1. 某市大量在校大学生（至少10万以上）每天有丰富的物品采购需求，他们的采购途径为校内或校附近的小商店、超市等，但是目前大部分社会人群及大学生的采购方式基本上都为网购，存在主要的问题包括：
   1. 物品种类重复样式多；
   2. 需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；
   3. 价格不是最低；
2. 目前学生已逐渐习惯网上购物，通过淘宝、当当、团购网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯；这些成熟网店服务尚存在如下不足：
   1. 送货时间限制，最快的送货时间也要隔天；
   2. 产生额外的快递费用（部分免费用的有购物额限制）；
   3. 本地化和用户群体针对性不足，已有电商网站没有特别针对地域特色（58同城属于此类）和对学生群体的深度服务；
3. 目前网上购物的优惠活动大，与逛实体店相比节省时间，但是也存在通过网购带来的实物与所需不符的问题，由于邮费问题不值得再进行退货，导致大部分的资源闲置。