1. 某市大量在校大学生（至少10万以上）有丰富的物品采购需求，存在主要的问题包括：
   1. 物品种类重复样式多；
   2. 物品大量闲置，宿舍空间不足；
   3. 价格不是最低；
   4. 物品用过几次，就不喜欢了；
   5. 学生怕麻烦
2. 目前网上购物的优惠活动大，与逛实体店相比节省时间，但是

存在如下问题：

1. 实物与所需不符的问题
2. 退货邮费太贵，导致物品闲置
3. 本地化和用户群体针对性不足，已有电商网站没有特别针对地域特色（58同城属于此类）和对学生群体闲置物品的深度服务