

Yanis Perron

domicilié à paris  
nispperron@gmail.com  
(+33) 07 85 34 32 95



## PORTFOLIO

# HAMAAC

# communication visuelle

? réinventer, avec une touche subversive, les conditions de travail du créatif.

notre idée : nationaliser la création. une unique agence de communication, sous l'égide de l'état, dans le but de faire respecter une charte de morale et d'éthique à la publicité.

⌚ voir la vidéo  
lien cliquable



 HAMAAC

## Yanis Perron vidéaste



# ÇA COÛTE ZÉRO

# direction artistique

? inciter à consommer autrement,  
à consommer durablement, à  
travers une campagne print.

projet shortlisté pour  
le prix étudiant du club de da.



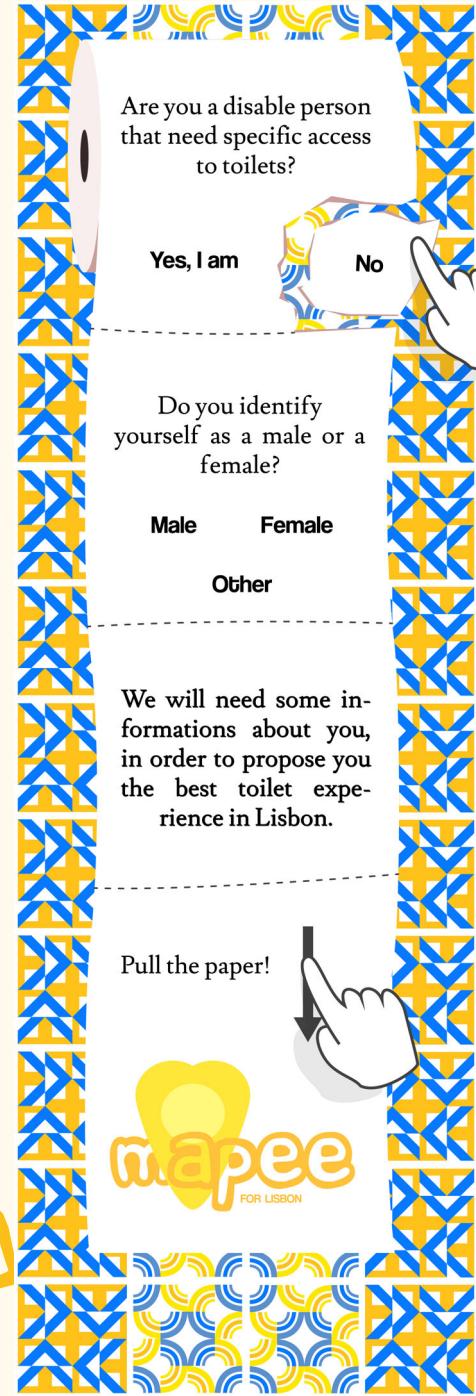
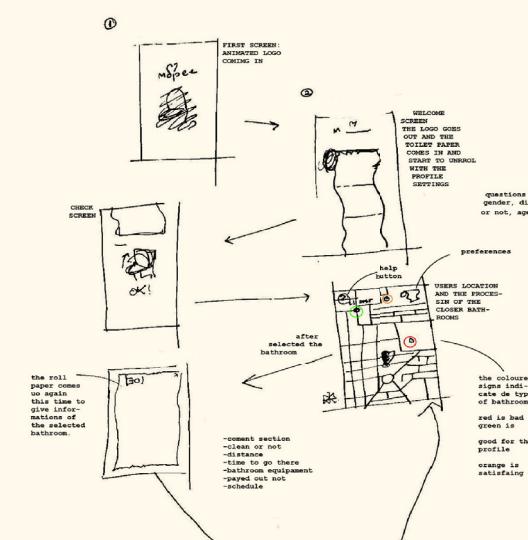
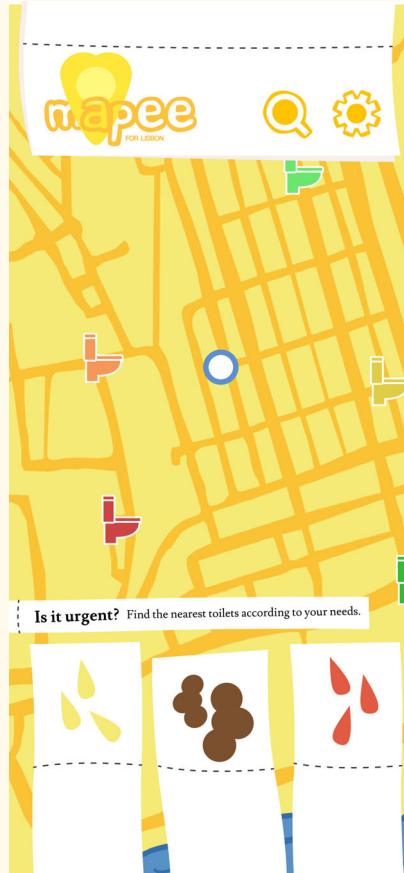
# MAPEE

