<淘其所好>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-4-15 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 冯菲珂 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

淘其所好

# 项目描述

随着移动网络的成熟和移动端的大量普及，以及电商运用网络的熟悉程度，用户使用App购买物品的次数日渐增多，实现任何时间，任何地点购买需求品成为一种潮流。

但是大部分的用户购买物品以后使用频率不尽人意，这就导致了闲置物品的积攒，帮助他们通过智能移动终端，通过无线网络来销售自己的闲置物品是极其有价值和受欢迎的。

本产品定位于：自主开发智能移动终端，进行用户的注册及销售等流程，此方式的优点为：

* 不同于实体销售模式，对各个用户的时间地点不做要求；
* 功能可模块化配置，适应各类客户需求，并易于扩展；
* 用户购买欲增加导致闲置商品增多，市场前景好。

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 确定愿景，进行产品构思 | 2020年2月19日 | 2020年2月28日 | 《问题描述》  《愿景和商业机会》  《用户分析》 |
| 寻找解决方案 | 2020年2月28日 | 2020年3月13日 |
| 商业分析报告 | 2020年2月28日 | 2020年3月13日 |
| 评估 | 2020年3月14日 | 2020年3月15日 |
| 缓冲 | 2020年3月15日 | 2020年3月16日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年2月19日 | 2020年3月27日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年2月19日 | 2020年3月4日 |
| 启动会议 | 2020年3月21日 | 2020年3月21日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年3月27日 | 2020年3月28日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年3月28日 | 2020年3月30日 |
| 制定进度计划 | 2020年3月30日 | 2020年3月31日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年4月2日 | 2020年4月2日 |
| 人力资源计划 | 2020年4月2日 | 2020年4月5日 |
| 沟通计划 | 2020年4月5日 | 2020年4月8日 |
| 风险管理计划 | 2020年4月8日 | 2020年4月12日 |
| 培训计划 | 2020年4月12日 | 2020年4月15日 |
| 缓冲 | 2020年4月15日 | 2020年4月19日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年4月19日 | 2020年4月19日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年4月20日 | 2020年4月20日 |
| 编码 | 2020年4月21 | 2020年6月1日 |
| 测试 | 2020年6月1日 | 2020年6月2日 |
| 稳定 |  | 2020年6月1日 | 2020年6月30日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作

# 假设条件

* 本产品的用户均有闲置物品且熟练使用移动端客户APP。