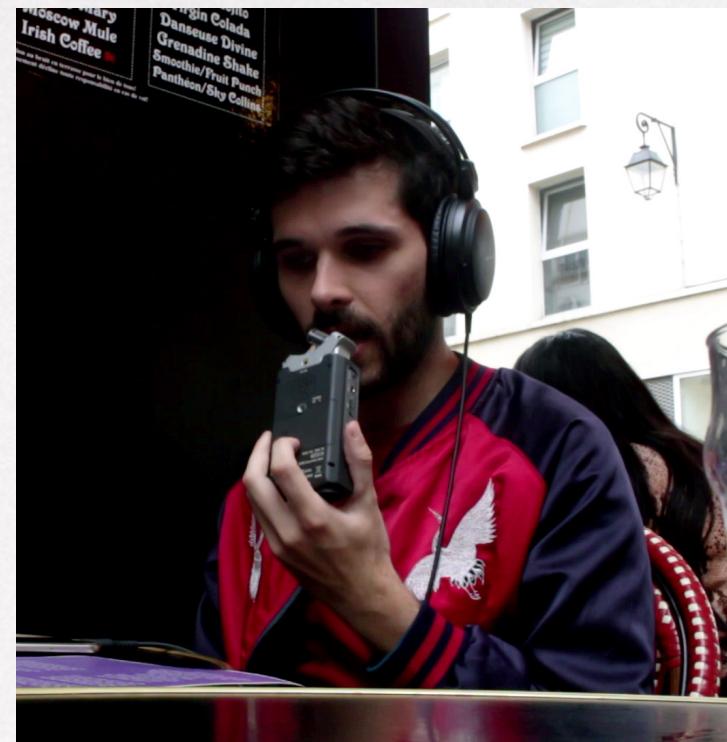
? concilier riverains et fétards après les nuisances provoquées par les terrasses éphémères.

notre idée : produire un album de reprises « asmr » de chansons populaires, pour que les fétards puissent continuer à se défouler sans déranger les parisiens.

projet sous pression : une semaine entre la découverte du sujet et le rendu de la vidéo case study.



[voir la vidéo](#)
lien cliquable

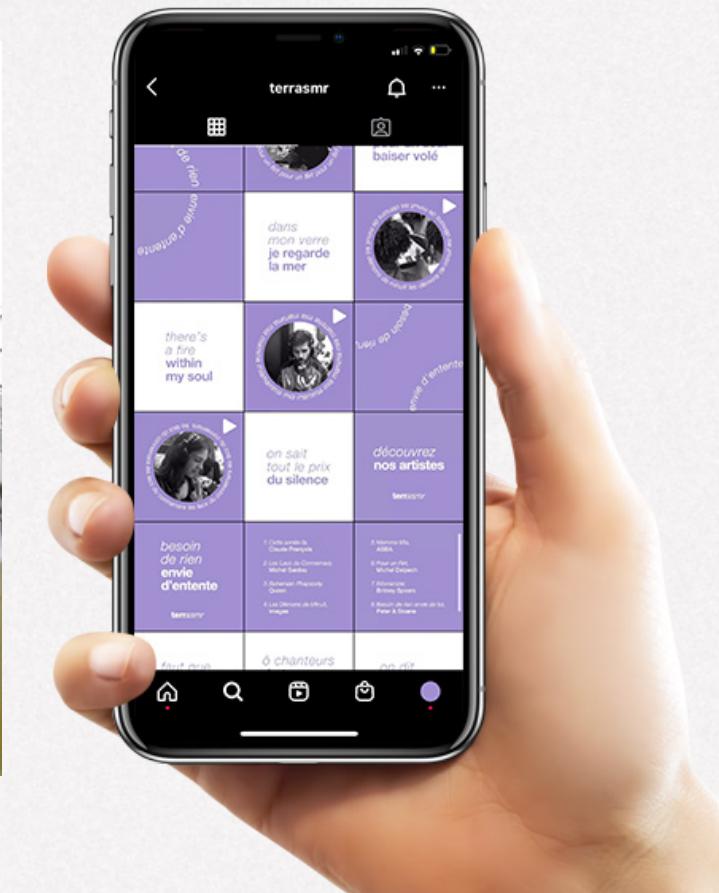


tracklist

1. Cette année-là, Claude François
2. Les Lacs du Connemara, Michel Sardou
3. Bohemian Rhapsody, Queen
4. Les Démons de Minuit, Images
5. Mamma Mia, ABBA
6. Pour un Flirt, Michel Delpech
7. Womanizer, Britney Spears
8. Besoin de rien envie de toi, Peter & Sloane

