# 系统设计综述

## **系统目标**

* 用户基数：1-3年用户数达到20万，市场占有率达到30%
* 用户体验：尽量贴近用户操作习惯，化繁为简
* 智能推荐： 能够较为精准的推送给用户感兴趣的课程
* 行为分析： 分析用户所选课程的类型和频次，分析用户会感兴趣的课程
* 线下互动： 定期组织同一圈子用户的线下互动活动，与线上的行为分析 互相补充。

## **设计原则**

* 快速响应：快速发布、快速响应业务变化
* 方便扩展：响应新业务无需推倒重来
* 稳定运行： 通过弹性伸缩和便捷的容灾恢复来保障稳定性(参考阿里云解决方案)
* 高效运维：提高运维效率、减少运维成本

## 应用技术

* 客户端：Android基础开发技术：Java
* 服务端：Spring框架开发
* 数据库采用MySQL和redis。前者作为基础的数据存储，后者则作为直播课堂时送花总数、评论等数据的存储方式。