# ui design # multilingue

? imaginer une application basée sur la cartographie de la ville de lisbonne.

notre idée : recenser les toilettes accessibles dans la ville et proposer à l'utilisateur les toilettes les plus proches en cas d'envie pressante.

projet qui obtint le premier prix du jury composé de l'équipe encadrante française et portugaise.



# SILVER PRIDE

# publicité # vidéo

☀️ montage du case study à destination des awards.

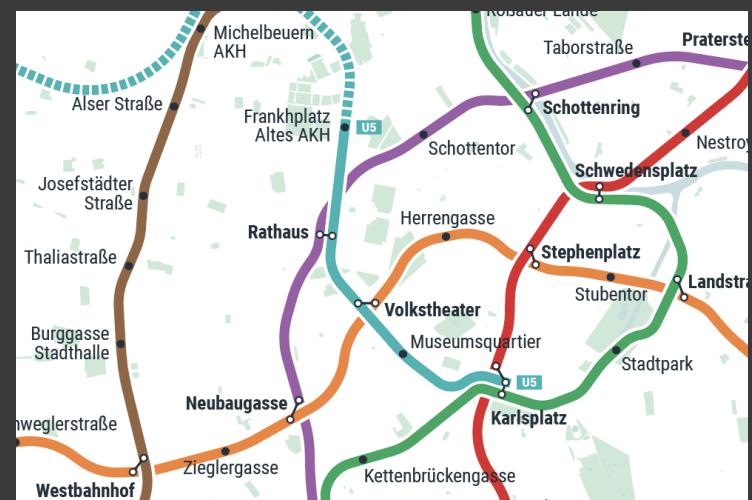
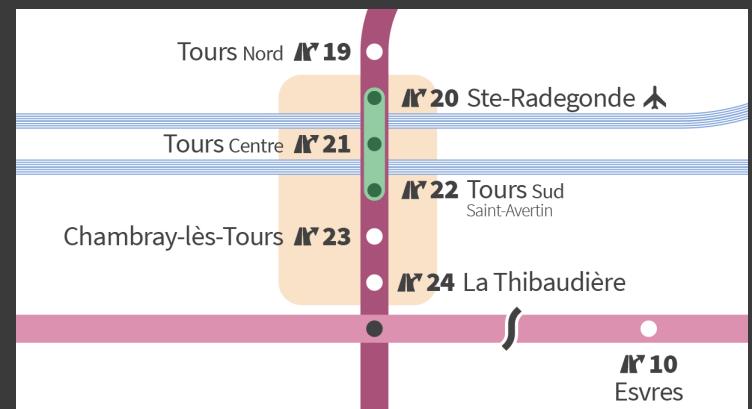
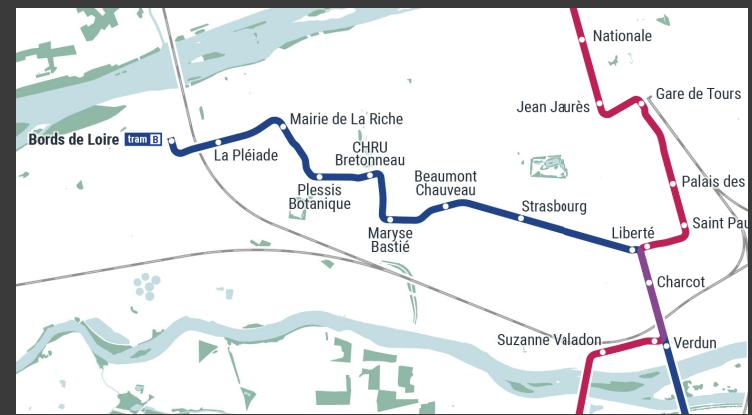
une initiative de l'annonceur misterb&b, qui mit à disposition des ainés lgbtq+ des appartements le long du tracé de la pride afin qu'ils puissent y participer confortablement depuis leur balcon.

projet shortlisté aux cannes lions et qui remporta notamment 4 clio awards et un golden montreux.