rdv sur insta @terrasmr

dispo sur soundcloud



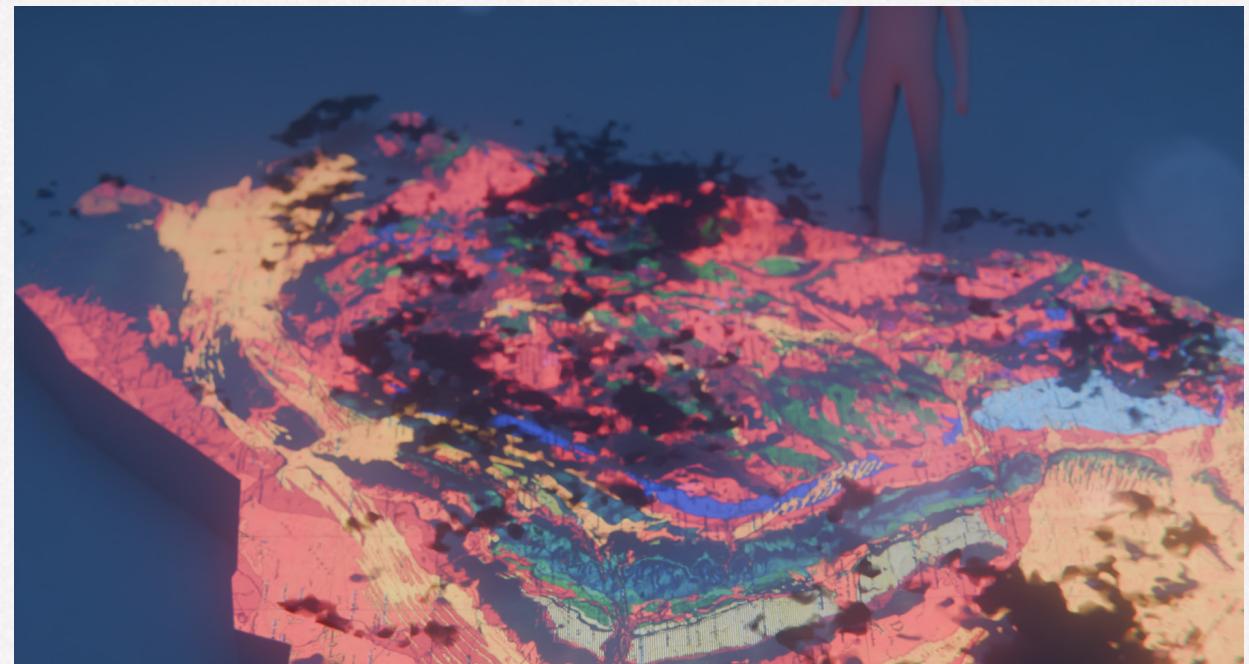
SAUDI MAP

publicité # 3D

projet de betc.

rendus 3D pour un projet de scénographie avorté.

à destination de l'annonceur
saudi tourism authority.



