|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有APP的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 学生参与度不高 | 学生对APP的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 学生商品交递时间延误 | 学生可能存在空闲时间不足，不能面对面进行商品交易 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R6 | 递交商品人员不能及时接单 | 存在无人接收递交商品的情况，商品过大或者位置过偏，递交人员不到位 | 流程风险 |
| R7 | APP中上传的照片与实物不符 | APP中的拍照效果较差，同时光线、滤镜、角度等造成图片与物品之间的差异 | 技术风险 |