⌚ voir la vidéo  
lien cliquable



# transports # diagramme  
projets personnels



# TERRASMR

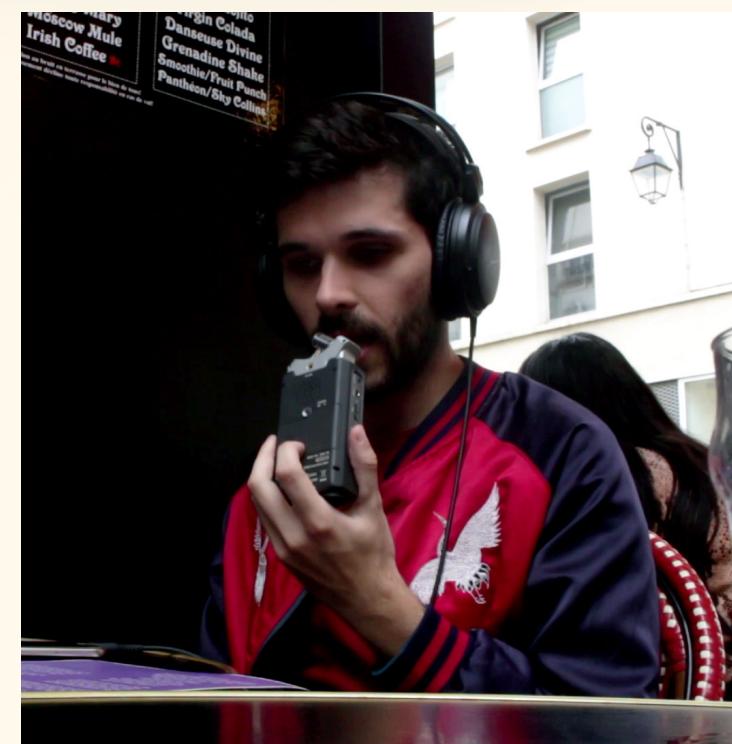
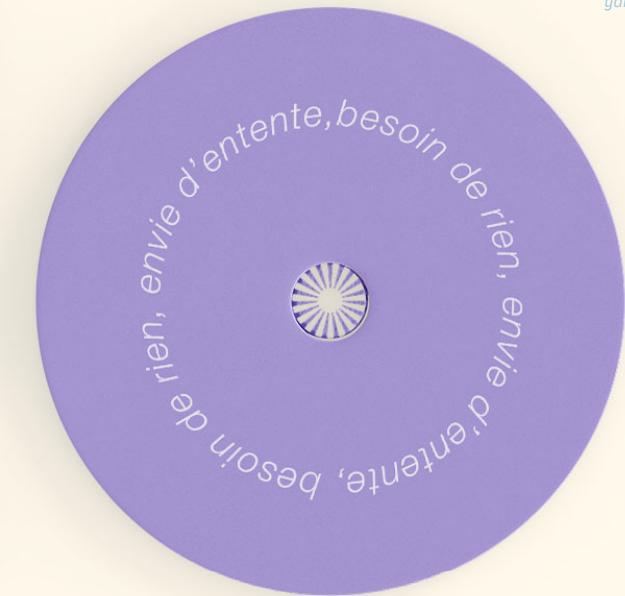
# guérilla # vidéo

? concilier riverains et fétards après les nuisances provoquées par les terrasses éphémères de la période covid.

notre idée : produire un album de reprises « asmr » de chansons populaires, pour que les fétards puissent continuer à se défonter sans déranger les parisiens.

projet sous pression : une semaine entre la découverte du sujet et le rendu de la vidéo case study.