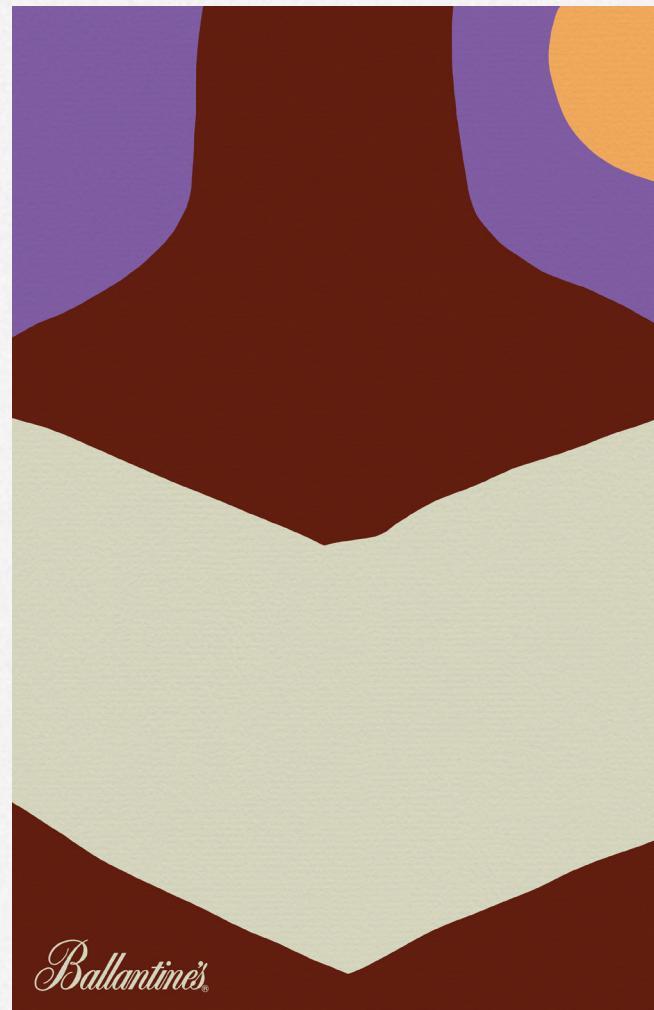
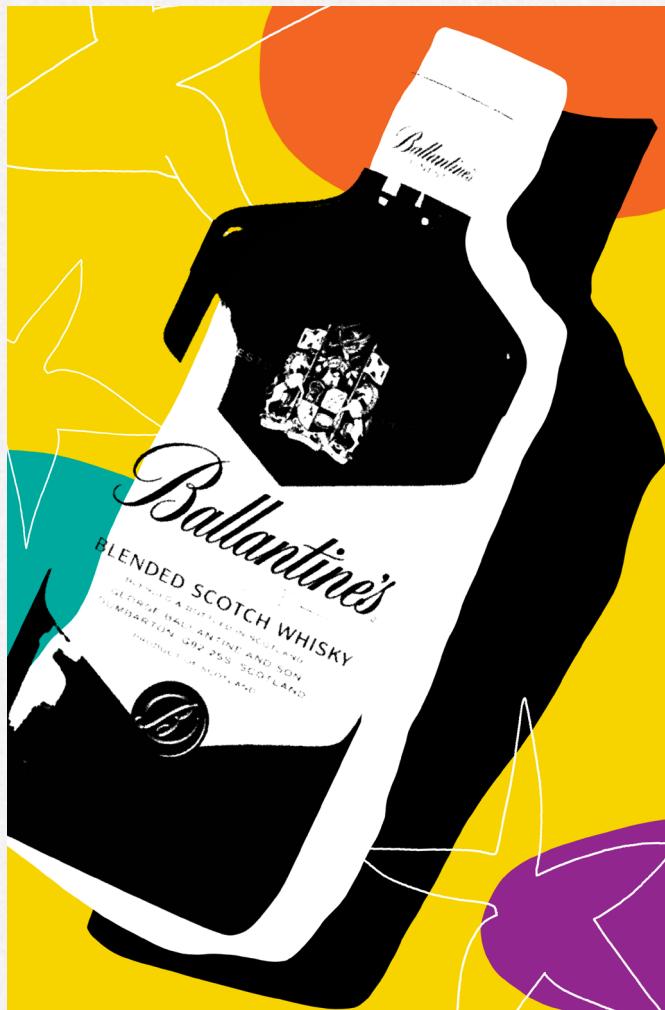
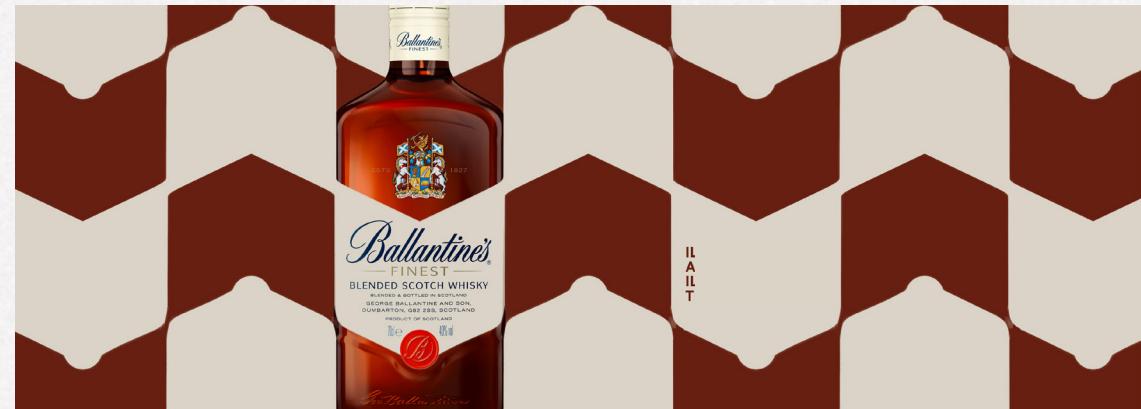
BALLANTINES

