

SITE TRUCKSMANIA

Explication :

Fournir un site internet de service de centralisation de food trucks. Le site permettra une recherche multicritère et la géolocalisation des food trucks.

1. Couche présentation :

Se baser sur une interface ergonomique flat design, correspondante à l'actualité.

a. Web design :

- Comme tous les sites actuels, respectez les codes couleurs imposés par le client (ici les couleurs du drapeau italien)

b. Informations :

- Liste des foodtrucks classées par proximités
- Thématique de chaque trucks
- Prix moyens
-

c. Extras :

- Utilisation du préprocesseur css
- Utilisation d'un FW css
- Utilisation d'un modèle MVVM (angularjs / knockoutJS / jQuery)

2. Couche métier :

La couche métier correspond aux interactions que va avoir l'utilisateur avec le site selon ses privilèges. Dans cette couche est intégré les traitements internes à l'application. Les commandes sont faites par les clients, puis sont sauvegardées en base de données.

Le client a une interface qui liste en temps réel la position des food trucks. Il peut agir sur l'affichage par le biais de filtres prédéfini.

a. Le visiteur :

Le visiteur à un accès de consultation sur le site. Il peut :

- Afficher les pages du site
- Se connecter
- S'inscrire
- Effectuer des recherches par thématique
- Géolocaliser un food-truck
- Consulter la carte
- Commander
-

b. L'admin :

L'admin à un accès en CRUD sur toutes les informations du site. Il ne peut pas toucher à l'ergonomie.

- Il a les mêmes privilèges que le visiteur
- Il a accès à une page d'administration
- Ajout d'un nouveau food-truck
- De manière générale interagît en CRUD sur TOUTES les informations
 1. Liste des Foodtruck
 2. Liste des clients
- Gestion commandes
- Gestion des offres événements

c. Les foodtrucks :

- Inscrire son food truck
- Gérer sa carte
- Gérer sa position et ses horaires
- Se positionner sur un événement

d. Clients :

Les clients auront un accès avec les privilèges des visiteurs, ils pourront bénéficier des avantages des utilisateurs connectés sur le site.

- Commande hebdo
- Commande rapide

e. Les pro

Les pro auront un accès avec les privilèges des visiteurs, ils pourront bénéficier des avantages des utilisateurs connectés sur le site.

- Proposer des lieux où des événements

3. Couche persistance :

La couche persistance correspond aux informations stockées en base de données. On essayera le plus possible d'utiliser les jointures afin de bien séparer les données entre elles.

a. Utilisateurs :

Les utilisateurs se différencieront par un mélange entre leur nature et leur rôle au sein de l'application

- Administrateurs
- Gérant de food truck
- Clients (utilisateurs enregistrés)

- Clients pro
- Visiteurs

b. Données :

Les données correspondent aux informations variables du site. Liste des données :

- Adresse des food-trucks
- Présentation
- Carte
- Événements
- Message

4. Contraintes :

Etre capable de développer chaque couche, indépendamment des autres. Le travail s'effectuera à 4. Le Framework est à discrétion des développeurs, Si le client désire un changement sur la présentation, les modifications doivent être effectuées si possible « en live » dans les quelques secondes.

5. Gestion du projet :

Il est défini comme étant la somme de deux parties : celle obligatoire, et la facultative.

a. Partie obligatoire :

La partie obligatoire doit permettre de fournir au food truck, une visibilité sur le web, avec la possibilité de commander en ligne. Il DOIT pouvoir gérer les commandes via son interface.

b. Partie facultative :

La partie facultative : Plage horaire de retrait de la commande par rapport à l'heure d'arrivée du client et du nombre de commandes en cours.

Agenda prévisionnel avec les futurs emplacements.

6. ANNEXES :

Ici nous auront les diagrammes et les liens vers les outils afin de pouvoir coder.

- a. Dossier des ressources partagées
- b. Carnet de bord
- c. Glo
- d. Github