voir la vidéo  
lien cliquable

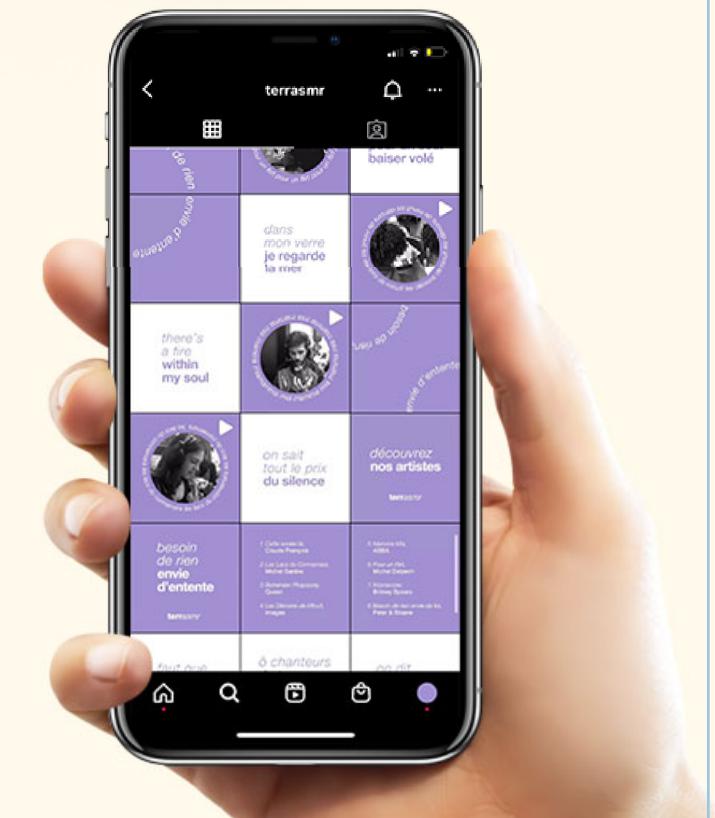


## tracklist

1. Cette année-là, Claude François
2. Les Lacs du Connemara, Michel Sardou
3. Bohemian Rhapsody, Queen
4. Les Démons de Minuit, Images
5. Mamma Mia, ABBA
6. Pour un Flirt, Michel Delpech
7. Womanizer, Britney Spears
8. Besoin de rien envie de toi, Peter & Sloane

rdv sur insta  
@terrasmr

dispo  
sur soundcloud

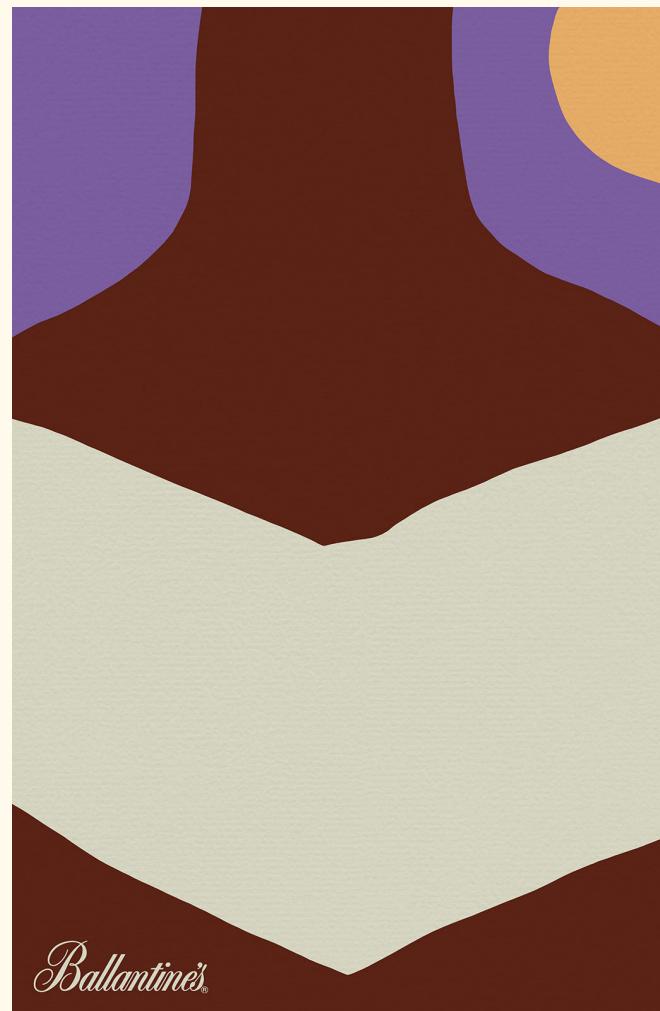
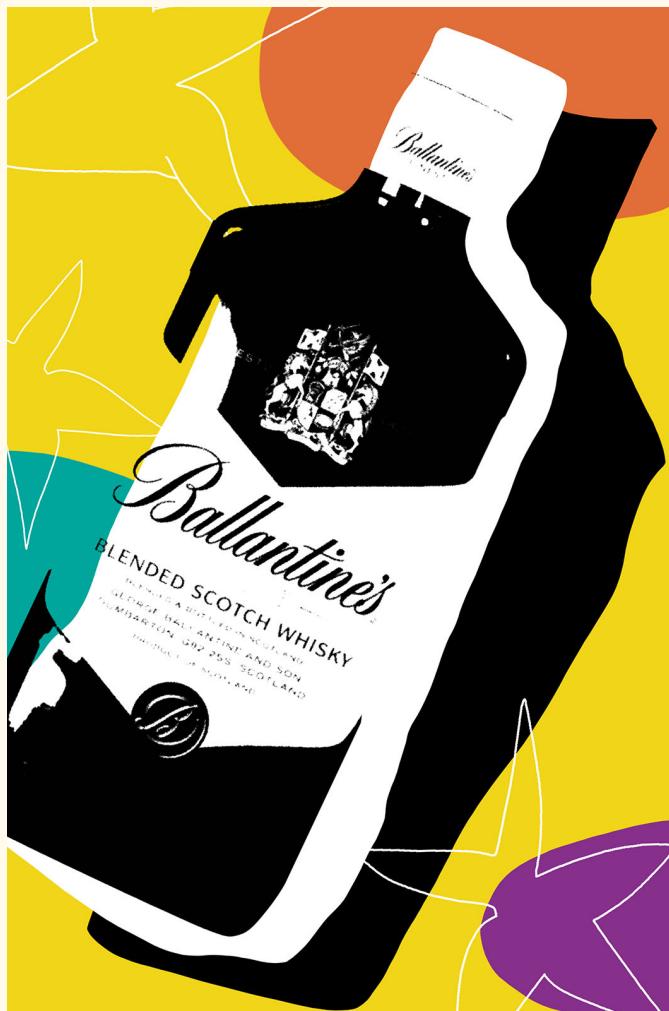


