

CAHIER DES CHARGES-SITE E-COMMERCE DE LA BOUTIQUE E-D-D-S (expression de Déesse style)

I. Présentation du projet

- ❖ Nom de la boutique : E-D-D-S (Expression d'une déesse style).
- ❖ Promotrice : MPECK samuelle Geraldine.
- ❖ Localisation : Yaoundé, Cameroun.
- ❖ Activité : vente de vêtements féminins, perruques, sacs a main et produits cosmétiques.
- ❖ Objectif principale : créer un site de e-commerce professionnel pour la boutique EDDS, afin de promouvoir et vendre ses produits en ligne, tout en renforçant sa visibilité sur le marché camerounais.

II. Objectifs du site

- ❖ Permettre à la boutique EDDS d'étendre sa présence au-delà de la boutique physique.
- ❖ Offrir aux clients une expériences d'achat fluide, moderne et esthétique.
- ❖ Gérer le catalogue produit, les commandes, les stocks et les clients via l'interface simple et intuitive
- ❖ Service de vitrine digitale reflétant le style et l'élégance de la marque EDDS
- ❖ Mettre en place une base solide de futur extension (paiement mobile, livraison, application mobile, ect.)

III. Périmètre fonctionnel

a. Cote client (utilisateurs)

- ❖ Création de compte/ connexion / déconnexion
- ❖ **Catalogues produits** : navigation par catégories (perruques, vêtements sacs, accessoire, cosmétique)
- ❖ **Recherche et filtre** par prix, catégorie, popularité
- ❖ **Fiche produit détaillée** : images, prix, description, disponibilité
- ❖ **Panier d'achat** : ajout, suppression, modification des quantités
- ❖ **Passation de commande** : validation du panier et paiement (simule ou via intégration stripe /OM test)
- ❖ **Suivi de la commande** : statut : en préparation, expédier, livrée
- ❖ **Espace client** : information personnelles, historique d'achats

b. Cote administrateur

- ❖ Authentification admin sécurisée
- ❖ Tableau de bord de gestion (vente, clients, produits, commande)
- ❖ Gestion du stock (CRUD : créer, modifier, supprimer produits)
- ❖ Gestion des commandes (validation, expédition, statut)
- ❖ Gestion des clients (consultation, contact, suppression)
- ❖ Paramètre du site (catégorie, promotions, bannières)

IV. Cahier technique

Élément	Technologie / Détails
Frontend	React.js (Hooks, React Router, Axios, Tailwind CSS)
Backend	Django + Django REST Framework
Base de données	MySQL
Authentification	sessions Django
API	RESTful entre React et Django

Élément	Technologie / Détails
Design	Tailwind CSS tons rose poudré, beige, blanc, doré)
Outils de dev	GitHub, VS Code, Postman, pgAdmin
Sécurité	CSRF, hash des mots de passe, validation formulaire

V. Architecture du site

- Pages principales

Page	Description
Accueil (/)	Présentation de la marque, bannières, promotions
Boutique (/shop)	Liste des produits avec filtres
Détails produit (/product/:id)	Description, images, prix
Panier (/cart)	Gestion du panier
Connexion / Inscription (/login, /signup)	Authentification des clientes
Profil (/profile)	Informations et commandes
Commande (/checkout)	Validation du panier
Contact (/contact)	Formulaire + infos boutique
Tableau admin (/admin)	Gestion interne (produits, commandes, clients)

VI. Design et identité visuelle

Élément	Description
Nom commercial	E-D-D-S
Slogan proposé	« <i>L'élégance au naturel</i> » ou « <i>Sublimez votre style, révélez votre beauté</i> »
Palette de couleurs	Rose poudré (#E8B4B8), beige clair (#F8F0E3), blanc pur (#FFFFFF), doré (#D4AF37), noir doux (#2B2B2B)
Typographie	Poppins (textes), Playfair Display (titres)
Style général	Chic, féminin, épuré et professionnel
Animations	Effets de fade-in, hover doux, sliders produits, transitions sur boutons

VII. Planning prévisionnel

Semaine	Objectifs principaux	Tâches clés
Semaine 1	Mise en place du backend Django	Création des modèles, API REST, tests Postman
Semaine 2	Développement du frontend React	Pages principales, intégration API, design initial
Semaine 3	Fonctionnalités e-commerce	Panier, commandes, paiement, profil utilisateur

Semaine 4

Finalisation et tests

Admin panel, responsive, optimisations,
documentation