**PLAN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA**

**ESCUELA :** Tecnologías de la Información

**CARRERA :** Computación e Informática

**PROFESOR :** ALVARO MARTIN COELLO DIAZ

**CURSO :** Desarrollo de Entornos Web (4684)

**CICLO :** Segundo

**GRUPO :** 5

**Aplicación WEB tipo SPA**

**Integrantes**

**Coordinador:**

* SANGUINETE HUAMBACHANO, CESAR DAVID

**Integrantes:**

* CALDERON ESPINOLA, YANCARLOS
* CAÑAPATAÑA VARGAS, WALTER JOSE

# Resumen

El presente proyecto consiste en el desarrollo de una aplicación web tipo SPA (Single Page Application) para Lizfarma, una farmacia ubicada en el distrito de Pucusana. La plataforma permitirá mostrar productos destacados, brindar información sobre la empresa y ofrecer una experiencia visual agradable, clara y funcional. Se busca facilitar la visibilidad de medicamentos esenciales y servicios personalizados, destacando la atención al cliente y la posibilidad de entrega a domicilio.

Este sistema será desarrollado aplicando conocimientos básicos de HTML, CSS, JAVASCRIPT Y REACT, también principios de programación orientada a objetos y el uso del DOM.

# Introduccíon

El objetivo principal del proyecto es desarrollar una interfaz web moderna y responsiva utilizando tecnologías como React, JS y CSS, permitiendo a la empresa farmacéutica Lizfarma contar con una presencia digital efectiva y profesional. Con este proyecto se pretende acercar los productos farmacéuticos al cliente final, ofreciendo información clara y opciones de compra directa, lo que representa una mejora significativa frente a métodos tradicionales de difusión.

# Justificación del Proyecto:

Actualmente, muchas farmacias locales no cuentan con una presencia digital que les permita ampliar su mercado ni mostrar sus productos de forma ordenada y atractiva.

El desarrollo de este sitio web permitirá a Lizfarma aumentar su alcance, mejorar la experiencia del usuario y facilitar el acceso a productos farmacéuticos.

# 3.1. Beneficiarios Directos

* Clientes que necesitan adquirir medicamentos de forma rápida y confiable.
* Personal de atención de la farmacia, que podrá comunicar promociones o productos destacados.

# 3.2. Beneficiarios Indirectos

* Familiares de los usuarios que requieren medicamentos.
* Proveedores y aliados comerciales de la farmacia.

# Objetivo:

# OBJ 1: Arquitectura

# Para la sesión 5, diseñar una aplicación web con estructura SPA que muestre productos destacados, información institucional y ubicación de la farmacia; completando el 100% del mapa de sitio y el 100 % de cobertura de los wireframes de alta fidelidad.

# OBJ 2: Diseño de páginas

Para la Sesión 7, implementar el 100 % de las vistas definidas, usando componentes React reutilizables, CSS responsivo, diseño visual atractivo y buena organización visual.

# OBJ 3: Programación de eventos a objetos

Para la Sesión 12, integrar eventos en componentes React con lógica avanzada, manejo de estado y cambios dinámicos en la interfaz; y ejecutar pruebas de al menos 10 interacciones críticas (añadir al carrito, búsqueda, filtros, envío de contacto, etc.)

# Definición y alcance:

El sitio web de Lizfarma contará inicialmente con las siguientes secciones:

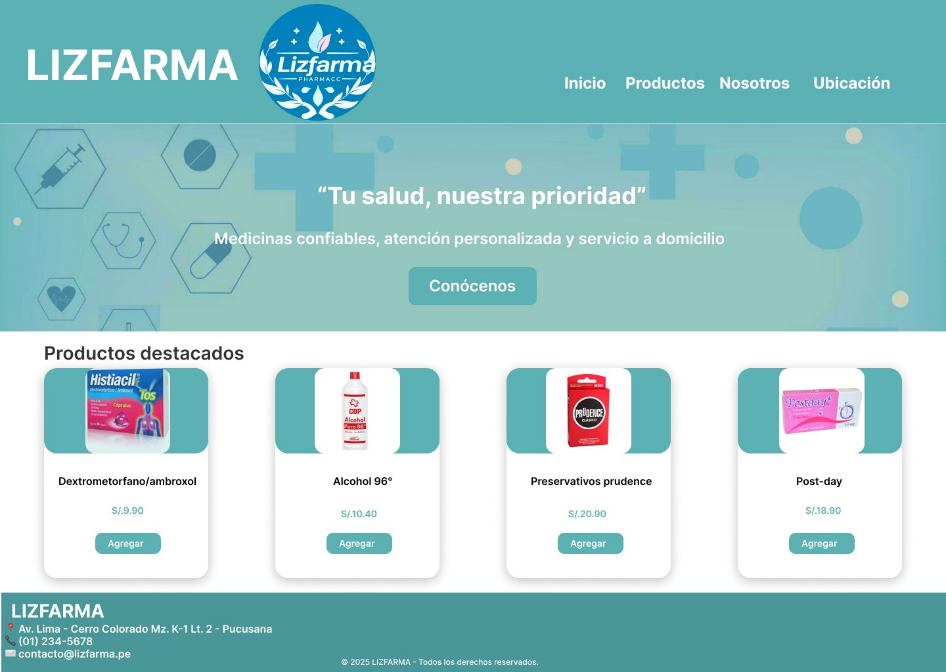
* Inicio (banner institucional y mensaje de bienvenida)
* Productos destacados
* Información de contacto y ubicación
* Secciones como “Nosotros” , “Conócenos” y carrito de compras.

La aplicación tendrá un diseño adaptable a dispositivos móviles y será construida con React. Se buscara incluir funciones avanzadas de comercio electrónico como carrito de compras, pasarela de pago o sistema de registro/logueo de usuarios en la etapa final.

**Wireframe presentado:**

Se adjunta como evidencia el wireframe de la interfaz principal, donde se observan los productos destacados y el diseño institucional, con botones funcionales y diseño amigable al usuario.

**Wireframe de alta fidelidad elaborado en FIGMA**

****