

Créez un réseau social d'entreprise

MISSION

50 heures

Mis à jour le vendredi 27 novembre 2020

Ce projet a été mis à jour. Si vous avez commencé ce projet avant le 23/07/2020, vous pouvez soit continuer sur le projet initial, soit réaliser le nouveau projet. Vous pouvez télécharger l'énoncé de l'ancien projet [ici](#).

Scénario

Vous êtes développeur depuis plus d'un an chez **CONNECT-E**, une petite agence web regroupant une douzaine d'employés.

Votre directrice, Stéphanie, invite toute l'agence à prendre un verre pour célébrer une bonne nouvelle ! Elle vient de signer un contrat pour un nouveau projet ambitieux ! 🥂

Le client en question est **Groupomania**, un groupe spécialisé dans la grande distribution et l'un des plus fidèles clients de l'agence.

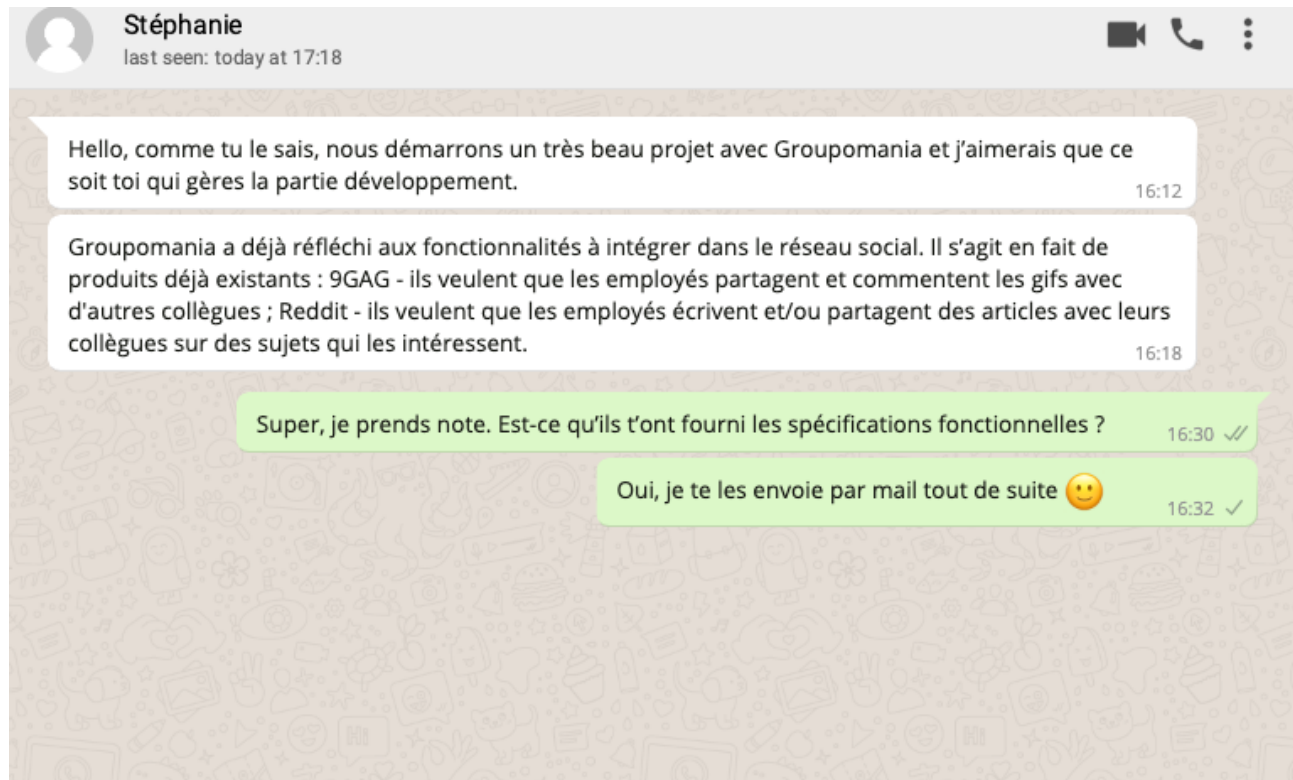


Le logo de Groupomania

Le projet consiste à construire un **réseau social interne** pour les employés de Groupomania. Le but de cet outil est de faciliter les interactions entre collègues. Le département RH de Groupomania a laissé libre cours à son imagination pour les fonctionnalités du

réseau et a imaginé plusieurs briques pour favoriser les échanges entre collègues.

Stéphanie vous envoie un message via l'outil de messagerie instantanée de l'entreprise.



La conversation entre Sophie et vous

Quelques minutes plus tard, vous recevez un mail de Stéphanie.

De : Stéphanie R

À : Moi

Lancement projet Groupomania

Bonjour,

Comme convenu, voici les [spécifications fonctionnelles](#). Tu trouveras également les [logos](#) de l'organisation pour l'habillage du site.

Par ailleurs, Groupomania et moi avons convenu que l'un des employés du groupe testera un MVP du produit, avec une seule des deux fonctionnalités proposées.

Cela nous permettra de nous assurer que nous répondons à leurs attentes.

Après plusieurs réunions avec Groupomania, il semble que les paramètres du projet changent régulièrement, je pense qu'une organisation "agile" serait plus adaptée pour s'adapter aux besoins du client au fur et à mesure des commentaires et affiner l'application au fil de l'eau.

Je suis à ta disposition pour toute question.

Stéphanie

De : Moi

À : Stéphanie R

Re : Lancement projet Groupomania

Merci Stéphanie pour toutes ces informations !

Si je comprends bien, je dois fournir une première version d'une des fonctionnalités proposées par Groupomania et j'ai carte blanche concernant la forme que cela va prendre ?

Merci pour ces précisions.

De : Stéphanie R

À : Moi

Re : re : Lancement projet Groupomania

Avec tous ces éléments en tête, vous vous attaquez à la réalisation de ce beau projet.

Livrables

- Le **lien** du repo GitHub contenant le code de l'application.

Pour faciliter votre passage au jury, déposez sur la plateforme, dans un dossier nommé "P7_nom_prenom", tous les livrables du projet. Chaque livrable doit être nommé avec le numéro du projet et selon l'ordre dans lequel il apparaît, par exemple "P7_01_lienGithub".

Soutenance

La soutenance, d'une durée maximum de 30 minutes, se déroulera en deux parties :

- **Partie 1 – 20 minutes : Simulation d'une réunion professionnelle.**

L'évaluateur jouera le rôle de Stéphanie, la directrice de l'agence (il pourra vous interrompre pour vous poser des questions).

- [~ 20 minutes] Vous réaliserez une présentation de votre site en mettant en avant les fonctionnalités améliorées. L'évaluateur doit être capable de cloner l'application et de la lancer.
- **Partie 2 – 10 minutes : Retour sur la soutenance**
 - Échange de questions/réponses : l'évaluateur pourra revenir sur certains points pour vous questionner sur vos choix.
 - L'évaluateur vous fera un débrief de votre soutenance et de vos livrables.