direction artistique # publicité

projet de betc.

✿ expérimentations graphiques
pour de l'affichage print.

à destination de l'annonceur
ballantines.



HAMAAC

#communication visuelle

projet avec clara choquet,
éleonore fontaine et winnie tan.

projet placé sous l'expertise de
directeurs artistiques de **tbwalparis**.

**? réinventer, avec une touche
subversive, les conditions de
travail du créatif.**

notre idée : nationaliser la création.
une unique agence de communication,
sous l'égide de l'état, dans le but de
faire respecter une charte de morale
et d'éthique à la publicité.

⌚ voir la vidéo
lien cliquable



 HAMAAC

Yanis Perron
vidéaste

LE HAMAAC
RECRUTE.

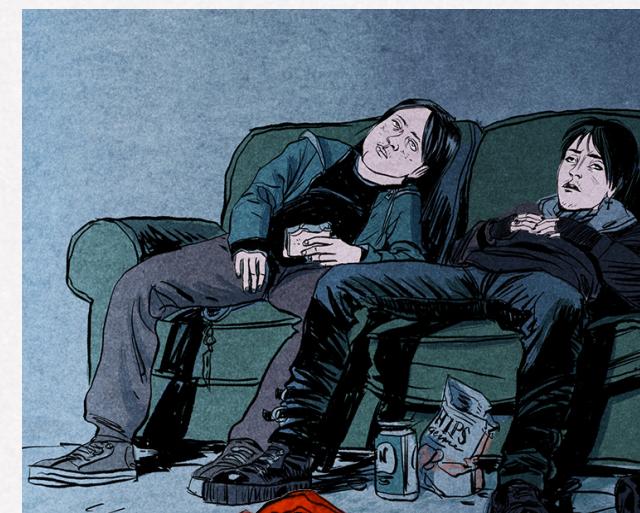


ASSASSINS

vidéo # motion design

vidéo réalisée pour fluide glacial pour la promotion de la bande dessinée assassins de théa rojzman et jeff pourquier.

! le défi : animer des dessins à partir d'une seule image, ne rien dévoiler de l'histoire de l'ouvrage.



vidéo réalisée pour fluide glacial pour la promotion de la bande dessinée mondo reverso 2.

[voir la vidéo](#)
lien cliquable



CONSOMMEZ MIEUX

direction artistique

avec chloé ducrocq et clara choquet.

? inciter à consommer autrement, à consommer durablement, à travers une campagne print.

proposition non-retenue pour le prix étudiant du club de da.