# BALLANTINES

# direction artistique # publicité

☀ expérimentations graphiques  
pour de l'affichage print.

à destination de l'annonceur  
ballantines.



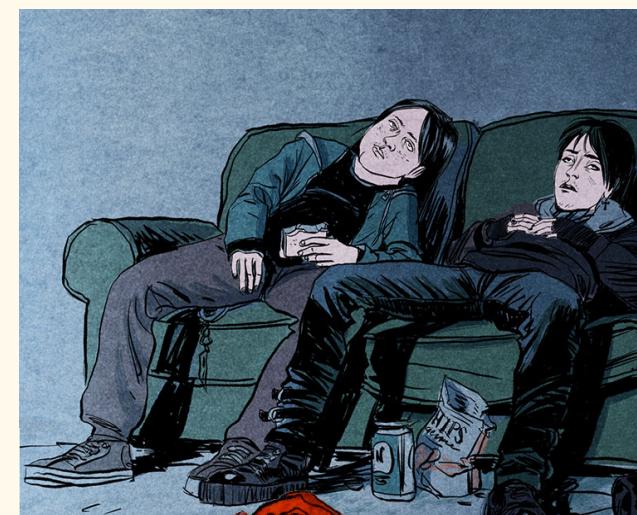
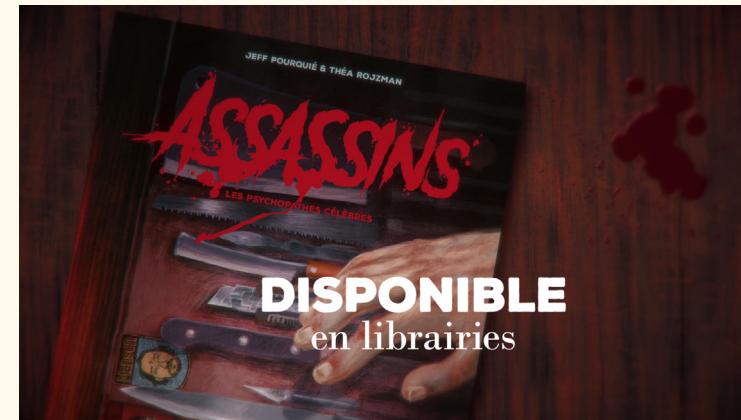
# ASSASSINS

# vidéo # motion design

promotion d'une bande dessinée de théa rozman et jeff pourquier chez fluide glacial.

! le défi : animer des dessins à partir d'une seule image, ne rien dévoiler de l'histoire de l'ouvrage.

⌚ voir la vidéo  
lien cliquable



# CONSOMMEZ MIEUX

# direction artistique

? inciter à consommer autrement,  
à consommer durablement, à  
travers une campagne print.

proposition non-retenue pour  
le prix étudiant du club de da.



